

GUÍA INSPIRADORA **EMPRENDEDORA**

DIRECTORIO Y RECURSOS PARA NAVEGAR
EN TU EMPRENDIMIENTO



Edita: Organización Murciana de Mujeres Empresarias, Profesionales y Directivas (OMEP)

www.omep.es

Nº DEPÓSITO LEGAL: MU 252-2024

Año: 2024



GUÍA
INSPIRADORA
EMPRENDEDORA

DIRECTORIO Y RECURSOS PARA NAVEGAR
EN TU EMPRENDIMIENTO

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

PRESENTACIÓN

8

CAPÍTULO 2

INSPIRACIÓN EN FEMENINO

11

CAPÍTULO 3

RECURSOS PARA EMPRENDER

48

CAPÍTULO 4

DIRECTORIO
(COMUNIDAD EMPRENDEDORA EN
LA REGIÓN DE MURCIA)

59

CAPÍTULO 5

BIBLIOGRAFÍA

71



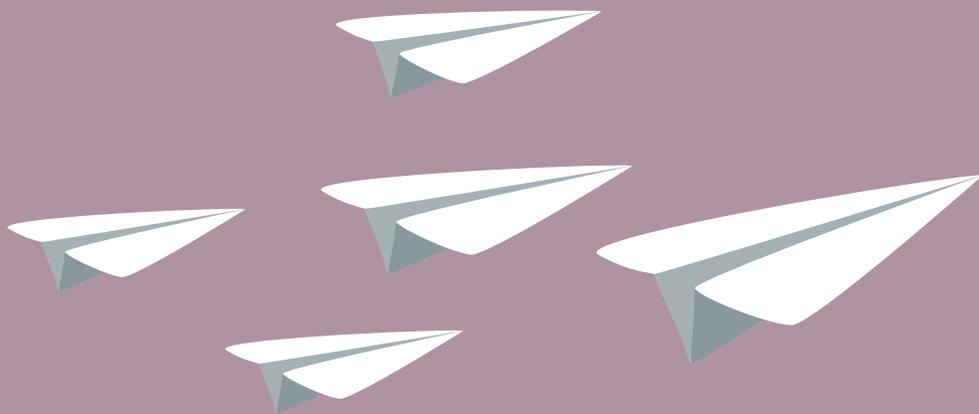
La cultura empresarial está evolucionando hacia una mayor inclusión y reconocimiento del potencial emprendedor de las mujeres. La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto desigual en las emprendedoras murcianas, mostrando algunas barreras pero también generando oportunidades para la innovación y adaptación. Se observa un crecimiento en la creación de empresas lideradas por mujeres, especialmente en sectores como la tecnología, la salud y los servicios digitales.

Según el informe GEM "Descifrando el emprendimiento en Murcia" 2022/23, en 2022 la tasa de emprendimiento masculino supera a la femenina en todos los indicadores analizados, aunque se observa cómo la brecha de género se reduce a medida que avanzan las etapas del proceso emprendedor.

En cuanto a la distribución por género y nivel educativo, los hombres superaron a las mujeres en todas las fases del emprendimiento en términos de estudios universitarios, pero las mujeres lideraron en estudios de posgrado.

Existe una tendencia creciente de la orientación innovadora de las mujeres respecto a 2021. Las mujeres son más proclives que los hombres a la internacionalización y a la exportación a lo largo de todo el proceso emprendedor y esta orientación internacional alcanza sus máximos en la franja de edad de 25-34, lo que puede garantizar la proyección internacional de estas iniciativas en el tiempo.

Sobre la orientación sostenible de las iniciativas, dos tercios de los emprendedores regionales, especialmente las mujeres, analizan el impacto social y medioambiental de su actividad, con más del 60% actuando con medidas concretas para minimizar el impacto medioambiental de sus negocios y un tercio planteando actuaciones concretas de protección social.



Estimadas emprendedoras,

Con gran satisfacción les presento la "Guía Inspiradora de la Emprendedora", una herramienta diseñada específicamente para mujeres que desean embarcarse en la emocionante travesía del emprendimiento en la Región de Murcia. Esta guía forma parte de la nueva línea de actuación, "Mujer Lidera", puesta en marcha desde la Dirección General de Mujer y Prevención de la Violencia de Género, con el fin de fortalecer el emprendimiento y liderazgo femenino en nuestra comunidad.

En un esfuerzo por fomentar la igualdad de oportunidades y promover el empoderamiento femenino, hemos recopilado una serie de recursos, consejos e inspiración para apoyarles en cada paso del camino hacia la creación y consolidación de sus propios proyectos empresariales. Desde la concepción de la idea hasta la implementación y crecimiento del mismo, la "Guía Inspiradora de la Emprendedora" está aquí para brindarles el apoyo y la orientación necesarios.

"Mujer Lidera: Promoviendo el Emprendimiento y Liderazgo Femenino" es más que una simple iniciativa; es un compromiso con el desarrollo económico y social de nuestra región. Reconocemos el talento y potencial empresarial de las mujeres, y estamos comprometidos a proporcionarles las herramientas y oportunidades necesarias para que avancen en el mundo empresarial.

Esta guía no solo es un recurso práctico, sino también una fuente de inspiración y motivación. Queremos que se sientan seguras a medida que dan vida a sus ideas y proyectos. La "Guía Inspiradora de la Emprendedora" les ofrece información sobre financiación, capacitación, redes de apoyo y mucho más, todo ello con un enfoque específico en las necesidades y desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras.

A través de "Mujer Lidera" trabajaremos incansablemente para crear un entorno empresarial más inclusivo y equitativo, donde todas tengan la oportunidad de alcanzar su máximo potencial.

Deseamos que la "Guía Inspiradora de la Emprendedora" sea una herramienta valiosa en su viaje hacia el éxito empresarial. Les instamos a aprovechar al máximo los recursos y oportunidades que ofrece esta guía, y a seguir persiguiendo sus sueños con determinación y pasión.

Juntas podemos lograr grandes cosas y contribuir al crecimiento y desarrollo de la Región de Murcia.

Firmado



Concepción Ruiz Caballero
Consejera de Política Social, Familias e Igualdad

2

LIDERAZGO
E INSPIRACIÓN
EN FEMENINO



“Rodéate de personas mejores
que tú, que te sumen.
Eso es lo que más te va a
impulsar en la vida”.

Bisila Bokoko

Empresaria



¿TE APASIONA VIVIR TUS SUEÑOS Y NO VIVIR SOÑANDO?

¿ERES UNA MUJER EMPRENDEDORA?

Una mujer emprendedora es aquella que tiene la iniciativa, la creatividad y la determinación para desarrollar, crear y gestionar su propio negocio o empresa.

Es innovadora, asume riesgos y persigue sus objetivos con pasión y dedicación. Identifica oportunidades en el mercado, aprovecha sus habilidades y recursos, y trabaja arduamente para convertir sus ideas en realidad. Además, puede enfrentar desafíos y superar obstáculos con resiliencia, contribuyendo así al crecimiento económico y social, tanto a nivel personal como en su comunidad.

PERFILES DE EMPRENDEDORA

PERSUASIVA Y CARISMÁTICA

INTUITIVA E INNOVADORA

VOCACIONAL Y COMPROMETIDA

ARRIESGADA Y AUDAZ

EMPÁTICA Y COLABORATIVA

Perfiles de una emprendedora

¿Con cuáles te identificas?

- **Persuasiva y carismática:** Destaca por su habilidad para influir y convencer a otros. Tiene madera de líder carismática, sabe inspirar a su equipo, también persuadir a inversores, clientes y socios comerciales para que se sumen a su visión empresarial. Su capacidad para comunicarse eficazmente y construir relaciones sólidas le permite generar confianza y obtener apoyo en sus proyectos.

- **Intuitiva e innovadora:** Confía en su intuición y creatividad para identificar oportunidades de negocio únicas y disruptivas. Posee una mentalidad innovadora y está constantemente buscando nuevas formas de abordar problemas y satisfacer las necesidades del mercado. Su capacidad para pensar de manera no convencional y tomar riesgos controlados le permite destacar en entornos competitivos y en constante cambio.

- **Vocacional y comprometida:** Le impulsa una fuerte vocación y pasión por una causa o industria específica. Está profundamente comprometida con su negocio y su misión, y está dispuesta a trabajar arduamente para alcanzar sus objetivos empresariales. Su dedicación y perseverancia le permitirá superar obstáculos y mantenerse enfocada en su visión a largo plazo, incluso cuando enfrentan desafíos.

- **Arriesgada y audaz:** tiene una alta tolerancia al riesgo y está dispuesta a tomar decisiones audaces y enfrentar desafíos con valentía. No teme salir de su zona de confort y aventurarse en nuevos territorios empresariales. Su disposición a asumir riesgos calculados le permite explorar oportunidades innovadoras y buscar un **crecimiento significativo en tu negocio.**

- **Empática y colaborativa:** Destaca por su capacidad para comprender las necesidades y preocupaciones de los demás, y por su habilidad para construir relaciones sólidas y colaborativas. Valora la diversidad y la inclusión, y fomenta un ambiente de trabajo basado en el respeto, la empatía y la colaboración. Su enfoque en el trabajo en equipo y la construcción de redes le permite aprovechar el talento y la experiencia de otros para alcanzar el éxito empresarial de manera sostenible y significativa.

PREPARADAS PARA LIDERAR

¿QUÉ SIGNIFICA LIDERAR?

Liderazgo vs Dirección

- Liderar una empresa implica poner énfasis en las personas que forman parte de la organización, inspirándolas, motivándolas y guiándolas hacia un objetivo común. Se centra en desarrollar relaciones sólidas y en potenciar el talento individual y colectivo.
- Dirigir una empresa significa focalizar más en las tareas y funciones específicas que deben realizarse para alcanzar los objetivos, sin necesariamente priorizar la atención en el desarrollo personal y profesional.

Visión a largo plazo vs. gestión a corto plazo:

Liderar implica tener una visión clara y a largo plazo para la empresa, inspirando a otros a seguir esa visión y trabajando hacia metas a largo plazo. Dirigir, por otro lado, se centra en la gestión diaria y a corto plazo de las operaciones de la empresa, asegurándose que las tareas se completen y los objetivos inmediatos se cumplan.

Inspiración vs. supervisión:

Liderando buscamos inspirar, fomentando la creatividad, la innovación y el compromiso con la misión de la empresa. Se enfoca en motivar a los demás y en crear un ambiente de trabajo positivo y estimulante.

El objetivo de la dirección sería supervisar y controlar más de cerca las actividades y el desempeño de la plantilla, asegurando que se sigan los procesos y las políticas establecidas.

Empowerment vs. control:

Liderar implica empoderar, optimizar el potencial de nuestro personal delegando responsabilidades y brindando autonomía para tomar decisiones y resolver problemas. Se confía en la capacidad y el juicio del personal para contribuir al éxito de la empresa. En contraste, dirigir puede implicar un mayor grado de control y supervisión directa sobre las acciones y decisiones del personal.

Cambio y adaptación vs. estabilidad y consistencia:

El liderazgo está abierto al cambio y la innovación, fomentando una cultura organizacional que valore la adaptabilidad y la mejora continua. Está dispuesto a tomar riesgos calculados y a explorar nuevas oportunidades para el crecimiento y la expansión de la empresa.

La dirección, por otro lado, puede estar más orientada hacia la estabilidad y la consistencia, centrándose en mantener las operaciones en funcionamiento de manera eficiente y efectiva sin necesariamente buscar cambios significativos en la estrategia.

Liderando una empresa y promoviendo la conciliación de la vida familiar.

El liderazgo empresarial desempeña un papel crucial en la creación de un entorno laboral que promueva el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

Aplica estas recomendaciones para liderar tu empresa y fomentar al mismo tiempo la conciliación laboral y familiar:

- **Promueve una cultura de flexibilidad.**

Fomenta políticas laborales flexibles, como por ejemplo horarios de trabajo ajustables, trabajo remoto o teletrabajo, y otras opciones de acción positivas que facilite gestionar mejor sus responsabilidades laborales y familiares.

- **Establece expectativas claras.**

Comunica de manera transparente las expectativas de desempeño y los objetivos empresariales, así como las políticas relacionadas con la conciliación laboral y familiar, esto ayudará a planificar y organizar el tiempo de manera efectiva.

- **Involucra a tu personal en la toma de decisiones.**

Fomenta una cultura participativa en la que las personas que trabajan en tu empresa tengan voz en la toma de decisiones relacionadas con sus responsabilidades laborales y la conciliación de la vida personal y familiar, promoviendo un sentido de pertenencia y compromiso.

- **Ofrece asesoramiento y programas de apoyo.**

Proporciona servicios o recursos en el lugar de trabajo, programas de asesoramiento familiar, asesoramiento y flexibilidad para la atención y cuidado de nuestros mayores, alivia las preocupaciones de los empleados sobre el equilibrio entre el trabajo y la vida familiar.

- **Promueve el auto-cuidado.**

Fomenta prácticas de auto-cuidado como pausas para el descanso, acceso a servicios de bienestar y apoyo emocional, contribuye a reducir el estrés y mejorar la salud mental y física de nuestro personal.

- **Prioriza calidad sobre cantidad.**

Valora la eficiencia y la calidad del trabajo realizado en lugar de la cantidad de horas dedicadas, promueve un enfoque centrado en resultados y permite gestionar su tiempo de manera más flexible.

- **Facilita la comunicación abierta:** Establece canales de comunicación abiertos y accesibles, donde los empleados puedan expresar sus necesidades y preocupaciones relacionadas con la conciliación laboral y familiar, permite a la empresa identificar áreas de mejora y tomar medidas correctivas de manera proactiva.

En resumen, liderar significa:

- Dar ejemplo practicando un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal, demostrando que es posible tener éxito profesional sin sacrificar la vida familiar y el bienestar personal.

- Ofrecer oportunidades de desarrollo profesional, brindar oportunidades de crecimiento profesional y desarrollo de habilidades que permitan avanzar en las carreras profesionales sin comprometer el tiempo con la familia, contribuye a mantener la motivación y compromiso con la empresa a largo plazo.

- Evaluar regularmente las políticas y prácticas, realizar evaluaciones periódicas de las políticas y prácticas de conciliación laboral y familiar, recopilando retroalimentación y ajustando las medidas según sea necesario, garantiza que la empresa siga siendo receptiva a las necesidades cambiantes de su fuerza laboral.

- Valorar y promover la conciliación entre el trabajo y la vida personal requiere un compromiso continuo por parte de quien lidera la organización para crear un entorno de trabajo que respalde el bienestar y el éxito tanto del personal como de la organización en su conjunto.



SOFT SKILLS **(habilidades blandas) y corresponsabilidad** **para tu emprendimiento y crecimiento** **personal.**

Habilidades como la actitud, la alineación de tu propósito personal con el profesional, el enfoque, la capacidad de mostrar empatía o establecer vínculos, la resiliencia y la corresponsabilidad son algunos de los conceptos clave para desarrollar y trabajar en tu emprendimiento y desarrollo personal.

ACTITUD

La actitud es fundamental para emprender, ya que determina cómo enfrentamos los desafíos y superamos las adversidades en el camino hacia el éxito empresarial.

Una actitud positiva nos permite mantener la motivación y la perseverancia frente a las dificultades que inevitablemente surgen en el proceso de emprender un negocio.

La confianza personal y en nuestro proyecto es clave para inspirar a otras personas, ya sean inversores, colaboradores o clientes potenciales, a creer en nuestra visión empresarial.

Una actitud proactiva nos impulsa a buscar soluciones creativas ante los obstáculos, en lugar de quedarnos paralizados por el miedo al fracaso.

“La verdadera fuerza no está
en no caer nunca, sino en
levantarse cada vez que nos
caemos”.

Marián Rojas Estapé

Psiquiatra, empresaria y escritora

La capacidad de adaptación y flexibilidad mental son rasgos asociados a una actitud emprendedora, ya que el entorno empresarial está en constante cambio y es necesario ajustarse rápidamente a nuevas circunstancias.

La resiliencia, entendida como la capacidad de recuperarse de los contratiempos, es esencial para mantenernos firmes ante los tropiezos y aprender de ellos en lugar de desanimarnos.

Una actitud abierta al aprendizaje y al crecimiento personal nos permite adquirir nuevas habilidades y conocimientos que nos ayudarán a mejorar continuamente como emprendedores.

La determinación y la pasión por nuestro proyecto son aspectos intrínsecos a una actitud emprendedora sólida, pues nos impulsan a seguir adelante incluso cuando los resultados no son inmediatos.

La capacidad de asumir riesgos es otra faceta de una actitud emprendedora, ya que sin disposición a salir de nuestra zona de confort es difícil alcanzar el éxito empresarial.

La actitud es el motor que impulsa el emprendimiento, determinando en gran medida nuestra capacidad para convertir una idea en un negocio próspero y sostenible en el tiempo.

ALINEACIÓN DE PROPÓSITO VITAL & PROFESIONAL

La alineación del propósito vital y profesional es esencial para garantizar una conexión profunda y significativa con el negocio que se emprende, lo que brinda un sentido de dirección y satisfacción personal.

“El mayor logro en la vida es ser capaz de vivir tu vida de la manera que deseas”.

Maya Angelou

Escritora, cantante, poeta y activista

Cuando el propósito personal y profesional están alineados, se genera una mayor motivación y compromiso con el proyecto empresarial, lo que impulsa a superar obstáculos y perseverar en momentos difíciles.

Esta alineación también promueve una mayor coherencia y autenticidad en la forma en que se dirige el negocio, lo que fortalece la reputación y la confianza tanto de los clientes como de los colaboradores.

Emprender con un propósito claro y alineado con nuestras aspiraciones vitales nos ayuda a mantenernos enfocados en lo que realmente importa, evitando distracciones y decisiones que no están en consonancia con nuestros valores y objetivos.

“A menudo, la gente trabaja duro en profesiones equivocadas. Trabajar en lo correcto es probablemente más importante que trabajar duro”.

Caterina Fake

Cofundadora de Hunch, Flickr y miembro de la junta directiva de Creative Commons

Cuando los propósitos están alineados también se crea un ambiente de trabajo más inspirador y motivador para uno mismo y para los demás.

La coherencia entre el propósito vital y profesional también facilita la identificación de oportunidades que estén alineadas con nuestros intereses y pasiones, lo que aumenta las probabilidades de éxito y realización en el emprendimiento.

Además, esta alineación proporciona una mayor claridad y enfoque en la definición de metas y objetivos empresariales, lo que facilita la planificación estratégica y la toma de decisiones orientadas al logro de resultados significativos.

La alineación del propósito vital y profesional es fundamental para emprender una iniciativa empresarial con éxito, ya que proporciona una base sólida y coherente desde la cual construir y desarrollar un negocio que no solo sea rentable, sino también significativo y satisfactorio a nivel personal y profesional.

ENFOQUE EMPRENDEDOR

El enfoque emprendedor es esencial para identificar oportunidades en el mercado y convertirlas en proyectos empresariales viables y exitosos. Implica una mentalidad orientada a la acción, proactiva y la innovación, buscando constantemente nuevas formas de crear valor y satisfacer las necesidades de los clientes.

“El éxito no se trata de dónde estás, sino de hacia dónde te estás moviendo”.

Oprah Winfrey

Periodista, presentadora de televisión,
productora, actriz, empresaria

La capacidad de pensar de manera estratégica y a largo plazo es fundamental, permitiendo anticipar tendencias y adaptarnos a los cambios del entorno empresarial. El enfoque emprendedor fomenta la creatividad y la resolución de problemas, ya que implica encontrar soluciones innovadoras para superar los desafíos que surgen en el camino.

“Para ser irremplazable debes buscar siempre ser diferente”.

Coco Chanel

Diseñadora de alta costura

Saber identificar y aprovechar los recursos de manera eficiente es otro aspecto clave, maximizando el rendimiento de los recursos disponibles. El liderazgo y la habilidad para inspirar y motivar fomentará la visión empresarial y trabajar hacia un objetivo común.

“Define el éxito en tus propios términos, consíguelo por tus propias reglas y construye una vida de la que estés orgullosa”.

Anne Sweeney

Presidenta de Disney

La adaptabilidad es una característica fundamental del enfoque emprendedor que permite ajustarnos rápidamente a las condiciones cambiantes del mercado y aprovechar nuevas oportunidades.

Los emprendedores con un enfoque emprendedor sólido suelen ser persistentes y están dispuestos a superar los obstáculos y fracasos en su camino hacia el éxito empresarial.

“Si no persigues lo que quieres, nunca lo tendrás. Si no preguntas la respuesta siempre será no. Si no das un paso adelante, siempre estarás en el mismo lugar”.

Nora Roberts

Escritora

ENFOQUE EMPRENDEDOR

El enfoque emprendedor es fundamental para transformar ideas en empresas exitosas, ya que implica una combinación de visión estratégica, creatividad, liderazgo y capacidad para tomar decisiones audaces y eficientes.

Empatía / Vínculo



La empatía y la habilidad para establecer vínculos son fundamentales en el emprendimiento, ya que nos permiten comprender las necesidades y deseos de los clientes, colaboradores y socios comerciales.

Al demostrar empatía hacia los clientes, podemos identificar oportunidades para desarrollar productos o servicios que satisfagan genuinamente sus necesidades, generando así una mayor lealtad y confianza en la marca.



“La empatía nos permite compartir emociones, es la piedra de toque de nuestra inteligencia social”.

Elsa Punset

Escritora y divulgadora científica

La empatía también juega un papel crucial en la construcción de relaciones con nuestros colaboradores, al permitirnos comprender sus preocupaciones, motivaciones y aspiraciones, lo que fomenta un ambiente de trabajo colaborativo y motivador.

Establecer vínculos es importante para garantizar relaciones comerciales duraderas y mutuamente beneficiosas, lo que puede facilitar el acceso a recursos clave y oportunidades de crecimiento.

La empatía nos ayuda a entender las perspectivas y puntos de vista de los demás, lo que facilita la resolución de conflictos y la toma de decisiones consensuadas en el ámbito empresarial.

Al cultivar relaciones basadas en la empatía se fomenta un sentido de comunidad y apoyo mutuo dentro del ecosistema empresarial, lo que puede traducirse en oportunidades de colaboración y crecimiento conjunto.

El uso de estas habilidades puede diferenciar a una empresa en un mercado competitivo, ya que se construye una reputación de confiabilidad y compromiso.

La empatía y la capacidad para establecer vínculos son habilidades esenciales en el emprendimiento ya que nos permiten comprender, conectar y colaborar con las personas que influyen en el éxito y crecimiento de nuestra iniciativa empresarial.

CORRESPONSABILIDAD

La corresponsabilidad y la conciliación familiar en el emprendimiento son esenciales para garantizar un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal de los emprendedores, lo que contribuye a su bienestar y satisfacción general.

Al promover la corresponsabilidad, se comparten las responsabilidades empresariales con nuestros familiares, permitiendo así una distribución más equitativa del trabajo y facilitando la gestión del negocio.



“Se puede salir adelante; hay que mejorar las condiciones sociales, compartir más las responsabilidades familiares. Si se hace, en un futuro no muy lejano la mujer ocupará el lugar que le corresponde”.

Margarita Salas
Científica

La conciliación familiar en el emprendimiento nos permite dedicar tiempo y atención a nuestros seres queridos, lo que fortalece los lazos familiares y proporciona un apoyo emocional crucial durante los desafíos del proceso empresarial.

Al establecer políticas y prácticas que fomenten la conciliación familiar, las empresas pueden atraer y retener talento diverso, ya que ofrecen un entorno de trabajo que valora y respeta las responsabilidades familiares de nuestro personal.

La corresponsabilidad y la conciliación familiar favorece la productividad y la eficiencia, al permitirnos gestionar mejor nuestro tiempo y energía entre las responsabilidades laborales y familiares. Contribuye a reducir el estrés y el agotamiento, lo que mejora su salud mental y física a largo plazo.

Al adoptar una cultura empresarial que valore y apoye la conciliación familiar, la empresa mejora su reputación como organización responsable y comprometida con el bienestar de sus empleados. Es ejemplo inspirador para otras empresas y emprendedores, demostrando que es posible alcanzar el éxito empresarial sin sacrificar la vida familiar. Construimos un legado empresarial sostenible que beneficia tanto a las familias como a la sociedad en general.

La corresponsabilidad y la conciliación familiar son fundamentales en el emprendimiento, ya que promueven un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal, fortalecen los lazos familiares, mejoran el bienestar de los emprendedores y contribuyen al éxito sostenible de la empresa.

3

RECURSOS
PARA
EMPRENDER



“Nunca soñé con el éxito.
Trabajé para ello”.

Estée Lauder
Empresaria



Hay recursos que nos van a proporcionar el apoyo necesario para avanzar y convertir una idea en un negocio viable y sostenible.

Destacamos tres recursos que resultan clave para emprender:

EL PLAN DE EMPRESA

LA FORMACIÓN EMPRESARIAL

MENTORÍAS

PLAN DE EMPRESA

El plan de empresa es una herramienta fundamental ya que proporciona una hoja de ruta detallada que guía el desarrollo y la gestión del negocio. Es el punto de partida de toda aventura empresarial.

Claridad y enfoque: El proceso de elaboración de un plan de empresa nos obliga a reflexionar sobre cada aspecto de nuestro negocio, desde la idea inicial hasta la estrategia de salida.

Evaluación de viabilidad: Un plan de empresa permite evaluar la viabilidad y el potencial de la idea de negocio mediante un análisis exhaustivo del mercado, la competencia, los clientes potenciales y otros factores clave. Esto ayuda a identificar y abordar posibles desafíos y riesgos antes de iniciar el negocio.

Gestión de recursos: El plan de empresa ayuda a identificar los recursos necesarios para el negocio, ya sean financieros, humanos o materiales, y a asignarlos de manera eficiente. Esto es crucial para garantizar una gestión adecuada de los recursos y maximizar las oportunidades de éxito.

Herramienta de comunicación: Un plan de empresa bien elaborado sirve como una herramienta de comunicación efectiva para compartir la visión y el potencial del negocio con posibles asociados o inversores. Proporciona una descripción clara del negocio y sus oportunidades de crecimiento.

Seguimiento y evaluación: Una vez que el negocio está en marcha, el plan de empresa sirve como una herramienta de seguimiento y evaluación para monitorear el progreso hacia los objetivos establecidos, identificar desviaciones y ajustar la estrategia según sea necesario para mantener la viabilidad y el crecimiento del negocio.

El plan de empresa es una herramienta fundamental ya que proporciona una hoja de ruta detallada que guía el desarrollo y la gestión del negocio.

Un plan de empresa debe contener como mínimo:

Identificación del proyecto y sus promotores

Estudio de mercado

Plan de marketing

Plan de recursos humanos

Plan de financiación

Aspectos jurídicos y fiscales de la empresa

Calendario de ejecución

*En el capítulo 4 de esta guía encontrarás un directorio de agentes empresariales que te ayudarán a definir tu plan de empresa.

La formación empresarial proporciona una comprensión profunda del entorno en el que operará el negocio, incluyendo el mercado, la competencia, las regulaciones y las tendencias económicas. Este conocimiento es esencial para identificar oportunidades, mitigar riesgos y tomar decisiones informadas.

Adquirir una formación en gestión empresarial te ayudará desde un enfoque integral a dirigir un negocio, por ejemplo:

Desarrollo de habilidades directivas.

Emprender un negocio requiere habilidades de gestión en áreas como planificación estratégica, finanzas, marketing, recursos humanos y operaciones. La formación empresarial brinda la oportunidad de desarrollar estas habilidades, lo que aumenta las posibilidades de éxito a largo plazo.

Conocimiento del cliente potencial y el mercado.

La formación empresarial incluye el estudio del cliente potencial, la investigación de mercado y la segmentación del público objetivo. Esta comprensión profunda del cliente y el mercado es fundamental para desarrollar productos o servicios que satisfagan las necesidades y deseos del mercado.

Planificación y gestión de recursos financieros.

Uno de los mayores desafíos al emprender un negocio es la gestión eficiente de los recursos financieros. La formación empresarial proporciona conocimientos sobre presupuestos, flujo de efectivo, financiación y análisis financiero.

Planificación y gestión de recursos financieros.

Uno de los mayores desafíos al emprender un negocio es la gestión eficiente de los recursos financieros. La formación empresarial proporciona conocimientos sobre presupuestos, flujo de efectivo, financiación y análisis financiero.

Creación de redes de contactos.

Durante los procesos de formación empresarial se presentan oportunidades para establecer contactos con profesionales del sector, emprendedores exitosos, inversores y otros actores clave en el ecosistema empresarial. Estas redes de contactos pueden ser valiosas para obtener apoyo, asesoramiento y colaboraciones estratégicas en el futuro.

Fomento de la innovación y la creatividad.

La formación empresarial promueve la creatividad y la innovación al fomentar el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la generación de nuevas ideas. Estas habilidades son fundamentales para desarrollar productos o servicios únicos que destaquen en el mercado.

Preparación para superar obstáculos.

Emprender un negocio conlleva desafíos y obstáculos en el camino. La formación empresarial proporciona las herramientas y estrategias necesarias para anticiparnos o superar estos obstáculos, adaptarnos a los cambios del mercado y mantener la resiliencia en tiempos de adversidad.

Emprende con los conocimientos, habilidades y recursos necesarios para tomar decisiones, gestiona eficientemente los recursos y enfrenta los desafíos del mundo empresarial con confianza y determinación.



MENTORÍAS

La búsqueda de mentorías es otro recurso muy valioso en nuestro emprendimiento ya que nos proporciona orientación, consejo y apoyo de personas con experiencia y conocimientos en el mundo empresarial.

Algunos beneficios de las mentorías son:

Experiencia y sabiduría:

Las mentorías aportan una perspectiva real basada en su experiencia y conocimientos adquiridos a lo largo de sus carreras empresariales. Ofrecen ideas, consejos y estrategias probadas que pueden ayudar a evitar errores comunes y superar desafíos.

Red de contactos: Los mentores suelen tener una amplia red de contactos en el mundo de los negocios que pueden ser beneficiosos y muy útiles en nuestro proceso de emprendimiento. Además son facilitadores de la conexión con posibles socios, clientes, inversores y otros recursos clave que pueden impulsar el crecimiento y el éxito del negocio.

Motivación y apoyo:

Suponen una gran motivación y apoyo emocional especialmente en momentos de duda, incertidumbre o adversidad. Actúan como modelos a seguir y fuentes de inspiración, alentando a seguir adelante y perseverar en su camino hacia el éxito.

Aprendizaje continuo:

La relación de mentorización proporciona una oportunidad única para el aprendizaje continuo y el desarrollo personal y profesional. Compartiendo sus conocimientos, habilidades y experiencias, nos ayudan a expandir horizontes y mejorar nuestras capacidades empresariales.

Feedback constructivo:

Ofrecen feedback constructivo y perspicaz sobre nuestras ideas, estrategias y acciones, lo que nos permite mejorar y crecer en el rol empresarial. Este feedback ayuda a desarrollar una mentalidad de mejora continua y a tomar decisiones más informadas y acertadas.

4

DIRECTORIO
REDES
Y
COMUNIDAD
EMPRENDEDORA



“Me enseñaron que el éxito
del progreso no es rápido, ni fácil”.

Marie Curie

Científica

MUJER, EMPRESA Y DESARROLLO RURAL

➔ Organización regional de mujeres empresarias, profesionales y directivas. (OMEPE)

<https://www.omepe.es>

Organización sin ánimo de lucro de ámbito regional empresarial de Mujeres Empresarias, Profesionales y Directivas, desde 1993. Su misión es fomentar el autoempleo, el desarrollo y consolidación de las actividades empresariales y profesionales de las mujeres. Asesoramiento empresarial. Programas de competencias emprendedoras. Liderazgo. Formación continua. Relaciones institucionales. Premios OMEPE Anuales; Empresaria, Profesional, Emprendedora y Empresa por la Igualdad.

C/ Acisclo Díaz, 5c, 4º Planta. Edif. CROEM 30005. Murcia (Sede Murcia)
C/ Mayor, 81 – Edificio El Retén, 1ª planta. Molina de Segura (Sede Molina de Segura)
T. 968 285 607 y Whastapp 680691700
Email: omepe@omepe.es

➔ Asociación de familias y mujeres del medio rural. (AFAMMER Murcia)

<https://www.afammer.es/>

AFAMMER es un movimiento asociativo de carácter regional que integra a las mujeres rurales participando de forma muy activa en la consecución de grandes logros, apostando y llevando la formación a miles de mujeres como principal herramienta para alcanzar la igualdad.

Pl. García Vaso, 5, 30593 La Palma. Murcia
T. 968 55 45 06
E-mail: afammermurcia@yahoo.es

➔ Asociación de mujeres empresarias de Cartagena y Comarca. (AMEPE)

<https://amepecartagena.com>

C/ Carlos III, 1, 30201. Cartagena, Murcia
T. 968 50 56 50
E-mail: info@amepecartagena.com

➔ Asociación de mujeres profesionales, investigadoras y emprendedoras de Cartagena y Murcia. (AMPIEC)

<https://www.ampiec.es>

E-mail: ampiec@outlook.es

➔ Asociación de mujeres Colabora mujer.

<https://colaboramujer.org>

C/ del Metal, 4, edif. FREMM. 30009. Murcia
E-mail: asociacion@colaboramujer.org

➔ Apoyo empresarial a las mujeres. PAEM. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación.

<https://www.camara.es/creacion-de-empresas/apoyo-empresarial-las-mujeres-paem>

La Cámara de Comercio es una institución al servicio de las empresas, autónomos y emprendedores de la Región de Murcia. Apoyo en diversos ámbitos de su actividad: formación, internacionalización, innovación, nuevas tecnologías, empleo. Asesoramiento. Información y Documentación. Formación. Legalizaciones y Certificados.

Plaza San Bartolomé. 30004. Murcia
T. 968 22 94 00
E-mail: secretaria@camaradecomercio.es

➔ Dirección Territorial de Comercio e ICEX en Murcia. Mujer e Internacionalización.

<https://www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio>

ICEX es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas y la promoción de la inversión extranjera.

La plataforma Mujer e internacionalización nace con la vocación de facilitar a emprendedoras, empresarias y directivas el acceso a la formación, los servicios de asesoramiento, la información y otros recursos disponibles para respaldar su proyecto internacional.

Edificio de Servicios Múltiples, Gran Vía Alfonso X el Sabio, 6, 30008. Murcia
T. 968 27 22 40
E-mail: murcia@comercio.mineco.es

ASOCIACIONES Y FEDERACIONES EMPRESARIALES

➔ Asociación de empresas de Medio Ambiente de la Región de Murcia. (AEMA RM)

<https://www.aema-rm.org/>

Organización empresarial de carácter regional que desarrolla su actividad en el sector de productos y servicios medioambientales. Ecoday, evento para los emprendedores ambientales.

C/ Acisclo Díaz 5c. Edificio CROEM. 30005 Murcia
T. 699907727
E-mail: aema@aema-rm.org

➔ **Asociación de jóvenes empresarios Región de Murcia.
(AJE Región de Murcia)**
www.ajemurcia.com

Desde 1996, AJE Región de Murcia es una asociación privada sin ánimo de lucro formada por jóvenes empresarios con iniciativas, proyectos e inquietudes similares de ámbito regional. Su misión es ayudar a todos los jóvenes empresarios y emprendedores ofreciéndoles formación, asesoramiento, mentorizaciones, eventos y contactos que les permita crear, consolidar sus empresas y generar empleo y riqueza socialmente responsable. Convocatoria anual del Premio Joven Empresario.

Ctra. de Churra, 96, 30007 Murcia
T. 968 28 25 52
E-mail: aje@ajeregiondemurcia.com

➔ **Asociación de jóvenes empresarios de Cartagena y Comarca.
(AJE Cartagena y Comarca)**
<https://ajecartagena.com>

C/ Mayor, 31, 30201. Cartagena (Murcia)

T. 968 12 13 34
E-mail: informacion@ajecartagena.com

➔ **Asociación de jóvenes empresarios Guadalentín Emprende.**
<https://www.guadalentinemprende.es>

Subida Hospital Rafael Méndez, S/n, Torrecilla, 30817. Lorca (Murcia)
T. 673 683 775
E mail: info@guadalentinemprende.es

➔ **Asociación de empresas de Economía Social de la Región de Murcia.
(AMUSAL)**
www.amusal.es

Es la asociación empresarial de Sociedades Laborales y Participadas de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia que, formando parte de la economía social, tiene como misión la creación, defensa, consolidación, promoción y ayuda al desarrollo de las Sociedades Laborales.

C/ Ronda Sur, 50, 30010 Murcia
T. 968 27 00 03
E-mail: amusal@amusal.es

➔ **Asociación de trabajadores autónomos (ATA)-Murcia.**
<https://ata.es/etiquetas/ata-murcia>

Avda. Juan Carlos I, nº 14 edificio Thaderlanda, 30008 Murcia

➔ **Ayuntamiento de Murcia.
(Murcia Emplea)**
<https://murcia.es/web/portal/inicio>

La Concejalía de Gobierno Abierto, Promoción Económica y Empleo del Ayuntamiento de Murcia trabaja, dentro de sus competencias, en la creación de empleo estable y de calidad en el municipio de Murcia. Programas de formación, empleo y autoempleo.

Agencia de Desarrollo Local
Calle Azarbe del Papel, 22. 30007 Murcia
T. 968 200293
E-mail: empleo@ayto-murcia.es

➔ **Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia.
CROEM**
<https://croem.es>

CROEM es la Confederación Empresarial de la Región de Murcia, entidad sin ánimo de lucro que está integrada por las confederaciones territoriales (COEC y CECLOR) y las federaciones y asociaciones sectoriales que representan a la práctica totalidad del tejido productivo regional: grandes pymes y autónomos. Cuenta además con empresas adheridas de forma directa que actúan de protectoras. Dispone de programas para el apoyo empresarial. Entidad organizadora del Congreso Empresarial anual CEO Congress. Información sobre programas de formación y FP Dual. Asesoramiento para la creación de empresas.

C/ Acisclo Díaz, 5, 4º. 30005. Murcia
T. 968 293800
E-mail: croem@croem.es

➔ **Confederación Comarcal de organizaciones empresariales de Lorca.**
<https://www.ceclor.net>

C/Abad de los Arcos, 3, CP: 30800. Lorca (Murcia)
T. 968 46 02 61
E-mail: info@ceclor.net

➔ **Confederación Comarcal de organizaciones empresariales de Cartagena.**
<https://coec.es>

C/ Carlos III, 1, 30.201. Cartagena (Murcia)
968 50 56 50
T. E-mail: coec@coec.es

➔ **Oficina de Emprendimiento de la Universidad de Murcia .
(UMU-Emprende)** <https://www.um.es/web/umuemprende>

Impulsa las iniciativas emprendedoras surgidas en la Universidad. Programas formativos de diferente duración dirigidos a miembros de la comunidad universitaria.

Universidad de Murcia
C/ Ana María Matute, 2, Centro Social Universitario, 30100 Murcia
T. 868881844
E-mail: umuemprende@um.es

➔ **Asociación Murciana de la Empresa Familiar.
(AMEFMUR)**
<https://www.amefmur.com>

La Asociación Murciana de la Empresa Familiar AMEFMUR es una entidad privada sin ánimo de lucro, que nace a en 1996, de la mano de un grupo de empresarios familiares, que se unen para apoyar y defender los intereses de las empresas familiares de cualquier actividad.

C/ Acisclo Díaz, 5, 30005 Murcia
T. 968 24 59 44
E-mail: amefmur@amefmur.com

➔ **Cruz Roja. Impulsa Autoempleo.**
<https://www2.cruzroja.es/que-hacemos/empleo/impulsa-tu-autoempleo>

Para impulsar el autoempleo Cruz Roja desarrolla proyectos como IMPULSA, una iniciativa dirigida al apoyo a personas emprendedoras que valoran el autoempleo como una oportunidad.

Plza. de la Cruz Roja, 1 30003 Murcia
T. 968 355 243
E-mail: autoempleo.murcia@cruzroja.es

➔ **Oficina de Emprendedores y Empresas de Base Tecnológica.
(OEEBT)**
<https://emfoca.upct.es/emprende>

La Oficina de Emprendedores y Empresas de Base Tecnológica (OEEBT) tiene como objetivo fomentar el espíritu y la vocación empresarial. Universidad Politécnica de Cartagena.

T. 968 17 77 65
E-mail: emprendedores@upct.es

➔ **Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
(INFO)**
<https://www.institutofomentomurcia.es/web/>

Su principal objetivo es impulsar el desarrollo empresarial en la Región mediante el desarrollo de diferentes actividades destinadas a fomentar el emprendimiento entre la sociedad en general. Creación y consolidación de empresas. Ayuda en la financiación y en la búsqueda de ayudas. Asesoramiento personalizado y apoyo en el emprendimiento a través de la Red Punto Pyme.

Avda. de la Fama, 3. 30003. Murcia.
T. 968 36 28 00 Whatsapp: 608 454 488
E-mail: informacion@info.carm.es

➔ **SEFCARM.**
<https://www.sefcarm.es>

La misión del Servicio Regional de Empleo y Formación de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (SEF) es impulsar, desarrollar y ejecutar la política regional en materia de empleo y de formación profesional para el empleo, así como informar a la ciudadanía sobre el mercado de trabajo y las políticas de empleo que lleve a cabo el gobierno regional.

T. 968362000

➔ **Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado a la Región de Murcia.
(UCOMUR)**

UCOMUR representa y defiende los intereses del movimiento cooperativo, tiene como objetivo prioritario la creación y mantenimiento de cooperativas de trabajo como modelo emprendedor colectivo, que crea empleo estable para las personas, que son el eje central de la cooperativa, por encima del capital, generando riqueza y cohesión social.

C/ Nueva de San Antón, 39, 30009 Murcia
T. 968 27 52 00
www.ucomur.org
E-mail: contacto@ucomur.org

➔ **Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos. Delegación Murcia.
(UPTA)**
<https://uptamurcia.es/>

UPTA es una Confederación de organizaciones territoriales y sectoriales que asocian a trabajadores y trabajadoras por cuenta propia.

C/ Santa Teresa, 10, planta baja. 30005, Murcia
T. 605632994
Email: info.murcia@upta.es



5

BIBLIOGRAFÍA



“La creatividad es la
herramienta más valiosa para
convertir las ideas en realidad”.

Ámbar Calvo

Fundadora de GoodPeople



“Cómo hacer que te pasen cosas buenas”

Marián Rojas Estapé. Espasa. 2018



“Cien empresarias: testimonios de cien mujeres que lo han conseguido”

JdJ Editores. 2003



Directorio Empresarial “Quién es quién en la Región de Murcia 2023”

ENAE. La Verdad. 2023



Emprender y consolidar en femenino 2019. OMEP.

Organización Murciana de Mujeres Empresarias y Profesionales.
Dirección General de Mujer. 2019.



Informe GEM Región de Murcia 2023.

“Descifrando el emprendimiento en Murcia”. UMU. 2023



“Integrar la vida”

Nuria Chinchilla. Esther. Jiménez. Pilar García-Lombardía. Editorial Ariel. 2021.



“Manual del UMU Emprender”

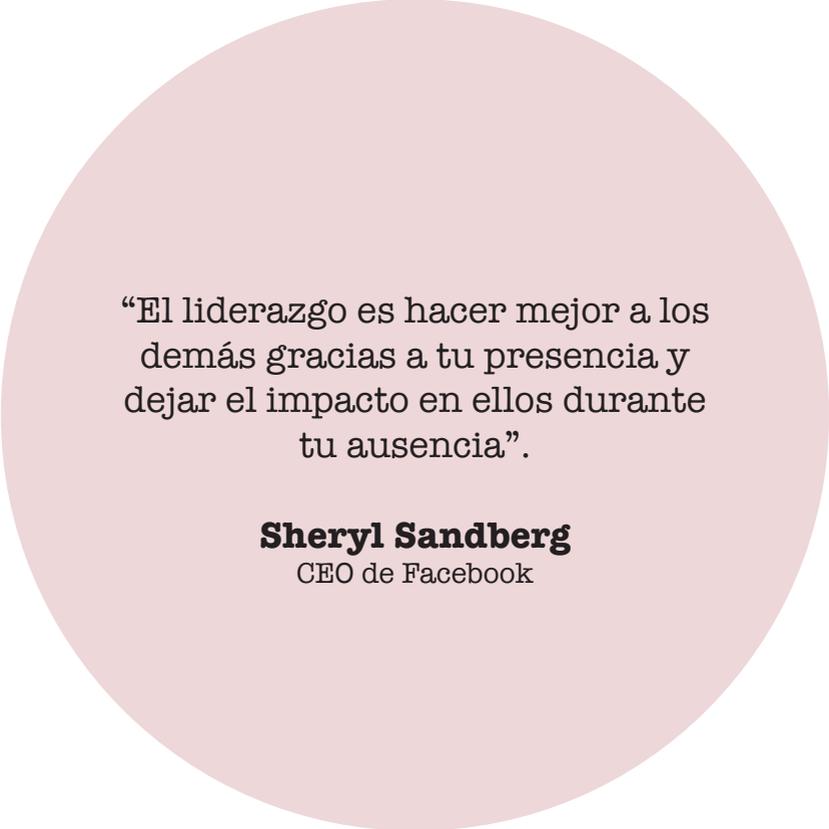
El camino del emprendimiento universitario.
Coordinado por Antonio Aragón Sánchez (varios autores). UMU. 2023



“Todos tenemos una historia que contar”

Bisila Bokoko. Plataforma editorial. 2023

MIS NOTAS



“El liderazgo es hacer mejor a los demás gracias a tu presencia y dejar el impacto en ellos durante tu ausencia”.

Sheryl Sandberg
CEO de Facebook



PLANIFICADOR SEMANAL

TEMA:

A vertical list of 14 horizontal lines for planning, each preceded by a small green square marker.

Organización Murciana de Mujeres
Empresarias, Profesionales y Directivas

