



Economía solidaria:

transformar la economía
para transformar
nuestro mundo

Propuesta didáctica

Pepe Ruiz Osoro y Vane Calero Blanco
(Sorkin, Alboratorio de saberes / Jakintzen iraultegia)



reas
euskadi

ekonomia alternatibo eta solidarioaren sarea
red de economía alternativa y solidaria

Esta publicación se enmarca en el proyecto de REAS Euskadi:



Un proyecto cofinanciado por:



Colabora:



Economía solidaria: transformar la economía para transformar nuestro mundo.
Propuesta didáctica

Autoría: Pepe Ruiz Osoro y Vane Calero Blanco
(Sorkin, Alboratorio de saberes / Jakintzen iraultegia)

REAS Euskadi
Ekonomia Alternatibo eta Solidarioaren Sarea
Red de Economía Alternativa y Solidaria
Plaza Venezuela 1, 2º Izq. Izq. • 48001 Bilbao
Tel.: 944 160 566
reaseuskadi@reaseuskadi.net
www.economiasolidaria.org/reaseuskadi

Diciembre 2019

ISBN: 978-84-120567-4-7

Depósito legal: BI-02712-2019

Diseño y Maquetación: Marra, S.L.

Imprime: Lankopi s.a.l.



Este documento está bajo una licencia de Creative Commons. Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. Si se altera o transforma, o se genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a ésta.

Licencia completa: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>

Índice

Base pedagógica de la propuesta didáctica	5
Algunos apuntes comunes a todas las actividades propuestas	5
1. ¿Qué pasa con la economía?	7
Actividad 1.1. Juguemos a “Date el bote!”	9
Actividad 1.2. Diseñando campañas de contrapublicidad	17
2. Se puede hacer economía de otra manera	27
Actividad 2.1. Mujeres en la economía, mapeando sus huellas	29
Actividad 2.2. Desenmascarando al estudiante (futuro trabajador) champiñón	43
3. Una propuesta alternativa: la economía solidaria	51
Actividad 3. Estudio de casos de economías de plataforma	53
4. ¿Qué podemos hacer con el dinero?	57
Actividad 4. Debate televisado entre banca ética y banca armada	59
5. Trabajos, empleos y empresas	63
Actividad 5.1. Los dualismos en la sociedad moderna	65
Actividad 5.2. Descubriendo e imaginando ejemplos de empresas sostenibles	71
6. Consumo transformador para un mercado social	75
Actividad 6.1. Generando redes de intercooperación	77
Actividad 6.2. Diseñando etiquetas transparentes	81
7. Más allá del dinero y el mercado: economías al servicio de la comunidad	85
Actividad 7. Economía comunitaria, mapeando experiencias	87

Base pedagógica de la propuesta didáctica

Para desarrollar la propuesta didáctica que acompaña a la presente guía nos hemos basado en las siguientes líneas base a trabajar:

- Una educación que ponga la vida en el centro: partiendo de la propuesta de sostenibilidad de la vida, entendemos el cuidado de la vida como parte esencial del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Un aprendizaje vivencial: trabajando desde Metodologías que acerquen, en este caso, la economía a la cotidianidad, a la vida, dando valor a la subjetividad y la experiencia de vida.
- Una educación crítica y emancipadora: donde fomentemos una conciencia crítica, consciente de las relaciones de poder que se dan en nuestra sociedad, al tiempo que generamos acciones de transformación social encaminadas hacia la emancipación de las personas implicadas en ese proceso de enseñanza-aprendizaje.

Todo esto lo desarrollamos a través del uso de las siguientes Metodologías concretas: visualización de vídeo, trabajo individual, reflexión colectiva, diseño creativo, dilema ético, juego de rol, dinámica en grupo, juego cooperativo, diagnóstico grupal, trabajo de investigación grupal y mapeo de experiencias.

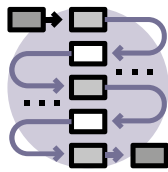
Algunos apuntes comunes a todas las actividades propuestas

- Espacio y personas. Todas las actividades están planteadas para espacios sin requerimientos específicos y para un grupo de personas que, aproximadamente, esté entre 5 y 25.
- Algunas pautas de apoyo:
 - Puestas en común. Aprovechad estos espacios para ver si tienen dudas con las cuestiones trabajadas.
 - Equidad y cooperación. Prestad atención a estos criterios al hacer los grupos de trabajo así como en las exposiciones orales.
 - Modificación en tiempos propuestos. En la mayoría de actividades propuestas podéis jugar con los tiempos propuestos adecuándolos a vuestra realidad e intereses, el tamaño del grupo, la predisposición que muestren, los conocimientos previos, etc.
 - Reparto equilibrado. En las actividades que hay que repartir trabajo a analizar, procurad hacerlo de forma lo más heterogénea posible para que, por un lado, la dificultad sea similar en cada grupo y, por otro, para que tengan una visión lo más variada posible.

Introducción

El individualismo, la competencia sobre todas las cosas y la búsqueda de lucro sin límites son valores intrínsecos al modelo económico hegemónico actual. Tal es su normalización en nuestra sociedad que los ámbitos más diversos de la vida se encuentran impregnados de estos valores. Los juegos infantiles, los concursos en la televisión, la imagen que se proyecta de determinadas actividades deportivas no quedan al margen de la promoción del individualismo y la competencia. Conviene recordar que la economía y los valores que la sustentan son fruto de la construcción humana y están en constante evolución. A través de esta actividad, buscaremos desmontar los valores predominantes en la economía hegemónica para encontrar otras formas de organizarnos de forma colectiva más alineadas con el sentido originario de la economía.

Objetivos didácticos



- Reflexionaremos de forma crítica sobre nuestros hábitos de consumo, nuestros deseos y aspiraciones materiales.
- Analizaremos el impacto que nuestro modelo de consumo tiene sobre otros pueblos y latitudes.
- Reconoceremos que el modelo económico imperante es una construcción social, pudiendo reorganizarnos colectivamente para generar nuevas formas de gestionar lo común.



Tiempo estimado

1 hora.



Recursos necesarios

5 sobres; tarjetas impresas (en anexo).



Metodología

Dinámica en grupo, juego cooperativo, reflexión colectiva.



Descripción de la actividad

Solo son necesarias cinco tarjetas metidas en sus respectivos sobres. La dinámica del juego consistirá en ir seleccionando estas tarjetas llenas de premios (ficticios).

Jugarán dos grupos:

- El equipo privilegiado: seleccionados entre los que afirmen querer llevarse el bote. No serán más de cinco personas y sin embargo, serán las que toman las decisiones (qué sobre deciden abrir). Estas personas se llevarán los premios, pero su estrategia tendrá un precio.
- El equipo silenciado: grupo numeroso pero sin capacidad de decisión. Se tendrán que ir sentando a medida que recae sobre ellas y ellos el peso de los premios que se lleven las personas privilegiadas. Este grupo vivirá las consecuencias de que las primeras se lleven el bote.

El juego se dividirá en dos fases:

1. Primera fase: juego competitivo (30')

El equipo privilegiado deberá elegir tres tarjetas de cinco. Les indicaremos que deben evitar sacar la tarjeta de bancarrota, si no quieren perderlo todo (en realidad, ningún sobre contiene esa tarjeta). Van abriendo tarjetas y ganando premios, sin embargo, en el reverso de la tarjeta, por cada premio para el equipo privilegiado habrá un "castigo" para las personas silenciadas. Ante esta situación, les explicaremos el porqué de ese reverso y cuál es su reflejo en el mundo real, promoveremos las protestas del grupo silenciado y, a su vez, que las personas privilegiadas sigan jugando, si "de verdad quieren llevarse el bote".

La primera fase terminará cuando el equipo privilegiado haya seleccionado las tres tarjetas. Este equipo estará lleno de premios, mientras la mayor parte de personas silenciadas habrá tenido que sentarse y abandonar el juego, porque han tenido que dejar sus tierras, dejar que sus alimentos se conviertan en biocombustibles o sufrir enfermedades evitables.

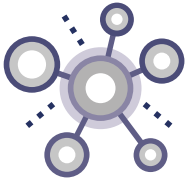
2. Segunda fase: reflexión y propuesta de visión cooperativa (30')

En plenaria analizaremos qué ha pasado:

- ¿De dónde ha salido la riqueza de unas pocas personas?
- ¿Qué consecuencias tienen los hábitos de unas sobre las realidades de otras?
- En el grupo de las personas silenciadas, ¿quiénes se han visto más afectadas? En algunos casos, ¿se ven diferencias entre hombres y mujeres?
- Se incidirá en el papel que cada una de nosotras tiene sobre la realidad mundial y se fomentará la presentación de propuestas a nivel local para transformar esta realidad.
- Y tras esta experiencia, ¿nos queremos "llevar el bote"?

Para terminar, propondremos la devolución de las tarjetas, en definitiva la devolución de unos hábitos consumistas e irresponsables, lo que supondría que las personas que tuvieron que dejar de jugar, podrían volver a unirse al juego.

Nota: Los números de personas afectadas que aparecen en las tarjetas están pensados para un grupo de 25 personas. Estos números se pueden variar en función de la cantidad total de participantes con la que se cuente. Algo que conviene mantener es que el número de personas en el equipo silenciado, corresponda al 80% de las personas integrantes del grupo.



Posibles variaciones

Profundización en las temáticas planteadas en las tarjetas. Cada una de las tarjetas permite reflexionar sobre los impactos del sector económico al que hace referencia. Si queréis profundizar sobre la realidad a la que hace referencia cada "premio", aquí os proponemos algunas preguntas con las que poder detonar la reflexión colectiva:

Tarjeta 1

(Contenido: impactos del modelo extractivo, obsolescencia percibida)

- Más allá de la contaminación del agua, ¿conocéis otros impactos que puedan generar las industrias extractivas (mineras, petroleras...)?
- ¿A qué creéis que se debe esa supuesta necesidad de tener que cambiar frecuentemente de móvil? ¿Habéis oído hablar de la obsolescencia programada? ¿Y de la obsolescencia percibida?
- ¿Habéis oído hablar de los móviles éticos? ¿Y de todo un movimiento que apuesta por la electrónica ética? Os proponemos hacer una búsqueda rápida para conocer cuáles son sus principios.

Tarjeta 2

(Contenido: modelo agroindustrial, alimentos kilométricos)

- ¿Qué impactos sociales y ambientales creéis que tiene basar nuestra dieta en alimentos producidos a kilómetros de distancia? ¿En qué lugar deja a las y los baserritarras de nuestro territorio? ¿Qué significa en términos energéticos el transporte necesario para traer alimentos de lugares lejanos?
 - Sin embargo, alimentarnos básicamente de productos locales y de temporada, ¿qué dinámicas genera?
-

Tarjeta 3

(Contenido: crisis climática, pico global de las materias primas)

- ¿De qué manera contribuye nuestro uso de vehículos a la aceleración del cambio climático?
 - Más allá de los cambios sobre los ciclos de producción y cosecha de alimentos que menciona la tarjeta, ¿qué más conocéis acerca de los impactos que puede traer el cambio climático?
 - ¿Qué pensáis que puede suceder a medida que las reservas de petróleo no puedan sostener nuestros niveles de consumo? ¿Y si a esto sumamos la escasez de otros materiales y bienes naturales que comienzan a escasear?
-
-

Tarjeta 4

(Contenido: externalización de actividades productivas, precarización global de la vida)

- ¿Habéis mirado de dónde procede la ropa que lleváis puesta? ¿Por qué creéis que se van las empresas textiles a esos lugares?
 - Más allá de los bajos salarios, ¿qué otros derechos laborales quedan desprotegidos en esos centros de producción textil?
 - ¿Habéis oído hablar del accidente de Rana Plaza? Os proponemos buscar brevemente para ver la magnitud de la catástrofe que se vivió.
 - ¿Qué le pediríais a vuestra marca de ropa favorita para asegurar unas condiciones sociales y ambientales más justas?
-
-

Tarjeta 5

(Contenido: masificación turística, gentrificación)

- ¿Habéis conocido casos de gente que ha tenido que mudarse del barrio o ciudad en la que vivía por la subida del precio de su alquiler motivada, entre otras razones, por la expansión de las viviendas y alquileres turísticos? ¿Cómo son sus historias?
 - ¿De qué formas se puede conseguir una ciudad que conviva con el turismo sin que exista una pérdida de la calidad de vida de las personas que la habitan?
-

Tarjeta 1



"Dicen que sin el último modelo de móvil no somos nadie.
¡Que eso no te pase a ti!
Os aseguramos poder disponer de la última versión de vuestro
smartphone favorito durante el resto de vuestras vidas"



Tarjeta 2



"¿Quién dijo que solo podamos comer tomates en verano?
¡Se acabó el limitarnos ese placer! Dispondréis durante cada semana
del año de una cesta llena de tomates, piñas, deliciosos chocolates
a precios baratísimos y todo tipo de alimentos exóticos..."



Tarjeta 3



"¿Os gusta conducir?
¿Qué os parecería disponer
sin límite de uno de esos coches que puede acceder a los lugares más
recónditos? Acabáis de conseguir un bono para cargar vuestro vehículo
de gasolina tantas veces como deseéis..."



Tarjeta 1



"... sin embargo, la actividad minera que es necesaria para sostener este consumo ha dejado el agua inservible en otras partes del mundo, por lo que 7 integrantes del grupo silenciado caerán enfermas y tendrán que abandonar el juego"



Tarjeta 2



"... sin embargo, para que esos alimentos lleguen durante todo el año a tu casa es necesario que viajen desde países lejanos, se utilicen abundantes agrotóxicos y se paguen salarios extremadamente pequeños a las personas que los han producido. Ante esta situación, las campesinas locales dejan de tener espacio en el mercado, por lo que 5 mujeres del grupo silenciado tendrán que abandonar el juego."



Tarjeta 3



"... sin embargo, en nuestro mundo real los límites sí existen. Vuestros vehículos emitirán tantos gases de efecto invernadero que se acelerará el cambio climático, los ciclos estacionales variarán y 6 personas del grupo silenciado, al no tener la cosecha esperada, tendrán que abandonar su tierra y buscarse otra forma de ganarse la vida en los suburbios de una gran ciudad."



Tarjeta 4



"¿No sería maravilloso que la ropa fuera tan barata que pudiéramos estrenar cada día una prenda nueva? ¡¡Concedido!!..."



Tarjeta 5



"¿No es una maravilla sentir que todo el mundo está a tu alcance?
Con este bono infinito podrás hacer turismo por todos
los lugares del mundo.
No te preocupes por el alojamiento, hemos conseguido que siempre
tengas una casa disponible en los lugares más céntricos,
a precios baratísimos"



Tarjeta 4



"... sin embargo, para que los precios estén por debajo de lo que ha costado producir las prendas, es necesario que 5 mujeres del grupo silenciado abandonen el juego y se pongan a trabajar en una maquila durante largas horas, sin fines de semana y con sueldos de miseria."



Tarjeta 5



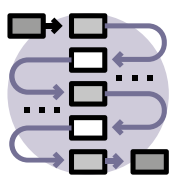
"... sin embargo, el turismo masificado está dificultando la vida cotidiana en barrios y ciudades, la subida desmesurada de alquileres está expulsando a la gente de los lugares donde han crecido y ya sólo se encuentran comercios y servicios para la gente que visita la ciudad y no para quien la habita. Ante esta situación, 3 personas del grupo silenciado dejan de jugar"



Introducción

Vivimos en la sociedad del hiperconsumo, una espiral sin límite que no se explica sin atender a uno de sus catalizadores principales: la publicidad. En nuestras sociedades, cada persona recibe al día entre 3.000 y 5.000 impactos publicitarios, animándonos a un consumo que niega los límites sociales y ambientales de la economía capitalista, basándose en la falsa idea de que podemos seguir produciendo y consumiendo sin límite. En este ejercicio proponemos un momento de reflexión para analizar los mensajes que nos trasladan desde diversas campañas y así comprobar cómo se alinean con los valores capitalistas, ocultando el lado oscuro que hay detrás de su actividad productiva.

Objetivos didácticos



- Analizaremos de forma crítica los valores que hay detrás de campañas publicitarias.
- Reflexionaremos sobre cómo la publicidad puede fomentar y apuntalar los valores dominantes que sostienen la economía capitalista: individualismo, hiperconsumismo, homogeneización cultural, materialismo.
- Cuestionaremos cómo la publicidad puede ser una herramienta útil para lavar la imagen de multinacionales que generan graves impactos socioambientales debido a su actividad.



Tiempo estimado

1 hora.



Recursos necesarios

Copias de los carteles publicitarios (en anexo); materiales para realizar el ejercicio de contrapublicidad (hojas de colores, cartulinas, rotuladores, lápices de colores...).



Metodología

Dinámica en grupo, reflexión colectiva, diseño creativo.



Descripción de la actividad

1. Formamos equipos (5')

Dividiremos al grupo en 2 a 5 equipos. A cada uno de ellos le entregaremos un cartel publicitario.

2. Trabajo en grupos: ¿qué hay detrás de cada campaña? (25')

Cada equipo reflexionará en grupo sobre las preguntas relacionadas con su cartel publicitario:

Campaña: "Un regalo para la naturaleza".

- ¿Qué idea traslada el eslogan elegido para esta campaña?
- ¿De qué manera alimenta este anuncio la crisis ecológica en la que nos encontramos?
- Se ha extendido la idea de que existen "coches ecológicos". ¿Qué se fomenta bajo esta expresión?

Campaña: "Bienvenido a un mundo más limpio".

- Si solo conocemos lo que dice este anuncio, ¿qué peso creéis que tienen las energías renovables en esta empresa? Buscad el dato para valorar cuál es la fuente principal de energía de esta empresa.
- ¿Qué transmite la imagen de la mujer que aparece en el cartel publicitario? ¿Qué transmitiría si apareciera un hombre en la misma posición y actividad?

Campaña: "La felicidad es tu progreso".

- ¿Cuál es la vía que proponen para alcanzar la felicidad en esta campaña?
- ¿Qué idea de progreso hay detrás de este anuncio?
- ¿Qué impactos puede tener el consumo excesivo de bebidas azucaradas?

Campaña: "Los caminos del Señor eran inescrutables".

- En relación a la crisis ecológica en la que nos encontramos, ¿qué planteamiento ofrece esta campaña publicitaria?
- Ante la idea de que la economía debería respetar los límites ambientales, ¿qué nos traslada este anuncio?

Campaña: "Disfruta más de la vida. Consigue más".

- ¿Con qué modelo de vida está vinculando esta campaña el disfrute de la vida?
- ¿Qué impactos sociales y ambientales implica seguir la vía de disfrute propuesta por este anuncio?
- ¿Cómo se contraponen la idea de crecimiento ilimitado ("consigue más") con los límites del planeta y la idea de interdependencia entre personas?

En plenaria, compartiremos algunas de las ideas principales que hayan salido en los grupos para socializar las reflexiones fundamentales.

3. Diseñando nuestras campañas ¡de denuncia! (30')

Teniendo en cuenta las reflexiones generadas en cada equipo, cada persona/equipo realizará un ejercicio de contrapublicidad en base a la campaña publicitaria sobre la que haya dialogado. La contrapublicidad consiste en realizar una crítica a la publicidad alterando los contenidos de sus mensajes. La idea es parodiar los anuncios, reflejar lo que están escondiendo, mostrar los impactos de la sociedad de consumo en la que vivimos.

Para ello, podrán usar los materiales que consideren necesarios: rotuladores, cartulinas, lápices de colores Y, ¡que la creatividad haga el resto!

Para terminar, se podrán presentar los trabajos colgados en el aula como si de una galería de contrapublicidad se tratara.

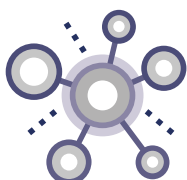
Nota: Al tratarse de un momento en el que la propuesta es activar la creatividad del grupo, se puede decidir alargar este paso unos minutos más, hasta situarnos en una duración total de 1 hora 30'. Todo dependerá de la disponibilidad de tiempo y de las necesidades del grupo para diseñar sus campañas.

Material de apoyo

En esta página podéis encontrar y descargar todos los materiales generados por la campaña Consume Hasta Morir: www.letra.org/2018/09/08/descargachm.

En concreto, algunos de los materiales que encontraréis si accedéis a esta página son:

- 400 carteles o afiches contrapublicitarios en PDF para imprimir.
- Libro *Contrapublicidad*, con textos y contranuncios.
- Vídeo documental "Gran Superficie", 2005, 60 minutos.
- Vídeos cortos y contranuncios audiovisuales, ConsumeHastaMorir.
- Manual del taller de contrapublicidad gráfica y creatividad de ConsumeHastaMorir en SETEM, 2015.
- Libro *Relatos sobre cosas que aún no están en venta*.
- Informe *Publicidad machista: análisis de publicidad y taller de creación contrapublicitaria*.
- Revista Malababa de contrapublicidad.
- Proyecto "¿Consumimos felicidad?" de Ecologistas en Acción.



Posibles variaciones

Cambio en el formato, spots publicitarios. En lugar de hacer el ejercicio tomando como base carteles publicitarios, se puede hacer con spots (pequeños videos comerciales). En este caso, se puede animar al grupo a realizar pequeños videos de contrapublicidad haciendo uso de sus móviles.

Anexo I (Act. 1.2.): Imágenes de las campañas publicitarias

Campaña:

"Un regalo para la naturaleza"



Campaña:

"Bienvenido a un mundo más limpio"



ENERGÍA VERDE

 **IBERDROLA**

Bienvenido a un mundo más limpio.

Ya puedes contribuir a la protección del medio ambiente. Apúntate ya a la Energía Verde, apúntate al desarrollo sostenible y el cuidado del medio ambiente, porque la Energía Verde Iberdrola se genera exclusivamente con fuentes de energía 100% renovables.

Pulsa SELEC para saber más...


IBERDROLA
Queremos ser tu energía

Campaña:

"La felicidad es tu progreso"



la felicidad es
tu progreso

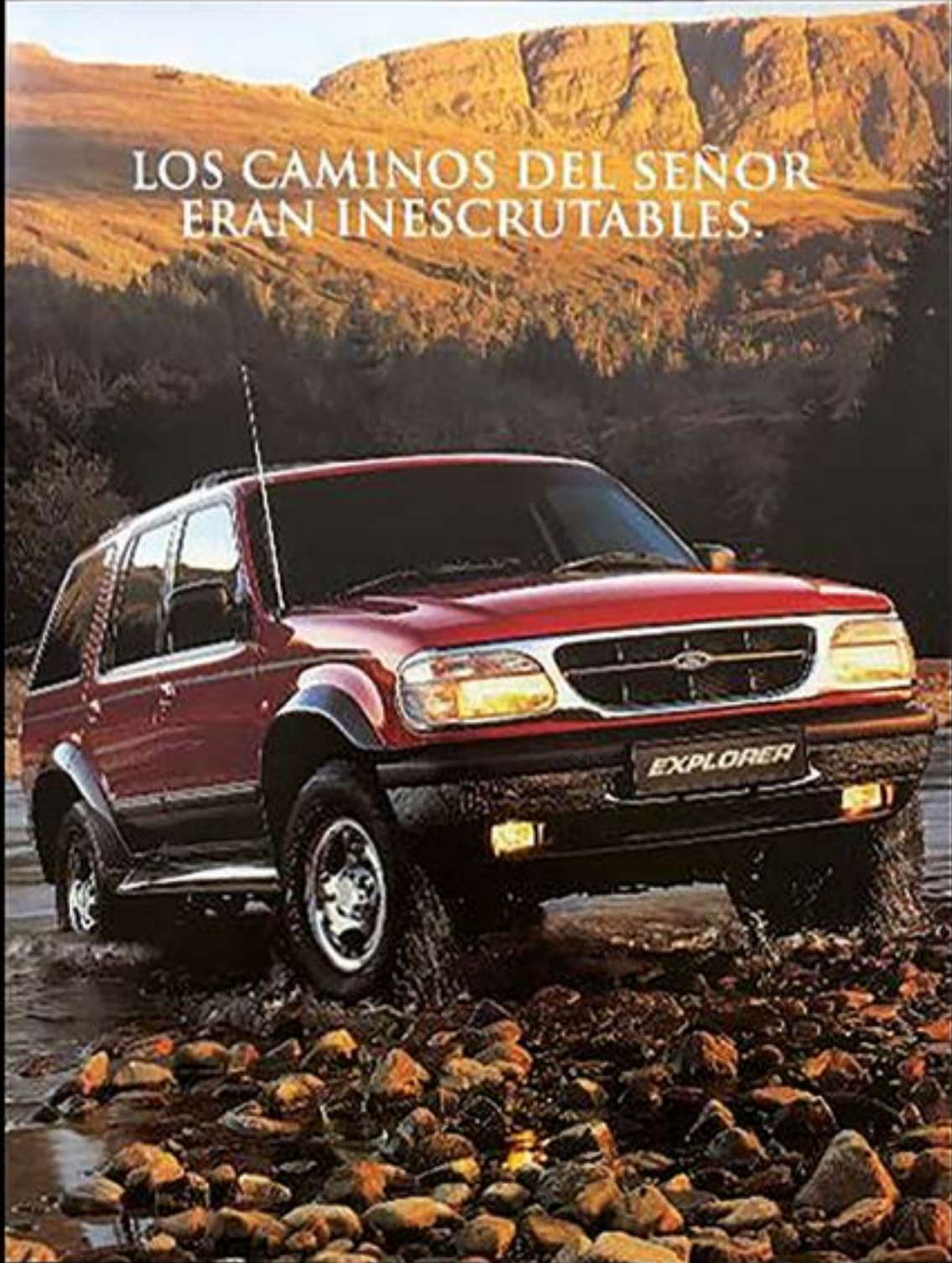
destapa la felicidad



The advertisement features a vibrant scene with a red truck on the left. A man in a white tank top and a colorful cap is carrying a red cooler on his shoulder, smiling broadly. To his left, a group of four young women are laughing and looking towards him. The background shows a sunny outdoor setting with a fence and greenery. The text "la felicidad es tu progreso" is written in large white letters across the top right. In the bottom right corner, the text "destapa la felicidad" is written in white, next to the iconic red Coca-Cola logo.

Campaña:


"Los caminos del Señor eran inescrutables"



LOS CAMINOS DEL SEÑOR
ERAN INESCRUTABLES.

EXPLORER

Nº1 EN USA
Y EN EL
MUNDO



Campaña:

"Disfruta más de la vida. Consigue más"



The advertisement features a white Nokia Lumia 900 smartphone at an angle, displaying the Windows Phone interface. The screen shows several live tiles: Phone, People, Photos, LinkedIn (with a '3' notification), Internet Explorer, and Xbox. A 'Nokia Drive' tile is also visible. The phone is set against a background of colorful, overlapping rectangular shapes in shades of blue, green, and purple.

Nokia Lumia 900

Disfruta más de la vida. Consigue más.

Nokia Lumia 900. Una forma extremadamente rápida de conectarte.

> [Iniciar la visita](#)

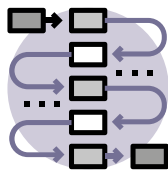
 Windows Phone

BEST OF CES 2012 WINNER


Introducción

Las mujeres han participado de la economía en todas las épocas y lugares, sin embargo no han tenido la visibilización y el reconocimiento que merecían. Por eso, en esta actividad vamos a conocer mujeres concretas que han participado de la economía, pero también diversas organizaciones y colectivos, haciendo hincapié en la importancia de esa colectividad al tiempo que es necesario visibilizar algunos nombres propios. A través de todas ellas analizaremos diversas corrientes alternativas a la economía capitalista junto a diferentes corrientes feministas que enriquecen esta mirada.

Objetivos didácticos



- Visibilizaremos la economía como construcción social, en la que se fomentan los valores que rigen la sociedad de cada momento.
- Reflexionaremos de forma crítica sobre la diversidad de visiones que han participado de la economía.
- Visibilizaremos a mujeres concretas, así como a diferentes colectivos y organizaciones, y sus aportes a la economía.
- Analizaremos diferentes corrientes alternativas a la economía capitalista junto a otras visiones del ámbito social y ambiental, fomentando así una mirada holística al conocimiento.



Tiempo estimado

3 sesiones de 1 hora.



Recursos necesarios

Listado de mujeres y colectivos (en anexo I); acceso a internet y dispositivos electrónicos de acceso; 1 ficha de mujeres y colectivos por grupo (en anexo II); 1 línea del tiempo por grupo (en anexo III); 1 mapa geográfico por grupo (en anexo IV).



Metodología

Dinámica en grupo, trabajo de investigación grupal, reflexión colectiva.



Descripción de la actividad

Primera sesión

1. Presentando el menú de investigación (5')

En la tabla que encontrareis en el anexo I presentamos un menú de 18 colectivos o mujeres concretas sobre las que poder investigar.

Recomendamos trabajar por parejas o pequeños grupos, cada pareja/grupo tendrá que analizar uno o dos colectivos o mujeres de este listado (si analizan 2 recomendamos que una sea una mujer concreta y otra un colectivo, y que cada par sea lo más heterogéneo posible).

2. Trabajo en grupos: desarrollando la investigación (50')

Cada grupo investigará sobre la mujer y/o el colectivo que les haya tocado, para después plasmar la información que hayan encontrado en la ficha que encontrarás en el anexo II.

Si es necesario, podrán continuar la investigación fuera del horario previsto para esta en el espacio.

Segunda sesión

3. Socializando y complementando las investigaciones (1h)

Cada grupo presentará su investigación. Al finalizar la presentación el resto de grupos le harán una pregunta para recabar información que complemente la ficha (cada grupo hará una pregunta), de este modo facilitaremos la escucha activa del resto de grupos.

Al finalizar esta socialización, cada grupo complementará sus investigaciones con las preguntas que les habrán aportado el resto de grupos.

Si es necesario, podrán continuar complementando la investigación fuera del horario previsto para esta en el aula.

Tercera sesión

4. Compartiendo avances y socializando (10' + 20')

Los grupos se juntarán de dos en dos. Cada grupo le contará los avances que ha hecho en su investigación al otro grupo, que será quien lo presente al resto de la clase en plenaria.

5. Trabajo en grupos: elaborando un mapa geográfico y una línea temporal (15')

Volveremos a repartir las fichas realizadas a grupos distintos, es decir, cada ficha se le entregará a un grupo que no sea quien haya hecho la investigación principal ni la presentación en plenaria del punto anterior.

Cada grupo colocará la mujer o el colectivo que tenga en una línea del tiempo (que podreis encontrar en el anexo III) y en un mapa geográfico (que encontrareis en el anexo IV).

De este modo podrán ver de manera visual la aportaciones de las mujeres como colectivo a la economía, en diferentes épocas y lugares del mundo.

6. Reflexión colectiva: la huella de las mujeres en la economía (15')

Para finalizar recomendamos acabar la sesión, y con ello la actividad, con un pequeño espacio de reflexión y debate colectivo que sirva para asentar ciertas cuestiones trabajadas a lo largo de las 3 sesiones. A continuación os dejamos algunas preguntas que podrán fomentar esta reflexión final:

- ¿Conocíais a alguna de estas mujeres y colectivos analizados? ¿Qué os parecen sus aportes a la economía?
- ¿Conocíais estas corrientes, tanto económicas como feministas? ¿Qué os parecen sus aportes al ámbito de la economía?
- ¿Erais conscientes de la invisibilización de las mujeres (de algunas en concreto y como colectivo) en la historia de la economía? ¿Qué os hace sentir esta situación? ¿Consideráis que es una situación desigual?
- ¿Por qué creéis que puede ser importante conocer y visibilizar estas mujeres y colectivos así como estas corrientes?

Material de apoyo

Tabla de apoyo con información desarrollada de los colectivos y mujeres propuestos en el anexo I.

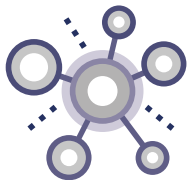
Colectivo / Mujer concreta	Breve descripción	Vinculada a... (entre otras cosas)	Época	Lugar
Colectivo de mujeres anónimas				
Mujeres anónimas	Las mujeres se han dedicado a la economía doméstica desde el inicio de los tiempos. De hecho la palabra economía viene del griego <i>oikonomo</i> , que significa administración del hogar.		Antigüedad - actualidad	Todos los lugares
Mujeres anónimas	La participación de las mujeres durante esta época fue en casi todos los sectores productivos de la sociedad. Contamos con mujeres tejedoras, hilanderas, en la comercialización de los productos de la huerta, en las tareas necesarias para el abastecimiento del hogar, etc.		Edad media	Todos los lugares
Mujeres concretas				
Mary Wollscraft (1759-1797)	Escritora y filósofa. Autora de la obra <i>Vindicación de los derechos de la mujer</i> (1792), en la que argumenta que las mujeres no son por naturaleza inferiores al hombre, sino que parecen serlo porque no reciben la misma educación.	Feminismo occidental Racionalismo	Edad moderna (S. XVIII)	Inglaterra (Europa)
Rosa Luxemburgo (1871-1919)	Teórica marxista que desarrolló su militancia política tanto en Polonia como en Alemania. Líder del Partido Socialdemócrata de Polonia. Formó parte desde sus inicios del que se convertiría en el Partido Comunista alemán. Tiene diversos libros que son referencia en el ámbito de la economía marxista.	Marxismo Socialismo Feminismo Economía Política	Edad contemporánea (S. XIX-XX)	Polonia (Europa)

Mujeres concretas				
Alexandra Kollontái (1872-1952)	Política y marxista rusa. Tiene aportes en la defensa de la autogestión de empresas y sindicatos. Realiza investigaciones acerca de las condiciones de vida, y del trabajo del proletariado y su relación con la industria.	Marxismo Socialismo Comunismo Feminismo Economía Política	Edad contemporánea (S. XIX-XX)	Rusia (Asia)
Elinor Ostrom (1933-2012)	Economista, primera mujer en ganar el Nobel de Economía. Trabajó en buscar formas y evaluar cómo organizaciones de personas usuarias pueden gestionar con éxito la propiedad pública.	Bienes comunes Ecologismo	Edad contemporánea (S. XX-XXI)	EEUU (América del Norte)
Yolanda Jubeto	Doctora en Ciencias Económicas, profesora del departamento de Economía Aplicada I de la Universidad del País Vasco y militante en diferentes organizaciones y movimientos sociales, principalmente feministas. Cuenta con multitud de publicaciones en relación a la economía feminista, la integración de la perspectiva de género en presupuestos, la propuesta de sostenibilidad de la vida, o los estudios sobre desarrollo desde una perspectiva crítica.	Economía feminista Feminismos Economía social y solidaria	Edad contemporánea (S. XX-XXI)	Euskal Herria
Magdalena León (1959-)	Economista e investigadora ecuatoriana especializada en economía feminista, economía solidaria y buen vivir como paradigma alternativo al desarrollo y sus implicaciones económicas. De 2009 a 2013 integró el equipo de formulación del Plan Nacional para el Buen Vivir de Ecuador.	Buen Vivir Economía feminista Economía solidaria	Edad contemporánea (S. XX-XXI)	Ecuador (América Latina)

Mujeres concretas				
Yayo Herrero (1965-)	Antropóloga, ingeniera, profesora y activista ecofeminista española, ámbito este último en el que es reconocida como una de las personas más influyentes a nivel europeo. Vinculada a organizaciones como Ecologistas en Acción o FUHEM. Su investigación se centra en la crisis ecológica actual, que se deriva del modelo de producción y desarrollo capitalista en el que nos encontramos. Defiende la necesidad de valorizar los trabajos que hacen posible el mantenimiento de la vida y de tener en cuenta los límites del planeta en el que vivimos.	Ecofeminismo Economía ecológica Economía feminista	Edad contemporánea (S. XX-XXI)	Estado español (Europa)
Amaia Pérez Orozco (1977-)	Economista, y una de las referentes de la economía feminista, o de "las miradas feministas sobre la economía", como ella prefiere llamarla. Además, participa activamente en movimientos sociales y, entre otros textos, ha publicado recientemente el libro "Subversión feminista de la economía". En él hace una crítica profunda del sistema y profundiza sobre el concepto de sostenibilidad de la vida.	Economía feminista	Edad contemporánea (S. XX-XXI)	Estado español (Europa)
Colectivos y organizaciones sociales y ambientales				
Acción ecológica	Organización ecuatoriana que se define como un grupo de ecologistas radicales y, por tanto, integrales, que promueven sociedades progresivamente sustentables. Centran su apoyo a procesos de resistencia de organizaciones locales que enfrentan conflictos socioambientales. En los últimos tiempos han incorporado en sus líneas la defensa de los derechos de la naturaleza y del Buen Vivir, como el camino a transitar para poder vivir en una sociedad más justa y equitativa. Trabajan en red con múltiples organizaciones, especialmente de América Latina.	Economía ecológica Ecologismo Ecologismo popular Buen Vivir Post-extractivismo	Edad contemporánea (S. XX-XXI)	Ecuador (América Latina)

Colectivos y organizaciones sociales y ambientales				
Movimiento Cinturón Verde	Fundado en 1977 por Wangari Muta Maathai junto al Consejo Nacional de Mujeres de Kenia. Se ocupa de la protección del medio ambiente dando relevancia a la mujer africana y a su entorno familiar, ofreciendo iniciativas y condiciones de vida sostenibles para ellas al aportarles formación que les permite conseguir ingresos a partir de la silvicultura y la apicultura. En la actualidad cuentan en Kenia con una red de más de 4.000 grupos comunitarios que plantan árboles y protegen el medio ambiente.	Ecología Economía ecológica Feminismo	Edad contemporánea (S. XX-XXI)	Kenia (África)
Tzk'at, Red de Sanadoras Ancestrales del Feminismo Comunitario de Iximulew-Guatemala	Red que nace en 2015 en Guatemala (Ixumulew), conformada por mujeres mayas que se autodenominan feministas comunitarias. Desde la red participan en los procesos de recuperación emocional y espiritual de las mujeres indígenas que defienden territorios ancestrales frente a las problemáticas de criminalización y judicialización y luchan por la vida en sus comunidades.	Feminismo comunitario Ecología política crítica Defensa del territorio cuerpo-tierra	Edad contemporánea (S. XX-XXI)	Guatemala (América Latina)
Etxaldeko Emakumeak	Colectivo vasco de mujeres de diversos perfiles: baserritarras, mujeres rurales y mujeres ligadas a la propuesta de la Soberanía Alimentaria. Partiendo del agroecofeminismo, tienen en sus objetivos: contagiar de Soberanía Alimentaria al feminismo, y contagiar de feminismo al movimiento campesino. Apuestan por la implementación de políticas públicas locales que mejoren la participación y calidad de vida de las mujeres baserritarras.	Soberanía Alimentaria Agroecofeminismo	Edad contemporánea (S. XXI)	Euskal Herria

Colectivos y organizaciones sociales y ambientales				
Feminismos desazkundea	Colectivo vasco que promueve una visión ecofeminista del decrecimiento tanto en el discurso como en la práctica cotidiana. Ante la evidencia de que la mayoría de los autores que han escrito sobre decrecimiento son varones y tienen una visión bastante androcéntrica, Feminismos Desazkundea apuesta por una revisión de este paradigma que ponga en primer plano la equidad entre mujeres y hombres. Sus debates y aportaciones principales se enmarcan en la búsqueda de vidas que merezcan ser vividas y la organización social que es necesaria para conseguirlas.	Ecofeminismo Decrecimiento	Edad contemporánea (S. XXI)	Euskal Herria
Kinal Antsetik	Fundada en 1992, Kinal Antsetik, A.C. ("Tierra de Mujeres" en maya tse'tal) es una asociación civil de México formada por y para mujeres cuyo objetivo es mejorar la forma de vida de las mismas dentro de sus comunidades. A través de su cooperativa Jolom Mayaetik, que incluye a 250 mujeres tejedoras, elaboran textiles tradicionales y reivindican el valor cultural y económico de su labor. Gracias a sus orígenes diversos, han enriquecido la simbología y las técnicas utilizadas en sus diseños entre todas las mujeres que forman parte del grupo.	Economía feminista Economía social y solidaria Cooperativismo Propiedad intelectual colectiva	Edad contemporánea (S. XXI)	Estado español
Pandora Mirabilia	Cooperativa de trabajo formada por mujeres con mirada feminista e interdisciplinar. Trabajan en red con otras cooperativas y forman parte de la economía social y solidaria de Madrid, entre otras forman parte del Mercado Social de Madrid. Son ejemplo de cooperativa que trabaja la sostenibilidad de una economía autogestionada que pone en valor herramientas que visibilicen otras tareas fundamentales para el bienestar de sus integrantes.	Economía feminista Feminismo Economía social y solidaria Cooperativismo	Edad contemporánea (S. XXI)	Estado español



Posibles variaciones

Menor temporalidad y profundización en contenidos

La propuesta de actividad planteada es el formato extenso, tanto en tiempos como en contenidos, pero todo esto se puede variar. Una opción es acortar los tiempos de la actividad, por ejemplo, desarrollando una investigación menor, quitando parte de la actividad o socializando las investigaciones de manera menos participativa. Otra, es disminuir los contenidos a profundizar. En la tabla de mujeres y colectivos que se aporta en el anexo I (y se desarrolla en el material de apoyo) hay 2 colectivos de mujeres anónimas, 8 colectivos-organizaciones y 8 mujeres concretas. Se puede reducir esta tabla a la mitad o lo que se considere oportuno, de esta forma se pueden trabajar los contenidos seleccionados de manera más profunda al tiempo que se reducen los tiempos de la actividad. En el caso de que se reduzcan los contenidos si recomendamos que la selección sea lo más heterogénea posible tanto en cuestión de corrientes, de épocas y de lugares.

Investigación a través de diversos artículos:

Otra opción para trabajar estos contenidos puede ser aportando un artículo, entrevista, etc., de las mujeres y colectivos anteriores. Con ello se pueden plantear diversas opciones de actividades a desarrollar, según los intereses del grupo en cuestión.

Para ello, se pueden utilizar los siguientes enlaces sobre las referencias de la tabla del material de apoyo:

- Mujeres anónimas (libro: capítulo 2, pág. 85): <https://bit.ly/35aT3CB>
- Mary Wollscraft (artículo de opinión): <https://bit.ly/358AQWt>
- Alejandra Kollantái (artículo de opinión): <https://bit.ly/2sdOsku>
- Rosa Luxemburgo (artículo de opinión): <https://bit.ly/2qloLly>
- Elinor Ostrom (artículo de opinión): <https://bit.ly/354hFNn>
- Yolanda Jubeto (entrevista junto a Mertxe Larrañaga): <https://bit.ly/2LIH8UV>
- Magdalena León (entrevista): <https://bit.ly/2P6QVq2>
- Yayo Herrero (vídeo): <https://bit.ly/2qDSguV>
- Amaia Pérez Orozco (entrevista): <https://bit.ly/38sgZ6m>
- Acción Ecológica (artículo de opinión): <https://bit.ly/354iIT>

- Movimiento Cinturón Verde (artículo de opinión): <https://bit.ly/2P9auOh>
 - Tzk'at, Red de Sanadoras Ancestrales del Feminismo Comunitario de Iximulew-Guatemala (artículo de opinión): <https://bit.ly/356sMFG>
 - Etxaldeko emakumeak (documento de reflexión colectiva): <https://bit.ly/2YCBWHf>
 - Feminismos desazkundera (artículo, pág. 17): <https://bit.ly/2Pc17xz>
 - Kinal Antsetik (relatoría de encuentro): <https://bit.ly/38skJEW>
 - Pandora Mirabilia (entrevista): <https://bit.ly/36qQhcN>
-

Anexo I (Act. 2.1.):

Listado de organizaciones-colectivos y mujeres concretas

Colectivo de mujeres anónimas
Mujeres anónimas (1)
Mujeres anónimas (2)
Mujeres concretas
Mary Wollscraft
Rosa Luxemburgo
Alexandra Kollontái
Elinor Ostrom
Yolanda Jubeto
Magdalena León
Yayo Herrero
Amaia Pérez de Orozco
Colectivos y organizaciones sociales y medioambientales
Acción ecológica
Movimiento Cinturón Verde
Tzk'at, Red de Sanadoras Ancestrales del Feminismo Comunitario de Iximulew-Guatemala
Etxaldeko emakumeak
Feminismos desazkundera
Kinal Antsetik
Pandora Mirabilia

Anexo II (Act. 2.1.):

Ficha de organización-colectivo / mujer concreta

Nombre completo:
Lugar de origen:
Lugar de desarrollo de su trabajo:
Época:
Principales logros que aporta a la economía:
Escoge una de las corrientes a las que está vinculada. Desarrolla la siguiente información:	
Dónde surge:
Dónde se desarrolla principalmente:
Cuándo surge:
Cuándo se desarrolla principalmente:
En tus palabras, cuáles dirías que son los valores, las ideas y/o las propuestas que defiende principalmente:
[SEGUNDA FASE, después de la primera socialización] Completando la ficha	
(Pregunta grupo 1)
(Pregunta grupo 2)
(Pregunta grupo 3)
(Pregunta grupo 4)
(Pregunta grupo 5)
(Pregunta grupo 6)
(Pregunta grupo 7)
(Pregunta grupo 8)

Anexo III (Act. 2.1.):

Línea del tiempo

Antigüedad (hasta s.IV aprox.)	Edad media (s.V-XV aprox.)	Edad moderna (s.XV-XVIII aprox.)	Edad contemporánea (s.XIX-actualidad)
--	--------------------------------------	--	---

Anexo IV (Act. 2.1.): Mapa geográfico



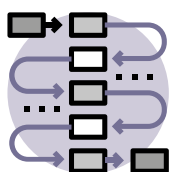
Mapa mundi con la proyección de Peters.

Desenmascarando al estudiante (futuro trabajador) champiñón

Introducción

Desde la economía hegemónica se considera que el trabajador brota a la puerta de la fábrica como por arte de magia, invisibilizando así todos los trabajos que han sido necesarios para que esto pueda ocurrir. Para visibilizar este hecho, desde la economía feminista surge el término de *trabajador champiñón* (en masculino pues realmente suelen ser hombres quienes más se ven reflejados en este concepto), como si brotaran cual setas de la nada cuando aparecen en el ámbito público. Siguiendo este símil, en esta actividad trabajaremos la importancia de visibilizar todos los trabajos necesarios para poder llevar a cabo nuestro trabajo (o, en el caso de las personas a las que se dirige la guía -estudiantes-, sus estudios) en el ámbito público.

Objetivos didácticos



- Reflexionaremos de manera crítica sobre nuestra situación de eco e interdependencia.
- Visibilizaremos algunos trabajos invisibilizados en la economía hegemónica, aterrizándolos a la realidad cotidiana de las personas a las que va dirigida esta guía.
- Fomentaremos una comprensión sobre cómo se sostiene la vida en lo cotidiano.
- Analizaremos la organización social del trabajo, así como el valor social de los cuidados desde su propia vivencia.



Tiempo estimado

1 hora.



Recursos necesarios

Acceso a internet y dispositivos electrónicos de acceso; 1 test por persona (en anexo); ordenador; proyector; altavoces.



Metodología

Visualización de vídeo, trabajo individual, reflexión colectiva.



Descripción de la actividad

1. Visualización del vídeo: "Decrecimiento en 1 minuto" (5')

Comenzaremos la sesión visualizando el vídeo "Decrecimiento en 1 minuto", que nos permitirá introducir la temática a trabajar de una manera cercana y amena.

2. Reflexión colectiva: la propuesta del decrecimiento (20')

Tras la visualización en grupo del video propuesto, daremos un breve espacio de reflexión colectiva. A continuación, os dejamos algunas preguntas que podrán servir de apoyo para la dinamización de este debate:

- ¿Qué ideas principales destacaríais del vídeo?
- ¿Habíais oído hablar de decrecimiento? ¿En qué contexto? ¿Y de crecimiento? ¿En qué contexto? ¿De qué tipo de crecimiento habéis oído hablar?
- Después de ver el vídeo, ¿cómo definiríais el decrecimiento? ¿qué destacaríais de este paradigma?
- Para vosotras y vosotros, ¿qué es una vida que merezca la alegría ser vivida? Y pensando a nivel global, ¿qué características destacaríais como necesarias para tener una vida que merezca la alegría ser vivida?
- En el vídeo se ha hablado de ecodependencia y de interdependencia, ¿habíais oído antes estos conceptos? ¿En qué contexto? ¿Cuáles serían algunas de las consecuencias de no tener en cuenta estas visiones? ¿Y algunas de las consecuencias de tenerlas en cuenta?

3. Trabajo individual: test del estudiante (*futuro trabajador*) *champiñón* (10')

A continuación le entregaremos a cada persona el test del *estudiante (futuro trabajador) champiñón* (lo podrás encontrar en el anexo). Este test lo tienen que rellenar de manera individual. Es importante remarcarles que respondan a las preguntas desde su realidad cotidiana.

Nota: Tened en cuenta los diferentes cuidados necesarios en cada etapa vital. El test está elaborado para estudiantado de entre 16-20 años, aproximadamente. De todas formas os recomendamos tener en cuenta la edad de las personas que lo rellenan, y si os es posible haced variaciones vinculándolo más específicamente a las diferentes necesidades de cuidados que hay en cada etapa vital.

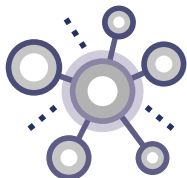
4. Reflexión colectiva: hacia una sociedad eco e interdependiente (20')

Terminaremos la sesión dando otro espacio a un debate y reflexión colectiva. A continuación te dejamos algunas preguntas que os podrán servir de apoyo:

- ¿Qué reflexiones sacáis de las respuestas al test anterior?
- ¿Creeis que hay diferencias de género en la asunción de ciertas tareas? En concreto, ¿en cuáles veis diferencias?
- ¿Conocéis el concepto de carga mental? (en el material de apoyo os damos el enlace al cómic "No me lo has pedido" de Emma Clint, que trabaja sobre esta cuestión) ¿Cómo creéis que está de repartida la carga mental en vuestro entorno más cercano (casa, escuela, tiempo libre...)? ¿Consideráis que tenéis algún tipo de carga mental? ¿En qué cuestiones? Las preguntas 11, 12 y 15 del test hacen referencia a este concepto.
- Al comienzo de la sesión comentamos sobre los conceptos de inter y ecodependencia, volvamos a ellos después de haber hecho el test. ¿Os generan alguna reflexión nueva? ¿Podrías enumerar algunas de las personas de quienes sois más conscientes de vuestra interdependencia (especificad si podéis en qué sentido es la interdependencia)? ¿Podrías enumerar algunas situaciones en las que sois especialmente conscientes de vuestra ecodependencia (especificad si podéis en qué sentido es la ecodependencia)?
- Actualmente, ¿considerais que la sociedad da valor a los trabajos de cuidados? En vuestra opinión, ¿qué tipo de trabajos deberían ser más valorados para colocar la sostenibilidad de la vida en el centro de la organización social?
- El hecho de que haya trabajos muy valorados socialmente y otros casi invisibles, ¿cómo creéis que afecta a lo laboral? ¿precariza el trabajo? ¿aumenta las desigualdades por cuestiones de género, etnia, orientación sexual...?

Material de apoyo

- Enlace al video "Decrecimiento en 1 minuto": <https://bit.ly/2Yz7Cxr>
- Enlace al cómic "No me lo has pedido", de Emma Clint, sobre el concepto de carga mental: <https://bit.ly/346DSZR>



Posibles variaciones

Profundización en el test

El test está formulado de forma que las respuestas son cerradas (sí/no). Una opción es profundizar en cada uno de los bloques dando un espacio posterior para completarlo en formato debate o por trabajo en grupos, lo que permite ahondar en algunas de las preguntas.

Algunos ejemplos de preguntas que se podrían trabajar son:

- Del bloque hogar: ¿cómo participáis en la limpieza de casa? ¿qué tareas concretas asumís y con qué grado de responsabilidad? Si arregláis la ropa cuando se os estropea, ¿quién lo hace?, ¿alguien de casa?, ¿lo lleváis a alguna tienda?, en este caso, ¿qué tipo de empresa (pequeña-grande, local-franquicia,...) es? Si trabajáis u os dan algo de paga, ¿cómo gestionáis vuestro dinero? En gestión de residuos, ¿qué otras medidas aplicáis (por ejemplo para reducir el uso de agua, para la gestión de residuos...)?
 - Del bloque centro de estudios: ¿cómo son las relaciones que establecéis con el resto de vuestras compañeras/os, con el personal docente, etc?
 - Del bloque tiempo libre: podéis hacer un mapeo del tipo de actividades que hacéis en vuestro tiempo libre. Después se puede analizar este mapa en mayor o menor profundidad en función de criterios como: ¿hay diferencias de sexo/género, económicas, étnicas..., según el tipo de actividad? ¿de qué tipo?
-

Anexo (Act. 2.2.).

Test del estudiante (futuro trabajador) champiñón

I. Hogar		
Limpieza		
1. ¿Recoges tu cuarto?	Sí	No
2. ¿Haces la cama cada día?	Sí	No
3. ¿Pones la lavadora?	Sí	No
4. ¿Tiendes la ropa?	Sí	No
5. ¿Planchas?	Sí	No
6. ¿Recoges la ropa una vez seca/planchada y la guardas en el armario?	Sí	No
7. ¿Participas en la limpieza de casa?	Sí	No
Abastecimiento, manutención		
8. ¿Preparas alguna de las principales comidas (desayuno, comida, merienda o cena)?	Sí	No
9. Si lo haces, ¿también la del resto de personas con quienes vives?	Sí	No
10. ¿Haces la compra de alimentos u otras cosas necesarias para preparar las comidas?	Sí	No
11. ¿Piensas qué se va a desayunar/comer/merendar/cenar y qué se necesita para prepararlo?	Sí	No
12. ¿Te das cuenta de qué se ha gastado y por tanto hay que comprar para reponer?	Sí	No
13. Si te das cuenta, ¿lo compras?	Sí	No
14. O, ¿lo apuntas en algún lado o se lo dices a alguien?	Sí	No
15. ¿Piensas el presupuesto necesario para estas compras?	Sí	No
16. Al comprar, ¿llevas tus propias bolsas?	Sí	No
17. ¿Compras alimentos muy envasados?	Sí	No
Mantenimiento		
18. Si se funde alguna bombilla de la casa, ¿la cambias por una nueva?	Sí	No
19. Si se estropea el desagüe, ¿lo arreglas?	Sí	No
20. O, ¿llamas a alguien para que lo arregle?	Sí	No
21. En general, si se estropea algo de mantenimiento de la casa (como puede ser el frigorífico, el horno, etc.), ¿llamas para que lo reparen?	Sí	No

Ropa		
22. ¿Compras tu propia ropa?	Sí	No
23. ¿Sabes tus tallas aproximadas en todo tipo de ropa?	Sí	No
24. Si algo se te rompe (de forma que tenga un arreglo más o menos sencillo), ¿lo arreglas?	Sí	No
25. Si no lo arreglas, ¿lo tiras?	Sí	No
Salud		
26. Cuando alguna de las personas con las que convives se pone enferma, ¿la acompañas al centro de salud?	Sí	No
27. Cuando tú te pones enferma/o, ¿vas sólo/o al centro de salud?	Sí	No
28. En cuidados de salud más rutinarios (como puede ser revisión bucal, etc.), ¿vas sola/o?	Sí	No
29. ¿Estás pendiente de cuando te tocan las revisiones de especialistas (dentista, oftalmología si es necesaria, etc.)?	Sí	No
30. ¿Pides tú las citas necesarias?	Sí	No
Gestión de los ingresos		
31. ¿Recibes paga periódica por parte de las personas que están a tu cargo?	Sí	No
32. ¿Trabajas?	Sí	No
33. ¿Eres consciente de la mayor parte de gastos que generas?	Sí	No
Otros animales y plantas		
34. Si tenéis algún animal doméstico, ¿te encargas de algunos de sus cuidados?	Sí	No
35. Por ejemplo, ¿le sacas a pasear?	Sí	No
36. ¿Le pones la comida?	Sí	No
37. ¿Le llevas a la clínica veterinaria si lo necesita puntualmente o en las revisiones necesarias?	Sí	No
38. Si tenéis plantas, ¿te encargas de algunos de sus cuidados?	Sí	No
39. Por ejemplo, ¿las riegas?	Sí	No
40. ¿Les cambias la tierra si lo necesitan?	Sí	No

Gestión de recursos		
41. En tu consumo de agua (al ducharte, lavarte los dientes...), ¿limitas tener el grifo abierto solo cuando es necesario?	Sí	No
42. En tu consumo de electricidad, ¿limitas tener la luz encendida solo cuando es necesario?	Sí	No
43. En cuanto a residuos, ¿te encargas de sacar la basura?	Sí	No
44. En casa, ¿recicláis?	Sí	No
45. Y en concreto tú, ¿tienes la rutina de reciclar?	Sí	No
46. ¿Eres consciente de lo que supone para el medio ambiente?	Sí	No
II. Centros de Estudios		
Grupos de trabajo		
47. Cuando hacéis trabajos en grupo, las tareas que sueles asumir, ¿son de generación de ideas?	Sí	No
¿De gestión?	Sí	No
¿De decisión?	Sí	No
¿De recopilación de datos o investigación?	Sí	No
48. Sobre tu forma de actuar en los grupos, el rol que sueles tomar, ¿es de liderazgo?	Sí	No
¿De creatividad?	Sí	No
¿De bromista que no se toma muy en serio la actividad?	Sí	No
¿De operatividad (y querer hacer lo que se pide de manera eficiente)?	Sí	No
49. Al compartir con toda la clase lo trabajado en el grupo, ¿sueles tener un papel activo?	Sí	No
50. ¿Te sientes más cómoda/o en grupos de trabajo en los que el resto de personas sean de tu mismo sexo?	Sí	No
Relación con el resto de personal del Centro		
51. En las reuniones con las personas tutoras de tu centro, ¿sueles asistir?	Sí	No
52. Con el resto de compañeras y compañeros del aula, ¿tienes relaciones basadas en la equidad?	Sí	No
53. Si eres consciente de algún tipo de violencia (no sólo física) generada, ¿la denuncias o haces visible de alguna manera?	Sí	No
Recursos		
54. Por lo general, ¿te encargas tú de comprar los libros y el material necesario para las clases?	Sí	No
55. Si vais a alguna salida organizada por el centro, ¿te encargas tú de la logística necesaria para ella (tipo prepararte el bocadillo a llevar, etc.)?	Sí	No

III. Tiempo libre

Actividades fuera del horario lectivo

56. Si asistes a actividades extraescolares, ¿haces tú la matrícula?	Sí	No
57. ¿Y el pago?	Sí	No
58. ¿Te encargas de comprar el material necesario para la actividad?	Sí	No

Vacaciones

59. En las vacaciones familiares, ¿participas en la elección de destino?	Sí	No
60. ¿Y en la compra de billetes?	Sí	No
61. ¿Haces tu propia maleta?	Sí	No
62. Y en las vacaciones con amistades, ¿participas en la elección de destino?	Sí	No
63. ¿Y en la compra de billetes?	Sí	No
64. ¿Haces tu propia maleta?	Sí	No

Planes de ocio

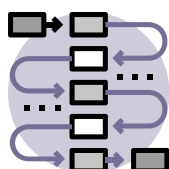
65. ¿Sueles ser quien toma la iniciativa para decidir el plan a hacer?	Sí	No
66. Según el plan, ¿te sueles encargar de las tareas logísticas necesarias?	Sí	No
67. Según el plan, ¿tienes en cuenta el medio ambiente (por ejemplo, si es una acampada, en la gestión de basuras, si es salir de txoznas llevar tu propio vaso reutilizable, etc.)?	Sí	No

Introducción

Acudir a internet para ver si encuentro con quién compartir coche que me lleve a mi destino. Meterme en una web para encontrar personas que alquilan un cuarto en el lugar donde quiero pasar el fin de semana. Abrir una aplicación para pedir que un coche venga a recogerme. En los últimos años proliferan iniciativas que, organizadas a través de comunidades digitales de usuarias y usuarios, buscan la satisfacción de ciertas necesidades compartidas. Es lo que se viene denominando economía de plataforma.

Tal es su crecimiento durante los últimos tiempos que están teniendo un impacto considerable en nuestra forma de organizar nuestro ocio y consumo. Sin embargo, es necesario considerar que detrás de este concepto se agrupa una amplia diversidad de experiencias, no todas ellas alineadas con los valores de la economía social y solidaria. ¿Cómo podemos identificar cuáles trabajan desde criterios relacionados con la justicia social y ambiental? A través de esta actividad podremos contraponer el trabajo que realizan iniciativas que apuestan por la cooperación, la reciprocidad y la ayuda mutua, frente a las que se centran en la obtención de lucro.

Objetivos didácticos



- Conoceremos en profundidad el funcionamiento de iniciativas de plataforma vinculadas a los valores de la economía social y solidaria.
- Analizaremos cómo se materializa el cumplimiento de los principios de la economía solidaria en experiencias de la economía real.
- Visibilizaremos la diferente forma de actuar de empresas vinculadas a los principios de la economía hegemónica y aquellas que se vinculan a la economía solidaria.
- Debataremos sobre las facilidades y dificultades de acercarnos como personas consumidoras a las iniciativas de la economía solidaria.



Tiempo estimado

2 sesiones de 1 hora.



Recursos necesarios

Acceso a Internet y dispositivos electrónicos de acceso; hojas y bolígrafos.



Metodología

Trabajo de investigación grupal, dilema ético, dinámica en grupo, reflexión colectiva.



Descripción de la actividad

Primera sesión

1. Trabajo en grupos: investigación sobre iniciativas que apuestan por la economía solidaria (25')

Formaremos 4 grupos. Cada uno de ellos elegirá una de las iniciativas de la siguiente tabla:

	Nombre	Página web	Actividad
Iniciativa 1	Open Street Maps	www.openstreetmap.org	Creación y consulta de mapas editables y de uso libre
Iniciativa 2	La Pájara Ciclomensajería	https://lapajaraenbici.com	Servicio de reparto de comida y mensajería
Iniciativa 3	Fairbnb	https://fairbnb.coop/es	Servicio de alquiler vacacional
Iniciativa 4	Som Mobilitat	www.sommobilitat.coop	Alquiler de coches eléctricos compartidos

Una vez hecho el reparto, os proponemos investigar sobre las siguientes cuestiones:

- ¿Por qué surgió la iniciativa?
- ¿En qué consisten los servicios que ofrecen?
- ¿Cómo aseguran el cuidado de las personas trabajadoras?
- ¿Bajo qué estructura toman sus decisiones?
- ¿Qué medidas toman para reducir el impacto ambiental de su actividad?
- ¿Qué acciones toman para acabar con la desigualdad y la brecha de género?

2. Puesta en común (15')

Una vez realizada la investigación, propondremos que cada grupo presente lo más significativo de la iniciativa estudiada.

3. Reflexión colectiva: vínculos con los principios de la Economía Solidaria (20')

Repasaremos los principios que fundamentan la Carta de la Economía Solidaria. Proponemos realizar un debate en plenaria en torno a las siguientes preguntas, atendiendo a la iniciativa que cada grupo haya investigado.

- ¿De qué manera creéis que la iniciativa elegida contribuye o trabaja por cumplir cada uno de ellos?
- En un contexto de economía capitalista, ¿qué principio creéis que puede ser más difícil de cumplir?

Segunda sesión

4. Trabajo en grupos: la propuesta desde la economía del capital (25')

Cada una de las iniciativas, dispone de su espejo en negativo. Cada grupo investigará sobre cómo funciona la versión capitalista de las experiencias investigadas.

- ¿Qué críticas, denuncias, multas y/o sentencias pesan sobre estas empresas?
- ¿En qué aspectos se fundamentan las diferencias entre unas y otras?
- ¿De qué forma se alejan las experiencias de la economía capitalista de los principios de la economía solidaria?

5. Puesta en común (15')

Transcurrido el tiempo, volveremos a juntar los grupos para escuchar las presentaciones de las investigaciones realizadas.

6. Reflexión colectiva: y tú, ¿a cuál acudirías? (20')

En plenaria, promoveremos el debate en torno a cuál es nuestra posición como personas consumidoras ante las iniciativas estudiadas. Os proponemos las siguientes preguntas:

- Ante el dilema ético de tener que elegir por cuál de las dos versiones optaríais, ¿cuál elegiríais?
- ¿Sería así en todo caso y situación?
- ¿Qué elementos os llevarían a optar más por una que por otra? ¿Por qué?

Material de apoyo

- En el siguiente enlace puedes encontrar la carta de principios de la Economía Social: www.economiasolidaria.org/carta-de-principios

Así mismo, en el apartado 3.1. de la guía de contenidos hay un resumen de la misma.

- Para profundizar sobre el impacto de la economía de plataforma ligada a los principios de la economía solidaria, te recomendamos este artículo: "¿Montamos una cooperativa de plataforma?". Enlace al artículo: <https://bit.ly/2LIBqIV>
- Sobre las versiones capitalistas de las iniciativas investigadas, aquí os dejamos algunas referencias con las que poder situar el debate:

Iniciativa Economía Solidaria	Versiones capitalistas
Open Street Maps	El gigante Google tiene su propia versión para poder consultar mapas, eso sí, vulnerando nuestra privacidad y vendiendo los datos que le regalamos a empresas que nos dirigirán publicidad personalizada: <ul style="list-style-type: none">• Googlemaps: www.google.es/maps
La Pájara Ciclomensajería	Todas aquellas que ofrecen reparto de comida y otros productos a domicilio, con relaciones laborales basadas en la subcontratación, externalización de costes y precarizando los derechos laborales: <ul style="list-style-type: none">• Uber Eats: www.ubereats.com• Glovo: https://glovoapp.com• Deliveroo: https://deliveroo.es
Fairbnb	En este caso, y dado que surge como contrapuesta clara, la versión capitalista que proponemos es: <ul style="list-style-type: none">• AirBnb: www.airbnb.es
Som Mobilitat	Iniciativas de alquiler privado, que no ofrecen intercambio entre particulares. Sus flotas son dependientes de combustibles fósiles. Son muchas las empresas con ánimo de lucro y desligadas de sus territorios que trabajan en este sector: <ul style="list-style-type: none">• Europcar: www.europcar.es• Avis: www.avis.es• Hertz: www.hertz.es

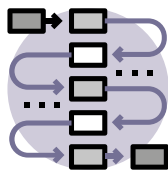
Debate televisado entre banca ética y banca armada

Introducción

La economía solidaria necesita de una banca ética en manos de la ciudadanía, no sólo para poder completar el ciclo económico, sino porque la relación que tengamos con el dinero supone todo un instrumento de acción política. Sin embargo, en frente de las iniciativas financieras alternativas seguimos teniendo una banca al servicio del capital con un poder e influencia incalculables. Esta banca hegemónica no ha tenido reparo en conseguir sus beneficios en base a operaciones especuladoras, inversiones en armamento o proyectos sociambientalmente destructivos.

Es hora de enfrentar a ambas formas de entender la banca. Y para ello, nada mejor que convocar a ambas partes a un debate televisado. En esta actividad contraponemos los valores y acciones de cada una de ellas en un juego de roles que ayudará a profundizar en los argumentos que esgrimen ambas formas de entender el dinero y la financiación.

Objetivos didácticos



- Indagaremos sobre el funcionamiento, valores y argumentos presentes tanto en la banca ética como en la banca armada.
- Analizaremos las bases de la actividad de cada tipo de banca, visibilizando las consecuencias ambientales y sociales de cada una de ellas.
- Reflexionaremos sobre nuestro papel como personas consumidoras frente a ambos modelos de banca.



Tiempo estimado

1 hora.



Recursos necesarios

Acceso a internet y dispositivos electrónicos de acceso; descripción de roles a jugar (en anexo), hojas DINA4 o similar; rotuladores y lápices de colores.



Metodología

Dinámica en grupo, trabajo de investigación grupal, reflexión colectiva.



Descripción de la actividad

1. Reparto de roles: ¿quiénes participan de este debate? (10')

Para comenzar el juego de roles, presentaremos el espacio en el que tendrá lugar. El grupo representará un debate televisado: "Banca ética o banca convencional: ¿por cuál de ellas deberíamos apostar?". Cada persona tendrá que representar el papel que le toque y favorecer un debate dinámico y rico en argumentos. Repartiremos los roles a cada integrante del grupo, de forma que queden equilibrados en torno a un mismo número de integrantes.

Los papeles que estarán en juego en dicho debate son:

1. Periodistas.
2. Representantes de banca ética.
3. Representantes de banca convencional.
4. Público invitado.

En el anexo, podréis encontrar la descripción y posiciones de cada grupo de personajes.

2. Investigación colectiva: preparando el debate (20')

Cada grupo se reunirá para preparar el debate. Es importante que aprovechen estos momentos previos al debate.

Si el público y las personas periodistas quieren poner contra las cuerdas a las entidades entrevistadas, será importante que recaben información que les pueda comprometer, preguntas incómodas, todo aquello que siempre quisieron saber y por fin van a tener la oportunidad de preguntar.

Por otro lado, en el caso de las entidades bancarias, si quieren salir bien paradas de las preguntas que les lancen, necesitarán prepararse bien las preguntas/argumentos que expondrán durante el debate. Será necesario que conozcan bien su funcionamiento, sus argumentos, la forma de contraatacar ante posibles críticas. Asimismo, cabe la opción de preparar respuestas que pongan en un apuro a su entidad bancaria "contrincante" en el debate.

Para preparar el debate, podrán investigar en internet, prepararse listados de posibles preguntas o argumentarios consensuados.

3. Dinámica grupal: y llegó el debate decisivo (30')

Para comenzar el debate, dispondremos la sala/aula de forma que facilite la representación del debate televisado. Una vez todos los grupos hayan encontrado su espacio, comenzaremos el debate.

En este caso, nos tocará representar a la persona que va a dirigir el debate. Esto implica que nuestra labor será dar turnos de palabra, animar las participaciones, intencionar que público y periodistas lancen preguntas o comentarios cuando algún tema se vaya apagando, favorecer que contesten los grupos aludidos, evitar que las intervenciones se concentren en sólo un grupo

Tras presentar a todos los grupos presentes, podemos dar inicio al debate lanzando la pregunta que da título al espacio: “Banca ética o banca convencional: ¿por cuál de ellas deberíamos apostar?”.

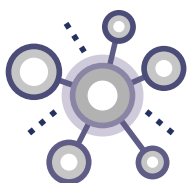
4. Reflexión colectiva (10’)

Una vez finalizado el juego de roles, regresaremos a la plenaria para comentar cómo hemos vivido la experiencia y comentar los argumentos que se han puesto sobre la mesa. Para animar este cierre, os proponemos las siguientes preguntas generadoras:

- ¿Qué ha sido lo más difícil de ser banca convencional? ¿Y de ser banca ética?
- ¿Hasta qué punto éramos conscientes del funcionamiento de ambos modelos de banca? ¿Qué elementos han sido novedosos?
- ¿Dónde tenemos guardado nuestro dinero? ¿Por qué hemos optado por esa opción?

Material de apoyo

Banca Armada es una iniciativa nacida para denunciar públicamente a las instituciones bancarias que financian la industria militar. A su vez, se propone el objetivo de sensibilizar y exigir unas políticas éticas y responsables socialmente. Para conocer toda la información disponible fruto de sus investigaciones y campañas, os proponemos visitar su página: www.bancaarmada.org



Posibles variaciones

Rol de dinamización: dependiendo del carácter del grupo, el papel de persona dinamizadora/presentadora también puede caer en alguna de las integrantes del grupo, en lugar de recaer sobre las docentes/facilitadoras de la actividad.

Anexo (Act. 4).

Descripción de los roles participantes en el debate

Periodistas

Seréis las personas encargadas de realizar las preguntas que nos ayuden a decidir sobre la pregunta que se plantea en el debate: “Banca ética o banca convencional: ¿por cuál de ellas deberíamos apostar?”. Para ello, deberemos investigar sobre ambos modelos de banca y preparar nuestras preguntas. ¿Qué necesitamos saber para poder tomar la decisión? ¿Hay información que quiera ocultar alguno de los modelos? ¿Qué preguntas pueden poner contra las cuerdas a las personas representantes de ambos modelos en la defensa de su actividad?

¡Adelante! Depende de vosotras y vosotros que consigamos toda la información necesaria para formarnos una opinión sobre el tema del debate.

Representantes de banca ética

A priori, podemos pensar que ni público ni prensa va a ir contra nuestro grupo. Sin embargo, partís con la desventaja de que la mayor parte de la gente conoce poco sobre los valores y acciones de este modelo de banca. Seguramente, poca gente se fie de nombres de bancos que no han escuchado nunca. Por ello, será importante preparar bien el discurso, hacerlo de forma pedagógica y... ¡estar preparadas para los posibles ataques de la banca convencional!

Representantes de banca convencional

Seguramente buena parte de las críticas o preguntas comprometidas irán dirigidas a este grupo. En ese sentido, es importante adelantarse a las posibles críticas que se puedan vertir sobre vosotras, preparar argumentos para defenderse o para deslegitimar al modelo de banca ética. ¿Cómo se deciden los lugares en los que invertís? ¿Qué políticas socioambientales aplicáis? ¿Qué valores mueven vuestra actividad? Seguro que esas preguntas estarán presentes en el debate. De vosotras dependerá contestar a las preguntas que os lancen o salir por la tangente.

Público invitado

Nos toca representar a la “gente común”. Son muchos años en los que se ha ido acumulando mucha desconfianza hacia el sistema bancario. Tenemos la oportunidad de tenerlos delante y podemos preguntar/criticar todo aquello que hemos vivido los últimos años. ¿Qué necesitamos saber para fiarnos de un banco? ¿Hasta qué punto nos podemos fiar del sector bancario en general? ¿Cómo podrían recuperar nuestra confianza? Y por otro lado, ¿qué tipo de servicios ofrecen ambos modelos? ¿Dan las mismas facilidades?

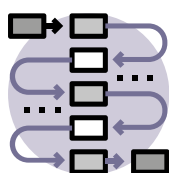
5. Trabajos, empleos y empresas



Introducción

La sociedad moderna se estructura mediante una visión dualista, en la que la realidad queda dividida en dos bloques de conceptos, siendo uno antagónico al otro. Es como si separásemos la sociedad en dos cajones bien diferenciados, lo que se mete en un cajón no puede meterse en el otro. Además, estos cajones se colocan de manera vertical, esto es, jerárquica, de forma que todo lo que se ha metido en el cajón superior es lo valorado socialmente. A esto se suma el hecho de que, en el imaginario colectivo (muchas veces de manera inconsciente), establecemos vínculos entre los diferentes conceptos que hay en cada cajón, enganchándolos así unos con otros. Desde los feminismos se pone en cuestión esta mirada dualista (y jerarquizada) a la sociedad. Esta mirada dualista y su cuestionamiento es lo que trabajaremos a lo largo de esta actividad.

Objetivos didácticos



- Generaremos una reflexión crítica sobre la actual mirada dualista, y jerarquizada, de la sociedad.
- Reflexionaremos sobre las consecuencias que esta mirada tiene en la sociedad en general y en la economía en particular.
- Imaginaremos propuestas que vayan más allá de esta mirada dualista y jerarquizada.



Tiempo estimado

2 sesiones de 1 hora.



Recursos necesarios

Listado de conceptos (en anexo); pizarra, proyector o similar; papelógrafos; hojas, DIN A3 o similar; rotuladores y lápices de colores.



Metodología

Dinámica en grupo, reflexión colectiva.



Descripción de la actividad

Primera sesión

1. Listando conceptos (10')

Comenzaremos la sesión con una pequeña explicación sobre cómo nuestra sociedad se estructura de manera dual y jerárquica. Para ello encontrarás algo de información en la [Introducción](#) y si queréis profundizar más, en el material de apoyo proponemos un artículo en esta línea.

A continuación, mostraremos todos los conceptos que vamos a trabajar mediante algún formato visual (en la pizarra, el proyector...), al tiempo que los vamos nombrando para que vayan interiorizándolos. Los conceptos propuestos los podrás encontrar en el anexo.

2. Trabajo en grupos: jerarquizando conceptos y estableciendo dualidades (15')

Separaremos al estudiantado en 2 grupos. A cada uno le pasaremos un listado de 10 conceptos.

Cada grupo tendrá que hacer lo siguiente: separar los conceptos que tiene en 2 grandes categorías, por un lado los valorados socialmente y por otro los no valorados. Una vez que hayan hecho la separación, tendrán que encontrar las dualidades que se forman entre los dos grupos, es decir, relacionarán cada término del primer grupo con un término del segundo grupo. Una vez que los hayan asociado los colocarán de forma que se vea claramente la dualidad y la jerarquía entre conceptos.

3. Puesta en común (20')

Cada grupo expondrá la clasificación y la relación entre conceptos que ha hecho. En este momento es interesante poder reflexionar a su vez sobre las relaciones que se establecen entre los conceptos de cada grupo.

4. Reflexión colectiva: reconceptualizando la noción de trabajo (15')

Cada uno de los grupos (o cajones, volviendo al símil de la [Introducción](#)) que nos habrán salido reflejarán diferentes cualidades del trabajo. En uno de ellos encontraremos aquellas cualidades vinculadas al trabajo productivo y en el otro aquellas vinculadas al trabajo reproductivo, poniendo así el foco central en esta dicotomía trabajo productivo/reproductivo, que a su vez nos permitirá visibilizar los enlaces que se hacen con los conceptos o cualidades de cada uno de los grupos.

Por ello finalizaremos la primera sesión estableciendo un debate en torno a estas relaciones que se establecen en el imaginario colectivo entre los conceptos de cada uno de los grupos, centrando el debate en la temática que estamos trabajando: el trabajo/empleo.

A continuación os dejamos algunas preguntas que podrán facilitar este debate:

- Para empezar, ¿podéis identificar algunas características comunes que comparten cada uno de los grupos?
- Por ejemplo, ¿en qué grupo creéis que habría trabajos más invisibilizados?
¿En qué grupo habría empleos mejor retribuidos económicamente y con mejores condiciones laborales? ¿En qué grupo habría trabajos más precarizados e incluso gratuitos?
- ¿Encontráis ciertos vínculos entre los conceptos que hay en cada grupo?
¿De qué tipo? ¿Qué sensación os genera esto?

Segunda sesión

5. Trabajo en grupos: más allá de la dualidad (30')

En este punto trabajaremos por parejas. Asociaremos cada concepto a una persona, y esa persona tendrá que formar pareja con la persona que tenga su concepto dual.

En cada pareja realizarán el siguiente trabajo: para comenzar reflexionarán sobre cómo les ha influenciado esa dualidad en concreto en su vida. Después imaginarán una forma que traspase esa dualidad. Esto es algo que igual les resultará difícil, por eso es importante que hagáis énfasis en la importancia de la creatividad, ¡que dejen volar su imaginación! Tanto en el contenido de la propuesta que hagan como en la forma de expresarla para compartirla luego con el resto de grupos: mediante un dibujo, un collage, un esquema..., ¡no hay límites ni en la forma ni en el fondo!

Una vez hayan realizado este trabajo, y sólo si les véis con predisposición, os proponemos finalizar aterrizando las ideas anteriores a algún trabajo/empleo concreto. Para ello, trabajarán de nuevo en parejas, y se les planteará la siguiente cuestión: a partir de las ideas generadas en el punto anterior, ¿cómo las tendríais en cuenta en la estructura/organización de una iniciativa económica?

6. Puesta en común (10')

Cada pareja compartirá sus reflexiones y propuestas sobre cómo trascender la mirada dualista en la sociedad a través de los conceptos concretos que han trabajado.

Para que quede reflejado de manera visual en el aula os proponemos colocar todas las propuestas de cada pareja de manera que formen un mural común.

7. Reflexión colectiva: los dualismos en la sociedad moderna (20')

Para terminar la sesión, y con ello la actividad, os proponemos hacer un debate conjunto en clase que sirva para asentar todas las cuestiones trabajadas. Para ello, a continuación os dejamos algunas preguntas que podrán ayudar al debate:

- ¿Cómo veis la escala de valoración social de los conceptos trabajados? ¿Qué sensación os genera?

- ¿Qué consecuencias puede tener esta visión dualista y jerarquizada en la sociedad? ¿Y en concreto en el ámbito de la economía?
- Siguiendo esta mirada dualista, ¿qué tipo de trabajos se valoran desde nuestra sociedad? ¿Podríais poner ejemplos concretos? ¿Que opinión y qué sentimiento os genera esto?
- ¿Dónde creéis que queda la vida en esta valoración social?
- ¿Consideráis que puede ser enriquecedor para la sociedad ir más allá de esta mirada dualista? ¿En qué sentido?
- ¿Se os ocurren otras formas de ampliar la mirada más allá del dualismo? ¿Cuáles?

Material de apoyo

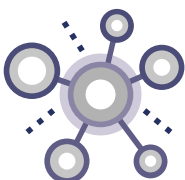
Artículo para profundizar en la mirada dualista en la que se estructura la sociedad actual: "Ecofeminismo, una propuesta para repensar el presente y construir el futuro", de Marta Pascual Rodríguez y Yayo Herrero López. Enlace al artículo: www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Boletin_ECOS/10/ecofeminismo_propuesta_repensar_presente.pdf

Dualismos jerarquizados de los conceptos propuestos para trabajar:

Valorados	Espacio público (fuera del hogar)	Competitividad	Razón
No valorados	Espacio privado (hogar)	(inter)Cooperación	Emoción

Valorados	Objetividad	Norte	Trabajo productivo	Masculino
No valorados	Subjetividad	Sur	Trabajo reproductivo	Femenino

Valorados	Individualidad	Mente	Conocimiento científico
No valorados	Comunidad	Cuerpo	Saber popular



Posibles variaciones

Si el grupo es menor de 20 personas (que es el total de conceptos a trabajar), recomendamos quitar algunos de los conceptos, siendo el total de estos el número de personas del grupo.

Anexo (Act. 5.1).

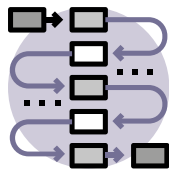
Listado de conceptos dualistas

Conceptos para trabajar en el grupo 1	Conceptos para trabajar en el grupo 2
Espacio público (fuera del hogar)	Trabajo productivo
Espacio privado (hogar)	Trabajo reproductivo
Competitividad	Masculino
(inter)Cooperación	Femenino
Razón	Individualidad
Emoción	Comunidad
Objetividad	Mente
Subjetividad	Cuerpo
Norte	Conocimiento científico
Sur	Saber popular

Introducción

Lo que no se nombra no existe. Por eso, es importante visibilizar el trabajo que están realizando las empresas e iniciativas que apuestan por una producción sostenible social y ambientalmente. A través de esta actividad nos enfrentaremos al reto de diseñar un nuevo modelo de empresa orientada hacia el beneficio social ¿Qué retos y oportunidades nos encontraremos por el camino?

Objetivos didácticos



- Identificaremos los posibles retos y/o necesidades que podrían cubrir iniciativas o empresas ligadas a una producción sostenible.
- Analizaremos los principios y valores que facilitan poner a las personas en el centro de una empresa.
- Reflexionaremos de forma crítica sobre las implicaciones que tiene impulsar este tipo de iniciativas en un contexto de economía capitalista que identifica la maximización de beneficios como su objetivo principal.



Tiempo estimado

2 sesiones de 1 hora.



Recursos necesarios

Acceso a internet y dispositivos electrónicos de acceso; DIN A4 o similar; rotuladores y lápices de colores.



Metodología

Diagnóstico grupal, reflexión colectiva.



Descripción de la actividad

Individualmente o por equipos, proponemos dar los siguientes pasos para el diseño de iniciativas o empresas para una producción sostenible.

Primera sesión

1. Investigando sobre posibles necesidades en tu entorno (30')

Una empresa o iniciativa que apueste por una producción sostenible debe colocar el interés social en el centro. Por ello, el primer paso será identificar qué necesidades existen en vuestro entorno más cercano. Para hacerlo, podrán preguntar a personas que viven en vuestro barrio/pueblo, realizar búsquedas por internet para conocer las problemáticas socioambientales de vuestro entorno, etc.

Por ejemplo: ¿existen personas mayores que necesitan compañía/cuidados?, ¿resulta fácil acceder a alimentos agroecológicos producidos de forma local?, ¿las personas jóvenes disponen de una oferta de ocio variada y saludable?, etc.

2. Diseño de una iniciativa que cubra la(s) necesidad(es) detectada(s) (30')

Para hacerlo, se plantearán cómo resolvería su iniciativa las siguientes cuestiones:

- ¿Qué principios o valores tendría dicha empresa o iniciativa?
- ¿Con qué medidas colocaría a las personas trabajadoras y al interés social y ambiental en el centro de su actividad?

Segunda sesión

3. Enriqueciendo el diseño (20')

Contrastarán su diseño con el listado de aspectos y valores que priman las iniciativas y empresas que sitúan el interés social y ambiental en el centro de su actividad (ver listado en el apartado de material de apoyo).

Atendiendo a lo que refleja, ¿de qué forma podríais completar el diseño de vuestra iniciativa/empresa?

4. Rastreando el entorno (40')

Quizá ya existía una empresa o iniciativa similar a la que hayan imaginado. Investigarán qué iniciativas o empresas para una producción sostenible ya están trabajando por resolver la necesidad que hayan detectado.

Tras realizar la investigación, les propondremos las siguientes preguntas:

- ¿Qué es lo más parecido que habéis encontrado?
- ¿Qué dificultades se encuentran en su actividad cotidiana en un ambiente capitalista nada favorable para su promoción?
- ¿En qué se diferencia de la iniciativa o empresa que diseñasteis en el ejercicio?

Material de apoyo

Listado de aspectos y valores que priman las iniciativas y empresas que sitúan el interés social y ambiental en el centro de su actividad:

- Una visión de la empresa que orienta su sentido y finalidad hacia el beneficio social, la calidad de vida y el desarrollo de las personas.
- Una actividad económica ligada a la producción de bienes y servicios beneficiosos, excluyendo la producción de aquellos que sean perjudiciales para las personas, la sociedad o el medioambiente.
- Un compromiso con la generación de empleos en condiciones dignas.
- Fomento, en su gestión, de la autonomía, la participación, la corresponsabilidad y la actividad cooperativa.
- Desarrollo de políticas y medidas de fomento de la igualdad de oportunidades entre trabajadoras y trabajadores.
- Establecimiento de escalas salariales justas y proporcionales.
- Promoción de la sostenibilidad medioambiental.
- Desarrollo de actividades empresariales sin ánimo de lucro, donde no existe reparto de beneficios entre accionistas, sino que de haberlos se reinvierten en la creación de nuevos empleos, la mejora de su estructura y el apoyo a otros proyectos sociales.
- Fomento de la inserción sociolaboral de personas con especiales dificultades de acceso al mercado laboral.

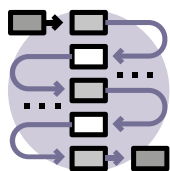
6. Consumo transformador para un mercado social



Introducción

En un contexto marcado por la influencia capitalista, difícilmente vamos a resistir la embestida neoliberal si no tejemos redes de apoyo entre distintas experiencias. Frente a la individualidad y las prácticas excluyentes, necesitamos buscar la manera de vincularnos, fortalecernos, construir sinergias. A través de esta actividad, nos enfrentaremos al reto de dejar de caminar por separado para ofrecer alternativas integrales.

Objetivos didácticos



- Identificaremos las posibilidades de intercooperación entre iniciativas que apuestan por la economía solidaria y el consumo transformador.
- Analizaremos el impacto que tiene construir redes entre las iniciativas de la economía social y solidaria.
- Reflexionaremos de forma crítica sobre posibilidades de intercooperación más allá de la compra/venta de productos y servicios entre estas iniciativas.



Tiempo estimado

1 hora.



Recursos necesarios

Bolígrafos; papelógrafos; cinta adhesiva; hojas DINA4 o similar; rotuladores y lápices de colores; fichas (en anexo).



Metodología

Dinámica en grupo, reflexión colectiva.



Descripción de la actividad

1. ¿Cómo nos presentamos? (10')

Partiremos de las experiencias surgidas en la Actividad 5.2 “Descubriendo e imaginando ejemplos de empresas sostenibles”. En los mismos grupos en los que trabajamos anteriormente, elaboraremos una ficha (que podréis encontrar en el anexo) de presentación de la experiencia diseñada en la actividad. Incluiremos la siguiente información:

- Nombre de la entidad.
- Sector de actividad.
- Servicios/productos que ofrece.
- Valores bajo los que trabaja.
- ¿Qué nos hace diferente respecto a lo que vamos a encontrar en el mercado capitalista?

2. Trabajo en grupos: ojeando el catálogo de experiencias (20')

Una vez elaboradas, cada equipo pasará la ficha que ha elaborado al que tiene al lado siguiendo el sentido de las agujas del reloj.

Con la ficha que acabamos de recibir, cada grupo reflexionará y anotará lo siguiente: ¿Para qué nos puede ser útil recibir/contratar los bienes/servicios que nos ofrece la ficha que acabamos de recibir?

Pasados 5 minutos, cada equipo entregará la ficha con la que ha trabajado y recibirá una nueva. De nuevo, se volverá a preguntar sobre la utilidad de acercarse a la iniciativa que acaba de recibir. Este paso se repetirá hasta haber revisado todas las experiencias en circulación.

3. Construyendo la red (20')

En un papelógrafo pegaremos las fichas de todas las experiencias (las colocaremos de forma que quede un buen espacio entre todas ellas).

Con un rotulador, cada equipo unirá su experiencia con aquellas con las que haya identificado posibles intereses y alianzas. Encima de cada nexo se anotará brevemente por qué se ha considerado útil establecer esa relación.

Una vez hayan pasado todos los equipos, se presentará cómo ha quedado la red de experiencias.

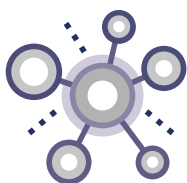
4. Reflexión colectiva: fortaleciendo la red de intercooperación (10')

Vamos a reflexionar un poco más sobre la red que acabamos de construir. Para ello, en plenaria reflexionaremos sobre las siguientes preguntas guía:

- ¿Qué elementos nos pueden facilitar el ser proveedoras/consumidoras de las demás?
- ¿En qué sentido nos interesa enredarnos entre todas las experiencias que aspiren a transformar el capitalismo?
- ¿Cómo podemos apoyarnos más allá de consumirnos entre nosotras?

Material de apoyo

Para conocer más sobre la implantación, características y funcionamiento de mercados sociales, te recomendamos este artículo publicado en El Salto: "Mercados sociales, la unión hace la fuerza". Enlace al artículo: <https://bit.ly/348N4gv>



Posibles variaciones

Otros agentes: se pueden incluir agentes que no hayan aparecido y sobre los que se vea interesante reflexionar: administraciones públicas, entidades financieras, grupos de consumidoras, organizaciones sociales... De esta forma, se facilita la reflexión en torno al papel que podrían jugar estos agentes en la configuración de un mercado social.

Anexo (Act. 6.1.):

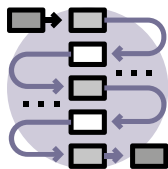
Ficha presentación de la experiencia

Nombre de la entidad
Sector de actividad
Servicios/productos que ofrece
Valores bajo los que trabaja
¿Qué nos hace diferentes respecto a lo que vamos a encontrar en el mercado capitalista?

Introducción

En el consumo de cada uno de los productos que utilizamos en nuestro día a día tomamos decisiones políticas que afectan al medio ambiente y a otras personas. En esta actividad reflexionaremos sobre estas consecuencias a través del análisis de la huella que dejan diferentes productos presentes en nuestra cotidianeidad.

Objetivos didácticos



- Fomentaremos una conciencia crítica a través del análisis de la huella global de un producto de nuestro consumo habitual.
- Reflexionaremos sobre las diferentes consecuencias que tiene el consumo de un producto a otro.
- Reflexionaremos sobre la importancia de la transparencia en el etiquetado de productos.



Tiempo estimado

2 sesiones de 1 hora.



Recursos necesarios

Acceso a internet y dispositivos electrónicos de acceso; hojas, DIN A3 o similar para el diseño de la etiqueta; rotuladores y lápices de colores; proyector; altavoces.



Metodología

Juego de rol, dinámica en grupo, trabajo de investigación grupal, visualización de video, reflexión colectiva, diseño creativo.



Descripción de la actividad

Primera sesión

1. Trabajo en grupos: elección de productos (10')

Trabajaremos por parejas o grupos.

Cada grupo escogerá dos productos que utilicen habitualmente en su día a día. Recomendamos que uno de los productos que escojan sea local y el otro importado.

2. Trabajo en grupos: cálculo de la huella de los productos (50')

Cada grupo realizará una investigación de cada uno de los productos seleccionados sobre la huella que deja a nivel global. Para ello analizarán todo el ciclo de vida del producto: desde su origen, a su comercialización, teniendo en cuenta los posibles residuos que genere, así como su impacto en derechos laborales, equidad de género, etc.

A continuación os dejamos algunos de los aspectos que consideramos fundamental analizar:

- Mochila ecológica. Para ello analizaréis la *mochila ecológica* del producto, esto es, la cantidad de materiales utilizados en la elaboración de un producto a lo largo de todo su ciclo de vida: extracción de las materias primas, fabricación, envasado, transporte y tratamiento de los residuos que genera.
- Origen de la materia prima. Es interesante que además de analizar la cantidad de materiales utilizados en todo su ciclo de vida también analicéis el origen de estos materiales.
- Derechos laborales. Analizaréis los derechos laborales con los que cuentan las personas trabajadoras de la empresa que elabora el producto.
- Equidad de género. Analizaréis la situación de las mujeres (condiciones laborales, puestos de responsabilidad...) en estas empresas o sectores de trabajo.
- Comercialización del producto. Analizaréis el tipo de establecimientos principales donde se comercializa el producto.

Si es necesario, podrán continuar la investigación fuera del horario previsto para esta en el aula.

Segunda sesión

3. Trabajo en grupos: diseño creativo de la etiqueta de un producto (30')

Con la información recabada anteriormente cada grupo realizará el diseño de una etiqueta transparente para cada producto que ha analizado.

En la etiqueta tendrá que aparecer la información anterior de forma muy resumida, esto es, como en una etiqueta. Para este diseño podrán utilizar diferentes herramientas: dibujos, esquemas, diseños mediante programas de ordenador, etc. Anímadles a dar rienda suelta a su creatividad, que no se corten en la información a dar, y que intenten hacer un diseño lo más transparente, creativo y original que puedan, cualquier formato de etiqueta es válido mientras contenga la información analizada de una manera u otra. Transparencia e imaginación son las principales consignas a tener en cuenta.

4. Puesta en común (10'-15')

Cada grupo presentará la etiqueta de su producto al resto de grupos, al tiempo que explicará la información recabada en la investigación sobre la huella global del producto analizado.

Este paso se hará para cada uno de los productos analizados.

5. Visualización de video y reflexión colectiva (15'-20')

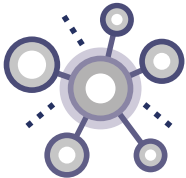
Para finalizar proponemos visualizar el corto "Dos tomates y dos destinos", como ejemplo en el que contrastar una parte de la huella de dos productos, en teoría iguales pero, en la realidad, muy diferentes entre sí.

Después podréis dar espacio a un debate grupal. Para ello, a continuación os dejamos algunas preguntas que podrán servir de apoyo en este momento de reflexión colectiva:

- ¿Erais conscientes de todo a lo que contribuis en lo social y lo ambiental con vuestra forma de consumo?
- ¿Veis factible modificar algunos de vuestros hábitos de consumo? Por ejemplo, el vídeo nos ha dado un ejemplo de consumo de tomate con dos tomates muy diferentes, ¿qué tomate consumís habitualmente? ¿Mauricio o K47? ¿Qué pensáis ahora de vuestro consumo?

Material de apoyo

Enlace al vídeo “Dos tomates y dos destinos”:
<https://justiciaalimentaria.org/node/477>



Posibles variaciones

Análisis de la situación por sectores

En alguna parte de la actividad puede resultar interesante que se junten por sectores según los productos analizados. Algunos ejemplos de sectores: automoción, alimentación, educación, cultura, salud...

En cada sector pueden hacer un mural de la huella global del sector teniendo en cuenta cada uno de los productos analizados. De esta manera se podrán hacer una imagen algo más global de cada sector.

Ampliación de la investigación

Si tenéis tiempo se puede ampliar la investigación a realizar. Por ejemplo, analizando la parte de derechos humanos y de equidad de género no sólo en la empresas que elaboran el producto, sino también en las que lo distribuyen y comercializan.

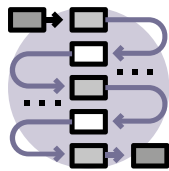


**7. Más allá
del dinero y
el mercado:
economías
al servicio de
la comunidad**

Introducción

Ya hemos visto que desde la economía capitalista se considera exclusivamente el espacio productivo como único a tener en consideración en la economía. Sin embargo, tal como se reivindica desde la economía feminista, es fundamental visibilizar los trabajos de cuidados que se dan en el espacio reproductivo. A estos dos espacios se suma el espacio comunitario, fundamental para la sostenibilidad de la vida y clave para que la economía funcione. En esta actividad conoceremos diversas iniciativas en las que este espacio comunitario es clave para su funcionamiento.

Objetivos didácticos



- Visibilizaremos la importancia del espacio comunitario en la economía.
- Valoraremos aspectos clave en la economía como: el colectivo, lo local, los bienes comunes, el uso de otras formas de valorización/monetización de los servicios o el fortalecimiento de redes.
- Identificaremos iniciativas existentes tanto del ámbito local como nacional e internacional que fomenten aspectos como los mencionados en el anterior objetivo.



Tiempo estimado

1 hora.



Recursos necesarios

Acceso a internet y dispositivos electrónicos de acceso; 2 (o el número de iniciativas que analicen) fichas de iniciativas por grupo (en anexo).



Metodología

Dinámica en grupo, mapeo de experiencias.



Descripción de la actividad

1. Presentación del buscador de iniciativas “Alimentando alternativas y políticas públicas” (10’)

Presentaremos el proyecto “Alimentando alternativas y políticas públicas”, un mapa (en formato buscador web) que, tal como expresan en su web, es el resultado de un proceso de reflexión y aprendizaje colectivo que parte de la soberanía alimentaria como enfoque político para la transformación de nuestros territorios. Se basan en entender la alimentación como derecho y motor del cambio y, desde ahí, promover un sistema social y ambiental más justo, equitativo, sostenible y que ponga en el centro la vida. Así mismo, parten de entender los territorios y lo local como un ámbito estratégico donde construir alternativas que garanticen este derecho.

Las iniciativas que se recogen en el mapa están clasificadas en base a tres criterios, unidos al lugar donde se llevan a cabo:

- El ámbito en el que trabajan (*Soberanías*).
- Qué y cómo lo están haciendo (*Herramientas*).
- Quiénes lo están promoviendo (*Quiénes*).

2. Trabajo en grupos: navegando por el buscador (20’)

Separaremos al grupo en 4 equipos. Cada equipo analizará una serie de subámbitos de trabajo de cada soberanía que hay en el buscador.

Así, proponemos el siguiente análisis para hacer:

Grupo 1

- Autonomía y derechos de las mujeres (Empoderamiento y organización)
- Bienes naturales (Agua)
- Energía (Autonomía energética)
- Organización común y conocimiento libre (Conocimientos e información)
- Sistemas alimentarios locales (Alimentación colectiva)

Grupo 2

- Autonomía y derechos de las mujeres (Redes y alianzas)
- Bienes naturales (Mar)
- Energía (Energías alternativas)
- Organización común y conocimiento libre (Espacios colectivos)
- Sistemas alimentarios locales (Circuitos cortos de comercialización)

<p>Grupo 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autonomía y derechos de las mujeres (Valoración) • Bienes naturales (Semillas) • Energía (Gestión de residuos) • Organización común y conocimiento libre (Redes y alianzas) • Sistemas alimentarios locales (Producción agroecológica) 	<p>Grupo 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autonomía y derechos de las mujeres (Visibilización) • Bienes naturales (Tierra) • Energía (Modelos públicos) • Energía (Reducción) • Sistemas alimentarios locales (Transformación local)
--	--

Bucearán por la web para conocer tanto la propia web como el tipo de iniciativas que contiene, así mismo es interesante que se fijen en qué y cómo trabaja cada iniciativas (*Herramientas*), así como quiénes las promueven (*Quiénes*).

Las herramientas identificadas en el buscador son las siguientes: creando redes; conocimiento y reflexionando; poniendo en práctica; planificando; regulando. Y entre quienes las promueven están: movimiento / organización campesina; institución local; movimiento / organización social; colectivo feminista o de mujeres; academia; red. Recomendamos que se fijen especialmente en la herramienta de “creando redes” así como en la “red” del quienes.

3. Trabajo en grupos: seleccionando iniciativas (10')

Cada grupo navegará en el sector que le corresponde en el buscador, descubriendo las iniciativas que hay y seleccionando al menos un par que consideren que cumplen en gran medida los siguientes requisitos:

- El colectivo, la comunidad, es fundamental para que la iniciativa funcione.
- No monetarización o uso de moneda no “legal” en al menos parte de sus actividades.
- En su hacer es fundamental el fortalecimiento de redes.
- Cuida los bienes comunes.

Una vez que hayan seleccionado al menos dos iniciativas, rellenarán una ficha con la información clave de cada una de ellas. En el anexo damos un modelo de ficha a rellenar.

4. Puesta en común a través de la escucha activa (20')

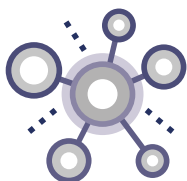
Para socializar cada una de las iniciativas que han escogido proponemos hacerlo mediante una Metodología que fomente la escucha activa.

Cada grupo se juntará con otro (por ejemplo: el 1 con el 3 y el 2 con el 4), a quien expondrán las iniciativas que han seleccionado. Será este segundo grupo quien se encargue de exponer las iniciativas del otro grupo en plenaria.

Este proceso se volverá a hacer a la inversa, es decir, el grupo que antes ha escuchado contará sus iniciativas al otro grupo, quien a su vez hará la exposición de la información escuchada.

Material de apoyo

Enlace al proyecto "Alimentando alternativas y políticas públicas" en el que se encuentra el mapa de experiencias: <http://politikak-elikatzen.bizilur.eus>



Posibles variaciones

Uso de otros buscadores de iniciativas

Existen otros buscadores de iniciativas de la economía social y solidaria, proponemos dos de ellos:

1. Mercado social. Como hemos visto en la guía, los mercados sociales son una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios basada en una serie de criterios sociales y ambientales de la que forman parte diferentes iniciativas. El enlace a este buscador de iniciativas es el siguiente: www.mercadosocial.net
2. Pam a pam. En el territorio de Catalunya está el buscador Pam a Pam, en el que podréis encontrar multitud de iniciativas basadas en criterios sociales y ambientales del territorio catalán. El enlace al buscador es el siguiente: <https://pamapam.org>

¿Qué parte de sus actividades no están monetarizadas o bien utilizan algún tipo de moneda local?

Si utilizan una moneda local, ¿cuál?

¿Cómo fortalecen las redes desde su hacer?

¿Qué tipo de redes?

¿Cómo cuida de los bienes comunes?

¿De qué bienes comunes cuida?
