



**Resistencias antifeministas**  
**Erresistentzia antifeministak**

**Título:**Resistencias antifeministas - Erresistentzia antifeministak

**Equipo de investigación:** Miren Gutiérrez (Coordinación)

Garazi Azanza, Miren Berasategi, Xabier Landabidea, Asier Leoz, Irene Pérez Tirado, María Pilar Rodríguez, Lorena Ronda, Cristina Ubani

**Diseño y revisión:** Cristina Ubani



Convocatoria de becas de trabajos de investigación en materia de igualdad de mujeres y hombres 2022 de Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer.

# Índice de contenidos

***Presentación: Objetivos, estructura y metodología***

*Miren Gutiérrez*

***En qué consisten las resistencias antifeministas a la igualdad***

*Irene Perez-Tirado, Maria Pilar Rodriguez y Miren Gutierrez*

***Erresistentzia antifeministak Lokatza podkastea***

*Asier Leoz, Miren Berasategi y Miren Gutiérrez*

***Resistencias antifeministas en Twitter: los alardes***

*Garazi Azanza, Lorena Ronda y Xabier Landabidea*

***Retos futuros: Sesgos algorítmicos de género***

*Miren Gutiérrez*

***Conclusiones y discusión***

*Miren Gutiérrez*

***Publicaciones y otros recursos útiles***

*Irene Perez-Tirado, Maria Pilar Rodriguez y Cristina Ubani*

***Obras citadas***

## Presentación. Objetivos, estructura y metodología

Miren Gutiérrez. Universidad de Deusto

### 1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

#### 1.1 Prólogo

Este trabajo de investigación con carácter de informe tiene como objetivo analizar contenidos digitales para exponer, comprender y mitigar las reacciones adversas a los avances feministas en materia de igualdad. Llamamos a estas reacciones resistencias antifeministas. Existe abundante literatura sobre el antifeminismo, la misoginia y la discriminación contra las mujeres; además, un creciente número de investigaciones abordan las resistencias a la igualdad de las mujeres<sup>1</sup>. Sin embargo, a pesar de la digitalización y datificación de cómo nos relacionamos, todavía queda mucho por investigar sobre cómo aparecen estas olas reaccionarias en los contenidos online y qué consecuencias pueden tener.

¿Por qué es fundamental combatir las resistencias antifeministas? Se sabe ya mucho de cómo y por qué existe la misoginia, de cómo son los mecanismos de la desigualdad y de cómo se expresa la subyugación de las mujeres. Pero todavía se sabe poco de qué impide cambiar las cosas, qué resistencias al cambio subsisten y cómo se manifiestan. Sabemos que las resistencias antifeministas reaparecen de forma recurrente en cuanto se producen signos de progreso hacia la igualdad para obstaculizar la integración de las perspectivas de género en las políticas y en la práctica social. Estas resistencias tienen la desigualdad como razón de ser fundamental. Es decir, son resultado de la desigualdad y funcionan y se reactivan para preservarla cada vez que se cuestiona.

De hecho, cada nueva ola feminista, desde la primera en el siglo XIX que buscaba el voto de las mujeres, se ha encontrado de frente con una reacción contraria que busca perpetuar el orden establecido de desigualdad. Por ejemplo, el movimiento reaccionario #HimToo se activó en Twitter nada más surgir #MeToo en 2018<sup>2</sup>. Sin embargo, estas reacciones antifeministas no son formas de revertir una situación de igualdad, sino que aparecen ante el mero planteamiento de cambiar las cosas. Es decir, las reacciones antifeministas no se desatan por los éxitos en igualdad, sino solo por la perspectiva de que se alcance dicha igualdad.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Por ejemplo, ver Clatterbaugh, 'Antifeminism'; Hess, 'Investigation of Nonverbal Discrimination against Women in Simulated Initial Job Interviews'; Human Rights Council, 'Council Holds Panel Discussion on the Impact of Multiple and Intersecting Forms of Discrimination on Women and Girls'; Reisigl and Wodak, 'Discourse and Discrimination: Rhetorics of Racism and Antisemitism'; Wodak, "Us" and "Them: Inclusion and Exclusion – Discrimination via Discourse".

<sup>2</sup> Asimov, '#MeToo Movement Spurs #HimToo Backlash: "People Don't Want to Believe"'.

<sup>3</sup> Faludi, Backlash: The Undeclared War Against American Women

Treinta años después de que Susan Faludi observara las reacciones antifeministas ante los intentos de igualdad, el feminismo hoy sigue sin lograr dicha igualdad para las mujeres y se enfrenta a obstrucciones cada vez que da un paso adelante. Los retrocesos resurgen cada vez que hay demandas de igualdad y las reacciones son recurrentes y preventivas, pero, a diferencia de las reacciones anteriores, ahora se propagan en las plataformas digitales, en tiempo real y de forma masiva.

Un ejemplo reciente es la anulación de la Corte Suprema de Estados Unidos de *Roe v. Wade* (1973) en 2022, eliminando la norma federal que protege el derecho al aborto desde hace décadas. Esto nos hace pensar que algunos de los derechos conquistados por las mujeres no están garantizados. Además, dicha decisión ha desencadenado una ola de violencia contra las defensoras del aborto<sup>4</sup>. Como ocurrió con el asalto por parte de la ultraderecha al Capitolio de 2021 en Washington, Estados Unidos, la respuesta antifeminista organizada se coordina a través de las plataformas sociales. Es más, ambas violencias están relacionadas:

“Cuando los insurrectos atacaron el Capitolio de los EE. UU. el 6 de enero de 2021, “muchos de nuestras clínicas (abortistas) reconocieron a los asaltantes. Son personas que han estado fuera de sus clínicas”, dijo Melissa Fowler, directora de programas de la Federación Nacional del Aborto, que monitorea la violencia contra las clínicas. Sus datos, que abarcan EE. UU., Canadá, la Ciudad de México y Colombia, muestran un aumento de la violencia y el acoso hacia los proveedores de servicios de aborto. Cada tipo de incidente que la organización rastrea en su informe anual aumentó el año pasado en comparación con 2020, incluido el acoso al personal de la clínica, que en los EE. UU. aumentó un 200 por ciento con respecto al año anterior, con 12 incidentes informados”<sup>5</sup>

Asimismo, este retroceso sugiere que la confluencia de fuerzas retrógradas—unidas y organizadas en el ciberespacio a través de las plataformas sociales—tiene la potencia de cancelar conquistas sociales, como el derecho al aborto, que llevaban décadas instituidas.

Estas resistencias a la igualdad buscan o revertir las conquistas feministas donde las haya o conservar el orden establecido cuando este subyuga a las mujeres. Se pueden observar en mensajes que incluyen estrategias discursivas como el ataque frontal, la culpabilización de la víctima, el desprecio y la burla, y el intento de negar que las desigualdades existan siquiera. Se caracterizan por su oposición a las organizaciones, las políticas, las ideas y las personas que propugnan la igualdad<sup>6</sup>. Estas resistencias plantean un desafío para el progreso hacia la igualdad, ya que funcionan a todos los niveles y son un impedimento al cambio.

En el terreno académico el estudio de las resistencias antifeministas es bastante reciente, y los primeros trabajos se centraron en observar, detectar y sacar a

---

<sup>4</sup> Salam, ‘Fears of Violence against Pro-Choice Protests Intensify amid Wave of Attacks’.

<sup>5</sup> Salam.

<sup>6</sup> Lamoureux and Dupuis-Déri, *Antiféminismes. Analyse d'un Discours Réactionnaire*.

la luz las resistencias en las organizaciones ante los cambios estructurales, que en muchas ocasiones surgen en los momentos en los que se implementan Planes de Igualdad. En el caso de las instituciones de educación superior la elaboración de Planes de Igualdad y de otras actuaciones conjuntas pueden contribuir a la modificación de la estructura social y de la cultura de la institución hacia una más igualitaria entre mujeres y hombres. Sin embargo, la literatura ha constatado que la implementación de dichas medidas se ve obstaculizada por las resistencias que genera la modificación de rutinas, procesos y prácticas enraizadas en la cultura organizativa de las propias administraciones<sup>7</sup> y por la falta de aplicación a planes de estudio y a los procesos de investigación<sup>8</sup>, como se verá en el capítulo dedicado a los medios de comunicación..

“Este es un espacio relativamente nuevo también en la investigación de los estudios de comunicación y que merece atención también en nuestro entorno. Un estudio de Emakunde dice que el mundo digital de las y los adolescentes incluye ‘segmentos machistas’.<sup>9</sup> Entre los hallazgos de esa investigación, también se dice que ‘en las redes sociales se ha detectado que existe una hegemonía de la imagen’, que afecta especialmente a las jóvenes, y que ‘se reproducen formas concretas de ciberviolencias contra las chicas’”<sup>10</sup>.

Como se ha dicho, los mecanismos, expresiones y estrategias de las resistencias antifeministas son mecanismos de protección y defensa de la desigualdad. La ONU reconoce la desigualdad estructural como una de las principales causas de violencia de género<sup>11</sup>. La desigualdad de las mujeres y niñas es estructural, generalizada y dañina para ellas, en particular, y en general, para toda la sociedad. El índice Global Gender Gap (GGG), elaborado por el Foro Económico Mundial señala, año tras año, que ningún país de los 156 incluidos ha logrado todavía la igualdad. Además, la última edición disponible del GGG, mientras elaboramos este informe, admite que se ha dado un paso atrás globalmente en 2021 respecto a 2020 (la distancia media hasta la paridad es del 68 por ciento)<sup>12</sup>. “En su trayectoria actual, ahora tomará 135,6 años cerrar la brecha de género en todo el mundo”, dice el informe. En los países en desarrollo, todavía se ven desigualdades en los accesos a la educación y la salud. Pero es el acceso al poder político y económico el que permanece con las puertas cerradas a las mujeres de los países desarrollados.

“La brecha de género en el empoderamiento político sigue siendo la mayor de las cuatro brechas rastreadas, con solo un 22 % cerrado hasta la fecha, habiéndose ampliado aún más desde la edición del informe de 2020 en 2,4

---

<sup>7</sup> Lombardo, Emanuela and Mergaert, ‘Gender mainstreaming and resistance to gender training. A framework for studying implementation’.

<sup>8</sup> Verge, Tània; Ferrer-Fons, Mariona and González, María José, ‘Resistance to mainstreaming gender into the higher education curriculum’.

<sup>9</sup> Linares Bahillo, ‘El Iceberg Digital Machista: Análisis, Prevención e Intervención de Las Realidades Machistas Digitales Que Se Reproducen Entre La Adolescencia En La CAE’.

<sup>10</sup> Linares Bahillo.

<sup>11</sup> Jahan, ‘Violence against Women, a Cause and Consequence of Inequality’.

<sup>12</sup> World Economic Forum, ‘Global Gender Gap Report 2021’.

puntos porcentuales. En los 156 países cubiertos por el índice, las mujeres representan solo el 26,1% de unos 35.500 escaños parlamentarios y solo 22,6% de más de 3.400 ministros y ministras en todo el mundo. En 81 países, nunca ha habido una mujer jefa de estado, al 15 de enero de 2021. Al ritmo actual de progreso, el Foro Económico Mundial estima que se necesitarán 145,5 años para lograr la paridad de género en la política”.<sup>13</sup>

En el GGG, España está en relativamente buena posición (14 de 156 países), aunque detrás de naciones como Namibia (6), Ruanda (7), Lituania (8) o Nicaragua (12). Aparte de los desequilibrios de género existentes en la política (España nunca ha tenido una presidenta de gobierno), las diferencias más marcadas entre los hombres y las mujeres españolas están en los salarios por el mismo tipo de trabajo (posición 102) y los cargos de responsabilidad en la empresa privada (76).<sup>14</sup>

La violencia contra la mujer es causada por la desigualdad de género, incluidas las relaciones de poder desiguales entre mujeres y hombres, roles, normas y jerarquías de género, y la atribución de un estatus inferior a la mujer en la sociedad<sup>15</sup>. En España, el 57,3 por ciento de las mujeres mayores de 16 años ha sufrido alguna forma de violencia de género.<sup>16</sup> Ha habido 1.154 víctimas mortales españolas por violencia machista desde el 1 de enero de 2003 a la fecha en que escribimos estas líneas<sup>17</sup>. En este informe, argumentamos que, detrás de estas brechas y desproporciones, alimentándolas, protegiéndolas y sosteniéndolas, están las resistencias antifeministas.

Figura 1: Una activista del movimiento #MeToo



Fuente: Pixabay

talento. Aunque un alto nivel de desarrollo no significa necesariamente una brecha

Identificar estas resistencias es vital porque las personas que tienen las mismas oportunidades pueden contribuir social, cultural y económicamente a la comunidad de forma paritaria. No es solo una cuestión de equidad; las sociedades que no ofrecen igualdad de acceso a las estructuras sanitarias, culturales, educativas, laborales y económicas están desperdiciando

<sup>13</sup> “The gender gap in Political Empowerment remains the largest of the four gaps tracked, with only 22por ciento closed to date, having further widened since the 2020 edition of the report by 2.4 percentage points. Across the 156 countries covered by the index, women represent only 26.1 per cent of some 35,500 parliament seats and just 22.6por ciento of over 3,400 ministers worldwide. In 81 countries, there has never been a woman head of state, as of 15th January 2021. At the current rate of progress, the World Economic Forum estimates that it will take 145.5 years to attain gender parity in politics.” World Economic Forum, 5.

<sup>14</sup> World Economic Forum, 351.

<sup>15</sup> Jahan, ‘Violence against Women, a Cause and Consequence of Inequality’.

<sup>16</sup> Ministerio de Igualdad, ‘Macroencuesta de Violencia Contra La Mujer’.

<sup>17</sup> Ministerio de Igualdad, ‘Mujeres’. Informe consultado el 25 de julio de 2022.

de género menor, los países peor clasificados en el GGG –es decir, Afganistán (en posición 156 de 156 países), Yemen (155), Iraq (154) y Pakistán (153)— están también entre los más pobres y violentos del mundo.

Queremos examinar las resistencias que surgen como respuesta a los avances del feminismo en los contenidos en línea. Nos centramos en los contenidos digitales y disponibles en línea, por un lado, por su impacto en la vida de las niñas y las mujeres, y por otro, por su capacidad para canalizar, difundir, magnificar mensajes y su potencial para promover la igualdad. En el mundo de la desinformación y las burbujas de información diseñadas algorítmicamente, la ciudadanía es bombardeada con contenido digital y ya no puede distinguir entre hechos y ficción. Por ejemplo, es más probable que una persona crea que una declaración es verdadera si la ha visto antes, sea real o no.<sup>18</sup> Por eso, examinar los medios digitales y cómo se comportan los contenidos en línea es fundamental para identificar, comprender y mitigar las resistencias antifeministas.

## Objetivos

Este estudio propone generar pautas para que las organizaciones e instituciones de medios puedan dismantelar discursos y prácticas discriminatorias ya que las existentes no abordan explícitamente cómo funcionan las resistencias antifeministas en tiempos de plataformas digitales.<sup>19</sup> También consideramos que la pandemia es un escenario crítico que ha traído desigualdad<sup>20</sup> y ha intensificado los discursos antifeministas, tratando de que las reivindicaciones feministas parezcan superfluas en medio de una crisis.

**El objetivo general**, por tanto, es localizar las reacciones antifeministas en contenidos digitales para exponer y comprender las reacciones adversas a los avances feministas, desde el ámbito internacional a nuestro entorno. El propósito es descubrir y comprender cómo se articulan y difunden las resistencias antifeministas en los contenidos digitales y quiénes están detrás de ellas. Para ello, se han fijado unos objetivos específicos que definen el alcance del estudio, y dos objetivos instrumentales que aportan las metodologías y las herramientas prácticas para identificar y desvelar resistencias y luchar contra ellas.

**Los objetivos específicos** son los siguientes:

1. Identificar las estrategias en los discursos online que utilizan mensajes pseudofeministas para la preservación encubierta del sexismo.
2. Analizar y comprender las resistencias antifeministas en los contenidos digitales –incluyendo publicidad, noticias y comentarios online–, que apoyan la invisibili-

---

<sup>18</sup> Pennycook, Cannon, and Rand, 'Prior Exposure to Misinformation Increases Its Perceived Accuracy'.

<sup>19</sup> Ver, por ejemplo, las guías Enred Consultores, 'Guía Sobre Estrategias de Comunicación Incluyente: El Género Como Prioridad'; Ministerio de Cultura y Deporte, 'El ICAA Difunde Una Guía de Buenas Prácticas de Medidas Especiales Para Las Producciones Audiovisuales Ante La Pandemia de La COVID19'; Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 'Guía Didáctica'; RTVE, 'Sensibilización'.

<sup>20</sup> Schutzbach, 'Anti-Feminism Is Making Right-Wing Stances Socially Acceptable'.

zación y el silenciamiento de las mujeres, la deslegitimación del feminismo, la negación de las desigualdades y abusos en la vida real y la desigualdad.

3. Observar y rastrear la violencia antifeminista y el neosexismo en los contenidos digitales.

**Los objetivos instrumentales son:**

1. Probar, desarrollar y promover metodologías híbridas e innovadoras que combinen humanos y IA para maximizar la automatización informática y la experiencia en género para descubrir formas sutiles de antifeminismo.

2. Desarrollar pautas de comunicación para su aplicación en organizaciones de medios, campañas, políticos e instituciones para promover la alfabetización de género en los medios y mitigar la desigualdad.

### Estructura

Para explorar las resistencias antifeministas en contenidos de nuestro entorno, nos centramos en el análisis de columnas de opinión de medios locales y estatales; el estudio del primer podcast en euskera dedicado al feminismo, Lokatza, de EITB; y la detección y análisis de las resistencias antifeministas en Instagram con ocasión del Alarde de Irún y Fuenterrabía.

Concretamente, el capítulo “En qué consisten las resistencias a la igualdad” ofrece una revisión exhaustiva de los conceptos necesarios para contextualizar las resistencias antifeministas a la igualdad en contenidos digitales. El capítulo “Resistencias antifeministas en los medios” examina las resistencias detectadas en artículos de opinión durante la eclosión feminista que comenzó con las movilizaciones de 2018.

En “Erresistentzia Feministak Lokatza podkastea”, analizan los guiones de un podcast de referencia para el feminismo en Euskadi. Y en “Resistencias antifeministas en Twitter: los alardes” se exploran las resistencias detectadas en mensajes difundidos en Twitter acerca del Alarde de Irún y Hondarribia, celebrados en esas localidades con ocasión de las fiestas patronales, en el que se ha cuestionado la participación de las mujeres. A continuación, “Restos futuros; Sesgos Algorítmicos de Género” analiza los retos en la lucha por terminar con las resistencias antifeministas a la igualdad, con énfasis en los sesgos algorítmicos de género y la manosfera y misoginia organizada en las plataformas. El Capítulo “Conclusiones” ofrece reflexiones que destacan y conectan los resultados y las ideas principales de las investigaciones. Finalmente los dos últimos capítulos presentan enlaces a publicaciones y otros recursos útiles, como guías, foros, eventos, conferencias y cursos, para inspirar la eliminación de las resistencias antifeministas. Y la bibliografía empleada.

Debido a la enorme influencia del contenido en línea y la importancia social de la igualdad, creemos que los hallazgos de este informe iluminarán aspectos más amplios de nuestra sociedad, incluida la forma en que las resistencias al progreso y el discurso del odio se comunican en línea. En última instancia, sus resultados contribuirán a mitigar la discriminación.

## Metodología

La complejidad y sutileza del discurso antifeminista requieren de enfoques híbridos. Proponemos una combinación de métodos para captar las formas ocultas y no ocultas de la reacción antifeminista en los discursos que circulan en la red. La idea es desenmascarar los patrones de resistencia a la igualdad y ofrecer formas combatirla. Los métodos cuantitativos y cualitativos funcionan aquí como complementarios, e incluyen:

**El marco de la *femvertising*:** Basándonos en Becker-Herby<sup>21</sup> y nuestro propio trabajo en este ámbito,<sup>22</sup> analizamos si los contenidos digitales:

- 1) utilizan y retratan el talento femenino con diversidad y complejidad;
- 2) emplean mensajes intrínsecamente pro-femeninos y empoderantes;
- 3) fuerzan los límites de lo normativo y convencional, renuncian a usar estereotipos de las normas de género y desafían las percepciones de lo que debería ser una mujer o una niña;
- 4) restan importancia a la sexualidad cuando representan a las mujeres; o
- 5) muestran a las mujeres de forma auténtica y realista.

**Análisis de contenido:** El análisis de contenido es una herramienta de investigación utilizada para determinar la presencia de ciertas palabras, temas o conceptos en los datos que pueden provenir de texto, audios y vídeos. Mediante el análisis de contenido, las investigadoras pueden cuantificar y analizar la presencia, los significados y las relaciones de determinadas palabras, temas o conceptos.<sup>23</sup> Es decir, el análisis de contenido permite identificar patrones en la comunicación grabada. Para realizar el análisis de contenido, recopilamos datos de forma sistemática de un conjunto de mensajes, que pueden ser escritos, orales o visuales (p.ej. libros, periódicos, vídeos musicales, entrevistas, contenido web y publicaciones en plataformas). El análisis de contenido puede ser tanto cuantitativo (centrado en contar y medir) como cualitativo (centrado en interpretar y comprender). En ambos tipos, usted categoriza o “codifica” palabras, temas y conceptos dentro de los textos y luego analiza los resultados.

---

<sup>21</sup> Becker-Herby, ‘The Rise of Femvertising: Authentically Reaching Female Consumers’.

<sup>22</sup> Pando, Gutiérrez, and Rodríguez, ‘¿Identidades Feministas?: Femvertising y Las Nuevas Estrategias En La Publicidad’; Rodríguez and Gutierrez, ‘Femvertising: Female Empowering Strategies in Recent Spanish Commercials’.

<sup>23</sup> Patton, *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice*; Hsieh and Shannon, ‘Three Approaches to Qualitative Content Analysis’.

Concretamente, utilizamos el análisis de contenido para conocer los propósitos, mensajes y efectos del contenido de la comunicación. También pueden ofrecer inferencias sobre los y las productoras de dichos contenidos y sus públicos de los mensajes que analizan. El análisis de contenido se puede utilizar para cuantificar la ocurrencia de ciertas palabras, frases, temas o conceptos en un conjunto de textos históricos o contemporáneos.

**Teoría fundamentada:** La teoría fundamentada es un método que permite la construcción de generalizaciones desde la recopilación y análisis de datos. Se basa en el análisis de contenidos. Esta metodología utiliza el razonamiento inductivo desde la recopilación de datos. A medida que las investigadoras revisan los datos recopilados, las ideas, conceptos o elementos repetidos o comunes se hacen evidentes y se etiquetan con códigos.<sup>24</sup> Cuantos más datos se revisan, más evidentes se hacen las formas de agrupar los códigos en conceptos y categorías. Estas categorías pueden convertirse en la base de una nueva teoría. Por lo tanto, la teoría fundamentada es diferente de otros modelos de investigación, donde la investigadora elige un marco teórico existente o formula preguntas de investigación y solo entonces recopila datos para mostrar cómo la teoría se aplica al fenómeno en estudio. En este trabajo usamos el programa ATLAS.ti. ATLAS.ti es un programa útil para análisis de datos de investigación cualitativa, por ejemplo, un análisis de entrevistas o literatura.

**Análisis crítico del discurso:** El análisis del discurso se puede emplear para estudiar el lenguaje natural y revelar las características sociales e individuales de las personas que emiten mensajes.<sup>25</sup> Los discursos producen y reproducen relaciones de poder en la sociedad. Este análisis es fundamental para observar “texto ruidoso y no estructurado” en plataformas de redes sociales que son difíciles de analizar mediante métodos automatizados.<sup>26</sup> La comunicación en estas plataformas difiere de los intercambios en los medios tradicionales y ofrece algunos desafíos metodológicos. Si bien los medios tradicionales (por ejemplo, escritos y audiovisuales) se basan en géneros específicos, se adhieren a las convenciones y se fijan en el prestigio de las autoras, la comunicación en las plataformas sociales se basa en un cambio fundamental en la calidad y contexto del mensaje. El contenido conciso, a veces puramente visual, los canales de distribución inmediatos, múltiples y abiertos, y las identidades diversas, inciertas o anónimas de quienes emiten los mensajes son algunas de las singularidades de las plataformas que desafían el análisis del discurso convencional.<sup>27</sup> Por eso, el análisis crítico del discurso es especialmente adecuado para examinar este tipo de mensajes.

---

<sup>24</sup> Glaser and Strauss, *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*.

<sup>25</sup> Fairclough, *Analyzing Discourse: Text Analysis for Social Research*; Fairclough and Wodak, ‘Critical Discourse Analysis’; van Dijk, ‘Critical Discourse Analysis’.

<sup>26</sup> Mukherjee and Bhattacharyya, ‘Sentiment Analysis in Twitter with Lightweight Discourse Analysis’.

<sup>27</sup> Tornberg and Tornberg, ‘Muslims in Social Media: Combining Topic Modelling and Critical Discourse Analysis’; Wodak, *Critical Discourse Analysis*.

## En qué consisten las resistencias antifeministas a la igualdad

Irene Pérez-Tirado. Universidad de Deusto

María Pilar Rodríguez. Universidad de Deusto

Miren Gutiérrez. Universidad de Deusto

### EXPLORANDO LAS RESISTENCIAS FEMINISTAS A LA IGUALDAD

Entre otras cosas, en esta sección proponemos dos importantes teorizaciones sobre las resistencias antifeministas, que se usarán para analizar los casos en los capítulos que contienen los principales análisis de este volumen. Por un lado, nos basamos en Flood, Dragiewicz, & Pease (2020) y otras autoras para proponer un marco analítico y una clasificación de las resistencias antifeministas discursivas que nos sirva para el análisis de los casos de estudio. Por otro, identificamos y agrupamos (y esta es otra aportación) los canales en los que los diferentes tipos de resistencia se suelen observar. Por ejemplo, mientras las formas más agresivas de discurso resistente se repiten en las plataformas como Twitter, las más sutiles (p.ej., la negación del problema) se pueden detectar en las columnas de opinión de diarios en los que hay editores y editoras velando por la calidad de los contenidos. Estas dos perspectivas -los tipos de resistencias y los canales en los que se manifiestan- nos ayudan con la selección y el análisis de casos.

Antes, revisamos el tipo de resistencias que se pueden observar en la aplicación de planes de igualdad. Hacemos esto porque, cuando se intenta cambiar una organización o un proceso para hacerlos más igualitarios, se suelen manifestar de manera patente las resistencias. Aprendemos de estas experiencias para luego trasladar las lecciones aprendidas a nuestro análisis de las resistencias antifeministas en contenidos digitales. Esta conexión la trasladamos a las conclusiones.

Las reacciones antifeministas recurrentes han obstaculizado la igualdad y la integración de las perspectivas de las mujeres en las políticas y la vida social desde el comienzo del feminismo organizado en el siglo XIX<sup>28</sup>. Las resistencias antifeministas se materializan como la oposición al cambio hacia la igualdad y operan en todos los niveles. Aquí, se entienden como fenómenos que buscan preservar el orden imperante asociado a la masculinidad hegemónica y la superioridad masculina en lugar de cuestionarlo o buscar la justicia y la igualdad. Identificar estas resistencias en los discursos sociales es fundamental para revelar cómo operan, promover un enfoque crítico y desmantelarlas.

A continuación, exploramos cómo se han identificado y abordado las resistencias antifeministas desde diferentes campos de acción.

---

<sup>28</sup> Faludi, *Backlash: The Undeclared War Against American Women*.

## Resistencias a la implementación de planes de igualdad

En la identificación de estas resistencias, Loots y Walker (2015) indican que los resultados dependen de las capacidades de los individuos que aplican las normas, cuya actitud activa o pasiva ante el cambio constituye la clave para transformar el funcionamiento de la estructura social y los valores organizacionales hacia la igualdad de género. Por su parte, Lee-Gosselin, Briere y Ann (2013) concluyen de sus estudios de caso que hay que tener siempre en cuenta los aspectos técnicos, pero también los culturales como los estereotipos y los factores estructurales que actúan como fuentes de resistencia obstaculizadora, tales como la discriminación sistémica y las dinámicas sociales que la favorecen o la idea errónea de que la igualdad ya se ha logrado (espejismo de la igualdad). Insisten en que conviene resolver a corto plazo los procesos, las herramientas y los discursos que limitan el progreso de las mujeres en las organizaciones.<sup>29</sup>

El proyecto SUPERA (*Supporting the Promotion of Equality in Research and Academia*) es un ejemplo representativo, financiado por la Unión Europea, y centrado en el estudio de las resistencias a los cambios estructurales relativos a la igualdad de género.<sup>30</sup> En el documento titulado *Resistances to Structural Change in Gender Equality*, y como resultado de actividades de participación de miembros de diversas organizaciones de educación superior en talleres, clasificaron las resistencias de acuerdo con la metáfora del iceberg, de acuerdo con la cual se representan en tres capas. La superior está formada por aquellas que son más visibles y

Figura 2: Logo de Supera



Fuente: SUPERA, 2022, p. 4.

fáciles de abordar, y las más ocultas y complejas están sumergidas, con una capa intermedia de las resistencias que se perciben tras una reflexión inicial. Las de la primera capa son fácilmente apreciables e incluyen, por ejemplo, falta de visibilidad y desequilibrios en paneles y comités. En la capa más profunda se encuentran aspectos más difíciles de percibir, tales como la evaluación de la calidad, la definición del éxito, la valoración del trabajo de servicio y cuidado y los estilos de liderazgo.<sup>31</sup>

Este mismo informe investiga las cuestiones de por qué, cómo y quién en relación con las resistencias. En el primer caso

(¿por qué?) afirma que es importante identificar si una resistencia se centra específicamente en la igualdad de género o si se trata de otras cuestiones cuando se busca aplicar los planes de igualdad en las organizaciones. El informe también describe las formas en las que las resistencias pueden aparecer (¿cómo?), ya que se

<sup>29</sup> Lee-Gosselin, Helene; Briere, Sophie and Hawo, 'Resistances to gender mainstreaming in organizations: Toward a new approach', p. 483.

<sup>30</sup> Ver <https://www.superaproject.eu/resistances-to-structural-change-in-gender-equality/>

<sup>31</sup> SUPERA, *Resistances to Structural Change in Gender Equality*, p. 4.

manifiestan de dos formas principalmente: activa/explicita o pasiva/implícitamente. Las resistencias activas o explícitas incluyen la hostilidad, el humor sexista, la devaluación y el menosprecio de los logros o del compromiso profesional de las mujeres, interrumpir, negar el acceso a recursos, etc. Otros ejemplos incluyen el uso de lenguaje sexista y el cuestionamiento del propio proyecto para lograr la igualdad.

Por último, se responde a la pregunta ¿quién? No siempre es fácil identificar de quién proviene la resistencia, pero en general puede hablarse de resistencias individuales, grupales o institucionales. Las resistencias individuales provienen de una sola persona, más a menudo de hombres (que no ven la necesidad de cambiar el *statu quo*), aunque no exclusivamente. Una resistencia grupal emerge de una colección de individuos y puede ser amplificada por un número de factores tales como el dominio masculino en un departamento o la presencia de modelos de trabajo en equipo tradicionales difíciles de cambiar. Las resistencias institucionales son más difíciles de abordar, ya que tienden a ser producto de la cultura institucional o los procedimientos legales o administrativos de una institución. Sin embargo, se percibe que muchas veces lo que se presenta como un obstáculo “institucional” es solo una excusa para las resistencias individuales o grupales.<sup>32</sup> El informe concluye con una serie de recomendaciones prácticas para las personas o equipos que trabajan en temas de igualdad en las organizaciones y un *toolkit* o caja de herramientas que puede aplicarse en cualquier institución u organización inmersa en un procedimiento de aplicación de un plan de igualdad.

El proyecto Gearing Roles<sup>33</sup> está centrado en detectar las resistencias antifeministas en el cambio estructural de las instituciones. En estos procesos de cambio institucional, un elemento especialmente importante es promover el compromiso con el cambio y la participación de un gran número de personas en la organización, con el fin de acercar el proceso a su vivencia particular y experiencias en el proceso de transformación, y con el fin de superar posibles resistencias. Para que este proceso de aceptación del cambio sea exitoso, es necesario que las personas que lideran el proceso generen actitudes de motivación e interés respecto al área a desarrollar, invitando a las personas a contribuir de forma activa en el mismo.

En este sentido, las personas en puestos de decisión pueden enmarcar las acciones de cambio en materia de igualdad como una prioridad organizacional que es apoyada públicamente, dando visibilidad a la relevancia de promover dichas acciones. Asimismo, conseguir apoyos en diferentes departamentos y unidades relevantes y promover la participación de diferentes agentes organizacionales disminuye la resistencia, facilitando la transición a nuevos estados deseados. Se trata, en definitiva, de desarrollar una visión colectiva y compartida sobre la importancia del cambio, enmarcándolo como una prioridad organizacional.

---

<sup>32</sup> SUPERA, Resistances to Structural Change in Gender Equality, p.8.

<sup>33</sup> Proyecto Gearing Roles: <https://gearingroles.eu/project/>

## En qué consisten las resistencias feministas a la igualdad

Figura 3: Agentes y órganos implicados en la implementación del Plan de Igualdad



Fuente: Elaboración propia (Gearing Roles, 2022)

En las cinco instituciones del consorcio que han diseñado, aprobado y están aplicando el plan de igualdad se llevaron a cabo entrevistas en profundidad a sus cargos directivos con el objetivo de conocer el grado de sensibilidad de género existente en los cuadros directivos de las universidades. El análisis de las entrevistas a través de esta herramienta ha llevado a la identificación de las siguientes resistencias institucionales, divididas por ámbitos:

Tabla 1: Resistencias Institucionales – Gearing Roles Resistance Toolkit

<b>Progresión de carrera</b>	1)	Resistencia a las acciones positivas
	2)	Contraposición “meritocracia vs. Igualdad de género”
	3)	Instrumentalización
<b>Conciliación</b>	4)	Resistencia a implementación /aumento medidas conciliación
	5)	Resistencia a generalizar las medidas (preferencia por la compartimentalización en diversos departamentos)
	6)	Empeño en la presencialidad
	7)	Confusión entre flexibilidad y conciliación
	8)	Resistencia a la co-responsabilidad
<b>Mainstreaming</b>	9)	Resistencia a la transversalización en la docencia
	10)	Falta de interés/formación en género
<b>Comunicación</b>	11)	Resistencia al lenguaje inclusivo
	12)	Resistencia a igualar la presencia / visibilización pública
	13)	Síndrome de la impostora
<b>Liderazgo</b>	14)	Resistencia a cambiar roles de género estereotipados /tradicionales en la gestión/ dirección de la Universidad
	15)	Rol femenino de la “hormiga”
<b>Acoso</b>	16)	Aproximación formalista
	17)	Falta de información
	18)	Resistencia a la puesta en cuestión de la cultura organizacional

Fuente: Elaboración propia (Gearing-Roles Project)

Como se puede observar en la Tabla 1, las resistencias institucionales a las medidas de igualdad son diversas según las áreas, aunque tienen algunos puntos en común. Algunas resistencias responden a los temores relativos a los costes, económico-laborales que pueden ocasionar. Hay también resistencias relacionadas a costes simbólicos, que pueden afectar tanto a la imagen que la institución tiene

de sí misma, como a la imagen que la institución proyecta entre sus pares (otras universidades o instituciones jesuitas o la Iglesia Católica en general). El empeño en el lenguaje inclusivo o la búsqueda del equilibrio de género en sustitución de la designación de mujeres “hormiga” son así considerados formas excesivas de (auto-) crítica al modelo de la organización.

Finalmente, hay también resistencias institucionales que afectan a la inercia y los equilibrios de poder asentados en la Universidad: el argumento de la meritocracia o del carácter neutro y objetivo del conocimiento, la antigüedad en la promoción, la misión de la Universidad o su idiosincrasia de universidad jesuita se manifiestan en las resistencias a cambiar los criterios y los procesos que rigen las dinámicas de la progresión de carrera, el liderazgo y la composición de órganos de dirección, la transversalización del género en la docencia (no tanto en la investigación, en dónde tiene una función para la consecución de fondos y por tanto suscita mayor interés).

Otro proyecto europeo centrado en las resistencias antifeministas es FESTA.<sup>34</sup> FESTA aspira a efectuar un cambio estructural y cultural en las instituciones de educación superior e investigación con el fin de promover la igualdad de género. Una de las áreas de interés del proyecto es profundizar en la comprensión de la resistencia que surge durante los procesos de cambio cuando se aplican políticas de igualdad de género en dichas instituciones.

Para ello, el proyecto lleva a cabo el registro y análisis de los casos de resistencia encontrados por las instituciones involucradas en el proyecto de Suecia, Bulgaria, Italia, Turquía, Irlanda, Alemania y Dinamarca. La publicación titulada *Handbook on Resistance to Gender Equality in Academia* muestra qué barreras se han experimentado a lo largo del proceso de cambio. El manual afirma que lo que los individuos realmente resisten puede no ser el cambio en sí mismo, sino la posibilidad de perder el estatus o una situación cómoda, o la idea de lo desconocido, que les hace sentirse inseguros.

El proyecto FESTA parte del entendimiento de que el patriarcado produce resistencia a las luchas por la igualdad. El poder y las normas de los grupos hegemónicos dentro de una institución no solo facilitan determinados comportamientos (generalmente masculinos), sino que también bloquean o se oponen al cambio que promueven las iniciativas de género. Es probable que los procesos de incorporación de la perspectiva de género en las organizaciones se enfrenten a una resistencia particular porque los cambios que requiere la incorporación de la perspectiva de género por lo general desafían las normas y las prácticas que afectan a las relaciones entre hombres y mujeres a nivel institucional.

Entre las principales causas e indicadores de resistencias, identifican y explican las siguientes:

---

<sup>34</sup> FESTA (2022). *Handbook on Resistance to Gender Equality in Academia*. <http://www.resge.eu>

- ✎ Confidencialidad, inseguridad, ansiedad
- ✎ Desconfianza
- ✎ Pérdida de prestigio
- ✎ Amenaza al estatus laboral
- ✎ Amenaza a la meritocracia
- ✎ Recursos financieros limitados
- ✎ Escasez de recursos humanos
- ✎ Cargas de tiempo
- ✎ Falta de conciencia de género / ceguera de género
- ✎ Incomodidad con la igualdad de género / miedo a las cuestiones de género / hostilidad de género
- ✎ Cansancio/desesperanza
- ✎ Cambios de personal en los cargos
- ✎ Ilusión de haber hecho lo suficiente
- ✎ Falta de motivación/falta de interés
- ✎ Falta de compromiso
- ✎ Falta de confianza

### Teorización de las resistencias antifeministas y las resistencias en contenidos digitales

El trabajo académico sobre las resistencias ha adquirido mayor desarrollo y se ha extendido a otras áreas de investigación. En un trabajo reciente, Michael Flood, Molly Dragiewicz y Bob Pease definen así el concepto de resistencia:

“La resistencia es una respuesta inevitable, aunque negativa, ante los esfuerzos de cambio social progresista. El contraataque y la resistencia a la igualdad de género adquieren diversas formas tales como la negación del problema, la negativa a aceptar la responsabilidad, la inacción, el aplacamiento, la apropiación o la represión. La resistencia puede ser individual o colectiva, formal o informal. Estos obstáculos hacia las medidas que promueven la igualdad de género proceden frecuentemente de los miembros de los grupos privilegiados (hombres) que por los de los desfavorecidos (mujeres). La resistencia es una expresión previsible de la defensa del privilegio institucional, pero se va configurando a través de los discursos en torno a los roles de género y al postfeminismo y en función de los métodos adoptados para avanzar en la igualdad de género y de los contextos en los que se inscribe”.<sup>35 36</sup>

---

<sup>35</sup> Flood, Andolina, and Pease, ‘Resistance and Backlash to Gender Equality’, 395.

<sup>36</sup> Para facilitar la lectura fluida, se han traducido las citas en el cuerpo del texto y se ofrece el original en notas al pie: “Resistance is an inevitable, although undesirable, response to efforts at progressive social change. Backlash and resistance to gender equality take common forms including denial of the problem, disavowal of responsibility, inaction, appeasement, co-option, and repression. Resistance may be individual or collective, formal, or informal. Pushback against gender equality measures comes more often from mem-

Es significativo que haya reconocido que una reacción antifeminista no se produce cuando las mujeres han logrado la igualdad, sino cuando existe alguna posibilidad de que lo logremos. Es un ataque preventivo. Hay ataques constantes contra el derecho al aborto, un impulso para hacer que las mujeres dependan de los varones y las mujeres se ven afectadas de manera desproporcionada por los recortes económicos y las crisis. Los modelos que se proponen son mudos, complacientes y respetables, como Kate Middleton.

En este informe, nos enfocamos en contenido digital mediado debido a su proliferación y potencial impacto en la vida de niñas y mujeres. Prestamos especial atención a las plataformas. El contenido digital es difundido por estas de forma masiva y en tiempo real, a veces con graves impactos psicológicos debido a sus características adictivas.<sup>37</sup>

En los últimos años, las plataformas y para compartir contenido se han multiplicado exponencialmente.<sup>38</sup> Impulsado por las plataformas, se ha producido un auge global del contenido online<sup>39</sup> y, con él, una proliferación de discursos antifeministas. Las mujeres y las niñas continúan siendo estereotipadas y sexualizadas a través de sus imágenes<sup>40</sup> a pesar de que la objetivación y sexualización de las mujeres en los medios ha demostrado generar problemas psicológicos, discriminación y de violencia de género.<sup>41</sup> La literatura más reciente indica que estos estereotipos siguen existiendo hoy en día. Además, la tergiversación de la violencia de género por parte de los medios y de individuos antifeministas que retratan el abuso como algo aceptable o irrelevante es un fenómeno bien estudiado.<sup>42</sup>

El enfoque aquí es examinar este fenómeno del antifeminismo en línea como una reacción al progreso del feminismo. Las resistencias al antifeminismo no solo son relevantes por la objetivación y sexualización de mujeres y niñas, sino también por la demonización del discurso feminista, la victimización de un colectivo “masculino” y la simplificación del discurso feminista reduciéndolo a un

---

bers of the privileged group (men) than the disadvantaged group (women). Resistance is a predictable expression of the defence of institutionalized privilege, but it is also shaped by widespread discourses on “sex roles” and “post-feminism,” the methods adopted to advance gender equality and the contexts in which they take place.”

<sup>37</sup> Montag et al., ‘Addictive Features of Social Media/Messenger Platforms and Freemium Games against the Background of Psychological and Economic Theories’.

<sup>38</sup> Nieborg and Poell, ‘The Platformization of Cultural Production: Theorizing the Contingent Cultural Commodity’; Musik and Zeppelzauer, ‘Computer Vision and the Digital Humanities: Adapting Image Processing Algorithms and Ground Truth through Active Learning’.

<sup>39</sup> Musik and Zeppelzauer, ‘Computer Vision and the Digital Humanities: Adapting Image Processing Algorithms and Ground Truth through Active Learning’.

<sup>40</sup> Langton, ‘Sexual Solipsism: Philosophical Essays on Pornography and Objectification’; Nussbaum, ‘Objectification’; Szymanski, Moffitt, and Carr, ‘Sexual Objectification of Women: Advances to Theory and Research’.

<sup>41</sup> Fredrickson and Roberts, ‘Objectification Theory: Toward Understanding Women’s Lived Experiences and Mental Health Risks’; Meyers, ‘African American Women and Violence: Gender, Race, and Class in the News’.

<sup>42</sup> Galarza Fernández, Sosa Valcarcel, and Castro Martínez, ‘The (Un) Protection of Women in the Audio-Visual Communication Law. A Legal Reality in the Spanish Scenario’; Lloyd and Ramon, ‘Smoke and Mirrors: U.K. Newspaper Representations of Intimate Partner Domestic Violence’.

discurso de fórmulas (por ejemplo, la resistencia al lenguaje inclusivo). Las resistencias discursivas y ambiguas aparecen con insistencia en las noticias y los comentarios, propagados por las plataformas de redes sociales, y esta es la razón por la que los efectos del contenido mediado no solo son rápidos y aparentes, sino que pueden ser complicados e indirectos. La profusión de imágenes y material en línea que incorporan estereotipos y tergiversaciones se vierte en la web, junto con otros contenidos, para que los algoritmos de la plataforma lo procesen y utilicen para tomar decisiones (Gutiérrez 2020). La desigualdad incrustada en el contenido en línea cobra una nueva vida cuando las plataformas toman decisiones algorítmicas sesgadas, lo que potencialmente magnifica los prejuicios, establece un círculo vicioso que refuerza la reacción e invisibiliza a las mujeres (Criado Pérez 2019). Los modelos con prejuicios son importantes; no solo influyen en las percepciones de niñas y niños sobre sus capacidades (Prpic, Sabbati y Shreeves, 2018), sino que también pueden sentar las bases para una mala toma de decisiones algorítmicas, que dañan los derechos de niñas y mujeres en la vida real. Y la rueda de las resistencias antifeministas vuelve a girar. Aquí, la atención no está en el antifeminismo en general, sino en las reacciones antifeministas a los avances de la igualdad.

Figura 4: Pancartas con lemas de la movilización feminista



Fuente: Pixabay

Basamos nuestro marco conceptual en Flood, Dragiewicz, & Pease (2020),<sup>43</sup> quienes, aunque no son las primeras en detectar las resistencias antifeministas (en inglés, *backlash*), las diseccionan y

“Los esfuerzos para combatir la desigualdad de género y poner fin a la violencia de los hombres contra las mujeres suelen encontrar resistencia, tanto individual como colectiva, formal e informal. La reacción violenta-la resistencia contra el cambio social progresista-es una característica común de la sociedad. Cuando los patrones de desigualdad e injusticia cambian, los individuos y los grupos, en particular los favorecidos por el *statu quo*, resisten”.<sup>44</sup>

<sup>43</sup> Flood, Andolina, and Pease, ‘Resistance and Backlash to Gender Equality’.

<sup>44</sup> Flood, et al. (2020): 393. Efforts to make progress toward gender inequality and end men’s violence against

Los términos “reacción violenta” (*backlash*) y “resistencia” pueden usarse indistintamente para referirse a cualquier forma de resistencia hacia el cambio social progresista. La resistencia es resistencia a—es un rechazo activo contra programas, políticas y perspectivas progresistas y feministas. La resistencia es el subconjunto de las muchas prácticas y procesos que sustentan la desigualdad de género y que se manifiestan a través de la oposición, el desafío o el rechazo a los esfuerzos encaminados hacia la igualdad de género. Hay muchas formas rutinarias en las que las desigualdades de género se producen y reproducen en las organizaciones y en otros lugares: discriminación formal e informal, prejuicios inconscientes, relaciones entre colaboradores hombres que excluyen a las mujeres, etc. (Flood & Pease 2005), y la resistencia es solo una manifestación de estas prácticas.

La resistencia es la respuesta a los desafíos reales o percibidos a las jerarquías de poder existentes. Es una reacción contra el cambio social progresista que trata de evitar que se produzcan más cambios y de revertir los cambios ya logrados. Una característica típica de esta reacción (*backlash*) es el deseo de algunos de sus defensores de volver a aspectos de un pasado idealizado en el que se normalizó la desigualdad estructural (Breines et al. 1978; Faludi 1991; Dragiewicz 2011; Blais y Dupuis-Deri 2012; Dragiewicz 2018). El *backlash* es una reacción contra los objetivos políticos emancipadores más que una revocación de las jerarquías de poder establecidas (Hawkesworth 1999).

La reacción violenta y la resistencia son respuestas inevitables al cambio social. Es decir, dondequiera que haya un cambio social progresista también habrá resistencia. Es de esperar una reacción violenta ante la perspectiva de cambio social. En particular, es probable que los miembros de grupos privilegiados se opongan al cambio y defiendan el *statu quo* injusto, debido a su inversión material y psicológica. (Goodman 2001; Curry-Stevens 2007; Allen & Rossatto 2009; Pease 2010; Castania et al. 2017).

En una entrevista con Susan Faludi, la periodista Suzanne Moore argumenta que empresas como Twitter no son meras plataformas, ya que venden anuncios junto con los contenidos que publican, y que deberían ser lugares más seguros para las mujeres<sup>45</sup>. Hace mucho tiempo, Sharon Stone describió a Hollywood así: “En esta ciudad, tener una vagina y una opinión es una combinación letal”; Moore sugiere que hoy en día “Hoyllywood” se puede sustituir por “internet”.

El discurso antifeminista como reacción al feminismo incluye, por un lado, expresiones de baja intensidad como la retórica pseudofeminista del llamado feminismo de la mercancía (Gill 2008; Goldman, Heath y Smith 1991). Por otro lado, también incluye fuertes resultados de masculinidades que se sienten amenazadas por el avance del feminismo. Por ejemplo, la campaña #Himtoo en Twitter en 2018,

---

women typically meet resistance, both individual and collective, formal, and informal. Backlash—resistance against progressive social change—is a common feature of the social world. When patterns of inequality and injustice shift, individuals, and groups, particularly those advantaged by the status quo, resist.

<sup>45</sup> Moore, ‘The Backlash against Feminism Aims to Preserve the “Manosphere”’.

una manifestación de la lucha de la masculinidad hegemónica fue paralela a la campaña #MeToo, justificando los comportamientos sexistas y la violencia contra las mujeres. Debido a su relevancia para las resistencias antifeministas, hemos identificado tres áreas principales de estudio dentro del campo de los estudios de comunicación y medios: publicidad, noticias y comentarios.

**Figura 5: Lema de la campaña #MeToo**



Fuente: Pixabay

En el caso de la violencia de género en línea, el informe destaca que tiene características que la diferencian de la violencia en el mundo real, ya que los ataques pueden realizarse en cualquier momento y desde cualquier lugar por agresores primarios, y ampliados por agresores secundarios, utilizando espacios y herramientas digitales que aumentan en gran medida el ritmo, la velocidad, la re-

producción y la permanencia de los actos. Estas particularidades tienen efectos graves para las supervivientes, y las leyes vigentes en el área de violencia contra las mujeres y las niñas no son adecuadas para abordar estos detalles.<sup>46</sup>

### Las resistencias se manifiestan de formas habituales

¿Qué formas adoptan las reacciones violentas y la resistencia a la igualdad de género? Si bien los tipos de reacciones violentas se pueden describir de muchas maneras, existen tácticas típicas que se repiten en diferentes temas y períodos históricos (Agocs 1997; Godenzi 1999; Menzies 2007; Probst et al. 2008; Thomas & Plaut 2008; Lombardo & Mergaert 2013; Wiggins -Romesburg y Githens 2018):

**Negación:** negación del problema o de la legitimidad del caso para el cambio.

**Rechazo:** negarse a reconocer la responsabilidad de abordar el problema o el proceso de cambio para este problema.

**Inacción:** negativa a implementar una iniciativa de cambio.

**Apaciguamiento:** esfuerzos para apaciguar o apaciguar a quienes abogan por el cambio con el fin de limitar su impacto.

**Apropiación:** simular el cambio mientras se socava de forma encubierta.

**Cooptación:** usar el lenguaje de propuestas y metas progresistas (“igualdad”, “derechos”, “justicia”, etc.) para mantener estructuras y prácticas desiguales.

**Represión:** la reversión o el desmantelamiento de una iniciativa de cambio una vez que ha comenzado su implementación.

**Violencia:** el uso de violencia, acoso y abuso contra grupos subordinados.

<sup>46</sup> Noticias ONU, “La misoginia y el sexismo se agudizan en El Mundo, Advierte Experta”.

Esta clasificación nos sirve, junto con las dimensiones de las resistencias que abordamos a continuación, para vertebrar y organizar nuestros análisis.

La negación del problema o de la necesidad de cambiarlo es un elemento muy común de resistencia a las iniciativas de igualdad de género. Las personas y las organizaciones pueden:

- ✎ Negar que exista el problema; minimizar su alcance, importancia e impacto; o renombrarlo y redefinirlo para que no exista.
- ✎ Echar la culpa del problema a quienes son sus víctimas.
- ✎ Negar la credibilidad del mensaje sobre la base de que es supuestamente irracional, falso o exagerado.
- ✎ Atacar la credibilidad de los agentes del cambio impugnando sus motivos y marginándolos como grupo de interés especial.
- ✎ Revertir el problema adoptando una posición de víctima, alegando discriminación inversa, etc. (Agocs 1997; Johnson 2001).

Una de las formas más comunes de reacción y resistencia a los esfuerzos por la igualdad de género es la negación de privilegios, el rechazo de la afirmación de que las mujeres están en desventaja y los hombres son privilegiados, o incluso la afirmación de que ahora son los hombres los que están en desventaja.

Las denuncias de victimización masculina y discriminación inversa también son elementos comunes de resistencia. Muchos hombres se sienten amenazados por el feminismo y llaman la atención sobre lo que ven como formas de desventaja masculina-relacionadas con la salud, el divorcio y la custodia, y la violencia de las mujeres-como una respuesta defensiva a esto (Lingard 1998; Maddison 1999a; Maddison 1999b; Bacchi 2005; Meer 2013). Frente a la atención feminista a las desigualdades sexistas, algunos hombres (y mujeres) exclaman: “¿Qué pasa con los hombres?”, descarrilando y silenciando las conversaciones sobre la misoginia y el sexismo (Bennett y Fox 2014). En un estudio de la manosphere española García Mingo y Díaz Fernández<sup>47</sup> concluyen que los mecanismos más comunes de la victimización masculina son la separación de la víctima real de la realidad estructural y de su contexto, la inversión de los roles de víctima y perpetrador y el desmantelamiento del binomio víctima/perpetrador.

Quizás una de las áreas más desarrolladas de reacción antifeminista se centra en la violencia interpersonal. Los antifeministas afirman que la violencia de la pareja de mujeres contra los hombres es tan común y grave como la de los hombres contra las mujeres. El rechazo a aceptar la responsabilidad de lidiar con el proceso de cambio se combina con la negación. Los hombres pueden resistirse a los esfuerzos para abordar la desigualdad de género al sostener que no hay ningún pro-

---

<sup>47</sup> García Mingo and Díaz Fernández, ‘Wounded Men of Feminism: Exploring Regimes of Male Victimhood in the Spanish Manosphere’.

blema porque no tienen la intención consciente de oprimir a los demás, o pueden reconocer el problema, pero insisten en que son uno de los “buenos chicos” y no tienen necesidad de cambiar nada (Johnson 2001; Haddad y Lieberman 2002; Pease 2010; Adelabu 2014).

Aunque existen intersecciones y conexiones entre estas estrategias de resistencia, las visualizamos como una pirámide en la que la cúspide representa la reacción más intensa y agresiva (Figura 6).

**Figura 6: Niveles de resistencia**



Fuente: Elaboración de las autoras basada en Flood et al. (2020)

De la cúspide de la pirámide a la vida real no hay tanta distancia. Se ha demostrado que existe una relación entre el lenguaje misógino del acoso en las plataformas, por un lado, y la violencia de género en la vida real, por otro.<sup>48</sup> Es decir, existe una conexión entre el lenguaje antifeminista en línea y la violencia efectiva. El 41 por ciento de las mujeres que habían sufrido abuso o acoso en línea dijeron en una encuesta de Amnistía Internacional de 2017 que estas experiencias en línea les hicieron sentir que su seguridad física estaba amenazada.<sup>49</sup> “El odio y la ciber-violencia en línea han surgido como extensiones de la violencia contra las mujeres. Estos problemas tienen sus raíces en la desigualdad de género”, dice otro estudio, en este caso realizado en Canadá.<sup>50</sup>

Los datos en otros lugares muestran resultados similares desde hace ya años. El 73 por ciento de las mujeres que frecuentaban las plataformas en 2015 fueron “abusadas” en línea en todo el mundo y más de la mitad (52 por ciento) de las mujeres encuestadas no estuvieron de acuerdo con esta afirmación: “Internet es un lugar seguro para expresar mis opiniones”, según un informe de Naciones Unidas.<sup>51</sup>

<sup>48</sup> European Parliament, ‘Gender Equality in the Media and Digital Sectors’.

<sup>49</sup> Amnesty International, ‘Amnesty Reveals Alarming Impact of Online Abuse against Women’.

<sup>50</sup> “Online hate and cyberviolence have emerged as extensions of violence against women. These issues are rooted in gender inequality”. Canadian Women’s Foundation, The Facts about Online Hate and Cyberviolence Against Women and Girls in Canada.

<sup>51</sup> Broadband Commission, ‘Cyber Violence against Women and Girls’.

## Dimensiones de la resistencia antifeminista

En estudios anteriores, propios y ajenos, hemos identificado tres dimensiones principales de las resistencias antifeministas en los contenidos online en la literatura relevante, desde las manifestaciones más veladas hasta las más extremas<sup>52</sup>: la retórica pseudo-feminista, la invisibilización y el neosexismo misógino. Estas dimensiones se corresponden y entrecruzan con las estrategias discursivas identificadas por Flood et al. (2020). Estas dimensiones aportan una nueva forma de clasificar y evaluar las resistencias que tiene que ver con el tipo de canal empleado para vehicularlas.

Consideramos de antemano que el tipo de canal condiciona la forma en que se articulan y se manifiestan las resistencias. Por ejemplo, no será lo mismo negar que la desigualdad existe en un artículo publicado en un medio de comunicación que tiene personas encargadas de curar los contenidos que en un tuit, que no es sometido a los mismos estándares.

Junto con la clasificación de las resistencias articuladas en la sección anterior, estas dimensiones nos han permitido seleccionar estratégicamente los casos elegidos para este análisis así como interpretar mejor los datos extraídos.

Somos conscientes de que estas dimensiones están interconectadas. En tiempos de transformaciones políticas, es necesario identificar las estrategias de comunicación empleadas por quienes buscan preservar el statu quo ya que esta resistencia al cambio contribuye a la persistencia de desigualdades estructurales de género (Van den Brink y Benschop, 2014).

A continuación, definimos estas dimensiones y las colocamos en relación con los mecanismos de la resistencia antifeminista.

### Dimensión 1: La retórica pseudofeminista.

Esta dimensión se refiere a los discursos pseudofeministas empleados para canalizar ideas antifeministas, intentando hacerlas pasar por feminismo, en lo que Flood et al. llaman apropiación. Identificar el pseudofeminismo es problemático porque implica un feminismo genuino versus un feminismo falso, que también entraña una definición de feminismo.

Aunque todo feminismo tiene en su base la lucha por la igualdad de las mujeres, Sarah Banet-Weiser, Rosalind Gill y Catherine Rottenberg,<sup>53</sup> por ejemplo, cuestionan la existencia de una definición unívoca de feminismo y exploran si lo

---

<sup>52</sup> Faludi, *Backlash: The Undeclared War Against American Women*; Gutiérrez, Pando, and Congosto, 'New Approaches into the Propagation of the Antifeminist Backlash on Twitter'; Rodríguez and Gutiérrez, 'Femvertising: Female Empowering Strategies in Recent Spanish Commercials'.

<sup>53</sup> Banet-Weiser, Gill, and Rottenberg, 'Postfeminism, Popular Feminism and Neoliberal Feminism? Sarah Banet-Weiser, Rosalind Gill, and Catherine Rottenberg in Conversation'.

que otras autoras llaman pseudofeminismo (por ejemplo, Katie I. Gibson y Amy L. Heyse<sup>54</sup>) podría ser, más bien, una evolución del feminismo. Se preguntan si se deben aceptar diferentes feminismos como la forma en que las nuevas generaciones de mujeres consumidoras se apropian del feminismo histórico para pensar sus identidades. Sin embargo, Ariel Levy<sup>55</sup> señala que, a veces, una manifestación de aparente empoderamiento feminista puede esconder un acto de cosificación sexual.

Un ejemplo es el escenario con la palabra “FEMINISMO” en espectaculares luces de neón en el que cantante Beyoncé lanzó su disco *Lemonade* en 2016, mientras bailaba ataviada con un diminuto atuendo. Pero colocar un cartel de apoyo al feminismo no convierte en feminista a una artista. Otro ejemplo es lo que sucede en los gimnasios, donde las mujeres a menudo se miden físicamente entre sí, lanzando miradas cosificantes.<sup>56</sup> La intensa presión social sus cuerpos para que cumplan con una “norma de apariencia”, obliga a las mujeres a vivir de acuerdo con los estándares de sexualización.<sup>57</sup>

Sin embargo, hay que reconocer una corriente dentro del feminismo que plantea la sexualización como un instrumento de liberación y empoderamiento, por ejemplo, entre las defensoras de una *pornografía feminista*.<sup>58</sup> Las feministas de la segunda ola consideraban la cosificación sexual y sumisión de la mujer elementos inherentes a la pornografía; pero algunas feministas de la tercera ola sostienen que puede existir una pornografía feminista basada en el cuerpo femenino como fuente de placer y empoderamiento de las mujeres.<sup>59</sup> No obstante, diversos estudios relevan la relación que existe entre la pornografía, la prostitución y la trata de mujeres y niñas para la explotación sexual.<sup>60 61</sup> La Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito define trata de personas como una situación en la que “la fuerza, la coerción, el secuestro, el fraude, el engaño, el abuso de poder o la vulnerabilidad, o el otorgamiento de pagos o beneficios a una persona que tiene el control” se utilizan para explotar a otra persona.<sup>62</sup> Es decir, aunque puedan existir casos puntuales de pornografía empoderadora para las mujeres, la industria pornográfica, en general, es una propiciadora de cosificación sexual y violencia contra las mujeres y niñas. Por ejemplo, Edward Donnerstein,<sup>63</sup> que estudió los contenidos agresivos y no agresivos de la pornografía, ya dijo en 1984: “El contenido agresivo de la pornografía es el principal contribuyente a la violencia

---

<sup>54</sup> Gibson and Heyse, ‘Depoliticizing Feminism: Frontier Mythology and Sarah Palin’s “The Rise of The Mama Grizzlies”’.

<sup>55</sup> Levy, *Female Chauvinist Pigs: Women and the Rise of Raunch Culture*.

<sup>56</sup> Fredrickson and Roberts, ‘Objectification Theory: Toward Understanding Women’s Lived Experiences and Mental Health Risks’.

<sup>57</sup> Saul, *Feminism: Issues and Arguments*.

<sup>58</sup> Snyder-Hall, ‘Third-Wave Feminism and the Defense of “Choice”’.

<sup>59</sup> Snyder-Hall.

<sup>60</sup> Tenis, ‘La Pornografía y La Trata de Personas: Los Datos Que Debe Saber’.

<sup>61</sup> Farley, ‘Prostitution: The Oldest Use and Abuse of Women’.

<sup>62</sup> Office on Drugs and Crime, ‘Human Trafficking’.

<sup>63</sup> Donnerstein, ‘Pornography: Its Effect on Violence against Women’.

contra la mujer. De hecho, cuando uno elimina el contenido sexual de tales películas y solo deja el aspecto agresivo, encuentra un patrón similar de agresión y actitudes asociales”.<sup>64</sup> Además de la conexión con la prostitución, numerosos estudios documentan la relación entre la pornografía y la violencia contra las mujeres.<sup>65</sup> Pero no es el objetivo de este estudio dirimir si algunos contenidos pornográficos pudieran ser feministas o si, por el contrario, la pornografía publicitada como feminista esconde formas de pseudofeminismo (o apropiación), sino estudiar discursos en línea que se quieren hacer pasar por feministas y que conciertan una forma de resistencia a la igualdad.

El mecanismo de la apropiación es quizás uno de los más interesantes, y difíciles de identificar por no ser evidentes, de las resistencias antifeministas. De hecho, el pensamiento feminista actual se preocupa por los discursos ambiguos en los medios de comunicación, la cultura popular y la publicidad. Estos discursos pueden contener mensajes dudosos, que con frecuencia utilizan vocabulario e ideas feministas para canalizar mensajes antifeministas y, a veces, abiertamente misóginos. Es decir, parte de la resistencia se basa en la idea de que el feminismo ya no es necesario y que los hombres ahora corren el riesgo de volverse irrelevantes o están amenazados por un feminismo agresivo, sectarista e injusto.<sup>66</sup> Esto ha dado lugar a una retórica pseudofeminista.

En la retórica pseudofeminista, elementos que históricamente han sido conceptualizados como opresores –por ejemplo, la cosificación sexual del cuerpo femenino— se presentan como emblemas de la liberación, el individualismo y la toma de decisiones de la mujer, revelando una tensión discursiva entre emancipación y dominación que es no es fácil de precisar o resolver<sup>67</sup>. En la publicidad o los vídeos musicales, esta estrategia es frecuente<sup>68</sup>. “Los ideales feministas como la independencia, la libertad y la agencia sexual se reformulan convenientemente para la publicidad de una manera que, lejos de contribuir a la igualdad de género, a menudo refuerzan los estereotipos y prejuicios contra las mujeres”.<sup>69</sup>

Es innegable que los términos *feminismo* y *feminista* han experimentado un proceso de desestigmatización debido a la estandarización del discurso femi-

---

<sup>64</sup> “It is the aggressive content of pornography that is the main contributor to violence against women. In fact, when one removes the sexual content from such films and just leaves the aggressive aspect, one finds a similar pattern of aggression and asocial attitudes.”

<sup>65</sup> Hald, Malamuth, and Yuen, ‘Pornography and Attitudes Supporting Violence Against Women: Revisiting the Relationship in Nonexperimental Studies’; Tenis, ‘La Pornografía y La Trata de Personas: Los Datos que Debe Saber’; Donnerstein, ‘Pornography: Its Effect on Violence against Women’; Dworkin, *Pornography: Men Possessing Women*; Langton, *Sexual Solipsism: Philosophical Essays on Pornography and Objectification*; Van Ouytsel, Ponnet, and Walrave, ‘The Associations Between Adolescents’ Consumption of Pornography and Music Videos and Their Sexting Behavior’.

<sup>66</sup> Banet-Weiser, *Empowered: Popular Feminism and Popular Misogyny*.

<sup>67</sup> Menéndez, ‘¿Puede La Publicidad Ser Feminista? Ambivalencia e Intereses de Género En La Femvertising a Partir de Un Estudio de Caso: Deliciosa Calma de Campofrío\*’.

<sup>68</sup> Gutierrez and Ubani, ‘The Theoretical Framework of the Sexualization of Women in Music Videos’.

<sup>69</sup> Rodriguez and Pando, ‘“Menvertising” and the Resistances to New Masculinities in Audiovisual Representations’.

nista impulsada por el impacto de movilización social de las plataformas sociales, la moda y el entretenimiento <sup>70</sup>. Tanto la institucionalización del feminismo en los países democráticos como su mercantilización en la publicidad y la cultura popular han ayudado a generalizarlos. Sin embargo, dado que las marcas comerciales los perciben ventajosos, también han sufrido una mercantilización. Es decir, cuando la palabra feminista se pone *de moda*, las empresas y sus discursos se vuelven *feministas* para vender más. De ahí surgen enfoques en lo que se ha venido en llamar *feminismo mercantil (commodity feminism)*,<sup>71 72</sup> que consiste en la apropiación del lenguaje y la iconografía feministas para crear una asociación entre un producto y el deseo de liberación de la mujer, de forma que la participación en la actividad feminista se sustituye por la gratificación instantánea de la compra.

En las últimas décadas, las mujeres también han aumentado su poder como consumidoras y las marcas gradualmente se han visto forzadas a adoptar estrategias de responsabilidad social corporativa para sostener su prestigio y credibilidad. Se espera que las empresas no solo vendan productos, sino que también muestren un comportamiento ético. Muchas empresas lo están logrando, apoyando causas sociales a través de mensajes socialmente relevantes. Sin embargo, tal compromiso tiene que ser percibido como genuino, porque las consumidoras son conscientes del feminismo mercantil. Goldman, Heath y Smith<sup>73</sup> lo definieron como la forma en que los anunciantes tratan de vincular la emancipación de mujeres a la venta de bienes y servicios corporativos. En tales casos, los ideales feministas como la independencia, la libertad y la agencia sexual son convenientemente replanteados y reformulados para la publicidad de manera que, lejos de contribuir a la igualdad de género, suelen reforzar estereotipos y prejuicios contra las mujeres. Si el mensaje se ve como una mera estrategia para ganar público, la respuesta puede ser perjudicial para la empresa, como apuntamos Rodríguez y Gutiérrez<sup>74</sup> en un artículo en el que se concluía que el anuncio de Desigual “Tú decides”, de 2014, resultaba contraproducente y provocaba un aluvión de protestas y ridiculización por su contenido falsamente feminista, como señalamos aquí:

“La publicidad representa un caso particularmente relevante de cultura popular. Recientemente los términos *Femvertising* y *Ad-her-tising* se han acuñado para aludir a un tipo de campañas publicitarias caracterizadas por estrategias orientadas a dar más poder a las mujeres, ensalzar el feminismo o el activismo o a mostrar el liderazgo femenino y la igualdad. Las campañas publicitarias recientes exhiben diversos niveles de compromiso hacia la igualdad, y si bien en ciertos casos los progresos en la eliminación de es-

---

<sup>70</sup> Banet-Weiser, Gill, and Rottenberg, ‘Postfeminism, Popular Feminism and Neoliberal Feminism? Sarah Banet-Weiser, Rosalind Gill and Catherine Rottenberg in Conversation’; Zeisler, On “We Were Feminists Once”: An Interview with Andi Zeisler.

<sup>71</sup> Goldman, Heath, and Smith, ‘Commodity Feminism’.

<sup>72</sup> Dowsett, ‘Feminism for Sale: Commodity Feminism, Femininity, and Subjectivity’.

<sup>73</sup> Goldman, Heath, and Smith, ‘Commodity Feminism’.

<sup>74</sup> Rodríguez and Gutiérrez, ‘Femvertising: Female Empowering Strategies in Recent Spanish Commercials’.

tereotipos son notables, en otros se intenta manipular a la audiencia por medio de tácticas contrarias al activismo feminista. La investigación en el terreno de la publicidad española no ha centrado su análisis en esto. Este artículo analiza y compara dos anuncios de las campañas de Kaiku y Desigual para estudiar los diversos niveles de progreso hacia una representación publicitaria ligada a la igualdad. Finalmente, se incluye un análisis detallado del anuncio de Desigual ‘Tú decides’, para ilustrar el poder de la audiencia para rechazar una campaña pseudofeminista”.<sup>75</sup>

El alcance de las investigaciones en esta área debe incluir también las variaciones en las representaciones de masculinidades, un fenómeno que no puede entenderse desconectado de los de empoderamiento femenino. Las reacciones de masculinidades amenazadas son fundamentales en esta dimensión; este tema no puede entenderse sin describir el terreno ganado para la igualdad y cómo algunos hombres lo han vivido como una usurpación de su espacio.<sup>76</sup>

“Es fácil para la audiencia identificarse positivamente con los mensajes de igualdad articulados por los anuncios *femvertising*, pero no es tan fácil para los hombres abrazar mensajes que cuestionan formas normativas de masculinidad y las vuelven inadecuadas y desfavorables. Esto provoca resistencias y exige una exploración más profunda de cómo la publicidad masculina puede convertirse en una herramienta eficaz para promover la igualdad de género”.<sup>77</sup>

Solo un análisis exhaustivo de los contenidos que se ofrecen como formas de empoderamiento femenino –ya sean anuncios, vídeos, artículos de opinión o comentarios— puede decir si son realmente empoderadores o no, ya que, por ejemplo, la publicidad que se vende como *femvertising* puede ser profundamente sexista<sup>78</sup>. En esta dimensión buscamos en los contenidos en línea (por ejemplo, comentarios a vídeos en YouTube) las señales retóricas de reacción antifeminista<sup>79</sup> que resiste el cambio hacia la igualdad usando el mecanismo de la apropiación.

Otro terreno en el que se produce la apropiación del feminismo es el de la política, en particular en el terreno de lo que Marta Cabezas ha denominado “apropiación parasitaria<sup>80</sup>” del feminismo por parte de las líderes políticas del partido VOX, especialmente por parte de Rocío Monasterio. Monasterio, en el contexto de la manifestación del 8M de 2019, se apropió de la denominación “feminismo español”, que contrapuso a lo que llamó “feminismo supremacista”.

---

<sup>75</sup> Rodríguez and Gutiérrez.

<sup>76</sup> Pando and Rodríguez, ‘Menvertising’ and the Resistances to New Masculinities in Audiovisual Representations’.

<sup>77</sup> Pando and Rodríguez, 8.

<sup>78</sup> Pando, Gutiérrez, and Rodríguez, ‘¿Identidades Feministas? Femvertising y Las Nuevas Estrategias En La Publicidad’; Rodríguez and Gutiérrez, ‘Femvertising: Female Empowering Strategies in Recent Spanish Commercials’.

<sup>79</sup> Hirschman, The Rhetoric of Reaction: Perversity, Futility, Jeopardy.

<sup>80</sup> Cabezas, Marta, ‘Silencing Feminism? Gender and the Rise of the Nationalist Far Right in Spain’, p. 335.

Durante este período de intensa debate y movilización feminista, Monasterio lideró una campaña que Cabezas llama apropiación “parasitaria-oportunista” del feminismo: parasitaria porque pretende dañar el feminismo apropiándose de su legitimidad, y oportunista porque esta apropiación se utilizó sólo para contraatacar el feminismo en un momento de creciente apoyo y legitimidad.<sup>81</sup> En general, los partidos de extrema derecha defienden una visión de la mujer que se opone a las mujeres feministas, descritas como radicales y alejadas del sentido común y de las preocupaciones reales de sus votantes.

Es una feminidad basada en su dominio del trabajo tanto productivo como reproductivo y en la inexistencia de cualquier tipo de desigualdad social. Para ello, se emplea un discurso emocional que se basa en la utilización de un lenguaje simple y directo con repetición de adjetivos descalificativos y eslóganes y en el rechazo a aportar datos que confirmen la verdad. Esta es una potente forma de resistencia a los avances feministas, basada exclusivamente en el interés partidista y que, por su capacidad de atracción del electorado, supone una amenaza real.

**Figura 7: Utilización de una imagen de mujer en VOX**



Fuente: VOX

### Dimensión 2: - Invisibilización y reacción

Esta dimensión trata de la invisibilización, eliminación o silenciamiento de las mujeres; relacionamos estas estrategias con la negación de que las desigualdades de género existan y con el inmovilismo.

Los prejuicios de género y otras variadas formas de invisibilización se pueden encontrar en videos musicales, series de televisión, anuncios, videojuegos y otros contenidos populares.<sup>82</sup> Ejemplos son los vídeos musicales que se pueden ver en YouTube. Estos frecuentemente colocan a las mujeres en la periferia de la imagen, en silencio, en papeles de comparsa o decorativos,<sup>83</sup> con poca ropa y ha-

<sup>81</sup> Cabezas, Marta, 'Silencing Feminism? Gender and the Rise of the Nationalist Far Right in Spain', p. 335.

<sup>82</sup> Hansen, 'Priming Sex-Role Stereotypic Event Schemas with Rock Music Videos: Effects on Impression Favorability, Trait Inferences, and Recall of a Subsequent Male-Female Interaction'; Karsay et al., 'Adopting the Objectifying Gaze: Exposure to Sexually Objectifying Music Videos and Subsequent Gazing Behavior'; Langston, 'Who's a CEO? Google Image Results Can Shift Gender Biases'; Smith, Choueiti, and Pieper, 'Gender Bias Without Borders'; West, Kraut, and Chew, "'I'd Blush If I Could" Closing Gender Divides in Digital Skills through Education'.

<sup>83</sup> Gutierrez and Ubani, 'The Theoretical Framework of the Sexualization of Women in Music Videos'.

ciendo movimientos que, en algunos casos, son simulacros del coito diseñados para estimular el apetito sexual masculino.<sup>84</sup>

Figura 8: Cartel “Feministes i rebels”



La ciencia feminista ha producido literatura que invita a la reflexión sobre cómo las mujeres son silenciadas en la industria de los medios y la manera en que la falta de mujeres creadoras y encargadas de tomar decisiones da como resultado la discriminación.<sup>85</sup> Por ejemplo, a pesar de algunos avances, el quehacer periodístico y las noticias están lejos de alcanzar o representar la igualdad. Las mujeres apenas aparecen en las noti-

cias como fuentes, autoridades o expertas.<sup>86</sup> Los puntos de vista de las mujeres rara vez se escuchan, incluso en historias que las afectan, como la violencia de género<sup>87</sup> o el aborto.<sup>88</sup> Si faltan las perspectivas de las mujeres en temas que les afectan directa y manifiestamente, como el aborto, apenas existen en la cobertura noticiosa de COVID-19<sup>89</sup>, cuando se encuentran entre los grupos más afectados.<sup>90</sup>

Son también escasos los estudios con perspectiva de género sobre el cambio climático cuando, por ejemplo, se sabe que se ven más afectadas por este y más mujeres mueren durante las olas de calor.<sup>91</sup> Naciones Unidas lo explica así:

“Las mujeres son vistas cada vez más como más vulnerables que los hombres a los impactos del cambio climático, principalmente porque representan la mayoría de las personas pobres del mundo y son proporcionalmente más dependientes de los recursos naturales amenazados”.<sup>92</sup>

<sup>84</sup> Aubrey and Frisby, ‘Sexual Objectification in Music Videos: A Content Analysis Comparing Gender and Genre’; Kistler and Lee, ‘Does Exposure to Sexual Hip-Hop Music Videos Influence the Sexual Attitudes of College Students?’

<sup>85</sup> Smith, Choueiti, and Pieper, ‘Gender Bias Without Borders’.

<sup>86</sup> Paul, ‘When It Comes to Experts on TV, Women Are Still Neither Seen nor Heard’.

<sup>87</sup> Global Media Monitoring Project, ‘Background’.

<sup>88</sup> Por ejemplo, el trabajo de fin de grado en Relaciones Internacionales de Amaia Olalde Pérez “Credibilidad, género y relaciones de poder en los medios de comunicación periodísticos: Un análisis de 27 noticias sobre el aborto publicadas en Argentina en 2020”, de la Universidad de Deusto, concluye que “las mujeres obtuvieron menor representación como fuentes y como autoras de las noticias” sobre el aborto.

<sup>89</sup> Kassova, ‘The Missing Perspectives of Women in COVID-19 News’.

<sup>90</sup> Instituto de la Mujer, ‘La Perspectiva de Género, Esencial En La Respuesta a La COVID-19’.

<sup>91</sup> Davis, ‘Women More at Risk from Heatwaves than Men, Experts Suggest’.

<sup>92</sup> Osman-Elasha, ‘Women...In the Shadow of Climate Change’.

Pero las perspectivas de las mujeres en las noticias sobre el COVID-19 - como expertas, fuentes de información o protagonistas de las noticias- “se silenciaron aún más durante la pandemia”, dice un informe de la organización International Women’s Media Foundation:

“La ausencia de las perspectivas de las mujeres en la cobertura de noticias relacionadas con COVID-19 significa que las mujeres tuvieron una influencia limitada sobre cómo se cubrió la crisis en las noticias y, en consecuencia, una influencia limitada sobre las decisiones políticas. Como resultado, las mujeres corren un riesgo cada vez mayor de ser marginadas aún más en medio de la crisis de salud mundial más importante de nuestras vidas”.<sup>93</sup>

La situación es parecida en lo que respecta a las noticias sobre la crisis climática. Otro estudio indica que, aunque la mayoría de las activistas climáticas e *influencers* son mujeres, la mayor parte de los activistas e influenciadores citados en las noticias son hombres.<sup>94</sup> En dicho estudio, que seguía la pista de 59 destacadas activistas e influencers en temas de cambio climático, se apuntaba que, a pesar de que la mayoría (53%) son mujeres y están entre las personas más seguidas en Twitter, sus voces son una minoría en las noticias en línea a nivel mundial.<sup>95</sup>

España no es una excepción a esta invisibilización. Por ejemplo, aunque el 46,4% de las personas que ejercen la medicina en España son mujeres, solo el 26,7% de quienes aparecen en televisión lo son.<sup>96</sup> Semejantes situaciones se ven en el mundo del arte, la literatura, el periodismo, la cultura, el cine, la investigación científica, la empresa privada y la política, entre otras áreas de desempeño.

Como periodistas y generadoras de noticias, las mujeres están subrepresentadas y tienen menos acceso al poder<sup>97</sup>. Aunque en las facultades de periodismo y en muchas redacciones de los medios de comunicación las mujeres superan en número a los hombres, en pocas empresas mediáticas éstas ocupan posiciones de poder. Las mujeres están subrepresentadas en la propiedad de los medios, la producción de información y los puestos de toma de decisiones de los medios.<sup>98</sup> Además, escribir sobre los problemas que afectan a la mujer puede ser peligroso en muchos países.<sup>99</sup> Por ejemplo, entre 2012 y 2017, Reporteros sin Fronteras informó de casi 90 casos graves de violencia contra periodistas que investigan los derechos de las mujeres en veinte países: 11 fueron asesinados, 12 encarcelamientos, 25 agresiones verbales o físicas, y otros 39, abusos y amenazas en las plataformas sociales<sup>100</sup>. Las desigualdades de género en los medios son flagrantes: es decir, las

---

<sup>93</sup> Kassova, ‘The Missing Perspectives of Women in COVID-19 News’.

<sup>94</sup> Kassova, ‘The Muted Voices of Women in Climate News Coverage’.

<sup>95</sup> Kassova.

<sup>96</sup> Comas d’Argemir, ‘La Representación de Las Mujeres En Los Medios de Comunicación’.

<sup>97</sup> Lagos and Mellado, ‘Chile: Female Journalists Without Access to Power’.

<sup>98</sup> Council of Europe, ‘Women in Media and Artificial Intelligence’.

<sup>99</sup> Reporters without Borders, ‘Women’s rights: Forbidden Subject’.

<sup>100</sup> UNESCO, ‘Informe Sur Les Violences à l’égard Des Filles et Des Femmes: Manuel Pour Les Journalistes’.

mujeres están infrarrepresentadas tanto desde una perspectiva cuantitativa como cualitativa.

En lo que respecta a la perspectiva cualitativa, también se evidencia una representación de las mujeres mayoritariamente estereotipada. Un ejemplo es la obsesión de los medios periodísticos por las apariencias de mujeres políticas<sup>101</sup> y otras formas de sexismo y estereotipación<sup>102</sup>. De hecho, existe una línea de investigación bien establecida dentro de los estudios de género que aborda la imagen de las mujeres políticas en los medios.<sup>103</sup>

Sin embargo, poco se sabe sobre si todos estos fenómenos son parte de una respuesta a los avances del feminismo; es decir, si son reacciones antifeministas. Por ejemplo, aunque el parlamento español alcanzó la paridad,<sup>104</sup> seguimos escuchando posturas abiertamente antifeministas en el hemiciclo. Macarena Olona, diputada del partido de ultraderecha Vox, sorprendió al Parlamento español en 2020 cuando se debatía una iniciativa del PSOE contra el negacionismo de la violencia machista afirmando que, “como mujer, española, madre, hermana y política”, la violencia “no tiene género” y que su partido no permitiría que “se criminalice al varón”.<sup>105</sup> Aunque ese mismo año fue uno de los que tuvo menos víctimas por violencia machista (un total de 45 asesinatos de mujeres por el hecho de serlo), el número 016 de atención a las víctimas de la violencia machista registró 78.886 llamadas,<sup>106</sup> lo que demuestra que todavía en España existe una violencia que sí tiene género. Las declaraciones de Olona podrían clasificarse como una forma de negación e invisibilización; es decir, una forma de reacción antifeminista.

En las declaraciones de Olona también se puede observar, de nuevo, una suerte de alianza entre las resistencias antifeministas y los partidos ultraconservadores. Mientras la violencia contra las mujeres no cesa, se registra en todo el mundo una alarmante unión de fuerzas entre la ultraderecha, como Vox, y el antifeminismo. Irene Khan, relatora especial sobre la promoción y protección de la libertad de opinión y de expresión, lo explica así en una entrevista:

“El sexismo y la misoginia, que son factores dominantes en la censura de género, se han agudizado con el surgimiento de fuerzas populistas, autoritarias y fundamentalistas en todo el mundo”, alertó Khan. La experta en

---

<sup>101</sup> Arbat, ‘Lo Que Se Siente Cuando Tu Aspecto Importa Más Que Lo Que Dices’; Fernández García, ‘Mujeres Políticas y Medios de Comunicación Recomendaciones Para Una Representación No Sexista de Las Mujeres Políticas En Los Medios de Comunicación’; García Beaudoux, ‘¿Igualdad de Género? Para Las Mujeres En Política Esto No Existe’.

<sup>102</sup> Emakunde, ‘Sexism En El Tratamiento Informativo y Publicitario de Las Elecciones Europeas 2014. Herramientas Para Su Detección’.

<sup>103</sup> Aday and Devitt, *Style over Substance. Newspaper Coverage of Female Candidates: Spotlight on Elizabeth Dole, Braden, Women Politicians and the Media*; López Díez, ‘Representación de Género En Los Informativos de Radio y Televisión’; Uriarte, *La Incidencia de Género En El Reclutamiento de Las Elites Políticas*.

<sup>104</sup> Carreño, ‘Spain’s Parliament Leads Europe in Gender-Equality despite Rise of Far Right’.

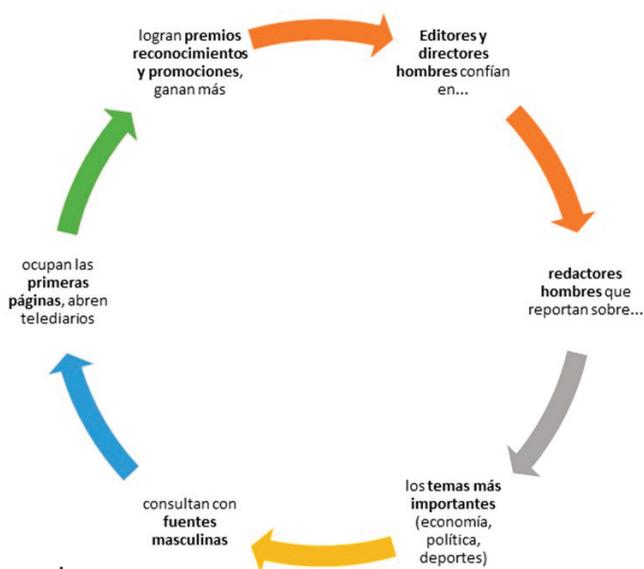
<sup>105</sup> Borraz, ‘Una Diputada de Vox Defiende a Gritos En El Congreso Que “La Violencia No Tiene Género” y Que La Ley de 2004 “Es Puro Hembrismo”’.

<sup>106</sup> EpData.es, ‘Número de Llamadas al Teléfono 016 de Atención a Víctimas de Violencia Machista’.

derechos humanos explicó que, en su forma más extrema, se emplea la violencia sexual y de género para acallar o suprimir las expresiones que manifiestan inconformidad o que transgreden las normas o los códigos sociales o morales patriarcales y heteronormativos”.<sup>107</sup>

Parece que el silenciamiento y la negación se propagan y se amalgaman con corrientes ideológicas afines. Algunas de las respuestas tienen que ver con el círculo perverso que Monika Djerf-Pierre <sup>108</sup>observó en las salas de redacción de los medios periodísticos suecos: un editor confía sobre todo en sus redactores hombres para que cubran las noticias más importantes –esto es, economía, política y deportes—, y estos redactores se fían principalmente de fuentes de información masculinas; como resultado, ellos son quienes consiguen publicar las noticias que llegan a las primeras páginas de los medios y abren los telediarios y, por ello, son promovidos<sup>109</sup> (ver Figura 9).

**Figura 9: El círculo perverso de la resistencia antifeminista en los medios de comunicación**



Fuente: elaboración propia

Las mujeres sí son, por ejemplo, presentadoras de noticias, pero casi siempre cumpliendo con los estereotipos reinantes: mujeres agraciadas y jóvenes, frecuentemente flanqueadas por compañeros mayores que ellas y no tan atractivos. Por ejemplo, en 1983, el 48 % de los hombres que presentan las noticias locales en televisión en Estados Unidos tenían más de 40 años, frente a solo el 3 % de las mujeres que superaban esa edad.<sup>110</sup> Hoy en día, las cosas han mejorado, pero están lejos de la paridad. Un estudio del portal de empleo Zippia indica que, entre los y las presentadoras blancas (el grupo más numeroso, con el 71,2% del total), la media de edad es de 44 años para los hombres y 40 para las mujeres.

<sup>107</sup> Noticias ONU, ‘La Misoginia y El Sexismo Se Agudizan En El Mundo, Advierte Experta’.

<sup>108</sup> Djerf-Pierre, ‘The Gender of Journalism: The Structure and Logic of the Field in the Twentieth Century’.

<sup>109</sup> Djerf-Pierre.

<sup>110</sup> Goodman, ‘Age and the Anchor-Woman’.

El resultado final de todas esas asimetrías es que los puntos de vista de las mujeres apenas aparecen, se las neutraliza e invisibiliza todavía más si son mayores o tienen la piel oscura; pero todavía hay mucho que investigar sobre los porqués.

Si bien el prejuicio manifiesto es ahora menos frecuente, la *parcialidad benigna* -prejuicio que pasa desapercibido, es indirecto y, a menudo, inconsciente- continúa impregnando nuestra sociedad.<sup>111</sup> Las leyes no se emiten ni protegen contra este tipo de prejuicios sutiles y, debido a su naturaleza encubierta, es difícil detectarlos y con frecuencia pasan desapercibidos tanto para el perpetrador como para la víctima.

Hoy en día, muchos antifeministas<sup>112</sup> usan mensajes indirectos que se rebelan contra el feminismo institucionalizado y la corrección política que supuestamente favorece a las mujeres<sup>113</sup> para neutralizarlas. La negación de la igualdad en términos explícitos no es ya convincente ni aceptable, excepto entre públicos radicalizados. El prejuicio sutil utiliza seis mitos culturales comúnmente sostenidos basados en suposiciones que parecen inofensivas, pero fomentan la discriminación: “Todas esas personas se parecen”; “deben ser culpables de algo”; “las feministas odian a los hombres”; “no soy machista, soy daltónico” y “la acción afirmativa es racismo inverso y penaliza a los hombres”.<sup>114</sup> Algunas de estas reacciones de negación, negativa a aceptar la responsabilidad y apropiación resultan en la invisibilización y silenciamiento de las mujeres, produciéndose una subida en la pirámide de las resistencias antifeministas.

Este tipo de reacción no tiene por qué rechazar la igualdad explícitamente, sino solo cuestionar que las ambiciones feministas van en contra de otros sectores de la sociedad e incluso de las mismas mujeres. El problema es que la *igualdad* (como la libertad o la democracia) es un concepto que las personas entienden de manera diferente. Por eso, el discurso antifeminista puede presentarse como igualitario y de hecho hay antifeministas que se autodefinen como feministas liberales.<sup>115</sup>

Es decir, mientras que, en el pasado, los antifeministas parecían radicales, hoy se muestran agradables, hasta el punto de que están haciendo que las posturas de derecha sean “socialmente aceptables”<sup>116</sup>. Sin embargo, este tipo de parcialidad benigna puede ser perjudicial y derivar en invisibilización. Por ejemplo, al cargar las tintas en ciertos aspectos y hacer caso omiso de otros en las coberturas noticiosas de las candidatas, las noticias establecen cómo se evalúan estas y pueden silenciar a las mujeres y determinar cómo muchas personas emiten sus votos. Por ejemplo, usando la inteligencia artificial, Stokes detectó que la discriminación de las mujeres políticas en las noticias en el Reino Unido está generalizada.<sup>117</sup>

---

<sup>111</sup> Anderson, Benign Bigotry: The Psychology of Subtle Prejudice.

<sup>112</sup> Hablamos en masculino por acortar, aunque, obviamente, hay también mujeres machistas.

<sup>113</sup> Williams, ‘Feminazi: The Go-to Term for Trolls out to Silence Women’.

<sup>114</sup> Anderson, Benign Bigotry: The Psychology of Subtle Prejudice.

<sup>115</sup> Lewis, ‘To Learn About the Far Right, Start With the “Manosphere”’.

<sup>116</sup> Schutzbach, ‘Anti-Feminism Is Making Right-Wing Stances Socially Acceptable’.

<sup>117</sup> Stokes, “The Problem of Gendered Language Is Universal” – How AI Reveals Media Bias’.

En resumen, la invisibilización de las mujeres y sus preocupaciones puede ser sutil y surge como una reacción al feminismo. Esta dimensión incluye comprender el lenguaje del sexismo en los contenidos digitales y cómo se codifica en las plataformas en forma de comentario como reacción. Con base en estudios previos<sup>118</sup>, analizamos comentarios en las plataformas de intercambio y *networking* para identificar las estrategias de discurso de la reacción antifeminista.

### Dimensión 3: Neosexismo y misoginia.

El neosexismo incluye acusaciones directas presentadas como respuesta al supuesto feminismo extremo para deslegitimar la lucha por la igualdad.<sup>119</sup> El énfasis aquí es el rechazo directo a los movimientos que defienden el feminismo, a sus logros y a sus representantes. Aquí examinamos las posiciones a favor de los abusadores o potenciales abusadores en opiniones y comentarios.

El neosexismo propone que se debe refrenar la existencia de un *exceso* de igualdad para evitar discriminar a los hombres y se basa en la misoginia, entendida de forma simple como la hostilidad, desdén u odio hacia las mujeres. Los neosexistas proponen la defensa de formas de aparente igualdad frente a las demandas y excesos supuestamente radicales del *femininazismo*. Los neosexismos aprovechan las posibilidades de las plataformas de trabajo, intercambio y organización en línea, dando forma a la *manosfera*.<sup>120</sup>

La *manosfera* es un espacio de especial importancia. La *manosfera* “satisface un vacío emocional y cubre las necesidades de cuidados de muchos hombres, a la vez que tiene un inmenso potencial para la politización del antifeminismo”.<sup>121</sup> El emergente victimismo masculino facilita la circulación de las ideas antifeministas y misóginas. Como ha sucedido en otros países, la *manosfera* española tiene “una dimensión de misoginia colaborativa” y, además, “existen estrechos vínculos entre los grupos de la *manosfera* local y los partidos de la esfera política de la derecha, como VOX.<sup>122</sup> En un proceso típico de los mecanismos de resistencia antifeminista, los memes “han pasado de constituir herramientas de activismo político feminista a ser apropiados por el antifeminismo”.<sup>123</sup>

Para este estudio, pues, nos interesan los mensajes neosexistas difundidos a través de plataformas, que ofrecen soporte a la *manosfera*. Las plataformas so-

---

<sup>118</sup> Gutierrez, Pando, and Congosto, ‘New Approaches into the Propagation of the Antifeminist Backlash on Twitter’; Rodríguez and Pérez Tirado, ‘Resistances to the Advances of Feminism in Opinion Articles of the Basque Press’.

<sup>119</sup> Menéndez, ‘¿Puede La Publicidad Ser Feminista? Ambivalencia e Intereses de Género En La Femvertising a Partir de Un Estudio de Caso: Deliciosa Calma de Campofrío\*’.

<sup>120</sup> Mantilla, ‘Inside the Manosphere’; Moore, ‘The Backlash against Feminism Aims to Preserve the “Manosphere”’; Lewis, ‘To Learn About the Far Right, Start With the “Manosphere”’.

<sup>121</sup> García-Mingo and Fernández Díaz, ‘Jóvenes En La Manosfera: Influencia de La Misoginia Digital En La Percepción Que Tienen Los Hombres Jóvenes de La Violencia Sexual’.

<sup>122</sup> García-Mingo and Fernández Díaz.

<sup>123</sup> García-Mingo and Fernández Díaz.

ciales fomentan “los discursos hegemónicos y las relaciones de poder tradicionales”.<sup>124</sup> La comunicación en tiempo real que ofrecen las plataformas actúa como amplificadora de mensajes. Cuando “se promueven este tipo de ideologías” extremas, los hombres desquiciados que alimentan sentimientos de rencor contra las mujeres, que antes podrían haber estado aislados en sus habitaciones, pueden ahora encontrarse, reconocerse, organizarse y actuar violentamente.<sup>125</sup> Un ejemplo de neosexismo que maximiza el potencial de las plataformas de redes sociales para actuar en función de sus frustraciones sexuales es un grupo llamado Incels o célibes involuntarios. Este grupo ha matado a varias personas en diferentes ataques en Estados Unidos y Canadá.<sup>126</sup>

La plataforma Twitter ofrece una ventana poco común al mundo de la reacción antifeminista porque, para saber quién está al otro lado de la violencia, tenemos que observar cómo están organizados los perpetradores.<sup>127</sup> En España, un estudio de la reacción contra el movimiento # Cuéntalo en Twitter en 2018, realizado por María Jesús Pando y Mariluz Congosto, junto con una de las autoras de este informe,<sup>128</sup> revela que, aunque las actuales resistencias antifeministas son menos extremistas que los anteriores discursos violentos, el neosexismo continúa siendo motivo de preocupación. El análisis determina que la comunidad de reacción al movimiento llamado #Cuéntalo (el equivalente en español al #MeToo) incluía comunidades nacionalistas españolas, neoliberales, ultracatólicas y un grupo de funcionarios de prisiones que difundieron mensajes agresivos y masivos. Los mensajes de reacción se centraron en ideas como la del “feminismo tiránico”, el sesgo izquierdista de las feministas, el “abuso para con los hombres” y la defensa de los hombres llevados a los tribunales en casos como La Manada.<sup>129</sup>

Para entender la reacción antifeminista, también se puede observar su relación con la ultraderecha y el terrorismo. Por un lado, la ideología terrorista de extrema derecha se asocia con el supremacismo blanco, el antisemitismo y la antimigración, la xenofobia, la ideología cristiana extrema y las llamadas creencias provida.<sup>130</sup> Por otro lado, el terrorismo yihadista se basa en la idea de la existencia de una maligna conspiración occidental y la creencia en un estado islámico utópico.<sup>131</sup> Aparte de sus dependencias de la violencia y el terror como herramientas para avanzar en sus objetivos y su preferencia por el totalitarismo, una cosa que tienen en común la extrema derecha violenta y el terrorismo yihadista es la misoginia.

---

<sup>124</sup> Demirhana and Cakır-Demirhan, ‘Gender and Politics: Patriarchal Discourse on Social Media’, 308.

<sup>125</sup> Mantilla, How Misogyny Went Viral.

<sup>126</sup> Leidig, ‘Why Terrorism Studies Miss the Mark When It Comes to Incels’.

<sup>127</sup> Hanash Martínez, ‘Disciplinamiento Sexual: Cazando Brujas Y Ciberfeministas’.

<sup>128</sup> Gutierrez, Pando, and Congosto, ‘New Approaches into the Propagation of the Antifeminist Backlash on Twitter’.

<sup>129</sup> Gutierrez, Pando, and Congosto.

<sup>130</sup> Schori Liang and Cross, ‘White Crusade: How to Prevent Right-Wing Extremists from Exploiting the Internet’.

<sup>131</sup> Meleagrou-Hitchens, Crawford, and Wutke, ‘Rise of the Reactionaries: Comparing the Ideologies of Salafi-Jihadism and White Supremacist Extremism’.

La misoginia es una forma intensa de sexismo que considera a las mujeres inferiores a los hombres. La misoginia se ha practicado ampliamente durante cientos de años. En sus formas más desmedidas incluye el terrorismo misógino y el feminicidio. La misoginia puede sustentarse mediante la exclusión legal o social de las mujeres de la plena ciudadanía y mediante la esclavitud sexual y técnicas psicológicas destinadas a controlar y utilizar a las mujeres. En algunos casos, la misoginia recompensa a las mujeres por aceptar un estatus subordinado, estableciendo un círculo perverso. La misoginia puede entenderse tanto como una actitud de los individuos, principalmente hombres, como un sistema cultural generalizado. El racismo y otros prejuicios pueden reforzar y superponerse con la misoginia, por ejemplo, en la animosidad hacia las mujeres migrantes. Por su parte, el feminicidio es el nombre de un crimen de odio que implica el asesinato de mujeres o niñas por razón de su sexo. Se trata, por tanto, de un asesinato misógino ideológico, y en algunos casos es un ejemplo de violencia característica contra las mujeres.<sup>132</sup>

Aunque estas formas extremas de misoginia son difíciles de identificar y estudiar, es interesante y necesario reconocer su existencia y comprenderlas. A continuación, describimos los métodos que hemos empleado para estudiar las dimensiones de la retórica pseudofeminista, la invisibilización de las mujeres y el neosexismo agresivo.

### LOS CONTEXTOS: DE LO GLOBAL A NUESTRO ENTORNO Y DE NUESTRO ENTORNO A LO GLOBAL

Tenemos como hipótesis de partida que las estrategias antifeministas de resistencia a la igualdad son globales y se dan en todos los ámbitos. Para captar preliminarmente las resistencias antifeministas que pueden circular en las plataformas de nuestro entorno, hemos observado algunos casos en los que se pueden encontrar estas resistencias. Esta sección no pretende presentar un estudio sistemático de casos (como sí lo son las secciones que siguen a continuación), sino una observación exploratoria e ilustrativa del tipo de resistencias que se podría encontrar en contenidos audiovisuales en nuestro entorno. En estos ejemplos se puede observar también cómo otros asuntos -por ejemplo, la política partidista (que, sin embargo, no es objeto de este estudio)- atraviesan los discursos resistentes.

Concretamente, hemos revisado algunos de los comentarios a la campaña de videos contra los “mikromatxismoa” de Ernai (figuras 10 y 11), disponible en la plataforma YouTube, para detectar si hay estrategias de resistencia antifeminista

---

<sup>132</sup> Driver, *More or Less Dead: Femicide, Haunting, and the Ethics of Representation in Mexico*; Amnesty International, ‘Mexico: Failings in Investigations of Femicides in the State of Mexico Violate Women’s Rights to Life, Physical Safety and Access to Justice’.

y de qué tipo. Ernai es una agrupación política juvenil de izquierda nacionalista del País Vasco y Navarra, considerada heredera de Segi, que se define principalmente como independentista, socialista y feminista.

**Figura 10: Secuencia, Ernai, mikromatxismoa #01**



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=NRyhuUCc7Cs>

Tres de los comentarios a este vídeo son<sup>133</sup>:

Amaiur Jarauta: \_Vaya mujeres salen en vuestros vídeos... ¿o sea que para vosotros, una mujer debe parecerse a ESO? ¿En serio? Sólo existe un tipo de mujer para vosotros [??]... madre mía, qué horror.

Hanna Bananna: “KONTUZ ZER ESATEN DIOZUN, EMAKUME BATI BERAK BEGIRATU EZ BADIZU EZ HITZEGIN, BEGIRADA JEITSI, EZ EMAN ZURE IRITZIA, BADAKIGU NON BIZI ZAREN”.<sup>134</sup>

SerCrAsH: “Es un perro? Es un avion? Es un trailer por debajo? Noo!! Es una vasca siendo piropeada!”

Algunos de los mecanismos descritos por Flood et al. se pueden observar en estos comentarios. En estas declaraciones destaca la negación del problema. La cuestión no es que a las mujeres las acosan por la calle, sino que el modelo de mujer del grupo político Ernai es rechazable (Amair Jarauta) o que, en realidad, el acoso callejero no existe (SerCrAsH). En el caso de Hanna Bananna se da la clásica estrategia de apropiación, por la cual el problema real es lo reprimidos que están los hombres. Destaca también que estos son tres de un total de cuatro comentarios.<sup>135</sup>

<sup>133</sup> Ver <https://www.youtube.com/watch?v=NRyhuUCc7Cs>

<sup>134</sup> “CUIDADO CON LO QUE LE DICES, SI UNA MUJER NO TE HA MIRADO NI HABLADO, BAJA LA MIRADA, NO DES TU OPINIÓN, SABEMOS DÓNDE VIVES”.

<sup>135</sup> Al 24 de julio de 2022, el vídeo tenía 13.001 visualizaciones desde el 18 de agosto de 2014.

Figura 11 Secuencia, Ernai, mikromatxismoa #02



Fuente: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_wgZaNo4twQ](https://www.youtube.com/watch?v=_wgZaNo4twQ)

Algunos de los comentarios a este vídeo son:<sup>136</sup>

Martin Agirre: YONKIS, y contra las bandas latinas y delincuencias no hacéis vídeos?

Markinagothic: Da alderantziz izan balitz, hau da, mezua mutilak jasoko balu eta neska izango balu kontrolatzen eta mugikorrean begira, zer izen emango zenioten kasu horri eta bideoari?<sup>137</sup>

Otto Von Bismarck1871: La ertzaintza os tiene mas controlados que el novio

Hanna Bananna: BIDEO PATETIKOA!! BIAK ABERTXALEZ JANTZITA, MILITANTEEI ZERA ESANEZ: “EMAKUMEEK EZ DUTE KONTROLATZEN, GIZONA ZARA, BARKAMENA ESKATU!! BELAUNIKATU!!”<sup>138</sup>

Aquí también se pueden observar estrategias similares. Martin Agirre niega que exista un problema, o al menos que sea tan importante como el de las “bandas latinas y delincuencias”, y Otto Von Bismarck1871 lo minimiza. Entretanto, Markinagothic y Hanna Bananna recurren a la apropiación. De nuevo, estos son cuatro de un total de seis comentarios que recibió este vídeo.<sup>139</sup>

Las mujeres que toman la palabra en plataformas como Twitter están expuestas a todo tipo de ataques. Por citar un ejemplo cercano, Irantzu Varela –periodista y activista LGTBI– ha denunciado las frecuentes ofensivas de las que es víctima, como se puede ver en la figura 12.

<sup>136</sup> Ver [https://www.youtube.com/watch?v=\\_wgZaNo4twQ](https://www.youtube.com/watch?v=_wgZaNo4twQ)

<sup>137</sup> “Si hubiera sido al revés, es decir, si el chico recibiera el mensaje y la chica lo controlara y le mirara el móvil, ¿qué nombre habríais dado a ese caso y al vídeo?”

<sup>138</sup> “¡¡VÍDEO PATÉTICO!! AMBOS VESTIDOS DE ABERTZALES (nacionalistas vascos/as), DICIENDO A LOS MILITANTES: ‘LAS MUJERES NO CONTROLAN, ERES UN HOMBRE, ¡¡PEDIR PERDÓN!! ¡¡ARRODÍLLATE!!’”

<sup>139</sup> El 24 de julio de 2022, el vídeo tenía 10.885 visualizaciones desde el 18 de agosto de 2014.

Figura 12: Comentarios reaccionarios a la cuenta de Twitter de Irantzu Varela



Fuente: <https://twitter.com/IrantzuVarela/status/1629048395049406465>

Junto con muchos tuits de apoyo y aliento, en este (Figura 12) y otros se pueden detectar las clásicas estrategias resistentes que consisten en insultar y denigrar a las mujeres. Según Kate Manne, la misoginia es una propiedad de los entornos sociales donde las mujeres percibidas como violadoras de las normas patriarcales son reprimidas a través de reacciones hostiles<sup>140</sup>. Un caso conocido es el del expresidente norteamericano Donald Trump, que ha llamado en público “horseface” (cara caballo) o “crazy” (“loca”) a algunas mujeres<sup>141</sup>.

Las plataformas sociales son señaladas por crear entornos en los que las mujeres son intimidadas y acosadas. La agresión en línea contra las mujeres tiene como objetivo reforzar las normas que mantienen a las mujeres en su sitio y compensar o mitigar cualquier paso en la dirección de la igualdad. Este tipo de agresión en Twitter es común y generalizada. Felmlee, Inara Rodis y Zhang<sup>142</sup>, por ejemplo, localizan más de 2,9 millones de tuits en una semana que contienen insultos de género (por ejemplo, “bitch” (“perra”), “cunt” (“coño”), “slut” (“zorra”) o “whore” (“puta”), con un promedio de 419 000 insultos sexistas por día. Estas autoras descubren también que las palabras en un mensaje que refuerzan los estereotipos femeninos inflan el sentimiento negativo de los tuits en un grado considerable. Estos términos incluyen aquellos que insultan la apariencia de alguien, p. ej., “ugly” (“fea”), el intelecto, p. ej., “stupid” (“estúpida”), la estabilidad mental, p. ej., “crazy” (“loca”) y la edad “old” (“vieja”). Lo interesante es que los tuits hostiles y sexistas tienen una naturaleza estratégica, cuyo objetivo es promover las creencias culturales tradicionales sobre la feminidad.

Es decir, aunque la muestra es muy pequeña para sacar conclusiones, en ambos casos la mayoría de los comentarios contienen mensajes resistentes, cuyas estrategias coinciden con resultados de otros estudios.<sup>143</sup> La negación, la negativa a aceptar la responsabilidad, la inacción, el aplacamiento y la apropiación, además de la represión virulenta, son ideas y estrategias -los ladrillos y la argamasa- que conforman el muro de la resistencia antifeminista contra la igualdad. Según Flood et al.:

<sup>140</sup> Manne, Down Girl: The Logic of Misogyny.

<sup>141</sup> <https://abcnews.go.com/Politics/trumps-long-history-calling-women-crazy-attacking-appearances/story?id=48348956>

<sup>142</sup> Felmlee, Inara Rodis, and Zhang, ‘Sexist Slurs: Reinforcing Feminine Stereotypes Online’.

<sup>143</sup> Asimov, ‘#MeToo Movement Spurs #HimToo Backlash: “People Don’t Want to Believe”’; Faludi, Backlash: The Undeclared War Against American Women; Gutiérrez, Pando, and Congosto, ‘New Approaches into the Propagation of the Antifeminist Backlash on Twitter’.

“Los esfuerzos para combatir la desigualdad de género y poner fin a la violencia de los hombres contra las mujeres suelen encontrar resistencia, tanto individual como colectiva, formal e informal. La reacción violenta—la resistencia contra el cambio social progresista—es una característica común de la sociedad. Cuando los patrones de desigualdad e injusticia cambian, los individuos y los grupos, en particular los favorecidos por el *statu quo*, resisten”.<sup>144</sup>

En conclusión, aquí podemos observar, aunque en una muestra reducida, los mismos mecanismos que se observan en otros casos de estudio de las resistencias antifeministas. Esto es lo que observamos en una mayor escala en la parte analítica de este estudio que sigue a continuación.

En los siguientes tres capítulos, presentamos los resultados de los estudios emprendidos para este volumen. En primer lugar, mostramos los resultados de dos estudios (A y B) sobre las resistencias antifeministas encontradas en discursos mediáticos de nuestro entorno y en las percepciones de las personas. A continuación, hablamos de las resistencias antifeministas detectadas en el podcast en euskera *Lokatza*, para clasificarlas y compararlas con otros estudios. Y finalmente, analizamos las resistencias antifeministas identificadas en mensajes en Instagram con ocasión del Alarde.

---

<sup>144</sup> Flood, Andolina, and Pease, ‘Resistance and Backlash to Gender Equality’, 393.

## Erresistentzia antifeministak Lokatza podkasteen

Asier Leoz. Universidad de Deusto  
Miren Berasategi. Universidad de Deusto  
Miren Gutiérrez. Universidad de Deusto

### HELBBURUAK ETA PLANTEAMENDUA

*Lokatza* podkastak gaur egungo mundua aztertzen du feminismoaren ikuspegitik. Ainara Lasa, Amagoia Gurrutxaga, Idurre Eskisabele eta Lorea Agirrek sortu eta zuzentzen dute. “Ahotsa”, “sormena”, “boterea”, “desira”, “epika”, “etxea”, “bidaia” eta “gatazka” dira zortzi atalen gaiak. Elkarrizketak, musika eta ikuspegi feministatik egindako hausnarketak dira, denboraz kanpoko edukiak dituztenak, eta horietan sakondu nahi da, beldurrik gabe.

30 elkarrizketatu baino gehiagoren artean, aktibistak, idazleak, enpresaburuak, kazetariak, politikariak, adituak eta musikalariak daude. Elkarrizketak ez dira modu tradizionalan aurkezten. Bata bestearen atzetik lotzen dira testuingururik gabe, eta beste testu eta soinu-dokumentu batzuekin nahasten dira. Elkarrizketetako ahotsak bideratzen dute entzuten duena narrazioaren meandroetatik, batzuetan ia modu poetikoan. Horregatik ez ditugu beti egileak identifikatzen hitzez hitz aipatzen ditugunean. Testuak emakumeen antzinako borrokak (adibidez, abortuaren aldekoak) gaur egungo borrokekin nahasten ditu (espazio bat aurkitzea gizonak nagusi diren jardueretan, hala nola, futboleko edo bertsoaritzan). Atalak 39 minutu eta ordubete eta hamabost minutu artean irauten dute.

Elkarrizketen ugaritasunagatik eta kalitateagatik, baita gaien aniztasunagatik ere, podkast honen edukiek gure bizitzan eta inguruan dauden erresistentzia antifeministetako asko bil ditzaketela uste dugu. Horiek identifikatu eta sailkatu egin behar direla uste dugu, haiekin amaitu nahi badugu.

### Metodologia

#### Edukiak aurrez prozesatzea

Eta honen helburua datuak aztertzekeko prestatzea da. Gidoiak aztertu ahal izateko, testu sinplean egon behar dute, inolako formaturik gabe. Hitz-lainoak sortzeko tresna erabiliz, hitz ohikoenak zeintzuk diren zehaztu dezakegu gai garrantzitsuenak identifikatuz.

Hortik aurrera, datuak garbitzeko teknika espezifikoak erabiltzen dira esanguratsuak ez diren hitzak zehazteko eta ezabatzeko (Fenoll eta Rodriguez-Ballesteros, 2017; Lawlor, 2015). Voyant Tools-en laguntzarekin egin dugu hau. Horrela, esanguratsuak ez diren hitzak (adibidez “eta”, “hau”, “hori”, “hauek”, “horiek”, “dira”, “du” eta antzeko hitzak) kentzen dira.

Bestalde, *stemming* (hitz-eratorpen) eta lematizazio prozesuen bidez ideia bera adierazten duten hitz erlazionatuen kopuruaren murrizketa baloratzen da. Asterisko baten bidez, Voyant Tools-en tresna batek erro bereko hitzak identifikatzeko aukera ematen du (adbidez, “negar\*”). Hala ere, *stemming* prozesua erabiltzeak zehaztasuna gutxitu dezake (adibidez, “negar”, “negarka”, “negarrez”, “negarretan”, “negargarri”, “negargura”, “negargarritzko”, eta abar esanahi beraren pean sailkatuko lituzkeelako). Garrantzitsuak izan daitezkeen esanahiak ez galtzeko, horrelako kasuetan, testuinguruari erreparatuko diogu. Halaber, Voyant-Tools-ek aukera ematen du hitz bakoitza agertzen den testuinguru identifikatzeko.

Testuinguruan ikusi nahi ditugun hitzak identifikatu ondoren, Voyant Tools-eko bistartzeko tresna batek aukera ematen du hitz horiek testuan zehar erlazionatzeko eta haien artean korrelaziorik ote dagoen ikustek.

### 6.1.2 Hitzak teoriarekin erlazionatzea

Hitz interesgarrietako batzuk eta horien testuinguru zehaztu ondoren, erresistentzia antifeministei buruzko teoriarekin lotu ditugu. Horretarako, Flood et al.-ek (2021) planteatutako erresistentziarako estrategiatan oinarritu gara.

2 Taula: Erresistentzia antifeministarako estrategiak

ESTRATEGIAK	DEFINIZIOAK
Ukapena	arazoa edo kasuaren zilegitasuna ezeztatu
Gaitzespena	arazoari edo arazo honetarako aldaketa-prozesuari heltzeko erantzukizuna aitortzeari uko egitea
Ekintzarik eza	aldaketa-ekimen bat ezartzeari uko egitea
Baretzea	aldaketaren alde daudenak baretzeko ahaleginak egitea haien eragina mugatzeko
Jabetzea	aldaketa simulatzea ezkutuan ahularazten den bitartean
Kooptazioa	proposamen eta jomuga aurrerakoen hizkuntza erabiltzea (berdintasuna eskubideak, justizia, etab.) egitura eta praktika matxistak mantentzeko
Errepresioa	aldaketa-ekimen bat desegitea hura ezartzen hasi ondoren
Indarkeria	taldeen aurkako jazarpena edo abusua erabiltzea

Iturria; Flood et al. (2021)

Pardo, Perez Tirado eta Alvarezen (2023) oinarrituta, estrategia horiek beste jarrera erresistente batzuekin lotu ditugu. Ikertzaile horiek, lehenik eta

behin, gaiak detektatzen dituzte kazetaritza-edukietan (adibidez, “jaiotza-tasa”), eta, bigarrenik, eremu kontzeptual desberdinekin duten harremanaren arabera sailkatzen dituzte (jaiotza-tasaren gaia emakumeak erruduntzat jotzeko modu gisa). Sailkapen honek gure aztergaiak datuak ebaluatu ahal izateko balio digu, ez kazetaritza-albistetik datozenak, *Lokatza*-ren gidoietakoak baizik. Hurrengo taulan Flood et al.-en estrategia antifeministak (2020) Pardo et al.-ren (2023) taularekin erlazionatu ditugu.

3 Taula : Estrategiak, gaiak eta kontzeptu-esparruak

ESTRATEGIAK	GAIK	KONTZEPTU-ESPARRUAK
Errepresioa Indarkeria	Genero-indarkeria Feminismoa (ninismo) Desberdintasuna	Ukapena
Ukapena Gaitzespena Jabetzea Kooptazioa	Jaiotza-tasa Familia tradizionala Askatasun Meritokrazia	Erruduntasuna
Baretzea Jabetzea Kooptazioa Errepresioa	Mugimendu feminista Erakunde feministak Pertsona feministak	Zilegitasun-eza
Errepresioa Indarkeria	Maskulinitatea Emakumeen boterea Sorgin-ehiza	Mehatxua
Ukapena Gaitzespena Jabetzea	Espazio publikoa/pribatua Itxura fisikoa Jarduera-eremua	Estereotipoa

Iturria; Egileek prestatua, Flood et al. (2021) eta Pardo et al. (2023) lanetan oinarrituta.

Halaber, estrategia horietako bakoitzarekin a priori konekta daitekeen hitzen zerrenda bat identifikatzen dugu. Adibidez, “ezeztatzea” edo “ukatzea”, ukapenarekin, edo “eraso” eta “bortxaketa”, indarkeriarekin. Ninismo neutraltasun faltsu baten bilaketari dagokio esaten denean ez dela ez matxista ez feminista.

Horrela, taulak egiteko datuak prestatzen dira, aurkitutako hitz eta hiztegien sartutako kategorien harremana ebaluatzeko. Taula eta grafiko guztiak egileek sortuak dira. Testu-zatiak sartzen ditugunean, zein atal eta minututan agertzen diren adieraziko dugu.

## **Emaitzak**

Aurreko ataletan jaso bezala, podcastaren zortzi ataletako transkripzioak jasotzen dituen dokumentu banak osatutako corpusa aztertu da Voyant Tools eduki analisirako tresnaren bitartez. Corpusak 28.804 hitz ditu guztira, 8.298 hitz ezberdinez osatuta (testu-fitxategietan lematizatu ondoren). Hitz gehien dituen dokumentua “Boterea lokatzetan”, zortzigarren atalari dagokiona da, 4.928 hitzekin, eta hitz gutxiena dituen, “Ahotsa lokatzetan”, lehen atalari dagokiona, 2.703 hitzekin.

Atal guztietatik, bigarrena da, “Epika lokatzetan”, hiztegi-dentsitate handiena jasotzen duena (0,512). Hiztegi-dentsitateak guztirako hitz kopuruaren eta erabilitako hitz ezberdinen arteko harremana: zenbat eta altuagoa hiztegi-dentsitatea, orduan eta hitz ezberdin gehiago, proportzioan. Alderantziz, hiztegi-dentsitate baxuena azken atalak du, “Boterea lokatzetan” (0,406). Atal hau bera da (zortzigarrena), bestalde, batez beste esaldi bakoitzeko hitz kopuru altuena duena (15,2), eta bigarrena, “Epika lokatzetan”, esaldi bakoitzean batez beste hitz kopuru baxuena duena (10,9).

## **Lehen atala: “Ahotsa lokatzetan”**

Lehen atalean ahotsari buruz hitz egiten da. Nork duen ahotsa, nori entzuten zaion, entzuna izan dadin nolakoa izan behar duen ahots horrek eta ahotsak generorik ba ote duen planteatzen du. Sinadurak, Uxue Alberdi idazlearen eskutik, genero disforia du hizpide eta, honen inguruan, ahotsak generorik ote duen planteatzen du. Ondoren, Arantzazu Loidi bertsolaria (oso gazte zela oholtza gainean bere ahotsaren fintasunak eragiten zion lotsari buruz), Arantxa Urretabizkaia idazlea (“gizonaren literatura neutroa kontsideratzen da, emakumeona berezia”), Begoña del Teso zine kritikaria, Uxue Iturrate “Ningra” rap abeslaria, eta Ainize Madariaga kazetaria elkarrizketatzen dituzte. Bestetik, Angeles Mastretta eta Audre Lorderen testuak berreskuratzen dira atal honetan. Atalaren amaieran Benito Lertxundiren “Nire herriko neskatxa maite” kantua gaineko hausnarketa kritikoa entzuten da, identifikatu gabeko ahots batek irakurria.

Hitzari eta ahotsari buruzko atal batean normala den bezala, eremu honekin lotutako termino asko agertzen dira. Hitz ohikoenak corpusean “ahots\*” (75), “ni\*” (33), “esan\*” (19), “nahi\*” (18) eta “emakume\*” (14) dira. Ataletan agertzen diren hitz-lainoa jasotzen da 1. Irudian, bakoitzaren tamaina hitzaren ugaritasunak ematen diola.



Atalean zehar hitz ohikoenen garapena nolakoa izan den ikus daiteke 2. Irudian: marraren altuerak hitzaren maiztasuna adierazten du, atalak irauten duen denbora lerroan. Bereziki nabarmentzen da ikuspegi horretan “ni” eta “ahots” hitzak aldi berean ugaritzen direla atalaren bigarren herena osatzean, gutxi gorabehera, beste edozein hitz baino askoz ere gehiago.

Uxue Iturrate "Ningra" rap abeslariak ahotsa du hizpide, onartutako eredu hegemonikoei buruz aritzerakoan:

“**Niri** exigitzen zait gizartean leku konkretu bat hartzea, rol jakin bati lotzea, igual rol isilago eta pasiboago bati. Eta finean **ahots** propioa ez izatea. Orduan, **nire ahotsa** hartu nuen momentuan eta **nire ahotsa** hartzen dudanean zigortzen zait momentu oro, nire ahotsa zentsuratzen da modu zuzen batean, edo niri gaizki begiratzen, eta abar”. Uxue Iturrate “Ningra” [00:25]

Atalaren amaieran “nahi\*” eta “ni\*”rekin ere antzeko gertatzen da, bien maiztasuna aldi berean eta pareko areagotzen da, nahiz eta maila apalagoan oraingoan.

Elkarrizketatuak bat datoz esatean ahotsak generoa duela kazetaritzan, musikan eta bertsolaritzan izandako esperientzietatik. Zalantzarik gabe, aurrerapen handiak ere egin dira, baina oraindik ez da emakumeen parekotasunera iristen, eta emakumeen ahots fisiko zorrotzak desatsegintzat eta hysterikotzat hartzen dira. Adibidez, zati honetan:

“Zer gertatzen zaio **eraso** egiten dizutenean, **tristeziak hondoratzen** zaituenean, **beldurrak** airean zaudenean? Ba al du **generorik** zure **ahotsak**? Nola **zeharkatzen** dizu eztarria? **Genero sistemak**. June Hernandezen Abrir el melón liburuan aurkitu dut kazetari batek Anjela Merkeli egindako elkarrizketa zatia. ‘Beraz, diotso kazetariak, **desabantailarik** ez politiken **emakume izateagatik**? ‘Bai, ahotsa’, kantzilerraren **erantzuna**. Boterea eta **subiranotasuna** hertsiki lotzen zaizkio **ahots** ilun eta sakon bati. Ez dago ezer okerragorik tonu zoli eta kirrinkaria baino”. Uxue Alberdi [00:01]

Bat dator hau literatura akademikoan aurkitutako hainbat ikerketen emaitzekin: ahots-tonuaren bidezko hitzik gabeko diskriminazioak, adibidez, emakumeek arreta gutxiago jasotzea eragiten du lan-elkarrizketetan (Hess, 2013). Emakumeen ahotsak zarata kirrinkari eta anormalekin lotzen dira sarri (Tallon, 2019), eta horri lotuta, emakumei txikitatik erakusten zaie atseginak izaten:

“Ez **bezatu** hitzak, ez **bezatu ahotsa**, **esango** diote Imanol kantariari. **Ahotsa** den arren, gorputzarekin batera umetatik **bezatzen** diguten aurreneko gauza. Ez **garrasirik** egin. Ez niri horrela hitz egin. Hitz egin ezazu behar den bezala. Eta **arauak** behar den bezala hitz egitekoak ez dira berdinak denontzat. Ez dira **berdinak** testuinguru guztietan”. Uxue Alberdi [00:02]

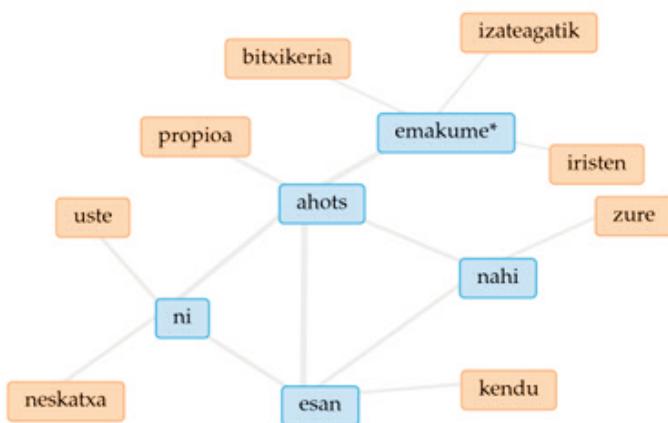
Tratamendu estereotipatu hauek egungo eremu teknologikoetara ere ekartzen dira: roboten hizkerak, adibidez, genero-isuri handia erakusten du (Hannon, 2018). Esate baterako, Sirik, Apple sistemetako laguntzaileak, “You 're a bi\*\*\*!” (“emagaldua zara”) esaten zaionean, “I’d blush if I could” (“gorrituko nintzateke, ahal banu”) erantzuten zuen (West et al., 2019). UNESCOren txosten honek sakonago aztertzen du, estereotipoen eta genero-isurien ikuspegi honetatik, adimen artifizialeko ahots-laguntzaile ia guztiek (Amazon-en Alexa, Apple-ren Siri eta Microsoft-en Cortana, kasu) emakume-ahotsen hautua egiten duten eta genero-isuriak zabaltzen dituzten (West et al., 2019).

Txisteeek, askotan gizonen ahotan, tradizioz grazia egin dute emakumeen ahotsak barregarri uztean berritsu edo marmartiak izateagatik. Pertzepzio eta estereotipoen erruz, emakumeen ahots publikoa larriagoa da gaur egun iraganean baino. Emakumeak imitatzen dira ahots zorrotz eta tentela jarriz.

Emakumeei hitza hartzeko aukera gutxiago ematen zaie eta, hala egiten dutenean, akatsak ez zaizkie barkatzen. Ondorioz, emakumeak deseroso sentitzen dira oholtza hartu eta jendaurrean hitz egitean. Arantzazu Loidiren esanetan:

“Plazaz plaza ibili nintzen urteetan, ba gauza berean; denetik. Batzuetan oso eroso sentitu nintzen, eta esateko neukana nire ahotsarekin eta hori patxadaz esanez. Baina beste momentuetan, ba, **deseroso** edo lepoa luzatuta eta hanka puntetan kantari behin izan naiz. Eta apur bat ez dakit txorikumeak bezala mikroaren aurrean nola gora begira. Ba oroitzapen hori ere badaukat. Gauza **gogorrak** entzun behar izan ditut, eta gaur egungo ikuspegitik esango nuke, ba, ulertzen ez nituen sententzia **bortitzak** zirela. Adibidez, ‘**ez naiz sekula ohituko emakume bat bertsoan entzutera**’. Eta nik hori, momentu hartan, ez nuen ulertzen, baina gaur nagoen lekuan ez litzateke erantzunik gabe geratuko. Momentu horietan igual erantzunik gabe geratu naiz”. Arantzazu Loidi [00:09]

### 15 Irudia: “Ahots” hitzekin lotutako hitzak



Atalarekin amaitzeko, 3. Irudian ikus daitekeenez, hitzen arteko loturak berresten dute adibideetan jasotakoa: emakumearen ideia bitxikeria gisa agertzen



Frankismoaren amaierako eta trantsizio garaiko Euskadin askatasunen alde edo langileen eskubideen alde egindako borrokaren imaginarioan ere ez dago emakumerik, elkarrizketatuek diotenez.

“Gure **gudariak** ere ukabila estututa agertu zaizkigu beti, hausteko zirrikiturik gabe. **Indartsu** beti-beti **gizon** hortik. Kontakizunak, errelatoak eta historia. **Historia handia**” [00:01].

“Batasuna” abestia entzuten da, gizonei eta mutilei deituz, anai deituz; ulertzen da “emazteak” eta “neskatilak” hor egongo direla haien alde egiteko. Hau da, historia handia eta epika gizonenak dira. Baina emakumeek paper erabakigarri bat izan zuten, isildu egin zena. Historia txikia.

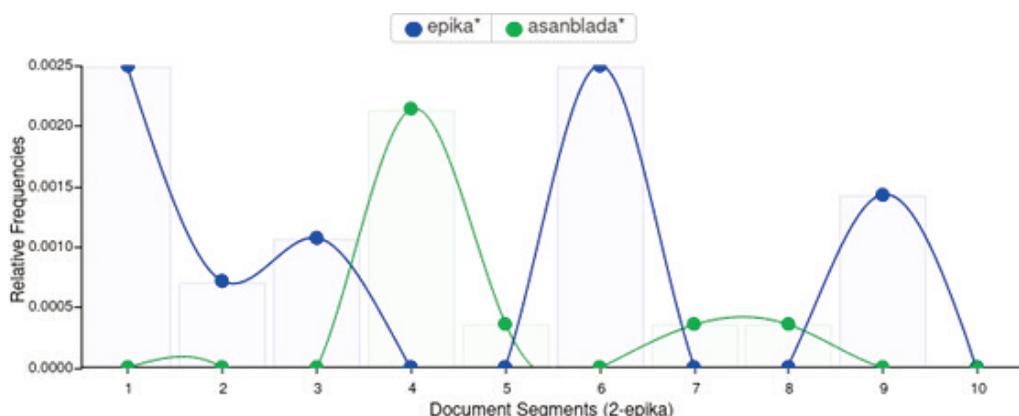
Hirurogeita hamarreko hamarkadako langileen grebak emakumeak antolatu zirelako baino ezin izan ziren mantendu eta irabazi.

“Esan: *‘Asamblea de mujeres de trabajadores en huelga’* ez *‘Asamblea de mujeres de Álava’*; feminismoa, ez. Eta hor gertatzen ari zen, gizonak hasi ziren esaten ba, klaro, emakumea **beldurtuta** lanik gabe geldituko zarete. Eta betiko jende, bulnerableena edo... Eta hor ikusi zen ba egin behar dugu, ez dakit nori bururatuko zitzaion, egin behar dugu **asamblada bat emakumeena**” [00:17].

Gizonen greba emakumeen greba bihurtu zen arrazoi bat baino gehiagorengatik. Senarrak etxera itzultzen zirenean, zapuztuta, noengan deskargatzen dituzte frustrazioak? Emakumeentzako greba premia bihurtu zen, halaber, beren etxeak etxeko “infernu” bihur ez zitezen.

Bitxia bada ere, hirurogeita hamarreko hamarkadako greba eta asambladetan emakumeek izan zuten paperaz zenbat eta gehiago hitz egin, orduan eta gutxiago erabiltzen da “epika” terminoa (ikus Irudi 16).

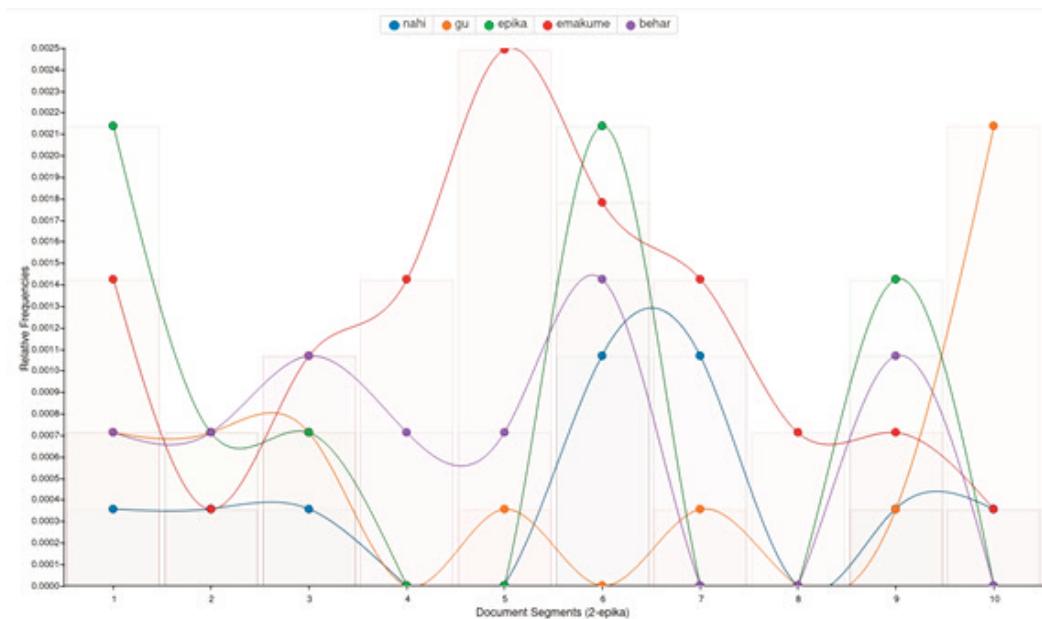
### 17 Irudia: Maiztasuna “epika” eta “asamblada”



Futbol profesionalean epika, soldata astronomikoekin batera, gizonentzat gordeta dago. Emekumeek ez dute futbolaren historia handirako kontatzen. Emakumeen eskubideen aldeko borrokak ere ez dira epikoak, hala nola abortatzeko eskubidea edo bortxatuak ez izateko eskubidea. Historia handiak ez ditu kontatzen abortu klandestinoetara jo behar izan zuten emakumeen heriotzak, auzo batzuetan emakumeek izaten duten beldurra edo bortxatu zituztenen istorioak. 1976an, Bilboko hamaika emakumeri abortatzea leporatu zieten, eta kartzelara joateko arriskua zuten. Lehen epaiketa 1979an egin zen. Inor gutxi gogoratzen da urte horretan antolatutako mobilizazio feministaz.

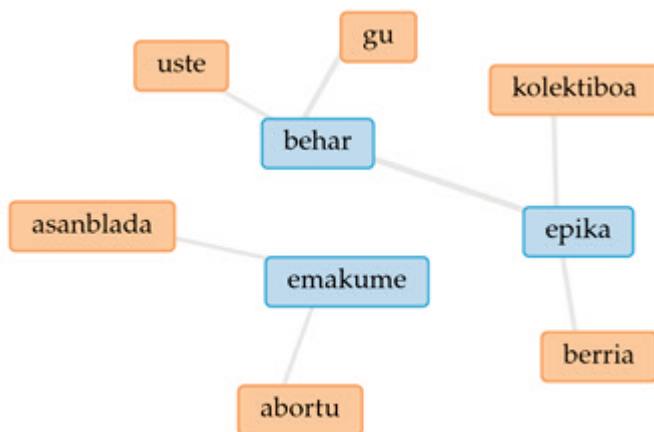
Atal honetan, eta bai emakumeen asanblada zein greba eta baita aborturako eskubidea aipatzean ere, jasotzen da une historiko horiek bizi zituzten emakumeek sumatu izan zuten talde baten parte izateaz. 6. Irudian ikus daitekeenez, bi hitzek nolabaiteko aldiberekotasunez egiten dute gora maiztasunean atalean zehar, batez ere atalaren erdialdera (abortuari buruz ari direla) eta amaieran (akelarrea eta inkisizioari buruz ari direnean).

**18 Irudia: Maiztasuna “nahi”; “gu”; “epika”; “emakume\*” eta “behar”**



Hitzen arteko loturari begiratu gero, aldiz, 6. Irudian ikus daitekeenez, emakumeen “gu”tasun hori ez da hain agerikoa egiten. “Emakume” terminoa bai agertzen da “asanblada” eta “abortu\*” hitzei lotuta, atalean lantzen diren bi gai handiak izaki, baina berriz “epika” terminotik bananduta, horietan epikarik izan ez zela, edo horiei epikarik aitortu ez zitzaizela baita elkarrizketatuek mahaigaineratzen duten ideia nagusia. Hitzen arteko loturaren irudi horretan bai berreskuratzen da epikaren kolektibotasuna; emakumeen epika, epikoa izango bada, kolektiboan baitago soilik. Gizonezkoena ugariago agertzen da individualki ere, futbolaren inguruko elkarrizketak agerian uzten duen moduan.

19 Irudia: Hitzen arteko loturak: “emakume\*”, “behar”, “epika”



Atal honetan jasotzen denez, isilaraztea lortzen ez denean, emakumeen antolaketa eta mobilizazioa akelarre bat bezala ikusten da, gaur eguneraino. Emakumeak sorginekin identifikatzearen errepresio eta eraso estrategiak indartzeko erabilitako erresistentzia antifeministarekin bat datorrela esan daiteke.

Hirugarren atala: “Desioa lokatzetan”

Desioari buruzko atalean bortxaketa desioz mozorrotzen denean edo kontsumismoa desioarekin nahasten denean ematen diren prozesuak aztertzen dira, desira zerk eragiten digun eta desira ez-kapitalista posible ote den. Idurre Eskisabel kazetari eta antropologoarena da sinadura:

“Horra hor beste desio auzi bat, geure desio ukatzen bezala, besteenak betetzen trebatu baikara mendeetan emakumeok. Paradisuko sagar eskaintzaile, haragi tentatzaile, Lolita probokatzaile. Hitz batez, gizonen desio ustez geldigaitz eta agorrezinaren betetzaile”. Idurre Eskisabel [00:01]

Elkarrizketatuak berriz, Haizea Barcenilla, Arte Historiako irakaslea; Nerea Fillat, generoan espezializatutako kultur kudeatzailea eta Katakarak proiektuko kidea; Shukare Otero, idazlea eta BALA kolektibo gasteiztarreko kidea; eta Miren Aire, artzaina eta abeslaria dira, hurrenez hurren. Gainera, Kattalin Miner kazetari eta aktibistaren gogeta ekartzen dute atalera eta baita June Jordanen Poem About My Rights testuaren zati bat ere:

“Ni bortxatu naute **oker** egon naizelako. **Okerreko** sexua, okerrekoa, adina, **okerreko** azala, **okerreko** sudurra, **okerreko** ilea, **okerreko** beharrak, **okerreko** ametsa, **okerreko** geografia, **okerreko** joskera. Ni”. June Jordan [00:06]

Atal honi dagokion corpusarekin hasi aurretik, beharrezkoa gertatu da atalaren gai nagusia den desira edo desioa aipatzeko erabiltzen diren terminoak



Hasieran aipatzen zen ni/gu dikotomia hori argi ikusten da 9. Irudian jasotzen den maiztasunen irudikapen honetan: “ni” gailentzen da hasieran eta “gu”ren aipamenik ez da egiten apenas; amaiera alderago, berriz, alderantzizkoa gertatzen da. Gainera, bien maiztasunak areagotzen direnean gertatzen da “desira\*” terminoa ere maizago agertzen dela, atalaren lehen herenaren amaiera aldera, “desira\*” eta “ni”, lehenengo:

“Ba al dakizu zer dagoen **ni** eta **nire** galtzen artean? Ezer ez’. Brooke Shields 1980an, eskandalua tarteko, publizitatearen historiara pasatu zen iragarkian. Hamabost urte zituen spota grabatu zuenean. Hamabost urte izateko itxura dauka Barcenillak orain ikusi nahi duen margoko protagonistak. Etzanda dago, jakina, haur bat du ondoan. [Lehen aipatutako Maternidad irudiaz ari da] (...) Printzipioz, ez luke **desioarekin** inolako loturarik izango. Ez da **desira** transmititzen duen koadro bat. Justu kontrakoa egiteko aukeratu **dut**, amatasunaren desiraren mitoa apurtzeko. Zer desiratzen dugun edo zer uste dugun desiratzen dugula, zoriontsu egiten gaituelako, eta gero batzuetan ez da horrela. Eta ez **naiz** hitz egiten ari sexuaz edo **plazer** fisikoaz, baizik eta zenbateraino batzuetan barneratzen dugun txikitatik, adibidez, ama izaterakoan zoriontsuak izango garela, eta batzuk badira eta beste batzuk ez”. Haizea Barcenilla [00:13]

Eta azken laurdenaren hasieran, “desira\*” eta “gu”, gero, gizartearen ideari oso lotuta:

“Beharrak eta **desirak**, produzituak izanagatik, benetakoak dira, guztiz errealak dira, izan ere mundua eraikitzen dute, gaur egun existitzen den bezala. Hori da arazoa, horregatik da hain zaila hor lanketa bat egitea. Klaro, zein **desira** mota produzitzen ditu **gure gizarte** kapitalistak? **Desira** aseezinak, ez, **desirak** ezin dira guztiz ase inoiz, eta hori da **gure gizartearen** motore ekonomiko nagusietako bat. Gutxi batzuk asetzen ditu, eta asetzen dituenak nolabait hauek osatzen dituzten bitartekoen izugarri dependiente bihurtzen gaitu. Oso murriztua, oso birrindua daukagu **gure gizartean** autonomiarako gaitasuna: sortu zaizkigun **desira** eta behar gehienak, batzuk oso oinarritzkoak, beste batzuk agian ez hainbeste (baina banaketa horiek egitea ez da beti erraza), baina dira hasteko aseezinak, eta gainera, asetu daitezkeenean, dispositibo handien menpe gaude horiek ase ahal izateko”. Shukare Otero [00:17]

Atalaren hasieran gehien nabarmentzen den terminoa “irudi\*” da. Arte Historiako irakasle Haizea Barcenillaren eskutik, atal honetan arteak emakumezkoen desira eta gogoak islatu dituen moduan sakontzen da, desira nola irudikatu izan den. Esate baterako, gizonezkoen desioa Zeusek Europa bahitu eta bortxatzeko mito greziarra agertu zenetik irudikatzen da, eta agian lehenago. Aurkezleak azaltzen duenez, Maerten de Vos margolariaren Europaren bahiketa margolana aukeratu zuen Kirmen Uribek, Europa eta zezena (Zeus) irudikatzen dituen, 2019ko Bilboko Arte Ederren Museoan “ABC. The alphabet of the Bilbao

Museum” erakusketan<sup>145</sup> D letra (desiozko) irudikatzeko (9. Irudia). Errepresentazio mota hori ohikoa da gaur egun ere: beste adibide bat 2007ko Dolce & Gabbanaren iragarkia da (10. Irudia). Bi kasuetan, emakumea, beti gaztea eta ederra, pasibo agertzen da, jazarria, eta aldi berean gertatzen ari zaionarekin zerikusirik ez balu bezala.

22 Irudia: Martin de Vosen “Europaren bahiketa” (1603)



Iturria: Wikimedia Commons, Bilboko Arte Ederren Museoa

23 Irudia: 2007ko Dolce Gabbanaren iragarkia



Iturria: <https://www.20minutos.es/noticia/203671/0/Dolce/Gabbana/ANUNCIO/>

Eta hain ohituta gaude irudi horiek ikustera, non ez baikara konturatzen publizitateak, adibidez, planteatzen dizkigun aurreiritziez eta estereotipoez.

“Nire ikasle batzuk 18-19 urte dauzkate, **feministak** dira, **feminismoan** hasi dira, beraien herrietako elkarte **feministetan** daude, arte historia ikasten dute. Badakite **irudia** modu **kritikoan** irakurtzen. Badakite **bideo**

<sup>145</sup> “Emazte” hitzari aitortzen zaion lehendabiziko adiera “ezkondutako emakume” izanik ere, bigarren adierak “emakume” esan nahi du soilik. Hitzaren erabilerari eta testuinguruari erreparatuta, erabaki da elkarrizketa honetan bigarren adiera izatea kontuak hartutakoa, hau da, “emakume”.

batzuk **matxista** direla, beste batzuk zuzenean **misoginoak**. Baina **Instagramara** iristen dira eta nola **irudikatzen** dute beraien burua? Eta nik ikusten dut **dudak** horiek dauzkatela, eta nik ere baditut. Ulertzen dut **duda** horiek existitzea” .[00:10]

Uribek desioa irudikatzeko aukeratu duen koadroak ez du desioa transmititzen, dio elkarrizketatuak. Aurreko irudi horietan, desira irudikatzeko saiakera horietan, noren desira irudikatzen duten behatuta, argi geratzen da gizonezkoen desira dela desira estandarraren irudi zabalduena: aldiz, emakumeen nahia ia ez da adierazten edo azaltzen. Baina belaunaldi berri batek beste era batera pentsatzen du, dio elkarrizketatuak:

Desio izan dena, ba, nolabaiteko desio askatzaile bat, ez? Ba, kontzientziazatik eraikita, ez? Eta nahiz eta kontzientzia horietatik erabakiak hartzea bultzatzen zaituen eta horrek igual galera bat suposatzen duen, gauzak alde batera uzten dituzun, ba desio horrek nolabaiteko autonomia pertsonala sortzen duena, eta indar bat. Niri irudi hori, politikoki ere, oso interesgarria iruditu izan zait beti, eta gainera horri eutsi diot. Bada, oso modu **agerian** ez? Nerea Fillat[00:17].

Haizea Barcenillak arreta eskaintzen dio ere atal honetan Ángel Larroqueren 1895eko Maternidad margolanari ere (24. Irudia): ahituta, lorik egin gabeko itxura duen amaren desira haurrak lo hartzea da.

24 Irudia: Maternidad (Ángel Larroque, 1895)



Iturria: Google Arts & Culture, Bilboko Arte Ederren Museoa

Emakumeen nahiak ere ez dira ulertzen. Horrela gertatu zitzaion Miren Aireri artzain bihurtzea erabaki zuenean. Airek koru batean abestu ere egiten du, bere bi ahizpekin batera. Grabatzeko eta komertzialagoak izateko eskaintzak ezetsi dituzte, ez zaielako interesatzen, euren desioa ez baitator bat gizarte kapitalista eta produzitzaile baten nahi eta baloreekin.

Literaturan, beste arteetan edo publizitatean jasotako berbera gertatzen da. Proposamen gehienak, baita euskaraz egindakoak ere, gizezko egileengandik datoz, gizezkoen ikuspegitik, gizezko protagonistekin; emakumeak, eta haien desioak, kanpoan uzten dituztela. Minerrek dio

“Batxilergoko lehenengo mailan euskarako irakasleak honako liburu hau bidali zigun. Bernardo Atxagaren *Zeru horiek*. Gogoan dut azterketa gainditzeko helburu eta entusiasmo justuarekin zabaldu izana liburu hura. Baina gogoan dut baita ere atzetik gertatu zitzaidana. Zerbait **arraroa** sumatzen nuen liburuan, zerbait **oker**, kuadratzen ez zuen zerbait. Hitza eta edukiaren arteko **disonantzia** bat. Ez zen edukia arazoa. Ikasgelara iristerakoan konturatu nintzen zer zen egun horietan nabaritu nuela. Irakasleak liburuaren inguruan galdera bota zuen. Nor da liburuko protagonista? Kolpe bakarrean eta segundo milesima batean konturatu nintzen lehen aldia zela haur eta gazte literatura hura atzean utzi nituenetik **emakume bati buruzkoak** euskaraz irakurtzen dituenak. Konturatu nintzen **arraroa** egin zitzaidala, eta ohartu nintzen aldi berean ez zela euskarazko literatura interesatzen ez zitzaidana, baizik eta **gizonek gizonentzat** idatzitako euskal literatura hura”. Kattalin Miner [00:46]

Eleberrigile grafikoek berriz, BALA kolektiboko Shukare Oterok kasu, beste nahi eta istorio alternatibo batzuk aurkeztu nahi dituzte, orain arteko iraganeko eta denboran askoz ere gertuagoko desiraren itxura distortsionatu horri aurre egingo dioten kontranarratiba batzuk:

“Autore askok magiaren bitartez azaltzen dute. Ematen du badaudela horrelako sorginkeria batzuk edo konjura batzuk kapitalismoak egiten dituenak zenbait errealitate **desitxuratzeko** eta **itxura** emateko existitzen garen mundua dela mundu posible hoberena eta **desiragarriena**. Eta ezta nahiko agerikoa iruditzen zaigu, batzuek behintzat ez dela horrela baino zein ondo ezkututzen duen errealitate hori benetan izugarria da... Bala bezala, Gasteizen sortu ginen, ikusi dugulako hutsune bat sortzen ari zela **bollerismoaren** inguruan. Hemen egon izan dira lehenagotik beste talde batzuk gai hau landu izan dituztenak, baina, beno, gu **antolatzen** hasi ginen. Ikusi genuen falta bat zegoela hor, eta, bueno, gu ezin ginen gure **sexualitatearen, genero-esperientziaren** edo harreman afektibo ekiko antzeko esperientzia batzuk genituen artean biltzen. Bolleria identitate edo hitz horren inguruan azkenean ikusten genuelako bai feminismoan bai LGTBK plus mugimenduetan perspektiba hori eta tradizio hori falta zela”. Miren Aire [00:34]

### Laugarren atala: “Etxea lokatzetan”

Laugarren kapituluak etxea du ardatz. Sarrera Lorea Agirrek egin du, “etxe” kontzeptuak sozio-kulturalki barneratuta dauzkan emakumearen gaineko irudiak nabarmenduz: “Etxearen zaindari, etxeko aingeru. Kateko emakumeak. Etxeari

kateatuta geunden. Eta gaude”. Etxea bera sexualitate bahituaren indarkeriaren eta lan ordaindegabearen gotorleku azaltzen da sarrera honetan.

Atal honen kasuan, hitz ohikoenak honakoak dira: “etxe\*” (81), “ni” (27), “denbora\*” (27), “behar” (27) eta “nahi” (24), eta 12. Irudian agertzen dira hitz-laino forman jasota, bakoitzaren tamaina hitzaren ugaritasunak ematen diola. Corpus osoari begira, hau da, atal guztiei dagokienez, atal honen hitz bereizgarrienak hauek dira: “kotizatu” (6), “etxe\*” (81), “hiruki” (5), “denbora\*” (27) eta “nagusi\*” (12).

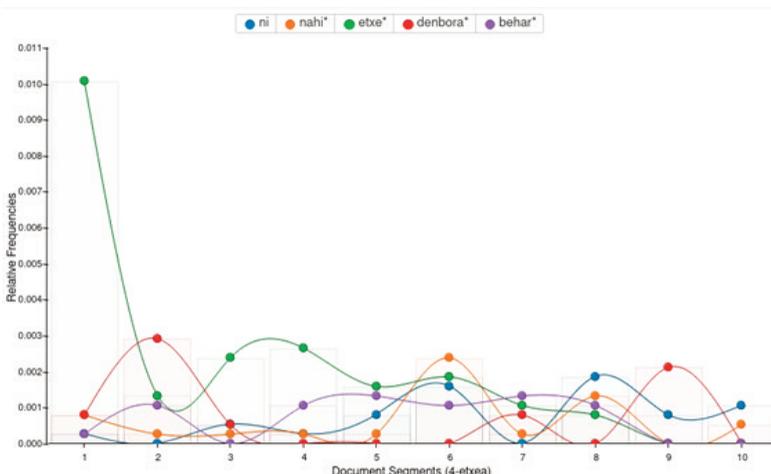
25 Irudia: “Etxea” ataleko hitz-lainoa



Aurreko ataletan agerian geratu den bezala, honetan ere gai nagusia ezartzen duen terminoa da ohikoena (“etxea”). Denboran banatuta ikusten badugu (13. Irudian irudikatuta), batez ere hasieran nabarmentzen bada ere, atal guztian zehar presentzia konstantea du termino honek.

Bigarren atalean (“Epika”) agertzen zen bikote bat ere bada atal honetako hitz ohikoenen artean: “nahi” eta “behar”ek osatutakoa, hain zuzen. Denboran zeharreko banaketari begiratuta (13. Irudia), ikus daiteke “behar” hitza intentsitate-maila antzekoarekin agertzen dela atalean zehar, baina “nahi” erdialdera nabarmentzen dela batez ere.

26 Irudia Maiztasuna “etxe\*” (81); “ni” (27); “denbora\*” (27); “behar” (27) eta “nahi” (24)



“Nahi” / “behar” dikotomia hori agerikoa egiten da Ana Sarobe, Oneka emakume pentsiodunen plataformaren Nafarroako adarreko kidearen adierazpen honetan bereziki:

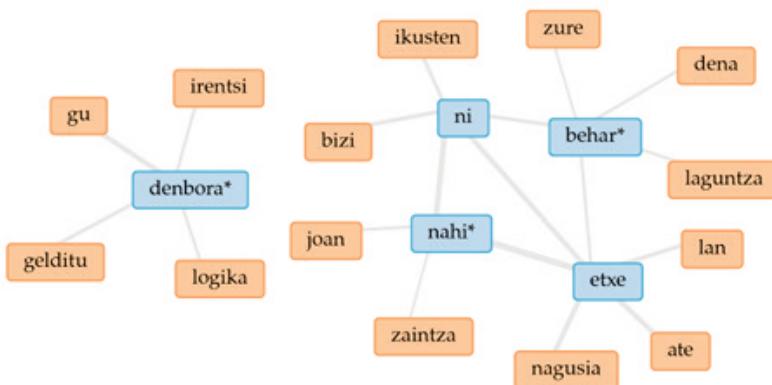
“Nik ez dut **nahi** joan erresidentziara. Ikusiko duzue zuek ere, ailegatzen zaizuenean. Ea **nahi** duzuen erresidentzia batetara joan edo etxean gelditu. Eta etxean **behar** baduzu laguntza etxean egitea zure laguntza, hori Administrazioak eskaini **behar** du.

Badago laguntza. SAD esaten dutena (servicio a domicilio) deitzen dena, baina hori oso gutxi da. Orduan, **beharko** luke oso zabaldu, hobetu. Ni oraindik ongi nago, baina bizi **nahi** dut nire etxean, ez kartzelan bezala edo aparte beste hiri erdigunetik joatea. Nik ez dut **nahi** hori. Nik **nahi** dut nire etxean egon, eta bizi **nahi** dut ni bizi naizen auzoan, jendearekin, adin guzietako jendeekin, hori da gizartea”. Ana Sarobe [00:35]

Atal guztian zehar berebiziko garrantzia hartzen duen beste kontzeptu bat da denborarena. Zehazkiago, denboraren, burujabetza, industrializazio garaian langile mugimenduak aurrera eramandako borrokaren muina eta egun, Alejandra Pizarnik idazlearen Clock-en adierazten den bezala, “Ez” esaten duena egunero, esaten diona, batez ere, emakume denari. Beste aipuetan ekarriak dira atalera Karmele Igartua (“Denborak zahartu, ihartu, baztertu, irentsi ez gaitzan, denborak ignoratu ez gaitzan”) eta Sophia de Mello (“Gauak biltzen ditu / etxea eta haren isila”).

Ataleko hitz ohikoenen arteko loturei begiratzen badiegu, 14. Irudian irudikatzen direnak, denbora nabarmendu egiten da beste terminoengandik, haiekin loturarik agertzen ez duelako hain zuzen.

27 Irudia “Etxea” ataleko hitz ohikoenen arteko loturak”



Bestalde, Marina Sagastizabal soziologoak hiruki gatazkatsuen ideia azaltzen du, non hiru ertzak etxeko eta zaintza lanak. enplegua, eta parte hartze

soziopolitikoaren diren, beti ere, egunerokoaren erlojuak (denborak) baldintzatuta. 2018an, Euskal Autonomia Erkidegoan ordaindu gabeko lanen balioa barne-produktu gordinaren %27,7 zen (21.296 milioi euroko dirutza sistemak aurreztu zuena), eta lan honen parterik handiena, %67,2, emakumeek egin zuten/dute. Sagastizabalen ustean, honek maitasun erromantikoaren mitoa du atzean: “Maitasun erromantikoak erantzuten dio erregimen heterosexualari, guztiz lotuta dago patriarkatuarekin, ezin dira banandu” [00:13]. Soziologoaren iritziz, sistema patriarkalak ematen die aitzakia estatuei zaintza publiko bat ez garatzeko.

“Gaur egun sozializatzen gaituzte genero arau berdinetan, pixka bat toke modernoago batzuekin, politikoki zuzenagoak direnak... Baina funtsean dagoena berdina da. Osatzea **familia**-eredu hau, azkenean, non **emakumeek** bereziki asumituko duten feminitatearen genero-rolekin bat egitea, hori dela espero dena azkenean. Beraiek asumituko dute beraien bizitzako hainbat aspektu albo batera uztea, esate baterako, **zaintzen** aritzeko. Eta gizonek ez dute asumituko inolako ardurarik. Oraindik ere ulertzen da ez dutela zertan hori egin”. Marina Sagastizabal [00:20]

Ekarpen hauez gain, atal honek Bego Zearreta eta lehen aipatutako Ana Sarobe ere elkarrizketatu ditu, Bizkaiko adinekoen egoitzetako langilea lehena eta Oneka emakume pentsiodunen plataformako kidea bigarrena, ordaindu gabeko lanak (etxeakoandrea izatea, kasu) kotizatu gabe zahartzarora iristen denean eragiten dituen kalteei buruz, besteak beste.

Jon Abril Neskatoak filmean jasotako testigantzak ere biltzen dira, oso gaztetan neskame joandako hainbat emakumeren bizipenak uztartuz, eta, atala amaitzeko, Nora Alberbidek Mattin Laurent Partarrieu margolari ezagunaren lanei buruzko hausnarketa proposatzen du. . Artistaren lanetan leku publikoetako jazarpenaren sublimazioa eta emakumearen jarrera lausoa nabarmentzen ditu Alberbidek, eta margolariak “sexista” esan ziotenean emandako erantzunaren eraso azpimarratzen du:

“Ez naiz batere sexista, baina uler dezaket margo batean margotutako zango eder batzuk nahasmenak sortzea, bereziki zango ederrik ez dutenen kasuan. Ez da berria feministei leporatzea emazte frustratuak direla, jeloskorrak, puritanoak”. Nora Alberbide [00:53]

28 Irudia “Etxea” ataleko hitz ohikoenen arteko loturak



Iturria: <https://www.i-cac.fr/artiste/partarrieu-mattin-laurent.html>

### 6.2.5 Bosgarren atala: “Bidaia lokatzetan”

Bosgarren atala bidaiari buruzkoa da. Ez plazer bila egiten diren bidaiatz, jasanezina den egoera batetik ihesi migratzen duten pertsonak egiten dutenari buruz baizik. Sarrera Kristiane Etxaluz politikariak egin du. Ezker abertzaleko militante historikoak Afrikako herrialdeetatik ihesian irteten diren milaka gazteak ditu hizpide, hurbileko gertaerekin alderatuz:

“Euskal Herriko industrietan lan egitera bertako zein kanpoko landa eremuetatik trumilka heldutako jendeek ere egin zuten beren bidaia. Eta hau da galdera: egiazko immigrazioa gorpuzten ari da gure baitan?”  
Kristiane Etxaluz [00:01]

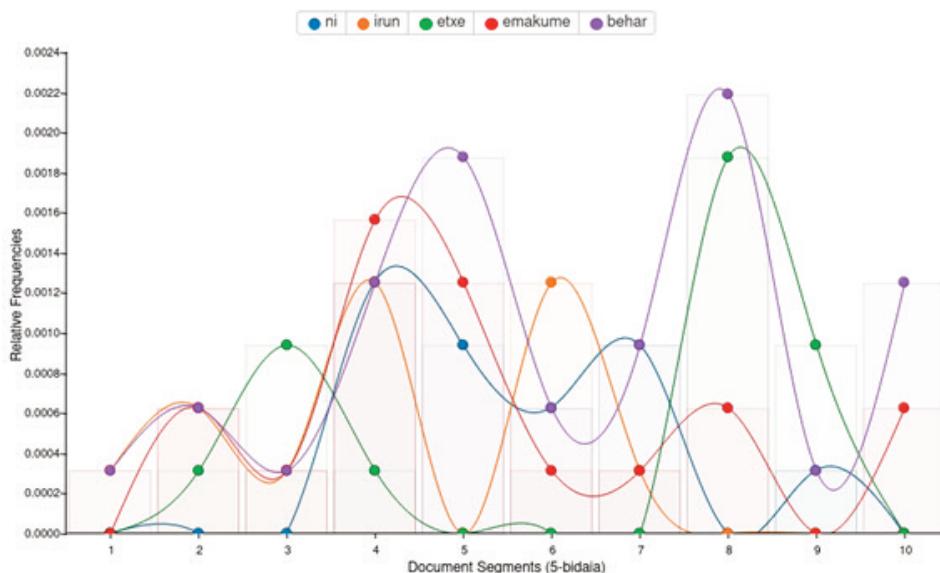
Atal honetako hitz ohikoenak, 16. Irudian hitz-laino forman jasota, honakoak dira: “behar” (31), “emakume” (18), “etxe\*” (14), “ni” (13) eta “Irun\*” (13). Kasu honetan lehen aldiz, atalaren gai nagusia den “bidaia” terminoa ez da ohikoenen artean agertzen. Hitz bereizgarrienak, berriz, “bidaia” (11), “datoz” (5), “Irun\*” (13), “peaje” (4) eta “oharra” (4) dira, eta hemen bai, “bidaia” da lehena.

29 Irudia “Bidaia” ataleko hitz-lainoa



Termino hauek atalaren denboran zehar nola banatzen diren adierazten da 28. Irudian. Ikus daitekeenez, termino guztiak dabilta gora-behera malkartsuetan atalean zehar, eta ez da antzematen haien arteko lotutako igoera edo jaitsierarik

30 Irudia: Maiztasuna “behar” (31); “emakume” (18); “etxe\*” (14); “ni” (13) eta “Irun\*” (13)



Bi irudi hauek behatuz gero, bai da nabarmentzekoa bidaiaren zein ikuspegi den ataleko elkarrizketa eta testigantzen bitartez lantzen dena: emakumea etxea uztera behartzen duena, hain zuzen. Kontraste zorrotzean iruditeria herrikoiak duen bidaiaren ideiarekin, atalean Desireless abeslariaren

“Voyage voyage” kantuak, atzeko planoan entzungai jarrita, irudikatua. 18. Irudiak helarazten duenez (Kate Ryanen bertsoaren

bideoklipetik), iparralde globaleko bidaiari zuriek eremu tropikaletara egin ohi dituzten “bidaiek” ez dira, preseski, bildutako elkarrizketatan ematen diren testigantzek bizitako berdinak.

31 Irudia: Kate Ryan-en “Voyage voyage” kantaren bertsoaren bideoklipeko irudi bat



Iturria: <https://www.youtube.com/watch?v=XT9lDo-vF5k>

Elkarrizketeta horietako batzuk dira Diara Waraba eta Dumbia Fatoumata, batetik, eta Josune Mendigutxia eta Anaitze Agirre gizarte langileak, bestetik. Lehenak Boli Kostatik Euskal Herrira behartutako ezkontzetatik ihesian iritsitako emakumezko gazteak dira, eta bigarrenak Irungo Gautxoriak immigranteen harrera zerbitzuko langileak.

Mendigutxiak eta Agirrek Irungo harrera zerbitzuan jasotako esperientzian, Boli Kostatik, Malitik, Senegaletik eta Afrikako beste zenbait tokitatik iristen direnen kopuru handi batek, neurri handi batean gerra eta gosea atzean utzi nahian, ez du harrera zerbitzuan egon nahi. Bereziki emakumeen artean ematen da hau, bidaiari zehar bizitakoa isildu nahi izaten dutelako: “Beraiek badakite ateratzen direnean zein **peaje** ordaindu beharko duten nolabait, eta sexuarena eta biolentziarena **peaje** bat izango dela, eta beraiek, emakume izanagatik, gizonak baino **peaje** diferenteak edo gehiago izango dituztela” [00:30]

Atalean jasotako aipuak ere ildo beretik doaz, Wislawa Szymborska eta Warsan Shire-ren hitzetan. Bi testuetan azpimarratzen da emakumezko immigrante direnek jaso izaten dutena: onespelik eza eta beldurra.

“Bizkarrean daramatzate fardel eta pegarrak, gero eta hustuago orduan eta astunagoak. Akidura isilean gertatzen da. Inori ogia kentzea, inoren ume hila kulunkatzea anabasaren erdian. Euren aurrean, etengabeko hemendik ez bat”. *Some people*, Wislawa Szymborska [00:21]

“Zure **etxea** atzean uzten duzu zure **etxeak** geratzen uzten ez dizunean soilik. Inork ez du bere etxea uzten ez bada etxea segika daukalako, sua

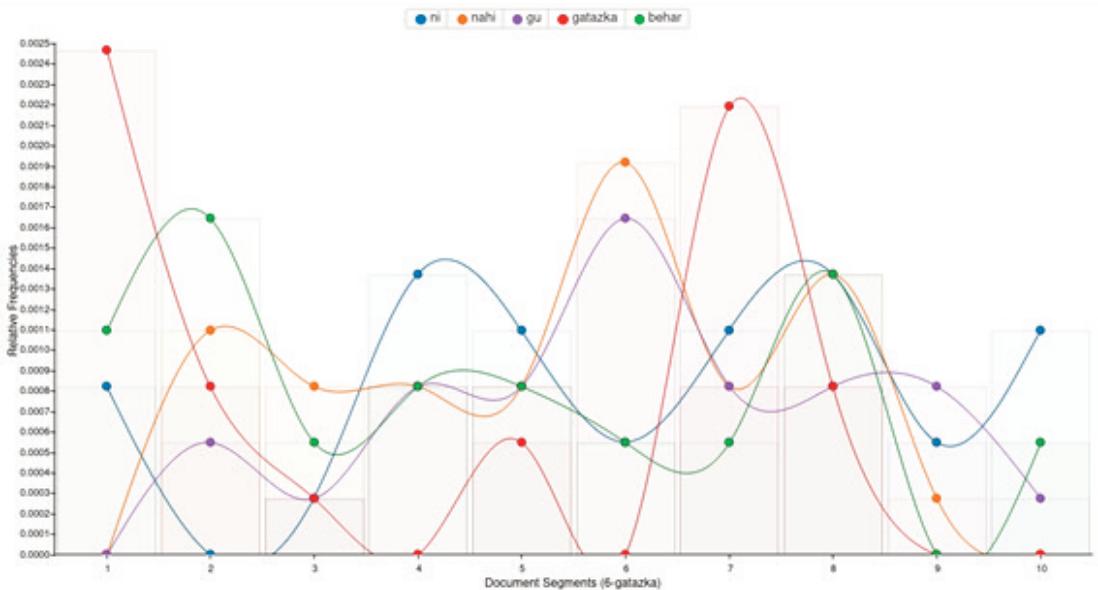


Bosgarren atalean (“Bidaia”) gertatzen zenaren antzera, honetan ere atalaren gai nagusia den terminoa ez da ohikoena, baina bai agertze da ohikoenen artean (4. posizioan) zein termino bereizgarriena bezala. Ohikoenen artean, gainera, sailkapeneko termino nagusiengandik oso gertu agertzen da “hitza” (21), “gatazka”ri kontrajarri nahian-edo.

Gatazkaren inguruan, elkarrizketatuak Nekane Altzelai, Ixabel Akain eta Garbiñe Elizegi politikariak eta Eneka Alvarez kazetaria dira, atal honetan. Azken honek bere hizkuntza eskubideak urratuta ikusi zituen udaltzain bati euskaraz egitea eskatu izanagatik. Baita isuna jaso ere. Bere hausnarketak, “Erasorik ez erantzunik gabe” goiburuan abiatuta, proposatzen du gatazkari ez uko egitea, baldin eta oinarritzko parekotasunaen izatea nahi bada:

“Euskal Herrian bizi naiz, euskalduna naiz, emakumea naiz eta langilea naiz. Orduan, etengabe sentitzen dituzun zapalketak dira”. Eneka Álvarez [00:19]

33. Irudia. Maiztasuna “ni” (30); “nahi” (29); “behar” (29); “gatazka” (26) eta “gu” (25)



Bestetik, “Bidaia”ri zegokion atalean bezalatsu hemen ere, denbora-lerroak ez du hitzen arteko gorabehera aipagarrikerak erakusten, 20. Irudian ikus daitekeenez. Zerbait nabarmentzekotan, esan liteke “gatazka” terminoa hasieran batez ere agertzen dela, eta berriro bigarren herenaren amaiera aldera. Une hori Garbiñe Eleizegiren adierazpen hauekin dator bat:

“Ez dago **gatazkarik** gabeko bizitza posible bat, ez. Hori ez da errealia. Beste gauza bat da **gatazka** nola kudeatu eta, ahal den heinean, kudeatzea modu osasuntsu batean. **Gatazka** berez beharrezkoa da edozein eraldaketa sozial emateko, eta edozein eraldaketa pertsonal edo garapen pertsonalerako ere. Emakume izatea, euskalduna izatea, lurraren defentsan aritzea... dagoen egoerari edozein kritika egitea edo ohiko rol

tradizional horietatik at egotea **gatazka** da. Ez da zaila **gatazka** sortzea gaur egun, ze gero eta jende gehiago gaude, edo gara, sistemaren biktimak eta zapalduak. Eta zapalduak garen heinean zapalkuntza horren kontra egiten dugun aldioro **gatazka** sortuko da. **Gatazkarik** gabe egoteak esan nahi du sumisioa edo asimilazioa onartzea. Ba sumisioa eta asimilazioa onartzen ez duen pertsona orok edo kolektibo orok **gatazka** sortuko du, nahi eta nahi ez. Eta askotan existitzeagatik bakarrik, emakume bezala, euskaldun bezala tokatzen zaigu.” Garbiñe Eleizegi [00:32]

Denbora-lerro horretan ikus daitekeen beste joera bat izan daiteke bi hitz bikoteren agerpena, bata “gatazka”ren intentsifikazioaren aurretik, eta bestea ondoren. Hauetariko lehena “nahi” eta “gu” hitzek osatua da, atalaren erdialdera. Momentua bat dator Ixabel Alkainen testigantzarekin, 1996az geroztiko Hondarribiko alardearen eztabaida giroan egiten duen adierazpenarekin: “Feminista? Ni pertsona nintzen; emakume bat berdintasun batean hazitakoa” [00:24] Alarde mistoan jasotako bere bizipenetik sortutako gatazka dakar harira, bere presentziak hutsak eragindako gatazka. Eta hala ere, gatazkaren gordina aintzat hartuagatik ere, horri uko egitea erabakitzen du:

“Ni hirutan egon naiz ospitalean eman didaten ostiekin, baina ez dut horretan murgildu **nahi**, [...] ez dut azpimarratu nahi. Nik aurrera begiratu **nahi** dut, eta guk aurrera begiratu **nahi** dugu. Eta guk **nahi** duguna da, ba, hori, bakea. Baina bakea, benetan, esku gutxitan dagoen bake bat da, zeren gu soluzio desberdinak ematen ari gara; beraiek ez dute eseri **nahi**, eta ardura dutenek ‘amen, amen’ esaten die hauer”. Ixabel Alkain [00:27]

Bigarrena, berriz, “behar” eta “ni” bikoteak osatua da, “gatazka”ren nabarmentzearen ondoren. Garbiñe Elizegik osatzen du, erizain giza gatazka-gune ezberdinetan aritzerakoan sumatutako alde biko nabarmentzen duenean: bateko zapalkuntzatik (herri zapaldu bateko emakume gisa) besteko zapalduen aurrean, norbere enpatiak bestearengan aurkitzen duen pribilegiatuaren ikuspegia: gatazka gurutzatuak, alegia:

“Gauza bera gertatzen zaie gizoni. Beraiek ez dituzte beren pribilegioak-eta galdu nahi, eta ez dute boterea galdu nahi gehien bat, zeren horrek suposatuko luke, ba, etxera joatea, beren bazkaria prestatzera. Orduan ez daukate hainbeste denbora kalean izateko, ba, super militantea, eta hori dena, ez? Zer egin **behar** dut hemen **nik** hemendik eragiteko? Zenbat denbora eskaintzen diogu horri? Ba gizonek berdin egiten dute. Ba **nik** ez dut eskaini **behar** hori. Ni **behartu behar** nauzu hori egiteko. Gatazka.” Garbiñe Eleizegi [00:35]

Nekane Altzelai politikaria Eusko Alkartasuna taldeko Batzorde Eragileko kidea izan zen eta Ahotsak izeneko euskal emakume politikari taldea osatu zuenetako bat ere. Atal honetan emakume batentzat politikan aritzeak suposatzen duen zailtasun eranskina eta isolamendua azpimarratzen ditu, eta baita bake sozialak kontzeptu bezala daukan arriskua nabarmendu ere:

“Lan-baldintzak hobetzen ez diren bitartean, soldatak duintzen ez diren bitartean, aukerak zabaltzen ez diren bitartean, oinarrizko errenta bat bermatzen ez den bitartean, guzti hori betetzen ez den bitartean, bake sozialik ez da egongo, ongi izaterik ez delako egongo eta demokrazian erabakitze eskubidea onartzen ez den bitartean eta oinarri demokratikorik ez dagoen bitartean, gatazkak bere horretan iraungo du”. Nekane Altzelai [00:14]

Ez da oso desberdina Garbiñe Elizegiren esperientzia, beste paper batean oraingoan: 2013an, Baztango Mutil Dantzari Elkarte sortu berri, orduko alkate Garbiñe Elizegi mutil-dantzan parte hartzen saiatu zen. Irainak eta oihuak entzun behar izan zituen. Ixabek Alkainen kasuan bezala, Elizegik sentitu zuen bera herriko plazaren erdigunean kokatzeak gatazka sortzen zuela, harriduraz ikusi zuen nola “horrelako ekintza sinplea ematen duen batekin mugitzen diren hemengo botere hegemoniko guztiak”, nola ikusten den (edo nola askok ikusten duten) mehatxua.

Aipuei dagokionez, Oihana Aranaren Batek daki testua ekartzen da atal honetara, eta, baita Castillo Suarez-en Bonba bat daukat bihotzean izeneko ere. Azkenik, Itxaro Bordaren Orain poesia liburuaren pasarte bat ere entzuten da:

“Gure erroak lurretik bortxaz bereizten dituzte, bideak eta hodiak zilatzean haranen sardeskatzeko balio duten katerpillar horail erraldoiek, gure eleak hiztegi marduletan giltzarrapoz hersten dizkigute, itotzen, ahanzten, herdoiltzera uzten ezpainetara jauki ez dakizkigun. Gure jendeak beren haurrak ez onartzerainoko ahalgeaz hazi ondoan repose en paix lasterra marmarikatuz hilerri hotzetan ehortzirik dauzkate”. Itxaro Borda [00:37]

Amaitzeko, Katixa Agirrerren sinadurak ipintzen du begipuntua, literaturak zein zinemak gizonetzko helduari eta emakumezko gazteari eskaini izan dien irudi estereotipatuen inguruan. Lehendabizikoa intelektual, idazle edo irakasle errespetatua izan ohi da eta bigarrena, haren dekadentzia arindu eta desioa piztuko dion Lolita moduko pertsonaia. Hiru aspektu dira testuaren autorea gogaitzen dutenak: emakumearen instrumentalizazioa, botere desoreka eta koartada intelektualak.

“Gizona neskaren mentorea bihurtuko da, diamante landu gabea finduz, dela berarekiko elkarrizketa filosofikoen bitartez, dela operara eramanez. Azken buruan, emakumea gizonaren kreazioa dela iradokiz, Pigmalion konplexua izenaz ezagutzen dena, alegia”. Katixa Agirre [00:46]

### Zazpigarren atala: “Sormena lokatzetan”

Sormenari buruzko atalak Miren Gaztañagaren sarrera sinadura darama, bere aktore lanean izandako esperientzia abiapuntu hartuta.

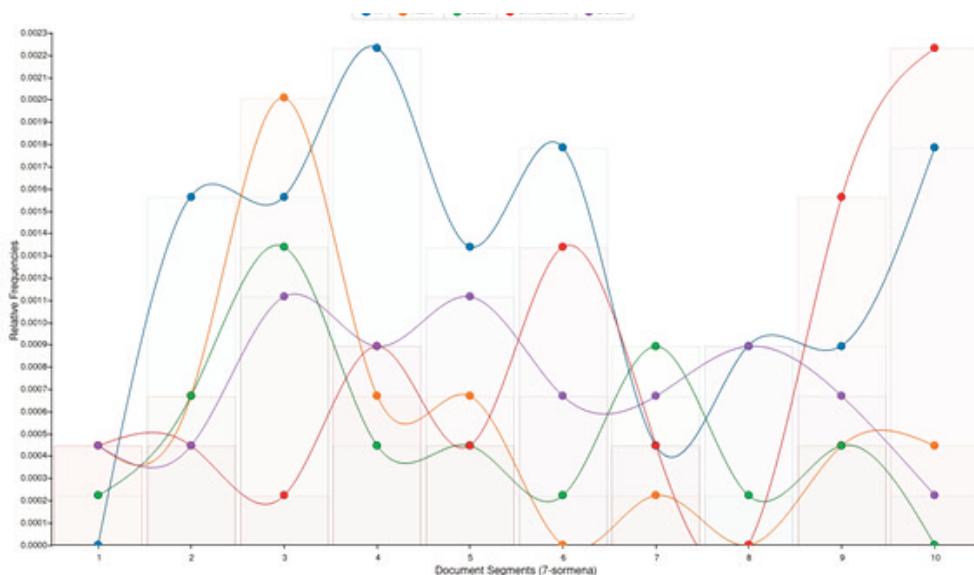
Zazpigarren atal honetan hitz ohikoenak “ni” (56), “emakume\*” (36), “behar (32)”, “nahi\*” (25) eta “esan” (22) izan dira. 21. Irudian agertzen dira hitz-laino forman jasota, bakoitzaren tamaina hitzaren ugaritasunak ematen diola. Corpus osoari begira, hau da, atal guztiei dagokienez, atal honen hitz bereizgarrienak hauek dira: “sortzaile” (11), “andrea” (7), “sormena” (5), “kanta” (5), “tradizioa” (6).

34. Irudi: “Sormena” ataleko hitz-lainoa



Terminoak denboran nola banatzen diren begiratuta (22. Irudian jasota), badira bi momentu, atalaren erdi-aldean eta amaieran, “emakume” eta “ni” terminoak aldi berean nabarmentzen direna.

35. Irudi: Maiztasuna “ni” (56); “emakume\*” (36); “behar (32); “nahi\*” (25) eta “esan” (22)



Atalaren erdi aldekoa Idoia Bearbide margolariaren testigantzari dagokio. Nahiz eta berea bakarkako lana izaten den, adierazten du emakume izateak ekarri dion egoera deserosoa, etiketatuta sentitzea, alegia, markatua emakume izateagatik:

“**Nik** uste dut inoiz ez diodala jarri mugarik nire buruari, eta orduan, indibidualki sortu dudanean, edo sortzen dudanean, ez dut sentitu **emakume** izateak ezertan baldintzatu nauenik. (...) Baina sortu dudanean, edo egiten ditudanean gauzak, nola beti lehenbizi **niretzako** den, **ni** naizen horretatik egiten dut, **emakume** naizen horretatik egiten dut. (...) Batzuetan bai, momentu deserosoak izan dira: **nik** hau egin dut sortzaile bezala, eta uste dut hau sortzaile bezala eskatu didazuen lan bat dela, eta derrepente, ez dakit, klasifikazio hori, ez? Tratatzeko zure lana, emakume batek egin duen lana bezala, eta ez sortzaile batek egingo balu bezala.” Idoia Beratarbide [00:36]

Emakumea, “nia”, sortzaile agertzen da pasarte honetan, aldi berean sortzaile eta emakume izatearekin bat datorren ni-aren ideia.

Bigarren aldiz “emakume” eta “ni” terminoak atalaren amaieran nabarmentzen dira, Nerea Ibartzabalek egindako atalaren itxierako sinaduran. Anjel Lertxudiren Hamaseigarrenean, aidanez nobelari buruz hitz egiten du Ibartzabaleko sinadura hau, eta bereziki eleberri honetako kapituluaren hasieran aipu moduan azaltzen diren Cesare Pavese poeta italiarraren idatzitako testuei buruz ari da. Haietako batean, Pavese-k bere bururi galdetzen dio ea emakumea gizon indartsuaren sari eta gizon ahularen euskarri ote den, edo alderantziz; gizon ahularen sari eta gizon indartsuaren ezkutuko euskarri. Honek azaleratzen duena da, Ibartzabalen esanetan, emakumea daitekeela “gizon baten mukizapi izan edo beste gizon baten txapel, garaikur, lore-sorta eta herriko dendetan gastatzeko bonua izan, ze protagonista izatea edo, besterik gabe, identitate duen pertsona oso bat izatea, argi dago ez dela posible emakumearentzat, ez behintzat hainbat gizonen poesietan” [01:07]; beti osagarri.

Paveseren beste esaldi bat ere txundigarri jotzen du, bere poemarioaren euskarazko bertsiotik jaso:

“(…) Trantze mental gogor baten ostean letra larriz ondorioztatzen: ‘**emakumeak** ez daki’. Edo, ez, zehatzago esanda: “**nik** badakit **emakumeak** ez dakiela’. Sokrates ere izutuko luke halako ziurtasunak. (...) **Emakumeon** bizitzaren aurreko ezjakintasun horrek elikatu ditu beste hainbat poema ere. ‘Nire ama hil zait zertarako den bizitza jakitera iritsi gabe’. Nonahi daude. Senti ditzaket. Gizonak euren inguruko **emakumeen** mugimenduei jarraika, leihoaren beste aldetik, apur bat kateko txakurrari begiratzen zaion bezala, ezta? Kontzientziarik gabeko piztia gaixo eta koittadu hori. Askatuko zintuzket eman dizkizudan lan horietatik, baina ez dut egingo. Askatuko bazintut, orduan **nik** beste jakingo zenuke bizitzaz, eta, beraz, ni bezain ondo bizi nahiko zenuke. Hobe horrela hain misterioitsu eta ezjakin. Eman iezadazu **nik** behar dudan material poetikoa, inkontziente horrek.” Nerea Ibartzabal [01:08]

Bigarren kasu honetan, berriz, “ni” terminoa ez dagokio emakumeari,

baizik eta gizonaren nortasuna hartu duen “ni”a du hizpide, gizon den “ni” horretatik begiratzen duena emakumea. Honen atzean ageri dena ezjakintasuna da, emakumearen bizitzaren inguruko ezjakintasuna, beste hainbat poema ere elikatu dituena. Ez jakite hori, kontziente ez izate hori (“kateko txakurrari begiratzen zaion bezala”), “Ahotsa” atalean ere agertzen da, bertan aipatzen den Leire Bilbaoren Etxeko urak poemariotik jaso. Eta islatuta dago atalaren amaiera honetan atzeko planoan entzuten den Mikel Laboaren “Ama hil zaigu” abestian, “hil zait, zertarako den bizitza jakitera iritsi gabe”. Honako gogoeta partekatzen du Ibartzabalek esaldi horri buruz:

“Jakitun dira **emakume** izateak ekarri dien zapalkuntzaz eta, noski, badakite nola bizi izan diren senarrak beraien lanaren kontura. Beste ezer ez, baina jakin, horixe badakitela. Eta, bide batez, denon etxeetan hil dira gizonak, porru-patatak nola egiten diren jakitera iritsi gabe. Baina horrek ez du poemetarako eman.” Nerea Ibartzabal [01:10]

Atalean zehar, Leire Bilbao poeta eta Ihitz Iriart abeslaria ere agertzen dira elkarrizketatuta, eta Amaia Lasa eta Ekhine Eizagirre ere parte hartzaile dira euren gogoetak irakurriz. Aipuetan, Alfonsina Storni, Mitileneko Safo, Rosalía de Castro, Jane Lazarre, Adrien Reich, Virginia Woolf, Emily Dickinson eta Clarice Spector ekartzen dira atalera. Gorago aipatu moduan, atal osoaren narratzailea Bizenta Mogel euskal idazlearen errekreazioa da. Bera da iraganetik etorkizunera bidalitako gutunen bitartez galderak luzatzen dizkiena hiru sortzaileei.

Leire Bilbaoren elkarrizketan interesgarria da denboraren gaineko gogoeta. Izan ere, bere sorkuntza lana “zortziko txikira lerratuta” ikusten du, hau da, poemetara edo haur literaturara mugatua, badakielako nobela batek eskatuko lioken denbora ez daukala bere eguneroko zereginengatik. Gogora ekartzen ditu Jane Lazarrereren hausnarketak (konpromiso sozial bakar bat ere ez zuela hartuko, eta umeekin ez zegoenean ez zuela idaztea ez den besterik egingo), eta Tillie Olsenek idatzirik utzi zuen galdera: zilegi ote zen umeak gelatik kanpo ateratzea beraietaz idazteko? “Simone de Beauvoirrek esaten zuen emakume gehienen lehendabiziko ardura atsegin izatea dela, eta gehienetan emakumea desatsegina dela idaztea hutsagatik”. Leire Bilbao [00:19] Idaztea beraz, luxu bat da emakume denarentzat Leire Bilbaoren ustez, Adrienne Richek idatzitakoaren ildoan.

Ihitz Iriart abeslariak, Amaren Alabak Zuberoako taldekoa eta pastoraletan arituak, bere aldetik, azpimarratzen da narratiba faltsu bat dagoela indarrean, zeinen arabera emakumeek ez duten sekula kantatu eta dantzatu plazan. Narratiba hori bera erabiltzen omen da emakumeei plazaratzea oztopatzeke, atal honetan ikus diren beste adibidetan bezala:

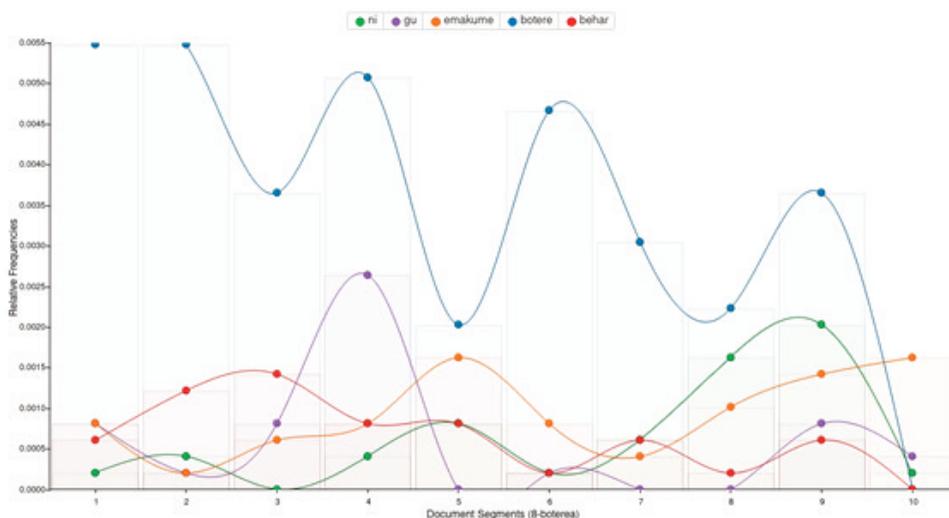
“Urtero pastoraletik ateratzen nintzen minarekin, intsultatua edo iraindua izan banintz bezala. Oraindik ez dut ulertzen nola pastorala bezain abstraktua den tresna bat horren gutxi egokitu den emakumearen presentziari plaza gainean. Eta azkenean ohartzten zara pastorala bera



hartzen du atalean zehar. Hitz bereizgarrienen artean, gainera, “ahalmen” hitza ere agertzen da, botereari erreferentzia egiteko erabiltzen den beste termino bat alegia. Boterea kontzeptuaren inguruan aritzerakoan, edo definitzen saiatzerakoan, interesgarria da atal honetan egiten den proposamena, Jule Goikoetxearen hitzetan, non boterea gauza zehatz bat izango balitz bezala ulertzea ordez harreman moduan ikustea proposatzen den; harreman egituratua eta ondorioz egituratzailea.

Denboraren banaketari begiratuta (24. Irudia), bertsu jasotzen du “botere” dela hitz nabarmenduena atal guztian zehar, gorabeherak baldin baditu ere. Amaieran bakarrik gainditzen du “emakume” terminoak. Badira, “botere” hitzaren nagusitasunaz gain, denbora-lerro horretan nabarmentzen diren bi une: lehen herenaren amaieran “gu” terminoa gailentzen da, eta amaiera aldera, “ni”.

37. Irudia: Maiztasuna “botere” (174); “emakume\*” (46); “ni” (32); “behar\*” (32) eta “gu” (29)



“Gu” terminoa nabarmentzen den momentu hori bat dator Itziar Ituño aktoreari egindako elkarrizketarekin. Boterearen ideari buruz galdetuta, dio:

“Nik **boterean** pentsatzen dudanean etortzen jata burura dirua. Dirua; uste dut horrek mugitzen duela gaur egun **gure** mundua, ezta, eta **gure** gizartea. Kapitala, hor dago **boterea**. Beno, ez berez diruan, bere zera horretan, baizik eta dirua dagoen esku horietan dago erabakiak hartzeko **boterea**. Niretzako hor dago. Eta gizonengan, ze pentsatzen dut gizonak agintzen dutela gizarte heteropatriarkal kapitalista honetan. Hor dago **boterea**, **botere** politiko, ekonomiko, sozial, gizarte-**boterea**. Gero **botere** hitzak malgutasun handia du, ezta? Ze berez, **boterearen** esangura gaitasuna da, **ahalmena**. Ez dakit, guztiok **daukagu** gaitasun hori **gure** barnean, ezta?” Itziar Ituño [00:23]

Ituñok berak boterearekin lotura daukan beste aspektu bat ere nabarmentzen du: emakumezkoen eta gizonezkoen kasuan zinemaren industriak tratu desberdina eta desorekatua eskaintzen diela. Hau batez ere nabarmen egiten da aktorearen adinak aurrera egin ahala. Aurrera ateratzen diren gidoi gehienetan, aktorea neska denean “polita, argala eta gaztea izan behar zara, eta patro hori betetzen ez duzunean, ama izatera pasatzen zara, gero ama izatetik amama izatera. Eta hor amaitzen da guztia”. Ituñoren ustean, errelato hori erabili izan da estereotipoan dagoen irudi hori indartzeko, eta azpian dagoen faktorea da istorioak gizonek idazten dituztela. Berrero ere, beste hainbat ataletan eta testuinguru desberdinetan ikusi ahal izan dugun bezala, emakumea gizonaren nahi aseegin hori betetzeko beharra duen kreaioa.

“Hori gertatzen da **emakumeok** ez ditugulako istorioak idazten eta kontatzen, eta hori aldatzen ez den bitartean beste guztiak gertatzen jarraituko du. Horregatik da horren inportantea geuk ere botere hori hartzea istorioak kontatzeko ere”. Itziar Ituño [00:28]

Bestetik, amaiera aldera “ni”terminoak nagusitasuna hartzen du Virginie Despentes idazlearen King Kong Teoria liburuko aipu honetan:

“**Nire boterea** ez da sekula oinarrutiko gizadiaren beste erdiaren menderakuntzan. Bi pertsonatik bat ez da mundura etorri niri obeditzeko, **nire** barne aldea artatzeko, **nire** seme-alabak hezteko, **niri** gustatzeko, **ni** dibertiarazteko, **nire** adimenaren ahalmenaz seguru sentiarazteko, borrokaren osteko **nire** bakeaz arduratzeko, **niri** ondo jaten emateko. Hainbat hobe. Virginie Despentes, *King Kong Teoria*”. [00:58]

Aipu honekin batera jasotzen dira, bata bestearen atzetik, Simone de Beauvoir, Carole Pateman, Silvia Federici, Judith Butler eta Angela Davis, Eskafandra liburu-bildumaren kapsula-irakurketa azkar baten modura. Autore hauen obra nagusienak itzuli eta euskaraz argitaratu dira Eskafandra bilduma horretan azken urteetan.

Atalaren sarreran hauetariko bat, Carol Pateman hain zuzen, ekartzen du azalera Maialen Berasategik: “mundu bidegabe eta desorekatu batean ezin da egin boteredunen eta botere gabeen arteko kontratu bidegabe eta desorekatu bat baino”. Sinadura honetan, Berasategik euskal matriarka boteretsuen mitoa desarmatzen du eta jaso izan duen erresistentzia antifeminista bat salatzen du:

“Eta oraindik ere aditu **behar** gainera euskal matriarka **boteretsuen** mitoa, eta oraindik xahutu **behar** hain eskastua dugun indarra eta denbora mitoak gezurtatzen, gure kondizioa esplikatzen nahian, betikoek horixe eta mundua bera ere esplikatzen jarraitzen duten bitartean. Esanez, besteak beste, baditugula **emakumeok boteretxo** batzuk: azeriak garela. Adrienne Richek eta beste feminista batzuek erantzungo liekete ezen **guk**, beste zapaldu askok bezala, manipulatzeko eta

seduzitzen ikasi dugula, bai, gizonen nahiak barneratzen, baina hori ez dela **boterea**, baizik eta bizirik irauteko estrategia bat. Edo Beavoirrek izendatu zuen bezala, emakumearen jakinduria etsi, mindu, ironiko eta maitekorra”. Maialen Berasategi [00:01]

Euskal matriarkaren mitoa hautsita, Jule Goikoetxeak, patriarkatua menderakuntza sistema hegemoniko bezala ikusirik, Simone de Beauvoirek landutako kontzeptua dakar eztabaidara: menderatuen kolaborazioa.

“Subalternoen diskurtso falta, alegia, subalternitatetik hitz egiteak esan nahi du askotan zure jabearen edo nagusiaren diskurtsoa erabili behar duzula, hain zuzen ere, zerbait esateko, nor izateko (...). **Boterea** produktiboa da, ez bakarrik errepresiboa. **Botereak** ematen duena da **ahalmena** eta gaitasuna, eta guk **ahalmena** eta gaitasuna behar dugu, ez bakarrik edateko, irakurtzeko eta erabakiak hartzeko, baita ere emantzipazio prozesuak martxan jartzeko. Beraz, hor garrantzitsua litzateke kontzeptua, **boterearen** kontzeptua, birpentsatzea, leku guztietan kokatzea eta, gainera, produktiboa izateaz gain, pentsatzea emakumeen identitate historiko horretatik zer-nolako ondorioak izan dituen jaso dugun boterearen inguruko kontzeptualizazioak”. Jule Goikoetxea [00:16]

Bestetik, Uxue Barkos politikariak kazetaritzan egin zituen bere lehen urteak, eta horietako testigantza dakar geroago bizitako botere politikoarekin alderatzera.

“**Nik** ez nuke esango kazetaritza matxista denik. **Nik** ez dut hori bizi izan. Aldiz, **botere** politikoa eta politikagintza oso matxistak dira. Lehenengo momentutik, eta bai indar eskuindarren artean eta baita ezkertiarren artean. **Emakumearen** papera oso berria da politikagintzan, oso gaztea, eta oraindik nabaritzen da pila bat zer nolako estruktura matxistak dauden”. Uxue Barkos [00:45]

Karmele Jaioren sinadurak feminismoaren aurrerapausoen kontrako erresistentzia bat azaleratzen du, boterearen eta botere-egituren birpentsatze eta ber-kontzeptualizatze horretan oztopo:

“*Not all men, ni* ez naiz izan. **Ni** ez naiz horrelakoa, baina honen aurrean badago erantzuterik: yes all women. Hau da, **emakume** guztiek bai pairatzen ditugula gizarte matxista baten ondorioak. Beraz, arazoa hor dago. Badakigu gizon guztiak ez direla bortxatzaileak, gizon guztiek ez dietela tratu txarrik ematen **emakumei**, noski. Baina zuk, gizon, egiten al duzu zerbait egun dituzun pribilegioak alde batera uzteko? Egiten al duzu zerbait zure txikian **emakumeen** giza eskubideak urratzen dituen inertzia matxista hau geldiarazteko? Galdetu al diozu zeure buruari zintzoki nondik begiratzen diezun **emakumei**?” Karmele Jaio [00:47]

Atala eta lehendabiziko denboraldia ixten duen sinadura Itziar Diez de Ultzurrunena da, eta aurreko atalean aipatu Mikel Laboaren “Ama hil zaigu” kanta aipatzen du (“Nere ama hil zait lanak itota / lanaren amoregatik hil zait / zertarako den bizitza / jakitera iritsi gabe”), “halako ezinegon bat” sortzen ziola adieraziz. Saizarbitoriaren Bi bihotz, hilobi bat eleberriko emakumeak ere hartzen ditu hizpide jarraian:.

“Narratzailearen emazte maltzurra, amaginarreba zikiratzailea, maitale buruarina. Idazle diren luma trebeek sorturiko **emakume** horiek nire baitan kirrinka egin zuten, eta iruditzen zait testuen bikaintasunak berak bihurtu zuela garratzago zimiko hura. Zeren poema hura entzun eta harrek barnean esaten zidan ulertzen nuela bazela lanarekiko morroitzaren salaketa bat, baina ez zela bidezkoa pentsatzea ama eta izeba haiek, lanaren lanaz hildakoek, ez zekitela zertarako den bizitza. Izan ere, jakin, nork daki zertarako den bizitza? Eta harrak gero galdera bat xuxurlatzen zidan: zergatik ez zeuden poema hartan, ama eta izebarekin batera, aita eta osaba? Haiek ez zirelako lanez itota hil? Haiek bazekitelako zertarako den bizitza? Poetarena, hein batean, goitik beherako begirada urrikarri eta harrosko samarra iruditzen niri. Neure buruari galdetzen nion ea ama eta izeba haiek ez ote zuten bizitzaz eta bizitzaren zertarakoez ere jardunen, lanean jardutean, lanean jarduteaz gain”. Itziar Diez de Ultzurrun [01:04]

Gizonaren begiekin, gizonaren hitzetik idatzitako “arketipo hutsez” beteriko literaturaz jarraitzen du Diez de Ultzurrunek, Laboak kantatu eta Artzek idatzitako “Ama hil zaigu” segidaz, Saizarbitoriak Martutene idatzi ondoren “emakumeak ulertzen hasia” dagoela adierazteaz, “berandu bada ere”, nolabaiteko erredentzio moduko batean.

“Emakumearen papera gizonaren begiradatik askatzen du azken hitzetan idazleak, Lokatzaren hondoan, geldo baina etengabe, narrasean dabilen korrontearen materializazio borobilean:

Ama hil zitzaigun neguan, gure ama, egiazkoa. Eta ez dakit jakin duen zertarako den bizitza, baina seguru dakit jakin izan duela zertarako izan den bere bizitza, eta bazter miresgarriak ikusi dituela bere baitan, eta jakin duela hil arte bizi-bizi bizitzen, eta jakin duela bizipoza etengabe piztu dioten andrezkoen lagunarte eder bat eraikitzen, jakin duela subjektu eta norbanako izaten”. Itziar Diez de Ultzurrun [01:09]

### 6.3 Ondorioak eta eztabaida

Dokumentuaren bigarren atalean jasotako 1. eta 2. Tauletan agertzen diren ideia eta kontzeptu-esparru ugari agertu dira Lokatza podcastaren atalkako testu analisi honetan. Haiekin lotzen dira, laburbilduta, 4. Taulan.

4. Taula: Lokatza podcastan aurkitutako ideiak

KONTZCEPTU-ESPARRUAK	Lokatza podcastan aurkitutako ideiak
Ukapena	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gizon batzuk ez dituzte emakumezko bertsolariak onartu eta isilarazten saiatzen dira</li> <li>• Tradizioz, emakumeen desioa ezabatu egin da, gizonenak asetzeara euren egitekoa</li> <li>• Emakumeen nahiak nekez agertzen dira gizonen egindako artean</li> <li>• Greba, langilearen eskubide bezala, gizonen kontua da: emakumeak greba egin dezake, baina bere gizonaren izenean, gizonak greba egin ahal izan dezan lagundu behar dio etxeko lanen kargu eginez</li> </ul>
Erruduntasuna	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emakumeek, bereziki Euskal Herrian, abortatzeko eskubidearen alde borrokatu behar izan zuten</li> <li>• Sortzaile berri batzuk normatikatik, heterosexualetik eta kapitalistatik ateratzen diren obrak eta perspektibak proposatzen ari dira</li> <li>• Euskal Herrian beti sistema matriarkala indarrean egon den mezua zabaltzea</li> <li>• Bikote heterosexual askotan pertsona bat kontratatzen da etxeko lan eta zaintza egiteko (gehienetan, emakumea), honela lan banaketak ekar dezakeen gatazka ekiditen da</li> <li>• Gizonen egiten dutena neutroa da, unibertsala; emakumeena ordea, berezia, markatua (literatura/emakumezko literatura; futbola/emakumezko futbola . . .)</li> <li>• Zaintzan ez da inoiz epikarik izan</li> <li>• Patriarkatua eredu hegemoniko bezala indarrean egoteak aitzakia ematen die estatuei zaintza sistemak ez garatzeko: etxe guztietan dago emakume bat zaintza egin dezakeena</li> <li>• Emakumeen desira (era guztiakoa) ez da zilegi; emakumeak ez dagoen zerbait espero izatearen erruduntasuna</li> </ul>
Zilegitasun-eza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emakumeak futbolariak izan daitezke, baina bigarren mailakoak</li> <li>• Emakumeen mobilizazioa ez da epikoa, ez da historia handiaren parte</li> <li>• Not All Men argumentua: gizon guztiak ez gara berdinak, ni ez naiz hori</li> <li>• Emakumeen borroak ez dira gizonenak bezain garrantzitsuak</li> <li>• Etxekoandre izan dena zahartzarora iristen da kotizatu gabe eta pentsiorik gabe ("ama hil zaigu / lanak itota")</li> <li>• Ahots grebeak sinesgarriak dira baina arinak ez: emakumeek ahots tonua jaitsi izan dute denboran zehar sinesgarriak izateko</li> <li>• Feministei leporatzen zaie emakume frustratuak eta jeloskorak direla</li> <li>• Ilustratzaile gehienak emakumezkoak diren arren ezagunak direnak gizonzkoak dira</li> <li>• Gizonen desioa geldigaitza eta agorrezina da; emakumeenak ez du existitzen</li> <li>• Ama izatea da derrigor emakumearen desiorik handiena; amatasunak zioritasuna dakar beti beretzat</li> <li>• Politikan emakumeen ideiak ez dira aintzat hartzen</li> </ul>
Mehatxua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ilustratzaile gehienak emakumezkoak diren arren ezagunak direnak gizonzkoak dira.</li> <li>• Gizonen desioa geldigaitza eta agorrezina da; emakumeena, ez</li> <li>• Maitasun erromantikoa bat dator erregimen heterosexualarekin eta patriarkatuaren</li> <li>• Ekintza publikoetan emakumeen parte-hartzea (alardea, mutil-dantza, zentroa hartzea edozein ekitalditan) indarrez eragotzi izan da</li> </ul>
Estereotipoa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emakumeek ez lukete espazio publikoa hartu behar</li> <li>• Historikoki gizonen funtzioa izan da familia nuklear heterosexual bat osatzea eta dirua eramatea etxera. Emakumeena izan da ezkontzea, seme-alabak edukitzea eta etxe horretan zaintzea, bai senarra eta bai seme-alabak.</li> <li>• Emakumeak badu botere bat: azeria izatea (azpijokoa)</li> <li>• Gizonen idatzitako istorioetan emakumeak polita, argala eta gaztea izan behar du: patro hori bete ezinean ama edo amonaren papera ematen zaio</li> <li>• "Aitaren etxea, amaren sua" esamoldeak lehenari jabetza aitortzen dio, lana bigarrenari</li> </ul>

Atalen analisi xehetuan zehar agertu dira, 3. Taulan laburtzen direnez, Pardo, Perez-Tirado eta Alvarezek (2013) identifikatutako kontzeptu-esparruetan kokatzeko hainbat elementu. Ugari dira atal bat baino gehiago zeharkatzen duenak, eta horietako bat da denbora. Zehazkiago, denboraren kudeaketak egungo gure bizitzan daukan eragina. Hori da eguneroko parekotasun faltak ondoen islatzen dituen elementuetariko bat. Produktzioan oinarritutako gizarte kapitalista batek, familia eredu patriarkal heterosexuala barneratuta, parekotasun falta hori behar du irauteko: ezinbestekoa du beti etxean egongo den emakume bat aurreikustea, eta emakume horrek hartzea zaintzaren ardurak beregan, naturalki, otzan, atsegin. Historikoki gizonen funtzioa izan da familia nuklear heterosexual bat osatzea eta dirua eramatea etxera. Eta emakumeena izan da ezkontzea, seme-alabak edukitzea eta etxe horretan zaintzea, bai senarra eta bai seme-alabak: bere papera gizartean hori izan da (Sagastizabal, 2020).

Estereotipoetan oinarritutako irudi honen gaineko salaketa dago txertatuta podcastaren atal guztietan, berdintasuna oztopatzen duten jarrera eta diskurtsoak indartzen baititu. Lokatzak gizonen eta emakumeen artean sistemak sortutako desberdintasunak azaleratzen ditu, eta berdintasun falta hori defendatzen dituzten argumentuen erakusketa eta inbentario aberatsa osatzen du. “Ahotsa”tik abiatuta eta “Boterea”z jabetu arte, Lokatzak eskutik garamatza, lokaztu gabeko, nekerik gabeko promesarik gabe, azken ataleko amaieran jasotzen den moduan, “subjektu eta norbanako izaten” ikastera.

## Resistencias antifeministas en Twitter: los alardes

Garazi Azanza. Universidad de Deusto

Lorena Ronda. Universidad de Deusto

Xabier Landabidea. Universidad de Deusto

### PLANTEAMIENTO DEL TRABAJO

El alarde, o desfile de armas, es un tipo de desfile tradicional popular con marcados roles de género que tiene lugar en distintas localidades del País Vasco. En los últimos años estamos siendo testigos de una fuerte controversia sobre el mantenimiento de estos roles y, es especial, el papel de las mujeres. Este trabajo propone un análisis y categorización de los discursos y resistencias antifeministas que tienen lugar en Twitter en torno a los alardes de Irun y Hondarribia. Si bien a través del software de análisis cualitativo ATLAS.ti se ha constatado que no existe una producción significativa de dichos discursos en el periodo activo estudiado en contraste con una mayor presencia de años anteriores, una lectura manual de los tuits más relevantes confirma la presencia de las resistencias antifeministas planteadas en este volumen, siendo las más habituales aquellas recogidas en la Dimensión 2 - Invisibilización y reacción: Negación y apropiación. Además, este trabajo pone de manifiesto la posibilidad de que dichos discursos, que siguen teniendo presencia social, se sigan produciendo en otros foros digitales.

#### *Un acercamiento al caso de los alardes de Irun y Hondarribia*

Dentro de las celebraciones populares que tienen lugar en el País Vasco, los alardes más importantes y que más interés generan son los que tienen lugar en Hondarribia e Irun, Gipuzkoa (Bullen, 1997; Agirresarobe, 2020). La tradición de los alardes se ha mantenido viva a lo largo de los siglos y se celebra para conmemorar distintos momentos históricos. En el caso de Irun se celebra la liberación del asedio al que estuvieron sometidos distintos municipios por parte de las tropas francesas en los siglos XVI y XVII y en el de Hondarribia se celebra el voto que los vecinos hicieron a la Virgen de Guadalupe en 1639 (euskadi.eus, 2023). El hito más importante dentro de la celebración del alarde es el desfile principal. Durante la celebración de este acto, quienes participan desfilan por las calles en trajes típicos, a menudo portando armas, instrumentos de música o banderas, y bailando y cantando al ritmo de la música (Bullen et al., 2023).

Hombres y mujeres participan activamente en las celebraciones en ambos alardes (Ministerio de Cultura y Deporte, 2019); sin embargo, encontramos diferencias tanto en la vestimenta como en los roles que cada género desempeña (Albin, 2019). Por ejemplo, tradicionalmente en Hondarribia, los hombres tienen reservado el papel de soldados, mientras que las mujeres pueden desfilan de cantineras, portando guerrera, falda plisada, pololos y un delantal. Además, aunque tradicionalmente las mujeres han participado en actividades dentro de la celebración, no tienen permitido marchar en el desfile principal portar armas o vestir con uniforme militar (Bullen, 1997). Igualmente, en los desfiles, algunos de los hombres participantes portan instrumentos de música o banderas y, aunque en la actualidad también podemos ver mujeres que comienzan a hacerlo, no es lo común (Departamento de Deportes y Acción Exterior de Gipuzkoa, 2009; Tranche, 2013).

En los últimos años, hemos presenciado un creciente interés de las mujeres en participar en actividades y posiciones del alarde en las tradicionalmente no se ha permitido la presencia femenina. En concreto, nos encontramos ante una gran controversia en torno al papel de las mujeres en el desfile principal (Ferreira, 2019a; Eitb, 2022). En la actualidad encontramos diversas organizaciones y movimientos populares que abogan por una mayor inclusión de las mujeres en los alardes y en otras celebraciones tradicionales relacionadas con estos. Por ejemplo, en 2018 en Irun se impulsó la creación de un alarde mixto con un manifiesto firmado por más de 500 mujeres (Eitb, 2018). Como resultado, se ha permitido que algunas mujeres participen a través de compañías y agrupaciones como Emeki Elkartea (Bullen, 1997) o la compañía Jaizkibel en su celebración del “alarde paritario” (Eitb, 2022, eldiario.es, 2022), en el que se permite a las mujeres desfilan vestidas de soldadas (Nius, 2022). Se han llevado a cabo también cambios en otros aspectos de la celebración, como la creación de bandas de música exclusivas para mujeres o la inclusión de mujeres como portadoras de banderas en los desfiles. En la actualidad, el alarde mixto convive con el tradicional, pero la participación en ambos es desigual: el tradicional está conformado por más de 8.000 soldados (todos hombres) y 19 mujeres vestidas de cantineras al frente de cada compañía; mientras que el mixto cuenta con alrededor de 1.500 participantes en total (Ormazabal, 2018). Podemos apreciar que el alarde paritario no llega a alcanzar una total igualdad de género ya que, y aunque permite que las mujeres se vistan y desfilen como soldados, no hay hombres desfilando como cantineras (Ormazabal, 2018).

Aunque estas iniciativas han sido bien recibidas por la sociedad vasca, existen numerosas críticas de una parte de la población que ve la participación de las mujeres en el desfile como una amenaza a la tradición. Destaca también la postura adoptada por los ayuntamientos, desde 1997 cuando el ayuntamiento de Irún desestimó las solicitudes de diversas mujeres para desfilan como soldadas portando una escopeta igual que los hombres (Martínez, 2000), hasta la actualidad donde el ayuntamiento de Hondarribia ha defendido mantener las tradiciones tal y como están y se ha opuesto a cambios significativos en la participación de las mujeres (Eitb, 2022). Los discursos alineados con negar una participación igualitaria ar-

gumentan que solo los hombres pueden participar en el desfile principal, dado que son quienes lucharon en la guerra como soldados, mientras que la participación de las mujeres en la festividad debe limitarse a actividades secundarias y femeninas (Bullen, 1997; Migliaccio, 2011; Ormazabal, 2018). Estas resistencias contribuyen a que las mujeres continúen estando infrarrepresentadas tanto en el desfile como en los distintos actos culturales de la celebración. Además, las críticas añaden que, incluso en aquellos desfiles que permiten la participación femenina, las mujeres son excluidas de otras actividades como el portar armas o banderas y estandartes.

El debate sobre si las mujeres deberían tener acceso pleno a todas las partes de la celebración, incluyendo los desfiles y los actos culturales, y si ciertas tradiciones son sexistas continúa muy activo (Linares y Galán, 2020) y se ha trasladado a las plataformas digitales, objeto de este estudio preliminar.

### Argumentos utilizados contra la participación igualitaria en tradiciones culturales y en el Alarde

Los derechos culturales de las mujeres incluyen el derecho a participar activamente en la identificación e interpretación del patrimonio cultural y a decidir sobre las prácticas (Naciones Unidas, 2012), lo que pone de manifiesto los conflictos que acarrearán los procesos de cambio (Ministerio de Cultura y Deporte, 2019). En particular, lograr la igualdad en las tradiciones culturales puede ser difícil debido a distintos tipos de argumentos utilizados en este ámbito. Los principales argumentos utilizados para vetar a las mujeres tienen que ver con la tradición, los roles de género, y la negación de espacios de diálogo legítimos en los que debatir sobre el papel de las mujeres en la historia. En el caso de los alardes, los argumentos son similares (Bullen, 1997).

La tradición: las tradiciones culturales pueden ser difíciles de cambiar o adaptar para incluir a personas históricamente excluidas (Naciones Unidas, 2020). Esta oposición se ha manifestado como un problema para la igualdad de género y ha sido motivada por la legitimación del poder masculino (Mintegui, 2003). Algunas personas argumentan que la participación de mujeres en el Alarde rompería con la tradición y la historia, ya que este desfile recuerda un evento histórico en el que solo participaron hombres (Bullen, 1997). Por lo tanto, es necesario mantener la tradición tal como está para proteger el rigor histórico (Ferreira, 2019b; Tranche, 2013).

Los roles de género: existen estereotipos que perpetúan la desigualdad en las tradiciones culturales, justificando la exclusión de ciertos grupos en torno a lo que es aceptable o no para ellos (Cook y Cusack, 2019). En el caso del Alarde, algunos argumentan que la inclusión de mujeres en el desfile principal es inapropiada, de modo que debe ser un espacio vetado para ellas (Departamento de Deportes y Acción Exterior de Gipuzkoa, 2009).

La negación de espacios de diálogo legítimos: sin un diálogo abierto y constructivo sobre cómo lograr la inclusión y la equidad en las tradiciones culturales, puede haber malentendidos y desacuerdos que dificultan el progreso (Saiz, 2020). En el caso del alarde, encontramos argumentos que niegan la posibilidad de debatir sobre la participación activa y relevante que históricamente han tenido las mujeres en el alarde y que ha sido comúnmente minimizada o ignorada en la cultura popular (Bullen, 1997).

Estos argumentos se emplearán, junto con las formas de resistencia identificadas por Flood et al. (2020) previamente en el presente informe, para interpretar los datos recogidos en el análisis llevado a cabo en el presente trabajo.

### Consecuencias negativas de las resistencias a la participación igualitaria en el Alarde

La creciente participación de mujeres en las celebraciones populares ha generado reacciones negativas, que podrían entenderse como resistencias antifeministas. Estas se manifiestan en la calle en una serie de comportamientos discriminatorios o violentos hacia ellas. El primero de estos comportamientos es la discriminación directa: Los ayuntamientos de Irún y Hondarribia han tratado de excluir a las mujeres de ciertas partes de la celebración, como el portar bandas de música o las banderas, o tratar de evitar que las mujeres tengan roles prominentes en los desfiles y actos culturales (Martínez, 2000; Eitb, 2022).

El segundo tipo de comportamientos violentos son los comentarios misóginos y discursos de odio dirigidos hacia las mujeres que participan en actos como el alarde paritario. Se dan comentarios ofensivos o discriminatorios hacia las mujeres que participan en los alardes como, por ejemplo, “putas” o “bigotudas” (Ormazabal, 2018), y utilizan argumentos sexistas o estereotipos para justificar su postura (Eitb, 2022).

Por último, podemos observar la participación de individuos y organizaciones contra el alarde paritario en acciones intimidatorias. Se han dado caso de personas o grupos que han recurrido a acciones de intimidación hacia las mujeres que participan en los alardes o a aquellas que defienden su inclusión, como, por ejemplo, darles la espalda durante el desfile paritario (Nius, 2022) o levantar parapetos negros por donde pasa el alarde mixto. En algunos casos extremos, estas mujeres han sido rechazadas a golpes, salivazos y gritos (Ormazabal, 2018).

Pese a que es importante respetar las tradiciones y las culturas, estos comportamientos mencionados son inaceptables y violatorias de los derechos humanos y la ley (Bullen, 1997; Martínez, 2000), por ello deben ser denunciados y condenados, al igual que cualquier otro tipo de discriminación o violencia. Para ello, es importante identificar los discursos donde se identifiquen estas formas de resistencia para adoptar cambios que promuevan una mayor inclusión y eliminen brechas de género discriminatorias hacia los distintos grupos demográficos.

## Objetivos del estudio y metodología

En este trabajo, nos hemos propuesto identificar las formas de resistencia antifeminista discursiva frente a la participación de las mujeres en la celebración de ambos alardes.

Utilizando un análisis de contenido doble (automático y manual) hemos examinado los discursos que se oponen a la participación de las mujeres en el desfile en Twitter y los hemos clasificado en las distintas formas de resistencia identificadas en la revisión previa. En conjunto, este trabajo busca contribuir al entendimiento de las dinámicas subyacentes a la resistencia antifeminista en los alardes y sus manifestaciones en forma de discursos.

En un primer momento se ha optado por realizar metabúsquedas automatizadas a través del software de análisis cualitativo ATLAS.ti (versiones 8 y 9). La herramienta de consulta integrada del programa es interesante, pero la limitación a una sola semana de tiempo (desde el momento de la consulta) debilita enormemente el alcance del análisis.

ATLAS.ti ofrece posibilidades de análisis interesantes si identificamos términos clave que estén “vivos” en el momento del análisis (o en la semana inmediatamente anterior), pero también presenta limitaciones importantes que no podemos obviar. Tanto es así que la herramienta de extracción automática de ATLAS.ti presenta serias dificultades para recoger resistencias antifeministas explícitas (aunque una selección manual ha permitido identificar claramente que dichas posturas existen y distan mucho de ser minoritarias en ambas poblaciones). Una selección de más de 700 tuits extraídos no ha revelado apenas discursos explícitamente contrarios a la participación de las mujeres en ambos alardes.

Vistas las limitaciones del software se han seleccionado manualmente los siguientes términos clave como atractores de discursos explícitamente resistentes:

- ⌘ Gora betiko alardea
- ⌘ Alarde tradizionala
- ⌘ #betikoalardea
- ⌘ #alardea
- ⌘ #alardetradizionala
- ⌘ #alardetradicional

Dichos términos y su lectura cualitativa sí han permitido una tipologización de los discursos resistentes que pasamos a comentar en el apartado de análisis y resultados.

## Análisis y resultados

En general la extracción automatizada de los discursos actuales en Twitter en torno a los alardes de Irun y Hondarribia (utilizando códigos como “Irun + alarde” y “Hondarribia + alarde”) ha revelado una clara mayoría de discursos fa-

vorables a que hombres y mujeres puedan participar en total igualdad de condiciones en ambos alardes junto con una falta de problematización de la cuestión de la participación en dichas celebraciones.

Aunque queda fuera del alcance de este primer acercamiento a la cuestión es posible que se haya producido un repliegue comunicativo por parte de los y las partidarias de la exclusión de las mujeres del alarde. Estos discursos existen, y tienen fuerza, pero a fecha del análisis no se publican en Twitter, donde han tenido y pueden tener respuestas. Por supuesto la propia limitación de la herramienta (una semana) invisibiliza aún más los discursos explícitamente antifeministas, que sí han tenido una mayor presencia en años anteriores.

Será sin duda interesante de cara al futuro analizar en qué plataformas digitales como Whatsapp, Facebook, Instagram o foros se producen (si se producen) los discursos explícitamente antifeministas en relación con ambos alardes donde pueda darse una percepción de mayor aceptabilidad social de ciertos marcos y discursos.

Tal y como recoge la Tabla 1, en los tuits analizados se han identificado resistencias ante la participación de mujeres en los alardes. Una de las formas más habituales es la negación de la legitimidad del caso para el cambio, haciendo alusión a que es algo del pueblo que no debe ser modificado.

Otra de las formas frecuentes de resistencia es el rechazo, a través de la negativa a aceptar la responsabilidad de abordar un problema o de emprender el proceso de cambio necesario para solucionarlo. En este caso, los tuits hacen alusión a que las personas que promueven el cambio no comparten el sentir mayoritario del pueblo.

La inacción como actitud de resistencia o rechazo a la participación de mujeres también está presente en este caso. Los tuits identificados muestran abiertamente un rechazo al cambio.

Por último, podemos encontrar ejemplos de cooptación. En este caso, se utilizan términos como “igualdad” para apoyar el mantenimiento de prácticas desiguales.

Los tuits seleccionados también reflejan los argumentos utilizados para oponerse a la participación igualitaria en tradiciones culturales, que podrían constituir la raíz de las resistencias anteriormente mencionadas. En este caso, se observa que la tradición y la negación de espacios de diálogo legítimos son los argumentos más utilizados en los tuits que ilustran las resistencias antifeministas identificadas.

La tabla 5 recoge las resistencias antifeministas identificadas y ejemplos de Tuits seleccionados para cada una de ellas.

Tabla 5. Resistencias antifeministas identificadas en Twitter y ejemplos de Tuits

Resistencia antifeminista	Ejemplo	Argumento utilizado
Negación	“Este es mi Alarde, y el alarde de la mayoría del pueblo. Se trata de una marcha militar y no una manifestación”.	Tradicón
	“No sabeis [sic] ni donde [sic] esta [sic] irun [sic] y os poneis [sic] a manipular en vez de informar de la realidad. gora betiko alardea!!”	Negación de espacios de diálogo legítimos
Rechazo	“Este año demostraremos de nuevo lo q [sic] quiere [sic] el pueblo! GORA BETIKO ALARDEA! Unico [sic] Alarde de Irun. Lo demas [sic] ? Desfile de carnaval!”	Tradicón
	“Ellas nunca entenderán el sentimiento hondarribitarra. Gora betiko alardea!”	Roles de género
	“Estos son los que estaban en contra del alarde por ser antimilitaristas, y ahora quieren ser los dueños de la fiesta, en contra del sentir mayoritario de las mujeres de un pueblo, y en su nombre pero sin preguntarles”	Negación de espacios de diálogo legítimos
	“La gente que habla de #betikoalardea y nos tacha de cosas sin tener ni puta idea???¿¿¿? [sic] Chico si no eres de irun [sic] ni de onyarbi [sic] nos la suda tu opinión sabemos que no lo entiendes guárdatelo pati [sic]”	Negación de espacios de diálogo legítimos
	“...opinar sin conocer y encima pretender cambiar e imponer a costa d [sic] lo q [sic] sea, incluso d [sic] un pueblo. Ellos no lo hacen.”	Negación de espacios de diálogo legítimos
	“...cuantos [sic] compañías [sic] hay en el tradicional? Y cuantas [sic] en el mixto? El pueblo solo quiere un alarde! GORA BETIKO ALARDEA”	Tradicón Negación de espacios de diálogo legítimos
Inacción	“Ez etorri gure herrira tradizioa aldatzera ”	Tradicón Negación de espacios de diálogo legítimos
	“Emakumeak Alardean EZ!!!!!”	Roles de género
	“La compañía mixta Jaizkibel es una imposición política, nos dicen hasta cómo celebrar nuestras tradiciones. Basta de imposiciones. El alarde histórico es con Paisanos Armados acompañando a la Virgen de Guadalupe.”	Tradicón Negación de espacios de diálogo legítimos
Cooptación	“Por qué en el Alarde de Irún, desfilan las mujeres como soldados, pero no dejan que la figura de la “Cantinera”, sea un “Cantinero”..?? [sic] Si se quisiera la igualdad plena. . . ”	Roles de Género

#### 7.4. Conclusiones y futuros pasos

En el análisis de tuits realizado, se han encontrado distintas formas de resistencias antifeministas, siendo las principales la negación y el rechazo, que se recogen en la Dimensión 2 - Invisibilización y reacción: Negación y apropiación descrita en el apartado 3 del presente informe. En la actualidad, estas formas de resistencia antifeministas son criticadas por aquellas personas que ven la inclusión de las mujeres en el desfile como un paso importante hacia la igualdad de género y la inclusión. Las personas que apoyan la participación de las mujeres en el desfile principal del alarde argumentan que es un evento cultural y folclórico que debe ser abierto a todas las personas y que debe reflejar los valores y la sociedad actuales, no simplemente perpetuar las prácticas del pasado que pueden ser consideradas como discriminatorias. Otros argumentos defienden que la exclusión de las mujeres del desfile no tiene una base histórica sólida, que la sociedad ha evolucionado y los eventos deben adaptarse a ella, también se puede argumentar que la inclusión de las mujeres en el desfile puede ayudar a desafiar las ideas erróneas sobre lo que es "adecuado" o "históricamente preciso" para hombres y mujeres, y ayudar a desafiar las normas y estereotipos de género. En resumen, los argumentos a favor de la participación de las mujeres en el desfile principal del Alarde se centran en que la inclusión de las mujeres en el desfile es un paso importante hacia la igualdad.

En la práctica, hay varias acciones que se están llevando a cabo para fomentar la participación de las mujeres en el desfile principal del Alarde como pueden ser la creación de compañías y agrupaciones de mujeres, como Emeki Elkartea o Jaizkibel, que buscan modificar las reglas de participación. En los últimos años se han tomado medidas para promover la inclusión de las mujeres en los alardes, como la creación del alarde paritario, de bandas de música exclusivas para mujeres o la inclusión de mujeres como portadoras de banderas en los desfiles, lo cual les permite a las mujeres tomar parte en el evento en un contexto seguro.

Sin embargo, los avances feministas en los alardes, como en cualquier otra área, requieren de un proceso continuo y en constante evolución. Aunque se han logrado algunos avances en términos de inclusión de las mujeres en los alardes y en otras celebraciones tradicionales similares, todavía hay barreras que cuestionan e impiden la plena participación de las mujeres en los alardes y en otras celebraciones tradicionales similares. Algunas mujeres pueden seguir enfrentando discriminación directa o comentarios misóginos, y todavía existen estereotipos y preconcepciones en torno a lo que es aceptable o no para las mujeres en estas celebraciones. Para promover la inclusión y la equidad en las tradiciones culturales, las políticas públicas pueden adoptar varias medidas. Una de ellas es introducir programas educativos y campañas de concienciación para mejorar la comprensión y el conocimiento de los obstáculos que encuentran ciertos grupos de personas en las tradiciones culturales y cuestionar los prejuicios y estereotipos. Otra medida es garantizar que las personas que han sido históricamente excluidas de las tradiciones culturales participen en la planificación y el diseño de programas y políticas

culturales. Además, se pueden establecer programas de financiación y apoyo para los grupos infrarrepresentados, como las mujeres en las tradiciones culturales, para ayudarles a desarrollar sus capacidades y participar plenamente en las tradiciones culturales. Estas medidas pueden adoptarse para promover la equidad y la inclusión en las tradiciones culturales a través de las políticas públicas.

Por último, cabe destacar que el hecho de que no se hayan identificado tuits con claras resistencias antifeministas con relación al último alarde de 2022, y que los ejemplos incluidos son de fechas anteriores no significa que dichos discursos hayan desaparecido del argumentario social. Podemos concluir que se han logrado algunos avances en la lucha feminista en los alardes y que se ha detectado un cambio en la cantidad de mensajes marcadamente resistentes en Twitter, pero queda mucho por hacer tanto para garantizar la participación de las mujeres en estas celebraciones como para podamos afirmar que han dejado de producirse este tipo de mensajes en las plataformas digitales.

## Retos futuros: Sesgos algorítmicos de género

Miren Gutiérrez. Universidad de Deusto

### RETOS FUTUROS; SESGOS ALGORÍTMICOS DE GÉNERO

Está causando creciente preocupación y atención académica la existencia de sesgos algorítmicos en las decisiones basadas en la automatización. Los conjuntos de datos que se usan para entrenar a los algoritmos de aprendizaje, y los mismos algoritmos, proyectan una representación imperfecta del mundo. Un sesgo que pase desapercibido en los datos o la elaboración de un algoritmo puede transformar a cualquier programa en una máquina de ejercer la discriminación<sup>146</sup>. Estos sesgos se dan de diversas formas. Por ejemplo, Google Translate, cuyo algoritmo aprende y mejora al interactuar con usuarios y usuarias, es un ejemplo de estos sesgos y discriminaciones. En 2018, al traducir del inglés al turco (idioma en el que los nombres y pronombres no tienen género gramatical) la frase “él es niño y ella es médica” obteníamos “o bir bebek bakıcısı; o bir doctor”. Si pedíamos a la máquina que lo volviera a traducir al inglés, por arte de magia ella se transformaba en niñera y él en médico. Actualmente, Google ha cambiado su algoritmo; ambos –el niño y el médico— son hombres.

En 2019, un informe de Philip Alston, relator especial de Naciones Unidas sobre derechos humanos y pobreza extrema, alertaba de que la tecnología digital y los modelos de negocio de las plataformas estaban perjudicando la relación entre el estado y las personas más vulnerables<sup>147</sup>. Cada vez más, los sistemas de protección y asistencia social están impulsados por datos y tecnologías digitales que se utilizan para automatizar, predecir, identificar, vigilar, señalar y castigar. Sin duda, tienen un gran potencial, si se aplican bien. Pero Alston advertía:

“La digitalización de los sistemas de bienestar se ha utilizado para promover reducciones en los presupuestos de bienestar social, en el número de personas beneficiarias de estos presupuestos y en algunos servicios, así como para promover la introducción de formas de condicionalidad exigentes e

---

<sup>146</sup> Byrnes, ‘Why We Should Expect Algorithms to Be Biased: We Seem to Be Idolizing Algorithms, Imagining They Are More Objective than Their Creators’.

<sup>147</sup> Alston, ‘World Stumbling Zombie-like into a Digital Welfare Dystopia, Warns UN Human Rights Expert’.

intrusivas, la búsqueda de la modificación del comportamiento de las personas, la imposición de regímenes de sanciones más fuertes y una inversión de la noción de que el estado debe rendir cuentas al individuo”.<sup>148</sup>

Alston terminaba por sugerir que había que cambiar el rumbo de las aplicaciones de la inteligencia artificial a lo público de manera significativa para “evitar tropezar como un zombi en una distopía de bienestar digital”. Han pasado varios años desde este discurso y, tras la COVID-19, nuestra dependencia de la automatización es todavía mayor, mientras aún existen diversos retos por resolver.

El lenguaje natural es la rama de la inteligencia artificial dedicada a la mejora del desarrollo de traductores autónomos, buscadores, asistentes personales y sistemas de recomendación. Y muchas veces es el paso previo en el procesamiento de los datos de texto para hacer tareas de clasificación de documentos o análisis de sentimiento. Sin embargo, sabemos que el procesamiento lenguaje natural y el aprendizaje automático desempeñan un papel importante en la formación de sesgos y estereotipos sociales. Un ejemplo, de nuevo, son los sesgos algorítmicos de género. Dichos sesgos se pueden encontrar en diversas partes del procesamiento del lenguaje natural. Aunque los sistemas de procesamiento de lenguaje natural se han utilizado con éxito en diversas aplicaciones, estos pueden generar decisiones y predicciones sesgadas e incluso amplificar los sesgos presentes en los datos de entrenamiento. Estos sesgos se pueden dar en la generación de subtítulos que incorrectamente predicen que la protagonista de una acción es un hombre solo porque está en un contexto de acción, conocimiento o poder. O en los sistemas de reconocimiento de voz que funcionan mejor si la voz es grave<sup>149</sup>. O en el análisis de sentimiento que cataloga frases que contienen nombres femeninos como negativas con más frecuencia que oraciones que contienen nombres masculinos. O en analogías como “hombre – mujer” “programador - ama de casa” generadas automáticamente por modelos entrenados en incrustaciones de palabras sesgadas<sup>150</sup>.

Varios estudios muestran cómo los sistemas de aprendizaje automático incorporan e incluso aumentan los sesgos de género y catalogan esto como estereotipación, falta de reconocimiento o de representación, y descrédito. La propagación de sesgos de género por algoritmos de procesamiento de lenguaje natural genera, por tanto, el riesgo de reforzar estereotipos a través de su aplicación a soluciones en la vida real. Aunque los hay, faltan estudios sobre otros tipos de sesgos. Estos sesgos también se pueden dar en el ámbito de la vulnerabilidad, la discapacidad, la precariedad, la invisibilización, el envejecimiento, la enfermedad y la radicalización. La figura 11 muestra cómo los datos sesgados que llegan de la ratificación de la realidad pueden generar decisiones algorítmicas sesgadas que, a su vez, tiene consecuencias en la vida real.

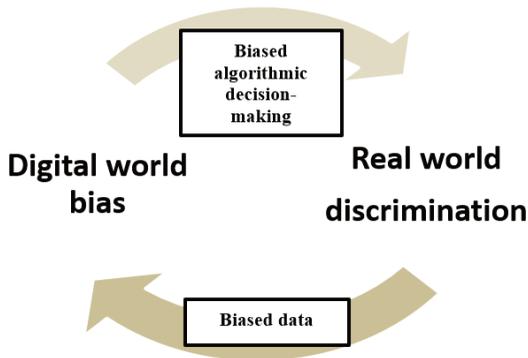
---

<sup>148</sup> Alston.

<sup>149</sup> The Guardian, ‘The Guardian View on Female Voice Assistants: Not OK, Google’; West, Kraut, and Chew, ‘I’d Blush If I Could’ Closing Gender Divides in Digital Skills through Education’.

<sup>150</sup> Zhao et al., ‘Men Also Like Shopping: Reducing Gender Bias Amplification Using Corpus-Level Constraints’.

Figura 38: El círculo perverso de los sesgos algorítmicos de género



Fuente: Gutierrez (2021)

muy buena que sea para recomendar películas que te gusten, en realidad puede transformarse en un poderoso amplificador de desigualdades sociales, económicas y culturales” (Naughton, 2018).

En un artículo dedicado a los sesgos algorítmicos de género<sup>151</sup>, Gutiérrez enumeraba diversos tipos de sesgos algorítmicos con especial impacto en las mujeres. Entre ellos:

≡ **Sesgo de presentación:** El sesgo de presentación se deriva de la ubicación en una página web de un contenido concreto, porque los y las usuarias solo pueden hacer clic en las cosas que ven. Las imágenes de las mujeres se ven afectadas por los sesgos de presentación en los medios. Por ejemplo: a) Las mujeres solo aparecen en la portada de los periódicos cuando son celebridades o se las presenta como víctimas<sup>152</sup>. b) Las mujeres son sexualizadas y cosificadas. Hasta 2019, los tabloides británicos mostraban sistemáticamente una imagen de una mujer en topless en la tercera página.

≡ **Sesgo de filtro:** Ocurre cuando los y las usuarias solo encuentran contenido que refuerza sus ideas preconcebidas o lo que les gusta. Es decir, las burbujas de filtro o de información que los algoritmos de las plataformas crean alrededor de cada persona no solo reflejan su identidad definida por los algoritmos, sino también por las opciones que tiene esa persona en línea. El término burbuja de filtro se refiere a los resultados de los algoritmos que dictan lo que encontramos en línea a través de lo que se nos ofrece (basado en nuestro historial de comportamiento en línea) y se nos recomienda. Según Eli Pariser, esos algoritmos crean “un universo único de in-

<sup>151</sup> Gutierrez, ‘Algorithmic Gender Bias and Audiovisual Data: A Research Agenda’.

<sup>152</sup> Datablog, ‘How Women Make the Front Page in Britain: Get the Full Data’.

formación para cada una de nosotras... que altera fundamentalmente la forma en que encontramos las ideas y la información”<sup>153</sup>.

⌘ **Sesgo de selección o sesgo de muestreo** (sampling): Surge debido al muestreo no aleatorio. Puede ocurrir tanto en la fase de diseño cuando, por ejemplo, los datos de entrenamiento de reconocimiento facial se basan en las características de los hombres blancos, como en el lado del/la usuaria, cuando busca en línea sobre la base de sus propios sesgos. Dado que una minoría de agentes genera la mayor parte del contenido en línea, los y las usuarias no eligen al azar o teniendo en cuenta la totalidad de las posibilidades para una búsqueda determinada, sino que eligen entre contenido ya predeterminado. El sesgo de selección dificulta la generalización. Ejemplos son los sistemas de transcripción de voz a texto. Se necesitan muchos clips de audio junto con sus transcripciones correspondientes para entrenar este tipo de algoritmos. Y ¿cuál es uno de los mejores lugares para obtener muchos de estos datos? Los audiolibros. El problema es que la mayoría de los audiolibros están narrados por hombres blancos, educados, de mediana edad. Como era de esperar, el software de reconocimiento de voz entrenado con estos datos tiene un rendimiento inferior cuando la usuaria es una mujer o una persona de origen socioeconómico o étnico diferente.

⌘ **Sesgo histórico**: El sesgo histórico es la toma de decisiones algorítmica basada en datos históricos que afianzan tendencias del pasado indeseables. Si las historias de discriminación no se cuestionan, se vuelven parte de los sistemas algorítmicos de rutina. Por ejemplo, algoritmos entrenados con imágenes de expresidentes (hombres) de EE. UU. pronosticaron que Donald Trump ganaría las elecciones en 2016. Otro ejemplo es un sistema de Amazon para evaluar automáticamente solicitudes de empleo de 2014. La idea era alimentar el sistema con cientos de CV y seleccionar automáticamente los mejores. El sistema fue “entrenado” con diez años de solicitudes de empleo y sus resultados. ¿El problema? La mayoría de los altos cargos y técnicos de Amazon son hombres. El algoritmo aprendió que, debido a que había más hombres que mujeres, los hombres eran candidatos más adecuados y discriminaban activamente a las mujeres.

⌘ **Sesgo de agregación**: El sesgo de agregación es típico en la discriminación contra las mujeres; sucede cuando se obtienen conclusiones algorítmicas para las mujeres a partir de conjuntos de datos que agregan información sobre poblaciones generales. Se ha dado mucho en la llamada experiencia de usuario. Supone, simplemente, asumir que lo que les gustará o complacerá a un grupo de hombres blancos gustará al resto de las personas.

---

<sup>153</sup> Pariser, *The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You*.

⌘ **Sesgo de interacción:** El sesgo de interacción lo introducen los/as usuarias cuando realizan búsquedas online o toman decisiones guiadas por sus prejuicios. Puede verse influenciado por el sesgo de presentación y por el sesgo de confirmación, que es nuestra tendencia a confiar en la información que confirma nuestras creencias y descartar aquella que no lo hace. El sesgo de confirmación es frecuente en las aplicaciones de aprendizaje automático que requieren una revisión humana. Por ejemplo, algunos médicos no han leído la literatura de investigación más reciente que apunta a técnicas o diagnósticos nuevos. Esto es más frecuente para enfermedades que afectan más a las mujeres que a los hombres.

Las buenas noticias son que el estudio del sesgo en la inteligencia artificial no es nuevo. También existen modelos de inteligencia artificial que descubren automáticamente patrones ocultos en conjuntos de datos de lenguaje natural y captan regularidades lingüísticas que reflejan prejuicios humanos, como el racismo, el sexismo, el edadismo y el capacitismo. Pero las malas noticias son que los métodos para mitigar estos sesgos son relativamente incipientes y, por tanto, es imperativo seguir investigando. El éxito de los sistemas automatizados depende también de que la gente pueda comprender y confiar en ellos. La falta de comprensión y confianza dará lugar a retrasos y conflictos dentro de la sociedad. Consecuentemente, es también necesario que nos esforcemos por crear sistemas automatizados justos y transparentes que beneficien a todas y a todos.

Existen instrumentos y medidas que son eficaces para ello. Una **es la aplicación del paradigma transparencia, participación y colaboración** para asegurarse de que no se deja a nadie atrás<sup>154</sup>. La transparencia en los procesos y en el código es solo un primer paso para asegurarse de que se genera confianza. Por ejemplo, si estos sistemas se pagan con dinero público, lógicamente sus códigos deberán ser públicos también. Si se aplican al trabajo, los y las trabajadoras deberán saber cómo funcionan. Y si se aplican a programas de asistencia, las personas asistidas deberán estar implicadas en su diseño. Por tanto, la participación y la colaboración son igualmente importantes para la cocreación de sistemas algorítmicos junto con la ciudadanía, sindicatos, universidades y organizaciones del tercer sector, además de las empresas.

Otra medida es **la integración de más mujeres en las carreras llamadas STEM** (science, technology, engineering and mathematics) para no replicar y reforzar círculos perversos como el que se ilustra en la Figura 6 y para que sus perspectivas y necesidades se integren en los sistemas algorítmicos. Sin embargo, también es necesario que **los equipos que trabajan en el estudio y aplicación de la ciencia de datos incorporen más representantes de las ciencias sociales y humanas, en las que dominan las mujeres**. La mayor parte de los pro-

---

<sup>154</sup> Izdebski, 'Transparency and Open Data Principles: Why They Are Important and How They Increase Public Participation and Tackle Corruption'; Gutierrez, 'Participation in a Datafied Environment: Questions about Data Literacy'; Council of Europe, 'Guidelines for Civil Participation in Political Decision Making'.

blemas que se identifican en la ciencia de datos tienen que ver con cómo se mide, monetiza, explora y cataloga la acción humana; sería natural, por tanto, que las ciencias sociales y humanas, especialmente la ética, la comunicación, la antropología, la geografía política, la sicología, la filosofía y la sociología, tuvieran un papel importante cómo se interpretan y usan esos datos. La mayor parte de los programas que buscan integrar a las mujeres en la toma de decisiones de la ciencia de datos olvidan este importante asunto<sup>155</sup>.

Pero no solo faltan matemáticas, ingenieras, científicas de datos y tecnólogas, sino filósofas, antropólogas, expertas en comunicación y medios, y sociólogas que puedan trabajar en igualdad de condiciones con las primeras. Aunque cada vez más hay consciencia de la necesidad de integrar la ética y otras ciencias sociales y humanas en la ciencia de datos, actualmente, mucho del estudio y la aplicación de la ciencia de datos está en manos de ingenieros y científicos de datos sin otra formación. Incluso cuando se integran estas ciencias en equipos STEM, no siempre funciona dicha integración, como refiere esta científica social:”

“En su modelo actual, la integración (de las ciencias sociales y humanas) está impulsada por la suposición de que los proyectos incorporan las ciencias sociales para crear un lugar para la “sociedad”. Se espera que esto maximice los beneficios de la investigación y reduzca los impactos negativos y la controversia pública. En otras palabras, en lugar de ser científicas por derecho propio, se nos presenta como socias silenciosas cuyo trabajo es cuidar de la (verdadera) ciencia. En lugar de desdibujar los límites y las divisiones laborales, la integración trabaja para cosificarlas. Por lo tanto, las preguntas que hacen las científicas sociales y la experiencia que podemos aportar se silencian o se vuelven invisibles porque permanecemos fuera de la ciencia “propriadamente dicha”. La integración también es profundamente asimétrica. Las ciencias sociales (a menudo representadas solo por una científica) generalmente se incorporan después de que el proyecto ha tomado forma. Esta asimetría está presente en todos los aspectos de la integración, desde el poder hasta el número de personas, la financiación, la producción de conocimientos y, en última instancia, la independencia, pero permanece oculta en las interacciones mundanas que dictan qué cuenta como una actividad científica social válida y quién puede definirla.”<sup>156</sup><sup>157</sup>

---

<sup>155</sup> Sáinz, Arroyo, and Castaño, ‘Mujeres y Digitalización: De Las Brechas a Los Algoritmos’.

<sup>156</sup> Viseu, ‘Integration of Social Science into Research Is Crucial’.

<sup>157</sup> “In its current model, integration is fuelled by the assumption that projects bring in the social sciences to carve a place for ‘society.’ This is expected to maximize the benefits of research while reducing negative impacts and public controversy. In other words, rather than being scientists in our own right, we are brought along as silent partners whose job it is to care for science. Rather than blurring boundaries and labour divisions, integration works to reify them. Thus, the questions that social scientists ask and the expertise we can contribute are muted or made invisible because we remain outside ‘proper’ science. Integration is also deeply asymmetrical. The social sciences (often a single social scientist) are typically brought in after the project has taken shape. This asymmetry is present in every aspect of integration — from power to personnel numbers, funding,

**Otra es la regulación.** Hace falta una legislación de control que, sin desincentivar la innovación, proteja a las personas de posibles sesgos y errores algorítmicos. Europa está siendo pionera también en esto, ya que será la primera potencia mundial en tener su propia ley sobre Inteligencia Artificial. Como ha dicho Axel Voss, ponente alemán y responsable de llevar a cabo esta iniciativa, “la inteligencia artificial no debe darnos miedo, pero sí girar alrededor del ser humano”<sup>158</sup>. Habría que añadir que debe ponerse al servicio de la igualdad y de la justicia. Esta noción es vital, porque la decisión automatizada no es una cuestión solo de privacidad, sino de derechos humanos. Las administraciones y gobiernos tienen en la regulación un instrumento para incentivar este tipo de comportamientos.

Los datos no son, pues, algo que tiene solo que ver con la privacidad. Los sesgos algorítmicos están socavando los derechos humanos y obstaculizando el camino hacia la igualdad de las mujeres. Es decir, los sesgos algorítmicos de género, como obstáculos a la igualdad, podrían ser considerados resistencias antifeministas.

---

*knowledge production and, ultimately, independence — but remains hidden in mundane interactions that dictate what counts as a valid social-science activity and who gets to define it” (Viseu, 2015).*

<sup>158</sup> News European Parliament, ‘Artificial Intelligence: The EU Needs to Act as a Global Standard-Setter’.

## Conclusiones y discusión

Miren Gutiérrez. Universidad de Deusto

### ATANDO CABOS ENTRE LAS TEORÍAS DE LAS RESISTENCIAS ANTIFEMINISTAS Y LOS ANÁLISIS PROPUESTOS EN ESTE VOLUMEN

A continuación, agrupamos las conclusiones principales del conjunto de trabajos de investigación incluidos en este libro y los ponemos en relación con las teorías acerca de las resistencias antifeministas. Ofrecemos las conclusiones y la discusión al mismo tiempo, ya que las ponemos en relación con debates actualmente en curso.

#### **Las resistencias antifeministas se encuentran en todos los contenidos digitales analizados**

Como hemos visto, cuando se transforma una organización o un proceso para hacerlos más igualitarios, aparecen las resistencias. Uno de los ejemplos son las resistencias encontradas en la aplicación del proyecto SUPERA, que usa la metáfora del iceberg para hablar de resistencias difícilmente apreciables y que aparecen sumergidas. Trasladado este concepto a las resistencias antifeministas en contenidos digitales, encontramos resistencias en los tres lugares en los que hemos buscado. Esta primera conclusión está en línea de los estudios revisados para este volumen.

En el primer estudio de Irene Pérez-Tirado y Pilar Rodríguez descubrimos resistencias claras en los discursos de los artículos de opinión de los diarios de nuestro contexto. Se trata de columnas cuyas valoraciones pertenecen sus autores, y no editoriales de los diarios, que suelen reflejar la posición del medio periodístico ante algún hecho o proceso. Aun así, estas columnas de opinión han pasado por filtros antes de ser publicadas. Los artículos analizados muestran resistencias y obstáculos que tienen que ver a) con ataques al feminismo, que se tacha de excesivo, inflexible, victimista, radical, rígido, de izquierdas, atrasado y excluyente; b) con una crítica y ridiculización de la incorrección léxica de los lenguajes inclusivos; c) con la reprobación y minimización del movimiento 8M, que se percibe como una movilización en contra de los hombres, entre otros reproches; y d) con el re-

chazo a las representantes del movimiento #MeToo. El panorama que se descubre corrobora una presencia de las resistencias a los avances feministas en los artículos de opinión ofrecidos en las plataformas de los diarios de nuestro entorno.

Las resistencias antifeministas también están presentes en los tuits que sobre el Alarde se comparten en la plataforma digital Twitter, como indica el tercer análisis, de Garazi Azanza, Lorena Ronda y Xabier Landabidea. Aunque no son prevalentes, en este estudio se descubren distintas formas de resistencias antifeministas, especialmente las relacionadas con la negación del problema y el rechazo de las propuestas igualitarias. Parafraseando a Flood, Dragiewicz y Pease (2020), la negación del problema sigue un razonamiento parecido a este: la consagración de la igualdad en la ley de países desarrollados y democráticos prueba la inexistencia de desigualdades por razón de sexo o género; en consecuencia, las medidas en materia de desigualdad de género son inútiles y pueden llegar a ser perniciosas y contraproducentes. En la actualidad, la crítica de la inclusión de las mujeres en los desfiles del Alarde de Irún y Hondarribia implica, en definitiva, cuestionamientos a la plena participación de las mujeres en la vida pública.

En tercer lugar, sabemos que resistencias antifeministas pueden ser desde sutiles a claras e hirientes, como revela el segundo análisis del podcast Lokatza. Este estudio de Asier Leoz, Miren Berasategi y Miren Gutiérrez resulta un compendio casi enciclopédico de las resistencias a la igualdad de las mujeres históricas y presentes en nuestro entorno. Se trata del análisis de los guiones de ocho episodios del podcast Lokatza, disponible en la plataforma de EITB. "Voz", "creatividad", "poder", "deseo", "épica", "casa", "viaje" y "conflicto" son los temas de los ocho capítulos. Estos textos incluyen entrevistas con protagonistas que, desde en el mundo del arte, la bertsolaritza, la literatura, las relaciones personales y sociales, la movilización social, la política y el periodismo, hablan de las resistencias que han encontrado cuando han tratado de tomar el espacio público y el privado. Resulta difícil resumir el análisis de un texto tan lleno de anécdotas personales, historia, datos y voces, que, de forma impresionista, van tejiendo el relato. Sin embargo, en conjunto, estos elementos conforman un paisaje coherente. Baste el testimonio de la bertsolari Arantzazu Loidi, quien —alejada de los grandes certámenes donde existe ya una gran aceptación de las mujeres— sufrió el desdén en las plazas de los pueblos pequeños cuando empezó en el arte de lanzar versos improvisados. Loidi se recuerda de puntillas, con el cuello estirado, como un pajarillo, tratando de llegar al micrófono mientras le echaban en cara que era mujer.

### **Nuestro entorno no escapa de las tendencias globales que apuntan hacia una propagación general de las resistencias antifeministas en todos los ámbitos**

En este estudio conectamos las tendencias y los estudios sobre las resistencias antifeministas en contenidos digitales con nuestro entorno. Euskadi está

entre las comunidades autónomas en donde menos víctimas de violencia machista hay en el estado. Esto puede haber contribuido a extender la idea de que aquí la reacción antifeminista es menor que en otros lugares. Sin embargo, las tres investigaciones que forman la parte central de este volumen muestran que la sociedad vasca no queda exenta de este problema. No existen análisis comparativos sobre la prevalencia de discursos resistentes entre comunidades, por tanto, no podemos ni conectar violencia machista con discursos resistentes ni hacer comparaciones geográficas. Lo que sí sabemos por otros estudios es que hay una conexión entre los discursos machistas, misóginos y reaccionarios en las plataformas y la violencia de género, razón por la cual este es un asunto preocupante.

Nuestro análisis deja claro que Euskadi no es una excepción. En las investigaciones realizados para este libro, se detectaron resistencias antifeministas de todo tipo: desde la negación hasta las más agresivas de represión, aunque no son las más comunes. También se encuentran en todos los canales, desde en las páginas de los diarios a las plataformas digitales.

### **Así como hemos visto resistencias en los estudios de este volumen, también hemos detectado algunos avances**

Esto queda patente sobre todo en el estudio de los tuits sobre los alardes de Irún y Hondarribia. En ellos, identificamos mensajes de personas que apoyan la participación de las mujeres en los desfiles principales y que argumentan que las manifestaciones culturales y públicas deben ser inclusivas y abiertas, así como reflejar los valores y la sociedad actuales, no simplemente perpetuar las prácticas del pasado.

Sin embargo, como señalan sus autoras, el hecho de que no se hayan identificado tuits con resistencias antifeministas palmarias con relación al último alarde de 2022 no significa que las resistencias a la igualdad hayan desaparecido. Ni todo el mundo está representado en las plataformas, mucho menos en una de ellas, ni hemos podido estudiar años de tuits por las limitaciones de nuestro estudio. Pero podemos intuir que se han logrado algunos avances en la lucha feminista y que las resistencias antifeministas ya no se pueden manifestar de forma abierta con impunidad en algunos foros.

Esto no quita para que, en general, sean las plataformas digitales las que propagan la llamada desinformación de género, que se refiere a campañas de desprestigio y mentiras contra mujeres conocidas y que pueden incluir intimidaciones, imágenes degradantes o contenido de naturaleza sexual. El objetivo de estas agresiones es presentar a las mujeres políticas, periodistas, artistas y activistas como deshonestas, superfluas, sentimentales o indecentes para participar en la política democrática o desincentivar su actividad política, cultural y social.

Desde el punto de vista de los canales de comunicación en los que se difunden las resistencias, no hemos visto un reflejo exacto de la teoría, que nos hacían intuir que, mientras las resistencias antifeministas serían sutiles y poco claras en artículos de opinión, serían más rotundas y agresivas en Twitter. Aunque no refleje la postura del medio periodístico, una columna de opinión publicada en un diario pasa por controles editoriales y, por eso, no debería ser zafia ni insultante. Sin embargo, además de en los relatos de Lokatza, es en las columnas de opinión donde encontramos las resistencias más palpables y prevalentes. Esto se puede explicar también por las limitaciones de los estudios. En la introducción de este volumen “En qué consisten las resistencias antifeministas a la igualdad”, observamos comentarios resistentes en YouTube y Twitter a los vídeos de Ernai y de Irantzu Varela. Se necesitan estudios más amplios para generar un panorama más completo.

### **No es suficiente hacer estudios, se debe actuar**

Sin conocimiento, no puede haber buenas políticas y prácticas sociales. Pero el conocimiento genera automáticamente buenas políticas y prácticas. Como señalan Flood, Dragiewicz y Pease (2020), los esfuerzos para combatir la desigualdad de género y poner fin a la violencia contra las mujeres suelen encontrar resistencias que son características en nuestras sociedades. Cuando los patrones de desigualdad e injusticia cambian, quienes gozan de privilegios por el statu quo, se resisten. Para poder cambiar esos patrones, no solo son necesarias políticas y prácticas de cambio, sino también estrategias para hacer frente, después, a la reacción antifeminista.

Cuando la actual oleada reaccionaria de extrema derecha pone encima de la mesa avances en igualdad alcanzados hace tiempo que dábamos por hechos y amenaza con revertir estos avances, es tiempo de aplicar estas estrategias contra la reacción antifeminista.

## Publicaciones y otros recursos útiles

María Pilar Rodríguez. Universidad de Deusto

Irene Pérez Tirado. Universidad de Deusto

Cristina Ubani. Universidad de Deusto

### PUBLICACIONES Y OTROS RECURSOS ÚTILES PARA INSPIRAR LA ELIMINACIÓN DE LAS RESISTENCIAS ANTIFEMINISTAS

En esta sección incluimos iniciativas de todo tipo que consideramos relevantes para luchar contra las resistencias antifeministas, aborden estas últimas explícitamente o no. Incluimos guías en informes, podcasts, congresos, conferencias y cursos de verano, además de otros recursos.

#### Proyecto SUPERA

El proyecto SUPERA<sup>159</sup> incluye en su documento dos apartados en los que detalla aspectos relacionados con la forma de combatir las resistencias: cuidar al equipo y cómo afrontar las resistencias en la práctica.

#### *Cuidar al equipo*

En primer lugar, ofrece una serie de pautas para el equipo de trabajo (“Caring for the work team”) que se enfrenta a obstáculos en sus esfuerzos por promover la igualdad o implementar planes de igualdad en diversas organizaciones, en especial en instituciones académicas. Considera que un tema relevante en los proyectos de cambio estructural es la falta de reconocimiento del “cuidado académico”. Si bien los equipos centrales de agentes de cambio trabajan arduamente en favor de la igualdad, este esfuerzo no es reconocido de manera formal o reflejado en cargas de trabajo u oportunidades de promoción. Además, existe un alto riesgo de desmotivación y agotamiento porque el trabajo es duro y hay una presión añadida por las expectativas que existen habitualmente y que obligan a presentar la igualdad de género de “manera amistosa, no amenazante” (SUPERA, 2022, p. 9). A veces, el cambio estructural está siendo promovido por una persona o grupo pequeño, que tienen que lidiar con todas las resistencias a la igualdad de género en toda la institución. A menudo el progreso es lento y surgen las resistencias, oposiciones y opiniones negativas, lo que hace que sea difícil ampliar el círculo de aliados dentro de una institución. Como resultado, pueden desarrollarse tensiones entre los propios miembros de los equipos centrales.

---

<sup>159</sup> SUPERA (2022). *Supporting the Promotion of Equality in Research and Academia*.

Por todo ello, SUPERA insiste en la necesidad de cuidar al equipo central como un aspecto clave para lidiar con las resistencias. Estas son las recomendaciones:

- **Éxito:** celebrar las pequeñas victorias para ayudar a la motivación.
- **Sentido común:** usar los esfuerzos donde puedan tener el mayor impacto.
- **Autocuidado:** velar por el bienestar de los demás.
- **Sostenibilidad:** tener en cuenta que este es un proceso a largo plazo (2022, p. 10).

Figura 38: Los principios del proyecto SUPERA



Por todo ello y para lograr cambios efectivos, tarea que exige esfuerzos considerables en términos de tiempo, energía y tensión mental, es importante practicar la autoconservación. Es importante establecer límites como equipo y tener claro que es y qué no es aceptable. Este aspecto incluye la planificación de reuniones difíciles, los encuentros con personas conflictivas u opuestas al cambio e incluso,

en ciertos casos, puede ser mejor no abordar alguna situación específica (SUPERA, 2022, p. 11). Hay que evitar la fatiga o el agotamiento que surgen en estos procesos y esta es una clave para el éxito y para lograr la sostenibilidad a largo plazo.

En una serie de talleres prácticos y participativos, las personas que formaron parte de estos diseñaron una estrategia que se compone de tres fases: Anticipar-Preparar-Ensayar<sup>160</sup>.

‣ **Anticipar** implica relacionarse con colegas para reflejar qué tipo de reacciones puede esperarse, qué argumentos puede usar quien está en contra de nuestro trabajo, y para comprender cuáles son las resistencias subyacentes. Después de esto, se pueden establecer objetivos realistas para una reunión o escenario. Aquí es útil ponerse en el mejor y en el peor de los casos y planificar en consecuencia: “¿Qué es lo que quiero obtener de esta reunión?” y “¿Cuál es el mínimo que podemos aceptar como resultado de esta reunión?”.

‣ **Preparar** requiere considerar cuidadosamente el momento de las intervenciones del proyecto con una actitud flexible. Es útil reconocer el contexto político del cambio institucional, es decir, lo que está sucediendo en la institución que sea relevante para comprender el cambio y la resistencia. Esto en ocasiones conlleva discusiones sobre el género y sobre la igualdad de manera más cercana al contexto personal humano de individuos y grupos, partiendo de sus preocupaciones y de su realidad.

‣ **Ensayar** consiste en practicar argumentos y contraargumentos y aprender a comunicar políticamente. Las técnicas como los juegos de roles pueden ayudar a ensayar escenarios específicos para prepararse de la manera más efectiva.

<sup>160</sup> SUPERA (2022, pp. 11-12).

## Cómo afrontar las resistencias en la práctica

Si bien este apartado se refiere a las resistencias específicas detectadas al implementar un cambio estructural para la igualdad de género, las recomendaciones sirven de modo general para equipos que tratan de poner en práctica estrategias para fomentar la igualdad en organizaciones. Estas recomendaciones se agrupan en cuatro categorías: actuar estratégicamente, redes y alianzas, afrontar la burocracia y mejorar los argumentos y la comunicación.

### Figura 39: Principales áreas de acción de SUPERA



Para ello, hay que actuar estratégicamente, siguiendo estas pautas<sup>161</sup>:

⇒ **Identificar a las diferentes personas involucradas en la toma de decisiones y la implementación del cambio.** y evaluar la importancia de cada individuo y su potencial para el cambio.

Fuente: SUPERA (2022, p.9).

⇒ **Conocer a la gente antes de las reuniones.** Esto ayuda a identificar y anticipar sus comportamientos y valores, así como comprender sus motivaciones/resistencias a apoyar el cambio estructural para la igualdad de género.

⇒ **Identificar a las personas que pueden ser hostiles** al proyecto en general y construir alianzas con diferentes grupos para obtener apoyo adicional.

⇒ **Idear mecanismos para abordar la desigualdad** de tareas y comprometer a los colegas a realizar las tareas asignadas.

⇒ **Desarrollar acciones obligatorias.** Apoyar a los colegas para que experimenten el cambio a través de acción cognitiva, asistiendo a capacitaciones de género u otras experiencias relevantes.

⇒ **Utilizar marcos estratégicos:** vincular la igualdad de género con las estrategias y los objetivos estratégicos de la organización.

⇒ **Tener en cuenta que lo que se dice durante una reunión es menos importante que lo que se recoge en las actas de la reunión:** insistir en que los puntos de acción para la igualdad de género se integren en las actas.

Asimismo, son importantes las redes y alianzas. Para fomentarlas, se pueden adoptar estas acciones:

⇒ **Reclutar estudiantes** como “embajadores de género”.

⇒ **Crear un video corto** sobre por qué la igualdad de género es importante con personas de alto nivel.

⇒ **Involucrar a los hombres** en el equipo central y ampliado.

<sup>161</sup> Todo lo que se recoge en el apartado está adaptado de SUPERA (2022, pp. 13-15).

⇒ **Buscar también aliados fuera de la institución** (p. ej., para asociarse con ciertas acciones).

Afrontar la burocracia puede ser un reto. Para superarlo, se recomienda:

⇒ **Reconocer las limitaciones.**

⇒ **Responder a respuestas burocráticas como “no está en el sistema” creando un sistema para poder hacerlo en el futuro.**

⇒ **Mapear los procesos y la toma de decisiones** para ver cómo se pueden solucionar los obstáculos.

⇒ **Indicar cómo el trabajo de igualdad de género puede suavizar o facilitar las tareas burocráticas de otros.**

Mejorar los argumentos y la comunicación es vital. Para ello:

⇒ **Capacitar al equipo** central en habilidades de comunicación.

⇒ **Promover la asertividad** frente a la agresión.

⇒ **Lidiar con los miedos** de las personas de manera constructiva.

⇒ **Buscar ejemplos** de otras instituciones.

⇒ **Llevar a cabo más capacitación en comunicación** con el grupo para mejorar las habilidades en esta área.

⇒ **Utilizar frases o estrategias** para confrontar situaciones irrespetuosas (“No hables sobre mí”).

⇒ **Incluir a otras u otros colegas** en la reunión para confrontar constructiva y colectivamente las resistencias explícitas.

⇒ **Establecer paralelos con otros sistemas de opresión**, tales como el racismo u otros ejemplos de discriminación.

⇒ **Usar el humor y las imágenes** que claramente muestran las desigualdades en número de hombres y mujeres en distintos contextos.

### Proyecto Gearing Roles: Actores y estructuras frente a las resistencias institucionales<sup>162</sup>

El proyecto Gearing Roles ya ha sido presentado en la primera parte de este informe. Para el proceso de identificación de las resistencias y su abordaje institucional y compartido en el seno del consorcio se han utilizado dos herramientas de co-creación y participación principales: un toolkit de resistencias y un argumentarium.



Figura 40: Logo del proyecto

<sup>162</sup> La información recogida en este apartado corresponde a la información proporcionada por el proyecto GEARING ROLES (<https://gearingroles.eu/project/>).

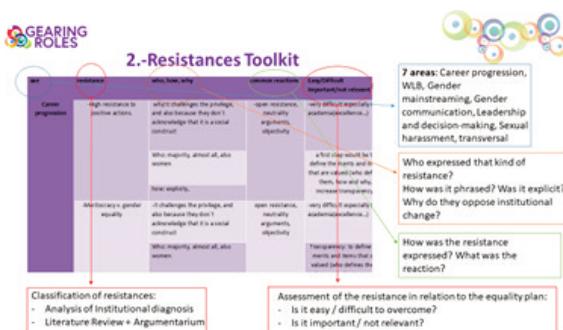
## Toolkit de Resistencias

En la identificación y análisis de las resistencias institucionales se ha utilizado la matriz desarrollada por Yellow Window. Esta matriz, llamada Resistance Toolkit, tiene como función identificar las resistencias que surgieron en las entrevistas realizadas para el diagnóstico de igualdad, y analizar su contenido y relación con el plan de igualdad. La matriz distingue seis ámbitos o áreas de acción: progresión de carrera, conciliación trabajo y vida familiar, mainstreaming de género, comunicación de género, liderazgo y toma de decisión, acoso sexual y por razón de sexo; y una última área transversal.

Por cada resistencia encontrada, la herramienta analiza “quién, cómo y por qué”, cuáles han sido las reacciones comúnmente asociadas a dicha resistencia, y su relación con el plan de igualdad. En la primera columna “quién” codifica tanto diferentes actores (dirección, personal administrativo, personal docente, sindicatos, estudiantes) como la variable hombres/mujeres/ambos; en cómo se codifican los modos de expresión o actuación de la resistencia (explícitos o no, beligerantes o no, temores o incomprendiones), y finalmente en “por qué” se codifican las razones que se presentan para resistir ciertas medidas del plan de igualdad. La segunda columna “reacciones comunes” abunda en la comprensión del contenido de la resistencia, recogiendo las formas en que diferentes actores reaccionan a las medidas de implementación de igualdad o a las propuestas de adopción de tales medidas. En la tercera y última columna se analiza la relación que cada resistencia identificada tiene con el plan de igualdad en base a dos criterios: en primer lugar, si se trata de una resistencia fácil o difícil de vencer, y en segundo lugar cuán importante es vencerla para poder implementar las acciones afectadas por esa resistencia en el plan de igualdad.

En la siguiente imagen se puede observar un ejemplo del análisis de la matriz presentado en una reunión interna del consorcio:

Figura 41: Matriz de la Herramienta metodológica Resistances ToolKit



En resumen, la metodología propuesta por Yellow Window se divide en cuatro fases:

✎ **Identificación de las resistencias que constituyen retos clave para la aplicación del cambio estructural en cada institución.** La identificación

de las resistencias se realizó en base a los 7 ejes de trabajo de los planes de igualdad acordados por el consorcio (desarrollo de carrera, conciliación, liderazgo, docencia e investigación, acoso y comunicación) así como aquellas que son transversales.

‖ **Clasificación de las resistencias** utilizando el marco de trabajo proporcionado por la revisión de la literatura: por qué, cómo y quién.

‖ **Reconocimiento de las reacciones comunes a estas resistencias** como individuos y como equipo, basándose en las directrices de atención antes mencionadas.

‖ **Identificación de las técnicas y estrategias** necesarias para hacer frente a estas resistencias, estableciendo puntos de acción concretos, utilizando los consejos desarrollados anteriormente.

## Argumentarium

La herramienta del argumentarium surgió de la necesidad compartida por los miembros que conforman el proyecto de tratar de recopilar argumentos académicos para responder de forma institucional/retórica a los agentes que manifiestan de forma expresa resistencias al cambio institucional. Este argumentarium está también organizado alrededor de los 7 ejes anteriormente mencionados y recoge diversas referencias bibliográficas y documentales de interés.

## Proyecto FESTA



Figura 42: Logotipo del proyecto

El proyecto FESTA presenta recomendaciones, que se refieren principalmente a la institucionalización, la diversidad y la inclusividad para facilitar el cambio hacia la igualdad de género y ayudar a la sostenibilidad; la comunicación efectiva y la difusión de los cambios previstos dentro y fuera de las instituciones; la creación de redes y la colaboración para fortalecer la posición de los proyectos, así como el empoderamiento de las personas que ya están comprometidas con el cambio; la promoción de la capacidad de cambio; y la mejora del trabajo en equipo. Se formularon con la intención de implicar tanto a los factores estructurales como a los personales y se combinaron las ideas extraídas de la literatura con las de los socios inspiradas en la resistencia a la que se enfrentaron durante los procedimientos del FESTA.

## Institucionalización, Diversidad, Inclusividad

- ⌘ **Institucionalizar los estudios de género** para crear una fuerza de trabajo potencial en la organización para la investigación y la aplicación.
- ⌘ **Involucrar a más mujeres y hombres** de la organización en el trabajo de igualdad de género de forma innovadora.
- ⌘ **Mantener las cuestiones de igualdad de género en la agenda** de la organización y hacer más visibles las iniciativas de género.
- ⌘ **Proporcionar y hacer visibles datos cuantitativos** actualizados sobre los indicadores de igualdad de género en la organización.
- ⌘ **Promover la excelencia científica.**
- ⌘ **Desarrollar medidas para garantizar el compromiso** con la integración de la perspectiva de género y una cultura organizativa que valore la igualdad de género
- ⌘ **Crear/apoyar premios/premios/reconocimientos** para la difusión de la conciencia/igualdad de género
- ⌘ **Lograr la transparencia y la responsabilidad** en todos los procesos de contratación y selección académica, y garantizar una representación justa y diversa en la composición de los comités

## Redes y colaboración

- ⌘ **Colaborar con otros proyectos** (anteriores o actuales) a nivel institucional, nacional e internacional.
- ⌘ **Establecer contactos con personas clave** (modelos de conducta, personal en funciones, etc.) y unidades estratégicas (departamentos de RRHH, unidades de personal para el desarrollo del personal, etc.
- ⌘ **Dar prioridad a llegar a las personas que ya se conocen** en los diferentes departamentos, así como a las personas comprometidas con la igualdad de género.
- ⌘ **Construir redes dentro y fuera de la organización** entre las personas interesadas o comprometidas con la igualdad de género.

## Comunicación y difusión

- ⌘ **Emplear diferentes estrategias** como el contacto personal, la alteración de las características de la fuente, la naturaleza o el contenido del propio mensaje.
- ⌘ **Buscar pa/matrocinadores/as externos/as** influyentes que puedan

crear un impacto positivo dentro y fuera de la institución y contribuir al prestigio del proyecto.

‣ **Utilizar un lenguaje positivo y alentador** e información clara, atractiva y comparativa (por ejemplo, datos, conclusiones, etc.) en todos los procesos de comunicación.

‣ **Presentar el proyecto más bien como un esfuerzo que tiene que ver con el “entorno universitario”** en general y no sólo con el “género” o las mujeres.

‣ **Aportar pruebas sobre el éxito** de las intervenciones relacionadas con las cuestiones de género.

### Crear la capacidad de cambio

‣ **Utilizar los desarrollos, eventos y políticas nacionales actuales** en materia de igualdad de género para las iniciativas del proyecto.

‣ **Mejorar la conciencia de género** y la voluntad de dedicar más recursos de la dirección de la universidad mediante la organización de formaciones/reuniones informativas a cargo de personas expertas en género (hombres y mujeres).

‣ **Organizar reuniones iniciales entusiastas** para involucrar a toda la institución.

‣ **Trazar un mejor mapa de la institución/personas y del contexto.**

**Crear una financiación inicial** por parte de la organización para apoyar los periodos de propuesta de los proyectos.

### Trabajo en equipo y metodología

‣ **Involucrar en los equipos de proyecto a personas con poder de decisión**, compromiso y voluntad.

‣ **Estar preparadas para utilizar enfoques alternativos**, como la elección de un entrevistado diferente, no grabar para garantizar la confidencialidad, contactar con las personas por diferentes vías, por ejemplo, correo, teléfono, en persona o realizar una entrevista individual en lugar de la entrevista de grupo focal.

‣ **Combinar actividades y tareas** de diferentes paquetes de trabajo para ahorrar tiempo y energía.

‣ **Involucrar tanto a mujeres como a hombres** en las iniciativas del proyecto.

- ⌘ **Utilizar las reuniones periódicas** u otros eventos formales de la organización para dirigirse a las personas que no están dispuestas a participar en reuniones específicas del proyecto.
- ⌘ **Crear consenso** entre los socios sobre los conceptos utilizados en el proyecto.
- ⌘ **Dar prioridad a llegar a los estudiantes de doctorado** y a los asistentes de investigación en los diferentes proyectos/programas, ya que las generaciones más jóvenes están más motivadas y corren menos riesgos en el cambio.
- ⌘ **Trabajar con personas expertas externas** competentes e influyentes.
- ⌘ **Definir claramente qué tipo de cambio se pretende**, quiénes pueden resistirse, de qué manera pueden resistirse y por qué razones.

### Podcast

El auge del podcast ya no es noticia. Lejos de ser un modelo incipiente y pionero en el ámbito de la comunicación, el podcasting ha alcanzado una mayoría de edad que lo consolida como un formato totalmente profesionalizado y económicamente rentable. El espaldarazo que supuso en los últimos años que celebridades mediáticas como Barack Obama, Bruce Springsteen o Meghan Markle se decidieran a elaborar sus propios podcasts, unido al salto que medios de información como The Guardian y The New York Times dieron hacia contenidos informativos de audio -el exitoso género periodístico daily, hoy ya presente también en España de la mano de El País, El Mundo y eldiario, entre otras cabeceras-, fue transformando un escenario que hoy no deja lugar a dudas sobre la solidez del formato. Al hilo del periodismo y la información, se evidencia que los jóvenes de entre 19 y 30 años optan por medios digitales para recibir noticias, y que lo hacen particularmente en podcast (La Vanguardia, 2021), (Laboratorio de Periodismo, 2022). Tanto es así que el formato genera ya un debate académico sobre lo que empieza a llamarse “infotainment” (El Confidencial, 2022) frente a la información tradicional. En relación con esto, debe destacarse la independencia que en muchos casos tiene el podcast de las grandes corporaciones, lo que favorece la creación de nuevos canales donde poder expresarse o, dicho de otro modo, que el podcast sea también una herramienta política. Es lo que constatan podcasts políticos como Derecho Remix en México, Contrapoder en Estados Unidos, Contra Natura en Colombia o La Cosa Nostra de Chile (Molina Solís, 2022). No cabe duda, por tanto, de que el podcast es también un formato que favorece la democracia y contribuye a la preservación de los derechos sociales. Tampoco pueden soslayarse sus ventajas publicitarias, significativas según recientes estudios (Crosswell, 2022), lo que puede estar detrás de la irrupción de nuevas plataformas dedicadas al contenido audio como Podium Podcast, Audible, Podimo, Sonora y El Extraordinario.

Como es lógico, el podcast ofrece también recursos útiles para combatir las resistencias a los avances del feminismo. El número de mujeres en cargos de responsabilidad y en la dirección y presentación de podcasts de éxito es manifiestamente mayor que en la radio FM (Martínez-Otón y Pedrero-Esteban, 2022), y no es anecdótico que detrás del podcast de mayor éxito en España -el fenómeno mediático Estirando el chicle, con una gira por 52 ciudades que terminó reuniendo a 12.000 personas en WiZink Center de Madrid- haya mujeres responsables de todos los procesos de dirección, producción y elaboración. Lo mismo aplica, por ejemplo, a Lokatza, producción de EITB Podkast. El Premio Ondas otorgado a Lokatza en 2022 no debe despistarnos del hecho, de gran significado, de que los prestigiosos Premios Ondas contemplen desde este año 2022 la categoría podcast en su relación de galardones.

Pero existen otros productos sonoros -algunos incipientes- que contribuyen a dar espacio y voz a la mujer. En este breve informe se recogen algunos de los más destacables. Algunos de ellos se definen como feministas. Otros, sin partir de esa definición, favorecen también un mensaje de igualdad de derechos y oportunidades de diversas maneras, por lo que también se incluyen aquí.

A continuación, algunos de los podcasts más conocidos, en orden cronológico.

	<h3>10.3.1 Radiojaputa</h3>
<p>Produce: Radiojaputa Género: denuncia Desde: 2018 Sitio web: <a href="https://radiojaputa.com/radiojaputa/">https://radiojaputa.com/radiojaputa/</a></p>	
<p>Radiojaputa se define como un podcast feminista radical que conduce la misma persona que firma como Barbijaputa en sus artículos de Público. Se financia mediante la suscripción de sus oyentes. Barbijaputa es el seudónimo de una escritora, columnista, tuitera y activista social española, cuya identidad se mantiene oculta. Este podcast es pionero, ya que es de los primeros en hacerse popular en español. En capítulos, la autora entrevista a otras expertas y denuncia actitudes machistas en la sociedad. Actualmente discontinuado.</p>	



### 10.3.12 Si no puedo bailar

Produce: Radio 3

País: España

Género: entrevistas

Desde: 2018

Sitio web: <https://www.rtve.es/play/audios/si-no-puedo-bailar/>

Emitido desde 2018, acabó su retransmisión en 2021, pero merece la pena descubrir libros en sus ondas como «Feminismo vibrante», la revolución musical de las mujeres en ‘She make noise’ o la realidad de las mujeres científicas. Sexualidad, salud femenina, historia de las invisibilizadas... todo cabe en este “espacio de baile seguro”, como las creadoras lo definían, donde los nuevos códigos y lenguajes están presentes.



### 10.3.2 El descampao

Produce: Podium Podcast

Desde: 2019

Sitio web: <https://www.podiumpodcast.com/el-descampao/>

El Descampao es un podcast divulgativo que trata de temas tan diversos como la música, el cine, el cómic o las culturas orientales. El episodio “Mujeres en el cine” visibiliza la labor de las mujeres que contribuyeron a la creación de lo que hoy conocemos como Hollywood. Se habla sobre la directora más prestigiosa y mejor pagada de ese período (Lois Weber) y de las guionistas y dobles de acción de aquella generación de mujeres pioneras en la industria del cine.



### 10.3.4 Lo conocí en un Corpus

Produce: Podium Podcast

Desde: 2020 (Una temporada; terminado)

Sitio web: <https://www.podiumpodcast.com/podcasts/lo-conoci-en-un-corpus-podium-os/>

Lo conocí en un Corpus es un true crime que analiza el primer caso de violencia machista que fue denunciado en televisión por la propia víctima: Ana Orantes. Son cuatro episodios cuya dirección, redacción y narración corre a cargo de Noemí López Trujillo, con realización y diseño de sonido de Elisabeth Búa y producción ejecutiva de M<sup>a</sup> Jesús Espinosa de los Monteros, directora de Prisa Audio.



### 10.3.4 Vostok 6

Produce: Podium Podcast

Género: Entrevista / divulgación

Desde: 2020

Sitio web: <https://www.podiumpodcast.com/podcasts/vostok-6-podium-os/>

Con Vostok 6 pretende crear referentes femeninos mediante el formato entrevista. Por las dos temporadas del programa han pasado, entre otras, Sofía Benjumea (directora de Google for Startups Campus Madrid), Jeniffer Miranda (campeona de boxeo), Carina Szpilka (General Partner de KFund y Presidenta de ADigital), Guiomar Niso (neurocientífica, Ingeniera de Telecomunicaciones y Doctora en Ingeniería Biomédica), Gabriela Ybarra (escritora), Gema Parreño (Data Scientist en BBVA y experta en Machine Learning), Teresa Busto (vicepresidenta de Airbus), Lupe de la Vallina (fotógrafa de prensa), Agatha Ruiz de la Prada (diseñadora de moda) y Balba Camino (automovilista).



### 10.3.5 Invisibles

Produce: Podium Podcast

Género: divulgación

Desde: 2020

Sitio web: <https://www.podiumpodcast.com/podcasts/invisibles-podcast-podium-os/>

El episodio “Desmadres” del podcast Invisibles está dedicado a la presión social que existe sobre la mujer para ser madre. Desde una mirada muy personal, este episodio recoge los testimonios de distintas mujeres que, poniendo en común sus vivencias, buscan desarmar los mandatos e ideales impuestos sobre la maternidad.



### 10.3.6 La maja sesuda

Produce: Podimo

Género: entrevista

Desde: 2020

Sitio web: <https://podimo.com/es/shows/cc626f81-1afb-4441-af62-838cef9ed5f9/>

La maja sesuda es un podcast que pretende desmontar masculinizado el discurso oficial de la historia del arte. Explicar, según detalla en su sitio web, “quiénes fueron las artistas y por qué solamente sabrías decir el nombre de Frida Kahlo”. Para ello, se basa en el formato entrevista. En sus dos temporadas, La maja sesuda ha entrevistado, entre otras, a Carolina Iglesias, Rigoberta Bandini, Judith Tiral, Luna Miguel, Rita Maestre y Lola Vendetta. Se puede escuchar en Podimo mediante suscripción.



### 10.3.3 Estirando el chicle

Produce: Podium Podcast y Spotify

Género: Entrevista, comedia

Presentan: Carolina Iglesias y Victoria Martín

Desde: 2020

Sitio web: <https://www.podiumpodcast.com/podcasts/estirando-el-chicle-podium-os/>  
/

Estirando el Chicle de Podium Podcast es el mayor fenómeno en el entorno del audio digital que se ha conocido en España. Surge durante el confinamiento del año 2020 y se define como un show feminista, que no deja de reivindicar constantemente, por derecho, la identidad y la valía de las mujeres. Con un formato libre pero basado en la entrevista, deja de hacerse en 2022, momento en el que sus dos responsables emprenden sendos proyectos en solitario también basados en el género entrevista, Malas personas (Victoria Martín) y Carol Late (Carolina Iglesias). Actualmente discontinuado.



### 10.3.8 Cantando las 40

Produce: Podium Podcast / Los 40

País : España

Género: Entrevista

Desde: 2021

Sitio web: <https://www.podiumpodcast.com/podcasts/cantando-las-40-podium-os/>

Un podcast acerca del hecho de ser mujer en la industria musical. Cada uno de los episodios está dedicado a un género musical y cuenta con una invitada músico especializada en ese género. En formato entrevista, Cantando las 40 trata de explicar cómo es ser mujer en la música en España y a qué retos se enfrentan cada día las artistas para abrirse camino en la industria.

	<h2>10.3.7 Lokatza</h2>
<p>Produce: EITB Podkast Desde: 2021 (8 episodios; terminado) Sitio web: <a href="https://www.eitb.eus/eitbpodkast/jakintza/kultura/lokatza/audioak/osoa/7990933/podcast-audiolokatza-02-epika-lokatzetan-pentsamendu-feministan-narraseanjakin/">https://www.eitb.eus/eitbpodkast/jakintza/kultura/lokatza/audioak/osoa/7990933/podcast-audiolokatza-02-epika-lokatzetan-pentsamendu-feministan-narraseanjakin/</a></p>	
<p>Lokatza es un podcast producido por la plataforma EITB Podkast, creada en 2020 y centrada primero en la digitalización de los archivos sonoros de la historia de EITB y después en la creación de podcasts de diversos géneros y temáticas. Lokatza se acompaña del tagline “pentsamendu feministan narrasean”, que se puede traducir como “a rastras por el pensamiento feminista”. Cada uno de sus ocho episodios está dedicado a un tema: La voz, la épica, el deseo, el hogar, el viaje, el conflicto, la creación y el poder. Lokatza obtuvo en 2022 el Premio Ondas al mejor podcast en lengua cooficial en la 1ª edición de los Premios Ondas Globales del Podcast, organizados por PRISA Audio y Cadena SER, en colaboración con Spotify</p>	

## Jornadas de Igualdad

### *XXI Jornadas de Igualdad Portugalete*

Sitio web: <https://tinyurl.com/fbvbh8xw>

Estas jornadas de carácter anual y organizadas por el ayuntamiento de Portugalete ponen el foco en la cuarta ola feminista, la violencia sexual y la perspectiva de género. En la edición de 2022, bajo el título “Paso a paso sin pausa”, se debatieron aspectos relacionados con la “cuarta ola feminista y el diálogo intergeneracional”, se puso el foco en la “identificación de violencias sexuales en nuestro entorno” y se abordó la dimensión de “los malestares de las mujeres”. Además, se contó con las ponencias de, entre otros, de Rosa Cobo, teórica, investigadora y de la escritora feminista; Sindy Takanashi, conocida influencer contra las violencias machistas. Entre las ponentes de ediciones anteriores destacan Manuela Carmena, ex alcaldesa de Madrid, y la periodista Ana Bernal Triviño.



## XXIV Edición Sevilla Territorio de Igualdad

Sitio web: <https://tinyurl.com/rx8bd56p>

Estas jornadas están promovidas por el Área de Igualdad y Recursos Humanos del Ayuntamiento de Sevilla a través del Servicio de la Mujer y patrocinadas por el Gobierno estatal. Se enmarcan en el ciclo “Otoño Feminista”, un evento de carácter anual con diversas actividades dirigidas a difundir los retos que quedan por lograr en materia de igualdad para las mujeres. Además, incluyen también una convocatoria de premios que tiene la finalidad de otorgar reconocimiento público a la trayectoria de aquellas personas, colectivos, entidades o instituciones que hayan contribuido a la defensa de la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres.



## Jornadas de incorporación y mantenimiento de la mujer en la actividad económica del medio rural

Sitio web: <https://mujerrural.com/jornadas>

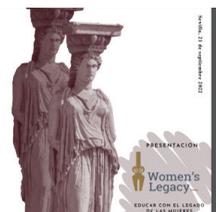
La Federación de Mujeres y Familias en el Ámbito Rural (AMFAR) desarrolla numerosas jornadas a lo largo del año sobre la incorporación, el soporte, y el estudio del rol de la mujer en la actividad económica en el medio rural. Todas ellas están financiadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca, y Alimentación. Las demandas de las mujeres tradicionalmente han encontrado dificultades para hacerse escuchar en el sector primario, principalmente en su participación en roles de gobernanza o emprendimiento. Estas jornadas pretenden dar visibilidad a las necesidades de las mujeres en estos ámbitos. Este es un ejemplo de las últimas jornadas que se han organizado y que se refiere a la incorporación de la mujer al trabajo en el mundo rural. Jornadas anteriores han hecho foco en el emprendimiento rural femenino, en la igualdad de oportunidades en el mundo rural y en la incorporación de mujeres a los órganos de gobernanza de las empresas del medio rural.



## Women's Legacy 2022

Sitio web: <https://tinyurl.com/bdzdwcas>

Esta jornada organizada en el Ayuntamiento de Sevilla se enmarca en el proyecto de innovación educativa Erasmus + “Women’s Legacy: Our Cultural Heritage for Equity”. La jornada pretende reunir a profesionales de la educación, tanto de Andalucía como



de otras partes de España, con el objetivo de analizar la presencia del patrimonio cultural de las mujeres en la educación actual y conocer los recursos educativos de acceso libre y gratuito que este proyecto ha creado para que las contribuciones de autoría femenina al conocimiento universal pasen a formar parte del currículo educativo.

#### IV Jornada #mujeresyliderazgo

Sitio web: <https://www.5050gl.com/jornada-mujeres-y-liderazgo-2022/>



Esta jornada de carácter anual está organizada por 50&50 Gender Leadership y busca promover la visibilidad de liderazgos femeninos, así como el papel fundamental de la igualdad, la diversidad y la inclusión en la empresa. En la edición de 2022 la presentadora del evento fue Luján Argüelles. Participaron mujeres de diversos perfiles, entre otras, Meritxell Batet, Presidenta del Congreso de los Diputados; Rosa Menéndez, Científica, Presidenta del CSIC; Natalia Díaz, Responsable de comunicación en AstraZeneca; Teresa Perales, Deportista de élite y medallista paralímpica; Irene Cano, Directora General de Meta en España y Portugal; Nathalie Picquot, Directora de Corporate Marketing de Grupo Santander; Belén Frau, Directora Global de Comunicación en Ikea; e Isabel Díaz Ayuso, Presidenta de la Comunidad de Madrid.

#### XIII Jornadas Estrategias Positivas de Desarrollo

Sitio web: <https://tinyurl.com/ycckr8tw>



Estas jornadas de carácter anual están organizadas por eLankidetzaga-Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo y el Área de Cooperación, Convivencia y Fiestas del Ayuntamiento de Bilbao y se llevan a cabo en la Universidad del País Vasco. En la edición de 2022, bajo el título “Género en la acción humanitaria: cómo convertir nuestro compromiso en realidad”, se analizó la incorporación de la perspectiva de género en las iniciativas humanitarias, solidarias y de cooperación. Estas jornadas pretenden concienciar a la ciudadanía de que las actuaciones humanitarias no son neutras al género. Si no se implementan estrategias de protección, se puede profundizar en las discriminaciones y las desigualdades ya existentes y poner en riesgo a la población. A su vez, las jornadas presentan una oportunidad para hacer frente a esas brechas y promover un cambio transformador de las relaciones y los roles tradicionales de género pueden modificarse y asumirse responsabilidades o actividades no convencionales.

### Jornada “La ciencia tiene nombre de mujer”

Sitio web: <https://11defebrero.org/>

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, esta jornada de carácter anual pretende cumplir con los siguientes objetivos: el primero, visibilizar el trabajo de las mujeres que se dedican a las áreas STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), creando así referentes femeninos para la infancia que puedan contribuir a la elección de estas áreas como carreras profesionales, y el segundo, conocer los diferentes factores que afectan a la situación actual de la mujer en las áreas STEM para fomentar prácticas que conduzcan a su eliminación y alcanzar la igualdad de género en el ámbito científico. Esta jornada en concreto está organizada por la Universidad Miguel Hernández de Elche, pero jornadas similares tienen lugar anualmente en distintas universidades y centros de investigación.



### Mejores prácticas de conciliación corresponsable y fomento de las masculinidades cuidadoras en las empresas

Sitio web: <https://tinyurl.com/2yy3t6dv>

Esta jornada-taller se sitúa en el marco del proyecto europeo “Men in Care” liderado por la UNED que tiene como objetivo el fomento de la participación masculina en los cuidados desde las empresas y Administraciones Públicas. Este proyecto pretende abordar el estigma tradicionalmente asociado a la corresponsabilidad de las labores cuidadoras de tanto hombres como mujeres. El proyecto “Men in Care” ha permitido detectar los factores que, dentro de las empresas, promueven u obstaculizan la conciliación corresponsable de los hombres



### Jornadas sobre la igualdad de mujeres y hombres en el trabajo: La igualdad en la negociación colectiva de Euskadi

Sitio web: <https://tinyurl.com/6ewng9n6w>

El Departamento de Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco organizó estas jornadas con el fin de impulsar una reflexión compartida sobre la igualdad de mujeres y hombres en el trabajo. Las jornadas pretenden concienciar sobre los problemas aún existentes para las mujeres en los espacios de trabajo, concretamente aquellos ligados al ámbito retributivo. La brecha salarial, la diferencia de la media de lo que cobran los hombres y mujeres en el ámbito laboral, es uno de los indicadores de esa desigualdad. Aunque la discriminación salarial, el pagar menos por ser mujer, está prohibido, las circunstancias sociales, los hábitos de funcionamiento



de nuestro mercado laboral, las prácticas en las empresas, los propios convenios colectivos, las costumbres sociales por las cuales las mujeres renuncian a su jornada o a su promoción profesional, llevan a diferencias que asientan esa desigualdad y que debemos acotar. A lo largo de dos sesiones personas expertas en la materia debatieron sobre el tratamiento de la igualdad en la negociación colectiva, profundizaron en la auditoria retributiva y la transparencia salarial.

### ***Jornadas Violencia Sexual #SoloSíEsSí***

Sitio web: <https://tinyurl.com/6ewn9n6w>

Estas jornadas están organizadas por el Gobierno de La Rioja. En sus dos días de duración en el que se abordaron las violencias sexuales, como la agresión sexual, la explotación sexual y la trata, de manera multidisciplinar. En la primera jornada diferentes expertos reflexionaron sobre las causas de la violencia sexual, el papel de los productos culturales en su normalización y la importancia de la prevención desde el ámbito educativo. Se abordó la relación entre la pornografía y la demanda de prostitución, así como la consecuencia más terrible de esta: la trata con fines de explotación sexual. En la segunda jornada se presentaron los centros de crisis para la atención a las víctimas de violencia sexual. Se presentó también la propuesta del Ministerio de Igualdad para abordar la violencia sexual. Asistieron diversos expertos del mundo jurídico que debatieron en dos mesas redondas sobre las dificultades de las víctimas en el procedimiento judicial y los nuevos retos a afrontar.



### ***La salud de las mujeres y las mujeres en salud***

Sitio web: <https://tinyurl.com/2f48jw4>

Estas jornadas estuvieron organizadas por la Escuela Andaluza de Salud pública. Las jornadas pusieron de manifiesto que los cuidados y la atención a la salud no están exentos de la división de roles, las normas y estereotipos de género y las asimetrías de poder entre los sexos que atraviesan a toda la sociedad. Estos sesgos están basados en una producción del conocimiento en salud también sesgada, por lo que se enfatizó la importancia de garantizar una investigación no androcéntrica que tenga en cuenta tanto las diferencias como las similitudes entre mujeres y hombres en sus maneras de enfermar, de expresar los síntomas y de responder a los tratamientos. Además, se enfatizó que no podemos olvidar las desigualdades de género en las instituciones sanitarias, donde las mujeres constituyen una gran mayoría de la fuerza de trabajo, pero ocupan en menor medida los puestos de decisión y de responsabili-



dad. Por último, se mencionaron los cuidados de salud que prestan las mujeres en el ámbito privado y en el entorno de los hogares, de manera no remunerada y con una elevadísima dedicación de tiempo y esfuerzo. Estos cuidados informales suponen una contribución esencial a la atención de la salud de los grupos más vulnerables, pero a la vez tienen importantes consecuencias sobre la salud y el bienestar de las personas que cuidan.

## VI Jornadas de Metodologías de Investigación Feminista

Sitio web: <https://www.jmif.eus/>

Las Jornadas de Metodología de Investigación Feminista está organizada entre Hegoa-Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional y el SIMReF-Seminario Interdisciplinar de Metodología de Investigación Feminista, se celebrarán en la Facultad de Economía (Sarriko) de la UPV/EHU. Se conciben como un espacio para propiciar el encuentro e intercambio entre sujetos diversos: universidad, movimiento de mujeres y feminista, movimiento LGTBI, movimiento antirracista, ONGD, instituciones públicas



## XXIII Feminario Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres

Sitio web: <http://mujereslobby.org/feminarios/>

Los feminarios nacieron con la idea clara de que fueran una herramienta de pensamiento, debate y de discusión para el avance de las mujeres. Tienen el objetivo debatir, partiendo de la agenda feminista, sobre cómo constituir una sociedad más justa y equitativa, estudiando y difundiendo la Teoría y Pensamiento Feminista desde distintas disciplinas, así como reflexionando sobre las condiciones en las que se encuentran las mujeres. En su última edición se trató la prevención, formación y sensibilización para llegar a la raíz de la violencia contra las mujeres. Se concibe como un lugar de formación para mujeres procedentes de diferentes ámbitos sociales, laborales y formativos



## VI Feminario de Valencia

Sitio web: <http://www.feminariovalencia.es/>

El Feminario de Valencia, organizado por la Delegación de Igualdad de la Diputación de Valencia, surge con un férreo compromiso ético y político con la agenda feminista. Es un ámbito de debate donde plantear cuestiones candentes que, sobrevenidas o no, afectan al feminismo. para colaborar en la



construcción del conocimiento y pensamiento feminista, capaz de dar respuestas a los nuevos retos y realidades».

En sus diversas ediciones se ha tratado de dar respuesta a temas actuales porque se considera necesario que el feminismo participe en el análisis y la búsqueda de soluciones respecto de los grandes debates y retos a los que se enfrenta nuestra sociedad, ya que para que estas sean sostenibles y justas deben contemplar los derechos y aportaciones de las mujeres. Su sexta edición se ha celebrado en 2022, con el título «Mujer, feminismo y democracia».

## 10.5 Congresos

### Congreso Emakumeak

Sitio web: <https://emakumeak.eus/es/>

Este congreso está organizado por el Departamento de Empleo, Inclusión Social e Igualdad - Diputación Foral de Bizkaia y se celebró en el Palacio Euskalduna de Bilbao. Se definió como un espacio de encuentro, de trabajo compartido, de visibilidad para hablar de economía feminista, de libertad afectivo sexual y de agenda feminista. Contó con un gran número de actividades, todas ellas protagonizadas y lideradas por mujeres, como cine fórum, mesas de debate, coro, obras teatrales. También contó con la de diversas invitadas que participaron en distintas ponencias compartiendo su experiencia.

CONGRESO  
EMAKUMEAK

17-20 enero de 2023 | Palacio Euskalduna de Bilbao



### Congreso nacional de igualdad de oportunidades

Sitio web: <https://congresoigualdad.org/congreso>

En este congreso está organizado por la Asociación Nacional de Agentes de Igualdad. Entre sus patrocinadores se encuentran fuertes patrocinadores como el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Ayuntamiento de Barcelona, Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona y la Inspección de Trabajo de Cataluña. En el congreso se presentaron todos los requisitos para sistematizar la Igualdad real en las organizaciones, y se debatieron otros temas relacionados con la desigualdad de género que sigue teniendo lugar hoy en el ámbito social y laboral.



### ***I Congreso Provincial: La Trata con fines de explotación sexual: una forma más de violencia hacia las mujeres***

Sitio web: <https://tinyurl.com/mp82ucbc>

Este congreso de carácter provincial estuvo organizado por el Ayuntamiento de Almería y estuvo patrocinado por el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes, e Igualdad.

El congreso tuvo por objetivos la concienciación y el debate sobre la trata con fines de explotación sexual. Se analizó el problema desde una perspectiva de género y se comentaron de manera crítica qué medidas son más eficientes y menos eficientes a la hora de tratarlo. Tras presentar esta forma de violencia contra las mujeres, se contó con varias mesas redondas dedicadas al debate sobre cómo enfrentar la trata. Se propusieron respuestas integrales y la protección de la salud de las víctimas.



### ***Congreso internacional sobre violencias sexistas***

Sitio web: <https://tinyurl.com/zp86yfpw>

Este congreso de carácter internacional sobre violencias sexistas fue organizado por el Ayuntamiento de Pamplona. Tuvo como objetivo el abordar, analizar, prevenir y erradicar estas violencias contra todas las mujeres, tanto las más evidentes como las que pasan desapercibidas en el día a día y que incluso no son percibidas como violencias. El congreso reunió a profesionales de diferentes ámbitos como son el derecho, los medios de comunicación, la investigación, y el activismo feminista



### ***Congreso de igualdad y conciliación***

Sitio web: <https://tinyurl.com/8ykyzpch>

En este congreso de dos días de duración estuvo organizado por la Diputación Foral de Gipuzkoa y tuvo lugar en el centro Kursaal en San Sebastián. diversos expertos y expertas y representantes de empresas, instituciones y asociaciones compartieron su bagaje relacionado con la igualdad entre los hombres y las mujeres, y enfrentaron los problemas actuales de conciliación entre la vida profesional, familiar y personal. Una de las jornadas se centró exclusivamente en la exposición de experiencias pioneras en materia de conciliación e igualdad provenientes de países nórdicos, y se debatió la idea sobre su posible implantación en nuestro país.



## Congreso de economía feminista

<https://congresoekonomiafeminista.org/>



El Congreso de Economía Feminista es el encuentro de referencia en el Estado Español y en castellano en economía feminista que se celebra desde 2005. La economía feminista es un enfoque al análisis económico que ha hecho contribuciones de peso hasta la fecha. El análisis de la teoría feminista del modelo económico, y la globalización; el cuestionamiento del “homo economicus”; la concepción de aquello económico, y la alienación del sistema económico, con poner la sostenibilidad de la vida, y la provisión de necesidades, en el centro del sistema económico; el equilibrio entre el sistema productivo y reproductivo; el sistema y distribución de los cuidados; la sostenibilidad medioambiental; la democratización económica de la organización empresarial y la transversalidad de género en las instituciones públicas y las políticas económicas, entre otras

## XIX Escuela Feminista Rosario Acuña

<https://www.gijon.es/es/eventos/xviii-escuela-feminista-rosario-de-acuna>



La Escuela Feminista Rosario de Acuña es un espacio de pensamiento filosófico feminista, que se viene desarrollando en la ciudad de Gijón/Xixón desde el año 2002 impulsada por el Servicio de Políticas de Igualdad del Ayuntamiento de Gijón y dirigida por Amelia Valcárcel, catedrática de Filosofía Moral y Política de la UNED. Es un espacio de encuentro y reflexión sobre distintas temáticas relacionadas con la situación de las mujeres. Esta cita anual, reúne ponentes de prestigio internacional, que han hecho de este encuentro un referente en el desarrollo del pensamiento feminista. Desde 2010 todas las intervenciones se encuentran en un canal propio en youtube.

## 10.6 Cursos de Verano

### ARES- Curso de verano

Aprovechamos la publicación de este volumen para referenciar el nuevo curso de verano de 2023 sobre las resistencias antifeministas, organizado por las universidades de Deusto y UPV/EHU (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea) en el Palacio de Miramar (Donostia).

### **Medios de comunicación, valores democráticos y de género**

Sitio web: <https://cursosveranoucm.com/cursos/74306/>

En este curso de verano organizado por la Universidad Complutense de Madrid se pretenden abordar una serie de aspectos relacionados con la igualdad de género en los medios de comunicación. El curso pretende abrir debates sobre los medios de comunicación desde una perspectiva de género, fortalecer los valores democráticos desde la igualdad, reflexionar sobre modelos positivos y de buenas prácticas en los medios de comunicación, y contribuir a conformar una opinión pública, crítica, libre e igualitaria a partir de una información sin sesgos de género. Además, durante el curso se debatirá la deconstrucción de las masculinidades hegemónicas que mantienen la desigualdad y las violencias de género y se abrirán espacios innovadores de diálogo para avanzar en la transferencia del conocimiento a la sociedad por parte de los medios de comunicación desde una perspectiva de género.

### **Coeducar para la paz y contra las violencias machistas**

Sitio web: <https://tinyurl.com/5zycrd8a>

Este curso de verano está organizado por la Universidad de Alicante. Se centra en la importancia de coeducar para la paz y la no violencia para erradicar las violencias machistas a través del diálogo y del análisis de los discursos actuales sobre la percepción de estas violencias en la sociedad. Además, pone en valor iniciativas para llevar a cabo una transformación de los centros educativos incorporando la coeducación como seña de identidad del centro.

### ***El valor de juzgar y decidir con perspectiva de género***

Sitio web: <https://cursosveranoucm.com/cursos/72206-2/>

Este curso está organizado por la Universidad Complutense de Madrid. Nace con el objetivo de reflexionar sobre las violencias que sufren las mujeres en todos los ámbitos y cómo son tratadas judicialmente y contribuir al conocimiento y reflexión sobre la evolución del derecho a la igualdad en España a través de leyes y políticas públicas. Además, pretende abrir debates acerca de cómo transitar de la igualdad formal a la igualdad real entre mujeres y hombres y contribuir a generar una opinión pública igualitaria en la que se ponga en valor la importancia de los derechos constitucionales y los derechos fundamentales. También pretende abrir espacios innovadores de diálogo para avanzar en la transferencia del conocimiento a la sociedad por parte de las universidades desde una perspectiva de género y del estado de derecho.

### ***Igualdad de género e inclusión en la educación superior***

Sitio web: <https://tinyurl.com/3j623vpv>

Este curso de verano está organizado por la Universidad de Deusto. Se trata de un curso que se estructura de manera alineada con los Objetivos de Desarrollo Sos-

tenible 4 y 5. De esta manera, se enfoca en asegurar una educación inclusiva y de igualdad de calidad y promover un aprendizaje de vida y oportunidades para todos, y en conseguir igualdad de género y empoderamiento de todas las mujeres y niñas. En concreto, su programa se centra en el ámbito de la educación de la mujer y las problemáticas de género a las que se enfrenta y que hoy no están resueltas.

### ***Igualdad de género en la empresa***

Sitio web: <https://tinyurl.com/axybv5t5>

Este curso de verano organizado por la Universidad de Alicante pretende abordar las problemáticas de género presentes en la empresa y se estructura en cuatro bloques. El primero trata sobre la normativa para el desarrollo de planes de igualdad en las empresas. El segundo aborda el desarrollo de estudios de diagnóstico en materia de igualdad; auditoría retributiva y valoración de los puestos de trabajo. El tercero presenta las acciones para la promoción de igualdad y prevención del acoso sexual en las empresas. Por último, el cuarto debate otros aspectos relacionados con el lenguaje inclusivo y el plan de igualdad.

### ***Educación para la igualdad***

Sitio web: <https://tinyurl.com/bdehkmw3>

Este MOOC online está organizado por el Instituto de las Mujeres y en colaboración con el INTEF, y financiado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional. Los contenidos del curso se organizan a través de cuatro módulos para dotar a las personas que participen en él tanto de conocimientos como de herramientas y estrategias para abordar las desigualdades que se dan en los diferentes ámbitos de la sociedad, y propiciar así una experiencia educativa más igualitaria: El módulo 1 trata las desigualdades de género, el módulo 2 las desigualdades de género en el contexto educativo, el módulo 3 la educación sexual integral, y el módulo 4 el movimiento feminista, la conquista de derechos y el espacio público. El objetivo del curso es entender la importancia de una “Educación para la Igualdad” para contribuir a una sociedad más justa y reflexionar sobre los conceptos de género vs. sexo como contexto propiciador de desigualdades. Además, pretende dotar al alumnado de la capacidad de identificar las fuentes de discriminación por género en distintos ámbitos de la sociedad, conocer herramientas de detección de las desigualdades y analizar críticamente cómo y dónde se dan esas desigualdades en nuestra sociedad. En las actividades llevadas a cabo se trabajan las competencias de identificar los mensajes que nos llegan de los medios de comunicación de manera estereotipada y sexista, se profundiza en el concepto de coeducación y las desigualdades de género que se dan en la escuela y se aprenden estrategias y herramientas para transformar esas desigualdades y que los espacios educativos sean inclusivos. Al terminar este curso, el alumnado será capaz de reconocer el papel

de la mujer y sus aportaciones en la historia, elaborar contenidos y recursos educativos para generar actitudes no sexistas en el aula, y generar reflexiones sobre igualdad de oportunidades a través de internet y las redes sociales.

### ***Igualdad y Agenda 2030***

Sitio web: <https://ods.uam.es/uam-curso-verano-el-impulso-de-la-sostenibilidad/>

En este curso de verano online organizado por el departamento de sociología la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), se profundiza en la igualdad como uno de los principios transversales de la Agenda 2030. En el curso se presenta la necesidad de abordar la discriminación de género en los diferentes ámbitos de la sociedad para la correcta implementación de los objetivos de la Agenda 2030 como son la lucha contra la pobreza, las desigualdades, la discriminación por razón de sexo, la inclusión social, la seguridad y convivencia ciudadana, entre otros.

## **10.7 Espacios Web**

### ***ARES***

“ARES: Analizando las resistencias antifeministas” es un programa de investigación dedicado a estudiar las resistencias antifeministas a la igualdad de las mujeres en los contenidos digitales (por ejemplo, noticias, comentarios, contenido audiovisual). El programa cuenta con el apoyo de la Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Ciencia e Innovación de España. Su página web recoge todas las actividades del equipo de investigación, incluidas la publicación de artículos, su participación en congresos y conferencias y su impacto social.



Enlaces: <https://antifeministresistances.com/>  
<https://twitter.com/AResistances>

### ***Feminista ilustrada***

Página web creada por Maria Murnau que tiene el objetivo de visibilizar la violencia machista y sensibilizar a la población para combatirla desde el día a día. Es la página feminista en español con más seguidores del mundo, y cuenta con 614 000 seguidores en Instagram. Las publicaciones de su página web y su cuenta de Instagram pueden servir para inspirar la eliminación de las resistencias antifeministas que visibiliza.

*feminista ilustrada*

Enlaces: <https://feministailustrada.com/>  
<https://www.instagram.com/feministailustrada/>

### **Moderna de pueblo**

Página web creada por Raquel Córcoles que contiene ilustraciones en clave de humor para la visibilización del feminismo y la libertad sexual. Su página de Instagram cuenta con 1,7 millones de seguidores. Algunas de las ilustraciones ponen el foco en resistencias antifeministas con el objetivo de concienciar a la sociedad y contribuir a su eliminación.



Enlaces: <https://modernadepueblo.com/>  
<https://www.instagram.com/modernadepueblo>

### **Sindy Takanashi**

Cuenta de Instagram que trata diversos aspectos de actualidad del feminismo y la política. Cuenta con 265 000 seguidores, que, a través de menciones y compartición de su contenido contribuye a la eliminación de resistencias antifeministas.



Enlace: <https://www.instagram.com/sindytakanashi/>

### **Barbijaputa**

Cuenta de Twitter que trata diversos aspectos de actualidad del feminismo y la política. En sus posts denuncia abiertamente resistencias antifeministas en la sociedad que no escapan a la controversia. Cuenta con casi 290,000 seguidoras.



Enlaces : <https://twitter.com/barbijaputa>  
<https://radiojaputa.com/>

### **Femme sapiens**

Cuenta de Instagram de divulgación sobre la historia del arte con y memes centrados en obras de arte en temática feminista creada por Helena Sotoca. Cuenta con 220 000 seguidores. A través de publicaciones y memes visibiliza de manera crítica resistencias antifeministas.



Enlace: <https://www.instagram.com/femme.sapiens/>

### **E-mujeres**

Portal feminista de información con enfoque de género sobre los derechos de las mujeres y el feminismo para impulsar la igualdad. La Asociación E-mujeres es una orga-



nización feminista que pretende contribuir a la construcción de vías alternativas de pensamiento y gestión del conocimiento, mediante un sistema que permita tejer redes sociales, redes digitales y estructuras o plataformas de liderazgo de las mujeres para impulsar la incorporación de las mujeres a la Sociedad de la Información.

Enlace: <https://e-mujeres.net/>

### ***Mujeres en red***



Diario digital feminista creado el 1996 por Montserrat Boix y fue una de las primeras redes internacionales de mujeres que incorporó las TIC para el intercambio de información sobre Derechos humanos y empoderamiento de las mujeres. En poco tiempo logró crear una red con más de 5.000 mujeres con grupos de mujeres en España, Europa y América Latina convirtiéndose en una red y un espacio en Internet de referencia ineludible en contenidos de género y feminismo visibilización de las desigualdades patriarcales, el sexismo y la violencia de género.

Enlace: <https://www.mujeresenred.net/>

### ***Mujeres con ciencia***



Página web editada por Marta Macho Stadler dentro de La Cátedra de Cultura Científica de la Universidad del País Vasco . Esta web nace Mujeres con ciencia nace con el objetivo de mostrar lo que hacen y han hecho las mujeres que se han dedicado y dedican a la ciencia y a la tecnología. Biografías, entrevistas, eventos, efemérides y todo tipo de crónicas o hechos relevantes tendrán cabida en este medio. Nuestro propósito es que Mujeres con ciencia dé a conocer la existencia de esas mujeres, su trabajo y las circunstancias en que lo desarrollaron o lo desarrollan.

Enlace: <https://mujeresconciencia.com/tag/estudios-feministas/>  
<https://twitter.com/mujerconciencia/>

- Aday, Sean, and James Devitt. *Style over Substance. Newspaper Coverage of Female Candidates: Spotlight on Elizabeth Dole*. Washington: National Press Club, 2000.
- Alston, Philip. 'World Stumbling Zombie-like into a Digital Welfare Dystopia, Warns UN Human Rights Expert', 2019. <https://www.ohchr.org/EN/NewsEvents/Pages/DisplayNews.aspx?NewsID=25156>.
- Amnesty International. 'Amnesty Reveals Alarming Impact of Online Abuse against Women', 2017. <https://www.amnesty.org/en/latest/press-release/2017/11/amnesty-reveals-alarming-impact-of-online-abuse-against-women/>.
- . 'Mexico: Failings in Investigations of Femicides in the State of Mexico Violate Women's Rights to Life, Physical Safety and Access to Justice'. Amnesty International, 2021. <https://www.amnesty.org/en/latest/news/2021/09/mexico-failings-investigations-femicides-state-mexico-violate-womens-rights-life-physical-safety-access-justice/>.
- Anderson, Kristin J. *Benign Bigotry: The Psychology of Subtle Prejudice*. Cambridge, MA: Cambridge University Press, 2010.
- Arbat, Sandra. 'Lo Que Se Siente Cuando Tu Aspecto Importa Más Que Lo Que Dices'. *La Vanguardia*, 2016. <https://www.lavanguardia.com/de-moda/moda/20160125/301653819578/desigualdad-mujeres-politica-ropa-ines-arimadas.html>.
- Asimov, Nanette. '#MeToo Movement Spurs #HimToo Backlash: "People Don't Want to Believe"'. *San Francisco Chronicle*, 2018. <https://www.sfchronicle.com/nation/article/MeToo-movement-spurs-HimToo-backlash-People-13304270.php>.
- Aubrey, Jennifer Stevens, and Cynthia M. Frisby. 'Sexual Objectification in Music Videos: A Content Analysis Comparing Gender and Genre'. *Mass Communication and Society* 14, no. 4 (2011). <https://doi.org/10.1080/15205436.2010.513468>.
- Banet-Weiser, Sarah. *Empowered: Popular Feminism and Popular Misogyny*. Durham NC: Duke University Press, 2018.
- Banet-Weiser, Sarah, Rosalind Gill, and Catherine Rottenberg. 'Postfeminism, Popular Feminism and Neoliberal Feminism? Sarah Banet-Weiser, Rosalind Gill and Catherine Rottenberg in Conversation', Vol. University of London. London, 2019. <https://doi.org/10.1177/1464700119842555>.
- Becker-Herby, Elisa. 'The Rise of Femvertising: Authentically Reaching Female Consumers'. University of Minnesota Digital Conservancy, 2016. <http://hdl.handle.net/11299/181494>.
- Bernard, H. Russell. *Research Methods in Anthropology: Qualitative and Quantitative Approaches* (version Fourth Edition). Fourth Edition. AltaMira Press, 2006. <http://www.antropocaos.com.ar/Russel-Research-Method-in-Anthropology.pdf>.
- Borraz, Marta. 'Una Diputada de Vox Defiende a Gritos En El Congreso Que "La Violencia No

- Tiene Género” y Que La Ley de 2004 “Es Puro Hembrismo”. *El Diario*, 2020. [https://www.eldiario.es/sociedad/vox-congreso-violencia-feminismo-hembrismo\\_1\\_6057223.html](https://www.eldiario.es/sociedad/vox-congreso-violencia-feminismo-hembrismo_1_6057223.html).
- Braden, María. *Women Politicians and the Media*. Lexington, KY: The University of Kentucky Press, 1996.
- Broadband Commission. ‘Cyber Violence against Women and Girls’. United Nations, 2015. <https://en.unesco.org/sites/default/files/genderreport2015final.pdf>.
- Byrnes, Nanette. ‘Why We Should Expect Algorithms to Be Biased: We Seem to Be Idolizing Algorithms, Imagining They Are More Objective than Their Creators’. *MIT Technology Review* (blog), 24 June 2016. <https://www.technologyreview.com/s/601775/why-we-should-expect-algorithms-to-be-biased/>.
- Canadian Women’s Foundation. *The Facts about Online Hate and Cyberviolence Against Women and Girls in Canada*, 2019. <https://canadianwomen.org/the-facts/online-hate-and-cyberviolence/>.
- Carreño, Belén. ‘Spain’s Parliament Leads Europe in Gender-Equality despite Rise of Far Right’. *Reuters*, 2019. <https://jp.reuters.com/article/instant-article/idUSKCN1SR1QM>.
- Clatterbaugh, Kenneth. ‘Antifeminism’. In *Men & Masculinities: A Social, Cultural, and Historical Encyclopedia*, edited by Michael Kimmel and Amy Aronson, 1 A-J:35–37. Santa Barbara, CA: ABC-CLIO, 2003.
- Comas d’Argemir, Dolors. ‘La Representación de Las Mujeres En Los Medios de Comunicación’. *Eldiario.Es*, 2013. [https://www.eldiario.es/agendapublica/impacto\\_social/representacion-mujeres-medios-comunicacion\\_1\\_5182031.html](https://www.eldiario.es/agendapublica/impacto_social/representacion-mujeres-medios-comunicacion_1_5182031.html).
- Council of Europe. ‘Guidelines for Civil Participation in Political Decision Making’. Committee of Ministers, 2017. <https://rm.coe.int/guidelines-for-civil-participation-in-political-decision-making-en/16807626cf>.
- . ‘Women in Media and Artificial Intelligence’, 2022. <https://www.coe.int/en/web/genderequality/women-in-media>.
- Datablog. ‘How Women Make the Front Page in Britain: Get the Full Data’. *The Guardian*, 2016. <https://www.theguardian.com/news/datablog/2012/oct/15/women-newspapers-front-pages>.
- Davis, Nicola. ‘Women More at Risk from Heatwaves than Men, Experts Suggest’. *The Guardian*, 2022. <https://www.theguardian.com/society/2022/jul/18/women-greater-risk-heatwaves-men-extreme-weather-study>.
- Demirhana, Kamil, and Derya Cakır-Demirhan. ‘Gender and Politics: Patriarchal Discourse on Social Media’. *Public Relations Review* 41 (2015): 308–10.
- Diaz, G. (2016). Stopwords Basque (EU). Stopwords ISO. <https://github.com/stopwords-iso/stopwords-eu>
- Dijk, Teun A. van. ‘Critical Discourse Analysis’. In *Handbook of Discourse Analysis*, edited by Deborah Tannen, Deborah Schiffrin, and Hamilton. Madden, Oxford, Chichester: Blackwell Pub, 2015.
- Djerf-Pierre, Monika. ‘The Gender of Journalism: The Structure and Logic of the Field in the Twentieth Century’. *Nordicom Review*, no. Jubilee Issue (2007): 81–104.
- Donnerstein, Edward. ‘Pornography: Its Effect on Violence against Women’. In *Pornography and Sexual Aggression*, 53–81. Cambridge, MA: Academic Press, 1984.
- Dowsett, Julie E. ‘Feminism for Sale: Commodity Feminism, Femininity, and Subjectivity’. York University, 2014. [https://yorkspace.library.yorku.ca/xmlui/bitstream/handle/10315/34229/Dowsett\\_Julie\\_E\\_2014\\_PhD.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://yorkspace.library.yorku.ca/xmlui/bitstream/handle/10315/34229/Dowsett_Julie_E_2014_PhD.pdf?sequence=2&isAllowed=y).

- Driver, Alice. *More or Less Dead: Femicide, Haunting, and the Ethics of Representation in Mexico*. Tucson: University of Arizona Press, 2015.
- Dworkin, Andrea. *Pornography: Men Possessing Women*. New York: E.P. Dutton, 1981.
- EFE/20minutos. (2007, otsaila 19). El Instituto de la Mujer solicita la retirada del anuncio de Dolce&Gabbana. 20Minutos.  
<https://www.20minutos.es/noticia/203671/0/Dolce/Gabbana/ANUNCIO/>
- Elhuyar Hizkuntza Teknologiak. (2023). Aditu, Elhuyarren hizketa-ezagutzailea. Elhuyar.  
<https://aditu.eus>
- Emakunde. 'Sexism En El Tratamiento Informativo y Publicitario de Las Elecciones Europeas 2014. Herramientas Para Su Detección'. Vitoria/Gasteiz: Emakunde, 2015.  
[https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/publicaciones\\_informes/es\\_emakunde/adjuntos/informe.34.pdf](https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/publicaciones_informes/es_emakunde/adjuntos/informe.34.pdf).
- Enred Consultores. 'Guía Sobre Estrategias de Comunicación Incluyente: El Género Como Prioridad'. Gobierno de Navarra, 2012.  
<https://www.navarra.es/NR/rdoonlyres/8346E44F-1C60-4850-AAC8-7934034AB5C6/118955/GUIADECOMUNICACION1213.pdf>.
- EpData.es. 'Número de Llamadas al Teléfono 016 de Atención a Víctimas de Violencia Machista', 2020. <https://www.epdata.es/numero-llamadas-telefono-016-atencion-victimas-violencia-machista/0567f3f6-6a89-4c9c-b97c-873dcac8facf>.
- European Parliament. 'Gender Equality in the Media and Digital Sectors'. At a glance, 2018.  
[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2018/620204/EPRS\\_ATA\(2018\)620204\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2018/620204/EPRS_ATA(2018)620204_EN.pdf).
- Fairclough, N. *Analyzing Discourse: Text Analysis for Social Research*. London: Routledge, 2003.
- Fairclough, Norman, and Ruth Wodak. 'Critical Discourse Analysis'. In *Discourse as Social Interaction*, edited by Teun A. van Dijk, 258–84. London: Sage, 1997.
- Faludi, Susan. *Backlash: The Undeclared War Against American Women*. New York: Three Rivers Press, 2006.
- Farley, Melissa. 'Prostitution: The Oldest Use and Abuse of Women'. *Off Our Backs* 24, no. 5 (1994): 14–22. <https://www.jstor.org/stable/i20834750>.
- Felmlee, Diane, Pauline Inara Rodis, and Amy Zhang. 'Sexist Slurs: Reinforcing Feminine Stereotypes Online'. *Sex Roles* 83 (2020): 16–28. <https://doi.org/10.1007/s11199-019-01095-z>.
- Fenoll, V., & Rodríguez-Ballesteros, P. (2017). Análisis automatizado de encuadres mediáticos. Cobertura en prensa del debate 7D 2015: El debate decisivo. *Profesional de la información*, 26(4), Article 4. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.07>
- Fernández García, Núria. 'Mujeres Políticas y Medios de Comunicación Recomendaciones Para Una Representación No Sexista de Las Mujeres Políticas En Los Medios de Comunicación', 564–86. Sevilla: Facultad de Comunicación.Universidad de Sevilla, 2012.  
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/33402/Pages%20from%20LIBRO%20ACTAS%20I%20CONGRESO%20COMUNICACION%20N%20Y%20G%20C9NERO-3.pdf?sequence=1>.
- Flood, M., Dragiewicz, M., & Pease, B. (2021). Resistance and backlash to gender equality. *Australian Journal of Social Issues*, 56(3), 393–408. <https://doi.org/10.1002/ajs4.137>
- Flood, Michael, Molly Andolina, and Bob Pease. 'Resistance and Backlash to Gender Equality'. *Australian Journal of Social Issues*, 56, no. 3 (2020): 393–408.  
<https://doi.org/10.1002/AJS4.137>.

- Fredrickson, Barbara L., and Tomi-Ann Roberts. 'Objectification Theory: Toward Understanding Women's Lived Experiences and Mental Health Risks'. *Psychology of Women Quarterly* 21, no. 2 (1997): 173–206. <https://doi.org/10.1111/j.1471-6402.1997.tb00108.x>.
- Galarza Fernández, Emelina, Aimiris Sosa Valcarcel, and Andrea Castro Martínez. 'The (Un) Protection of Women in the Audio-Visual Communication Law. A Legal Reality in the Spanish Scenario'. In *Congreso Universitario Internacional Sobre La Comunicación En La Profesión y En La Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia*. Madrid: VIVAT ACADEMIA, 2018. <http://dx.doi.org/10.15178/CUICIID.2018>.
- García Beaudoux, Virginia. '¿Igualdad de Género? Para Las Mujeres En Política Esto No Existe'. *The Conversation*, 2018. <https://theconversation.com/igualdad-de-genero-para-las-mujeres-en-politica-esto-no-existe-97901>.
- García Mingo, E., and S. Díaz Fernández. 'Wounded Men of Feminism: Exploring Regimes of Male Victimhood in the Spanish Manosphere'. *European Journal of Cultural Studies* 0, no. 0 (2022). <https://doi.org/10.1177/13675494221140586>.
- García-Mingo, Elisa, and Silvia Fernández Díaz. 'Jóvenes En La Manosfera: Influencia de La Misoginia Digital En La Percepción Que Tienen Los Hombres Jóvenes de La Violencia Sexual'. Madrid: Centro Reina Sofía Sobre Adolescencia Y Juventud, 2022. <https://www.adolescenciayjuventud.org/publicacion/jovenes-en-la-manosfera/>.
- Gibson, Katie L., and Amy L. Heyse. 'Depoliticizing Feminism: Frontier Mythology and Sarah Palin's "The Rise of The Mama Grizzlies"'. *Western Journal of Communication* 78, no. 1 (2013): 97–117. <https://doi.org/10.1080/10570314.2013.812744>.
- Glaser, Barney G., and Anselm L. Strauss. *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. New Brunswick and London: Aldine Transaction, 1999.
- Global Media Monitoring Project. 'Background', 2020. <http://whomakesthenews.org/gmmp>.
- Goldman, Robert, Deborah Heath, and Sharon L. Smith. 'Commodity Feminism'. *Critical Studies in Mass Communication* 8 (1991): 333–51. <https://doi.org/10.1080/15295039109366801>.
- Goodman, Ellen. 'Age And the Anchor-Woman'. *Washington Post*, 1983. <https://www.washingtonpost.com/archive/politics/1983/08/02/age-and-the-anchor-woman/7ead96d7-35c7-4b05-b863-32d57f32e4ab/>.
- Gorrostita, C., Lotfian, R., Taylor, K., Brutti, R., & Kane, J. (2019). Gender De-Biasing in Speech Emotion Recognition. *Interspeech 2019*, 2823–2827. <https://doi.org/10.21437/Interspeech.2019-1708>
- Gutierrez, Miren. 'Algorithmic Gender Bias and Audiovisual Data: A Research Agenda'. *International Journal of Communication* 15 (2021): 439–61. <https://doi.org/1932-8036/20210005>.
- . 'Participation in a Datafied Environment: Questions about Data Literacy'. *Comunicação e Sociedade* 36 (2019): 29–47.
- Gutierrez, Miren, María Jesús Pando, and Mariluz Congosto. 'New Approaches into the Propagation of the Antifeminist Backlash on Twitter'. *Investigaciones Feministas* 11, no. 2 (2020): 221–37. <https://doi.org/10.5209/infe.66089>.
- Gutierrez, Miren, and Cristina Ubani. 'The Theoretical Framework of the Sexualization of Women in Music Videos'. *Feminismo(s)*, 2022.
- Habler, Florian, and Niels Henze. 'Differences Between Smart Speakers and Graphical User Interfaces for Music Search Considering Gender Effects'. In *18th International Conference on Mobile and Ubiquitous Multimedia*, 1–7. Pisa: Association for Computing Machinery, 2019. <https://doi.org/10.1145/3365610.3365627>.
- Hald, Gert Martin, Neil M. Malamuth, and Carlin Yuen. 'Pornography and Attitudes Supporting Violence Against Women: Revisiting the Relationship in Nonexperimental Studies'. *AGGRESSIVE BEHAVIOR* 36, no. 14–20 (n.d.): 1–7.

- <https://doi.org/10.1002/ab.20328>.
- Hanash Martínez, Macarena. 'Disciplinamiento Sexual: Cazando Brujas Y Ciberfeministas'. In *VII Congreso Universitario Internacional Investigación y Género*, 339–50. Sevilla, 2018.  
<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/80307/Pages%20from%20Actas%20VII%20Congreso%20I%2bG%202018-7.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Hannon, Charles Prestwich. 'Avoiding Bias in Robot Speech'. *Interactions*, 2018. <https://interactions.acm.org/archive/view/september-october-2018/avoiding-bias-in-robot-speech>.
- Hansen, Christine Hall. 'Priming Sex-Role Stereotypic Event Schemas With Rock Music Videos: Effects on Impression Favorability, Trait Inferences, and Recall of a Subsequent Male-Female Interaction'. *Basic & Applied Social Psychology* 10, no. 4 (1989): 371–91. [https://doi.org/10.1207/s15324834baspp1004\\_6](https://doi.org/10.1207/s15324834baspp1004_6).
- Hess, Kathleen P. 'Investigation of Nonverbal Discrimination against Women in Simulated Initial Job Interviews'. *Journal of Applied Social Psychology* 43, no. 3 (2013). <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2013.01034.x>.
- Hirschman, Albert O. *The Rhetoric of Reaction: Perversity, Futility, Jeopardy*. Cambridge: Harvard University Press., 1991.
- Hsieh, Hsiu-Fang, and Sarah E. Shannon. 'Three Approaches to Qualitative Content Analysis'. *Qualitative Health Research*, SAGE Publications, 15, no. 9 (November 2005): 277–1288. <https://doi.org/10.1177/1049732305276687>.
- Human Rights Council. 'Council Holds Panel Discussion on the Impact of Multiple and Intersecting Forms of Discrimination on Women and Girls', 2017.
- Instituto de la Mujer. 'La Perspectiva de Género, Esencial En La Respuesta a La COVID-19'. Ministerio de la Mujer, 2020. [https://www.inmujer.gob.es/disenov/novedades/IMPACTO\\_DE\\_GENERO\\_DEL\\_COVID\\_19\\_\(uv\).pdf](https://www.inmujer.gob.es/disenov/novedades/IMPACTO_DE_GENERO_DEL_COVID_19_(uv).pdf).
- Izdebski, Krzysztof. 'Transparency and Open Data Principles: Why They Are Important and How They Increase Public Participation and Tackle Corruption'. *Transparencee.org*, 2015. <http://transparencee.org/wp-content/uploads/2015/12/open-data-principles-by-krzysztof-izdebski.pdf>.
- Jahan, Selim. 'Violence against Women, a Cause and Consequence of Inequality'. UNPD, 2018. <https://www.undp.org/content/undp/en/home/blog/2018/violence-against-women-cause-consequence-inequality.html>.
- Karsay, Kathrin, Jörg Matthes, Phillip Platzer, and Myrna Plinke. 'Adopting the Objectifying Gaze: Exposure to Sexually Objectifying Music Videos and Subsequent Gazing Behavior'. *Media Psychology* 21, no. 1 (2017): 27–49. <https://doi.org/10.1080/15213269.2017.1378110>.
- Kassova, Luba. 'The Missing Perspectives of Women in COVID-19 News'. Bill & Melinda Gates Foundation and The International Women's Media Foundation, 2020. <https://www.iwmf.org/wp-content/uploads/2020/09/2020.09.23-The-Missing-Perspectives-of-Women-in-COVID-19-News.pdf>.
- . 'The Muted Voices of Women in Climate News Coverage'. *IJNET*, 2022. <https://ijnet.org/en/story/muted-voices-women-climate-news-coverage>.
- Kistler, M.E., and M.J. Lee. 'Does Exposure to Sexual Hip-Hop Music Videos Influence the Sexual Attitudes of College Students?' *Mass Communication and Society*, 13 (2009): 67–86. <https://doi.org/10.1080/15205430902865336>.
- Lagos, Claudia, and Claudia Mellado. 'Chile: Female Journalists Without Access to Power'. edited by Carolyn M. Byerly. London: Palgrave Macmillan, 2013.
- Lamoureux, Diane, and Francis Dupuis-Déri. *Antiféminismes. Analyse d'un Discours Réactionnaire*. Montréal: Les éditions du remue-ménage, 2015.

- Langston, Jennifer. 'Who's a CEO? Google Image Results Can Shift Gender Biases'. University of Washington, 2015. <https://www.washington.edu/news/2015/04/09/whos-a-ceo-google-image-results-can-shift-gender-biases/>.
- Langton, R. *Sexual Solipsism: Philosophical Essays on Pornography and Objectification*. Oxford: Oxford University Press, 2009.
- Leidig, Eviane. 'Why Terrorism Studies Miss the Mark When It Comes To Incels'. The Hague: The International Centre for Counter-Terrorism, 2021. <https://icct.nl/publication/why-terrorism-studies-miss-the-mark-when-it-comes-to-incels/>.
- Levy, Ariel. *Female Chauvinist Pigs: Women and the Rise of Raunch Culture*. London: Pocket Books, 2006.
- Lewis, Helen. 'To Learn About the Far Right, Start With the "Manosphere"'. *The Atlantic*, 2019. <https://www.theatlantic.com/international/archive/2019/08/anti-feminism-gateway-far-right/595642/>.
- Linares Bahillo, Estibaliz. 'El Iceberg Digital Machista: Análisis, Prevención e Intervención de Las Realidades Machistas Digitales Que Se Reproducen Entre La Adolescencia En La CAE'. Emakunde, 2019. [https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/certamen\\_publicaciones/es\\_def/adjuntos/vi\\_certamen\\_emakunde\\_2018.pdf](https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/certamen_publicaciones/es_def/adjuntos/vi_certamen_emakunde_2018.pdf).
- Lloyd, Michele, and Shula Ramon. 'Smoke and Mirrors: U.K. Newspaper Representations of Intimate Partner Domestic Violence'. *Violence against Women* 23, no. 1 (2016): 1–26. <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1077801216634468>.
- López Díez, Pilar. 'Representación de Género En Los Informativos de Radio y Televisión'. Madrid: Instituto de la Mujer y RTVE, 2005.
- Manne, Kate. *Down Girl: The Logic of Misogyny*. Oxford: Oxford University Press, 2017.
- Mantilla, Karla. *How Misogyny Went Viral*. Westpoint, CO: Praeger, 2015.
- . 'Inside the Manosphere', 2018. <https://documentaries.io/film/inside-the-manosphere/>.
- Meleagrou-Hitchens, Alexander, Blyth Crawford, and Valentin Wutke. 'Rise of the Reactionaries: Comparing the Ideologies of Salafi-Jihadism and White Supremacist Extremism'. Program in Extremism. Washington DC: The George Washington University, 2021. <https://extremism.gwu.edu/sites/g/files/zaxdzs2191/f/Rise%20of%20the%20Reactionaries.pdf>.
- Menéndez Menéndez, María Isabel. '¿Puede La Publicidad Ser Feminista? Ambivalencia e Intereses de Género En La Femvertising a Partir de Un Estudio de Caso: Deliciosa Calma de Campofrío\*'. *Revista de Estudios Sociales* 68 (2019): 88–100. <https://doi.org/10.7440/res68.2019.08>.
- Meyers, Marian B. 'African American Women and Violence: Gender, Race, and Class in the News'. *Critical Studies in Media Communication* 21, no. 2 (2004): 95–118. <https://doi.org/DOI:10.1080/07393180410001688029>.
- Ministerio de Cultura y Deporte. 'El ICAA Difunde Una Guía de Buenas Prácticas de Medidas Especiales Para Las Producciones Audiovisuales Ante La Pandemia de La COVID19', 2020. <http://www.culturaydeporte.gob.es/actualidad/2020/05/200515-icaa-bpractic.html>.
- Ministerio de Igualdad. 'Macroencuesta de Violencia Contra La Mujer', 2019. [https://www.ine.es/normativa/leyes/cse/cambio\\_meto\\_MacroencuestaViolencia-Mujer.pdf](https://www.ine.es/normativa/leyes/cse/cambio_meto_MacroencuestaViolencia-Mujer.pdf).
- . 'Mujeres'. Delegación Del Gobierno Contra La Violencia de Género, 2022. <https://violenciagero.igualdad.gob.es/violenciaEnCifras/victimasMortales/ficha-Mujeres/home.htm>.

- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. 'Guía Didáctica: De Los Cortometrajes "Encuentra El Verdadero Amor" Para La Prevención de La Violencia de Género', 2015. <https://violenciagenero.igualdad.gob.es/profesionales/Investigacion/educativo/recursos/material/pdf/guia.pdf>.
- Montag, Christian, Bernd Lachmann, Marc Herrlich, and Katharina Zweig. 'Addictive Features of Social Media/Messenger Platforms and Freemium Games against the Background of Psychological and Economic Theories'. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 16 (2019): 1–16. <https://doi.org/10.3390/ijerph16142612>.
- Moore, Suzanne. 'The Backlash against Feminism Aims to Preserve the "Manosphere"'. *The Guardian*, 2013. <https://www.theguardian.com/commentisfree/2013/jul/31/backlash-against-feminism-manosphere-women>.
- Mtintso, Thenjiwe. GENDER-SOUTH AFRICA: 'There Is A Sense Of Vindication'. Inter Press Service, 2009. <http://www.ipsnews.net/2009/11/gender-south-africa-there-is-a-sense-of-vindication/>.
- Mukherjee, Subhabrata, and Subhabrata Bhattacharyya. 'Sentiment Analysis in Twitter with Lightweight Discourse Analysis'. In *The International Committee on Computational Linguistics*, 1847–64. Mumbai: Technical Papers, 2012. <https://www.aclweb.org/anthology/C12-1113>.
- Mursego (Director). (2022, martxo 8). Lokatza podcasta: «Hala ere» (Mursego). <https://www.youtube.com/watch?v=Szibef2KrvU>
- Musik, Christoph, and Matthias Zeppelzauer. 'Computer Vision and the Digital Humanities: Adapting Image Processing Algorithms and Ground Truth through Active Learning'. *VIEW Journal of European Television History and Culture* 7, no. 14 (2018): 59–72. <https://doi.org/10.18146/2213-0969.2018.jethc153>.
- News European Parliament. 'Artificial Intelligence: The EU Needs to Act as a Global Standard-Setter'. European Parliament, 2022. <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20220318IPR25801/artificial-intelligence-the-eu-needs-to-act-as-a-global-standard-setter>.
- Nieborg, David B, and Thomas Poell. 'The Platformization of Cultural Production: Theorizing the Contingent Cultural Commodity'. *New Media & Society* 20, no. 11 (2018). <https://doi.org/10.1177/1461444818769694>.
- Noticias ONU. 'La Misoginia y El Sexismo Se Agudizan En El Mundo, Advierte Experta', 2021. <https://news.un.org/es/story/2021/10/1498542>.
- Nussbaum, Martha. 'Objectification'. *Philosophy and Public Affairs* 24, no. 4 (1995): 249–91. <https://doi.org/10.1111/j.1088-4963.1995.tb00032.x>.
- Office on Drugs and Crime. 'Human Trafficking'. United Nations, 2022. <https://www.unodc.org/unodc/en/human-Trafficking/Human-Trafficking.html>.
- Osman-Elasha, Balgis. 'Women...In The Shadow of Climate Change'. UN Chronicle, 2008. <https://www.un.org/en/chronicle/article/women-in-shadow-climate-change>.
- Pando, María Jesús, Miren Gutierrez, and Pilar Rodriguez. '¿Identidades Feministas?: Femvertising y Las Nuevas Estrategias En La Publicidad'. In *Comunicar Identidad(Es)*. Madrid: Dykinson, 2020.
- Pando, María Jesús, and Pilar Rodriguez. 'Menvertising" and the Resistances to New Masculinities in Audiovisual Representations'. *International Journal of Communication* 14 (2021): 1–14. <https://doi.org/10.1080/1932-8036.2020.200005>.
- Pariser, Eli. *The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You*. New York: Penguin Press HC, 2011.
- Patton, Michael Quinn. *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice*. Thousand Oaks, Calif.: Sage, 2014.

- Paul, Julia. 'When It Comes to Experts on TV, Women Are Still Neither Seen nor Heard'. *The Conversation*, 2016. <https://theconversation.com/when-it-comes-to-experts-on-tv-women-are-still-neither-seen-nor-heard-68697>.
- Pennycook, Gordon, Tyrone D. Cannon, and David G. Rand. 'Prior Exposure to Misinformation Increases Its Perceived Accuracy', 2019. <https://instituteforpr.org/prior-exposure-to-misinformation-increases-its-perceived-accuracy/>.
- PRISA Audio. (2022, otsaila 23). Nota de prensa: 'Caso 63', Marion Reimers, 'La esfera', Molo Cebrián y El Terrat, entre los ganadores de los I Premios Ondas Globales del Podcast. [https://www.premiosondas.com/nota\\_prensa\\_ondas\\_podcast\\_2022.php](https://www.premiosondas.com/nota_prensa_ondas_podcast_2022.php)
- Reisigl, M., and Ruth Wodak. *Discourse and Discrimination: Rhetorics of Racism and Anti-semitism*. London: Routledge, 2001.
- Reporters without Borders. 'Women's rights: Forbidden Subject', 2018. [https://rsf.org/sites/default/files/womens\\_rights-forbidden\\_subject.pdf](https://rsf.org/sites/default/files/womens_rights-forbidden_subject.pdf).
- Robert Wood Johnson Foundation. 'Semi-Structured Interviews'. Characteristics of Semi-structured interviews, 2008. <http://www.qualres.org/HomeSemi-3629.html>.
- Rodriguez, Pilar, and Miren Gutierrez. 'Femvertising: Female Empowering Strategies in Recent Spanish Commercials'. *Investigaciones Feministas* 8, no. 2 (2017): 337–51.
- Rodriguez, Pilar, and María Jesús Pando. "'Menvertising" and the Resistances to New Masculinities in Audiovisual Representations'. *International Journal of Communication* 15 (2020): 493–513. <http://dx.doi.org/1932?8036/20210005>.
- RTVE. 'SENSIBILIZACIÓN'. *Todxs Por Igual* (blog), 2020. <https://www.rtve.es/noticias/todxs-porigual/documentacion/>.
- Sagastizabal, M. (2020). Hiruki gatazkatsua. Susa.
- Sáinz, Milagros, Lidia Arroyo, and Cecilia Castaño. 'Mujeres y Digitalización: De Las Brechas a Los Algoritmos'. Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. Ministerio de Igualdad, 2019. [https://www.inmujeres.gob.es/disenov/novedades/M\\_MUJERES\\_Y\\_DIGITALIZACION\\_DE\\_LAS\\_BRECHAS\\_A\\_LOS\\_ALGORITMOS\\_04.pdf](https://www.inmujeres.gob.es/disenov/novedades/M_MUJERES_Y_DIGITALIZACION_DE_LAS_BRECHAS_A_LOS_ALGORITMOS_04.pdf).
- Salam, Erum. 'Fears of Violence against Pro-Choice Protests Intensify amid Wave of Attacks'. *The Guardian*, 2022. <https://www.theguardian.com/us-news/2022/jun/28/peaceful-pro-choice-protests-violence-attacks-police>.
- Saul, Jennifer Mather. *Feminism: Issues and Arguments*. Oxford: Oxford University Press, 2003.
- Schori Liang, Christina, and Matthew John Cross. 'White Crusade: How to Prevent Right-Wing Extremists from Exploiting the Internet'. 11. Geneva: Geneva Centre for Security Policy, 2020. <https://dam.gcsp.ch/files/doc/white-crusade-how-to-prevent-right-wing-extremists-from-exploiting-the-internet>.
- Schutzbach, Franziska. 'Anti-Feminism Is Making Right-Wing Stances Socially Acceptable'. *Heinrich Boell Stiftung*, 2019. <https://www.gwi-boell.de/en/2019/05/03/anti-feminism-making-right-wing-stances-socially-acceptable>.
- Smith, Stacy L., Marc Choueiti, and Katherine Pieper. 'Gender Bias Without Borders'. Geena Davis Institute on Gender in Media, 2014. <https://seejane.org/wp-content/uploads/gender-bias-without-borders-full-report.pdf>.
- Snyder-Hall, Claire. 'Third-Wave Feminism and the Defense of "Choice"'. *Perspectives on Politics* 8, no. 1 (2010): 255–61. <http://www.jstor.org/stable/25698533>.
- Stokes, Rose. "'The Problem of Gendered Language Is Universal" – How AI Reveals Media Bias'. *The Guardian*, 2020. <https://www.theguardian.com/careers/2020/apr/02/the-problem-of-gendered-language-is-universal-how-ai-reveals-media-bias>.
- Szymanski, Dawn M., Lauren B. Moffitt, and Erika R. Carr. 'Sexual Objectification of Women: Advances to Theory and Research'. *The Counseling Psychologist* 39, no. 1 (2011): 6–38. <https://doi.org/10.1177/0011000010378402>.

- Tallon, Tina. 'A Century of "Shrill": How Bias in Technology Has Hurt Women's Voices'. *The New Yorker*, 2019. <https://www.newyorker.com/culture/cultural-comment/a-century-of-shrill-how-bias-in-technology-has-hurt-womens-voices>.
- Tatman, Rachael. 'Gender and Dialect Bias in YouTube's Automatic Captions'. In *First Workshop on Ethics in Natural Language Processing*, 53–59. Valencia: Association for Computational Linguistics, 2017.
- . 'Google's Speech Recognition Has a Gender Bias'. *Making Noise & Hearing Things* (blog), 2016. <https://makingnoiseandhearingthings.com/2016/07/12/googles-speech-recognition-has-a-gender-bias/>.
- Tenis, Taylor. 'La Pornografía y La Trata de Personas: Los Datos Que Debe Saber'. The Exodus Road, 2021. <https://theexodusroad.com/es/porn-and-human-trafficking-the-facts-you-need-to-know/>.
- The Guardian. 'The Guardian View on Female Voice Assistants: Not OK, Google'. *Editorial*, 2019. <https://www.theguardian.com/commentisfree/2019/jun/24/the-guardian-view-on-female-voice-assistants-not-ok-google>.
- Tornberg, A., and P. Tornberg. 'Muslims in Social Media: Combining Topic Modelling and Critical Discourse Analysis'. *Discourse, Context and Media* 13 (2016): 132–42. <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2016.04.003>.
- UNESCO. 'Informer Sur Les Violences à l'égard Des Filles et Des Femmes: Manuel Pour Les Journalistes', 2019. <https://www.un.org/sexualviolenceinconflict/wp-content/uploads/2020/01/report/reporting-on-violence-against-women-and-girls-a-handbook-for-journalists/371524eng.pdf>.
- Uriarte, Eurne. *La Incidencia de Género En El Reclutamiento de Las Elites Políticas*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1995.
- Van Ouytsel, Joris, Koen Ponnet, and Michel Walrave. 'The Associations Between Adolescents' Consumption of Pornography and Music Videos and Their Sexting Behavior'. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* 17, no. 12 (2014): 113–21. <https://doi.org/10.1089/cyber.2014.0365>.
- Viseu, Ana. 'Integration of Social Science into Research Is Crucial'. *Nature* 525, no. 291 (2015). <https://doi.org/10.1038/525291a>.
- West, Mark, Rebecca Kraut, and Han Ei Chew. "'I'd Blush If I Could" Closing Gender Divides in Digital Skills through Education'. EQUALS and UNESCO, 2019. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000367416.page=1>.
- Williams, Zoe. 'Feminazi: The Go-to Term for Trolls out to Silence Women'. *The Guardian*, 2015. <https://www.theguardian.com/world/2015/sep/15/feminazi-go-to-term-for-trolls-out-to-silence-women-charlotte-proudman>.
- Wodak, Ruth, ed. *Critical Discourse Analysis*. London, UK: Sage, 2013.
- . "'Us" and "Them: Inclusion and Exclusion – Discrimination via Discourse'. In *Migration, Identity and Belonging*. Liverpool, edited by G. Delanty, Ruth Wodak, and P. Jones. Liverpool: Liverpool University Press, 2011.
- Woodland, P.C., T. Hain, S.E. Johnson, T.R. Niesler, A. Tuerk, and S.J. Young. 'Experiments In Broadcast News Transcription'. In *International Conference on Acoustics, Speech, and Signal Processing*. IEEE Signal Processing Society, 1998. [https://www.researchgate.net/profile/Thomas\\_Hain/publication/3746838\\_Experiments\\_in\\_broadcast\\_news\\_transcription/links/0fcfd5141e121bb698000000/Experiments-in-broadcast-news-transcription.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Thomas_Hain/publication/3746838_Experiments_in_broadcast_news_transcription/links/0fcfd5141e121bb698000000/Experiments-in-broadcast-news-transcription.pdf).
- Woodland, P., Hain, T., Johnson, S. E., Niesler, T., Tuerk, A., & Young, S. (1998). Experiments in broadcast news transcription. 2, 912 libk.2. <https://doi.org/10.1109/ICASSP.1998.675413>
- World Economic Forum. 'Global Gender Gap Report 2021'. Davos, 2022. [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GGGR\\_2021.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2021.pdf).

- Zeisler, Andi. On “We Were Feminists Once”: An Interview with Andi Zeisler. Interview by Katie O’Reilly. *Michigan Quarterly Review*, 2016.  
<https://sites.lsa.umich.edu/mqr/2016/06/on-we-were-feminists-once-an-interview-with-andi-zeisler/>.
- Zhao, Jieyu, Tianlu Wang, Mark Yatskar, Vicente Ordonez, and Vicente Chang. ‘Men Also Like Shopping: Reducing Gender Bias Amplification Using Corpus-Level Constraints’, 2979–89. *Association for Computational Linguistics*, 2017.  
<https://doi.org/10.18653/v1/D17-1323>.