

# Diagnóstico de la mujer joven en la España de hoy

Mayo de 2019



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES  
E IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE IGUALDAD

INSTITUTO DE LA MUJER,  
Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

# Índice

---



- Introducción
- Estado de situación
- Metodología
- Resultados
- Conclusiones y recomendaciones



# 1. Introducción

# Introducción

---

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, el número de mujeres jóvenes entre 20 y 34 años en España asciende a 3.906.339, lo que supone un 49,61% de la población total en esa franja de edad. Las mujeres nacidas entre 1984 y 2000 han crecido en el llamado Estado del Bienestar, han tenido acceso a la educación -y, en muchos casos, a la educación universitaria-, habiendo nacido y crecido en un ambiente de mayor libertad que sus madres y abuelas.

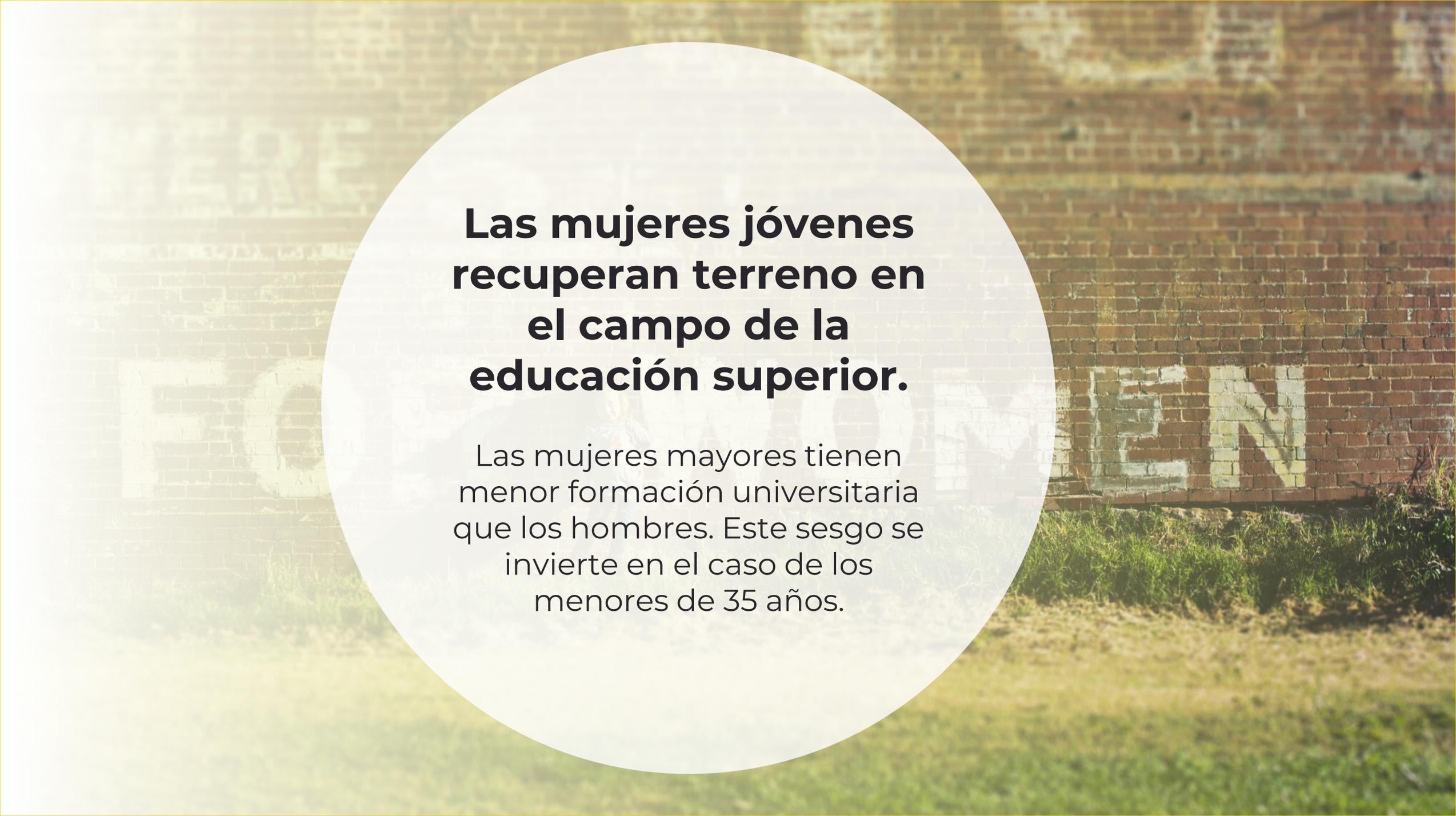
En los últimos tiempos, el movimiento en pro de los derechos de las mujeres y contra la violencia de género parece haber experimentado un notable impulso, tanto en España como a nivel internacional, y en ello parece que la implicación de mujeres jóvenes ha tenido una gran importancia, lo que quizás es síntoma de un cierto cambio en el patrón de los intereses, prioridades, necesidades y principios de las más jóvenes respecto de generaciones precedentes. Un patrón que, sin embargo, sigue siendo bastante desconocido, por lo que se consideró necesaria la realización de un estudio sobre las mujeres jóvenes (de 18 a 34 años) que contribuyese a conocer cómo son, qué piensan, qué hacen y qué quieren hacer, como paso previo a la planificación y establecimiento de políticas públicas de igualdad destinadas a mujeres que se encuentren en ese intervalo de edad.

El siguiente estudio identifica y mide tendencias de opinión y comportamiento entre las mujeres españolas, haciendo especial énfasis en las mujeres jóvenes. En particular, se buscó ahondar en sus hábitos de vida, preocupaciones, expectativas y valores sociales. Asimismo, se trató de entender cómo evalúan el movimiento en pro de los derechos de la mujer de los últimos tiempos.

A partir de los hallazgos de este estudio se busca promover la igualdad de oportunidades y la aplicación del principio de la igualdad de trato y no discriminación en el ámbito laboral y aumentar la contratación de mujeres, especialmente en sectores económicos que presenten un alto potencial de empleo con escasa presencia femenina.



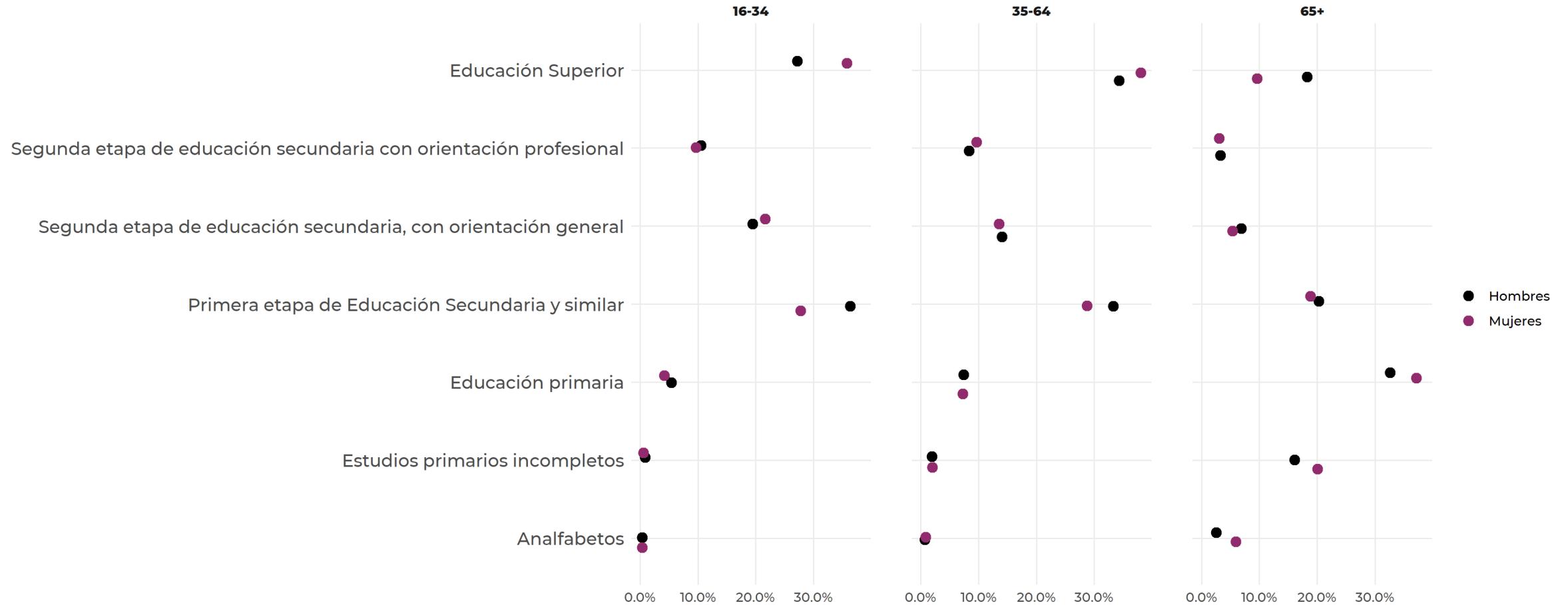
## 2. Estado de situación



**Las mujeres jóvenes recuperan terreno en el campo de la educación superior.**

Las mujeres mayores tienen menor formación universitaria que los hombres. Este sesgo se invierte en el caso de los menores de 35 años.

# Nivel educativo



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa (2019 T1)

**Pautas de  
comportamiento  
político sin sesgos  
significativos de  
género.**

Las mujeres toman parte en actividades políticas de forma parecida a los hombres.

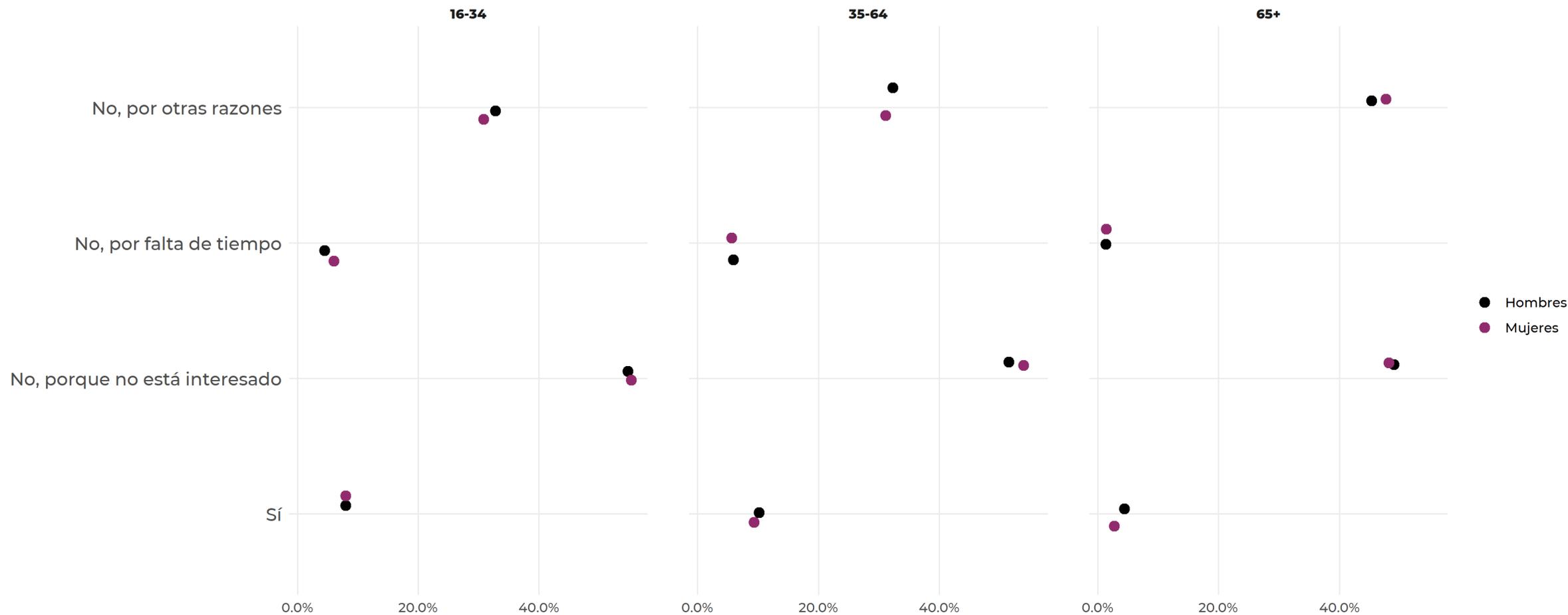
GRL

PWR

GRL

PWR

# Asistencia a actividades políticas\* en los últimos 12 meses



\*La pregunta exacta es: En los últimos 12 meses, ¿ha participado en actividades de partidos políticos, en una manifestación, en peticiones escritas a políticos o a medios de comunicación, etc.?

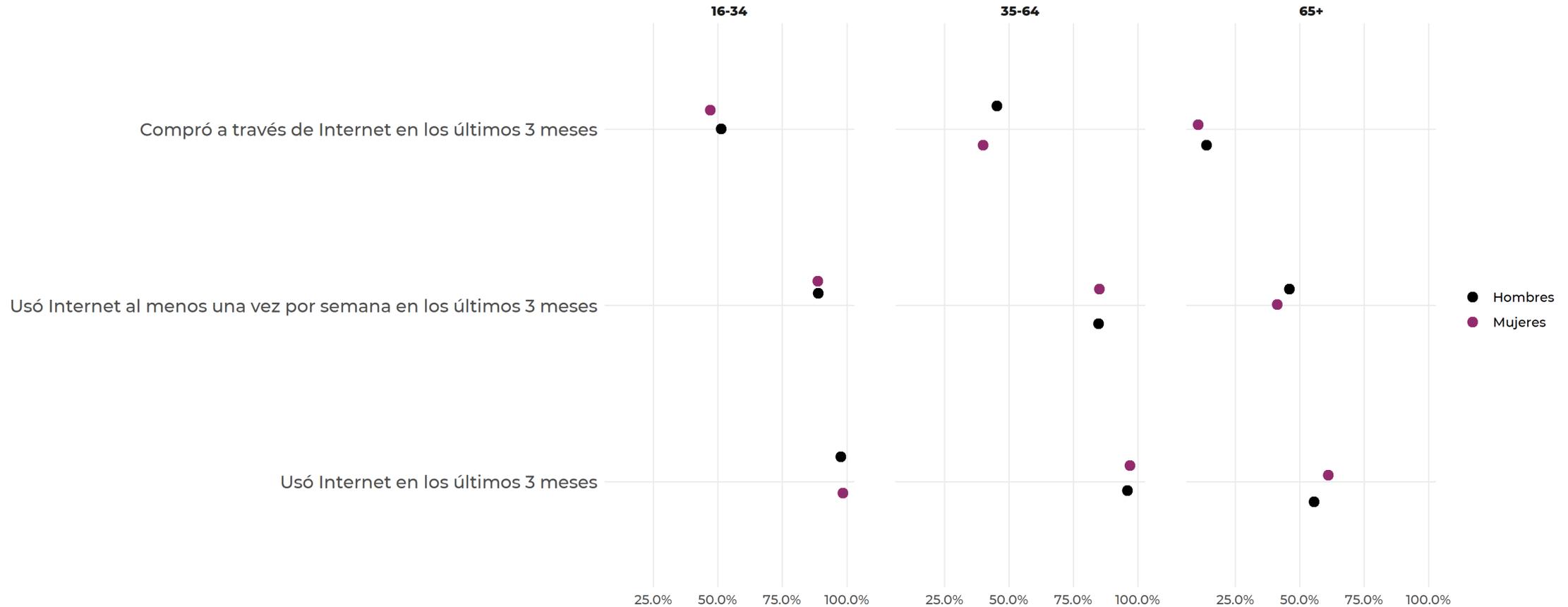
Fuente: INE, Encuesta de Condiciones de Vida 2015



**En la digitalización  
importa más la edad  
que el género.**

Las mujeres hacen un uso de internet muy semejante al de los hombres.

# Uso de internet en los últimos 3 meses



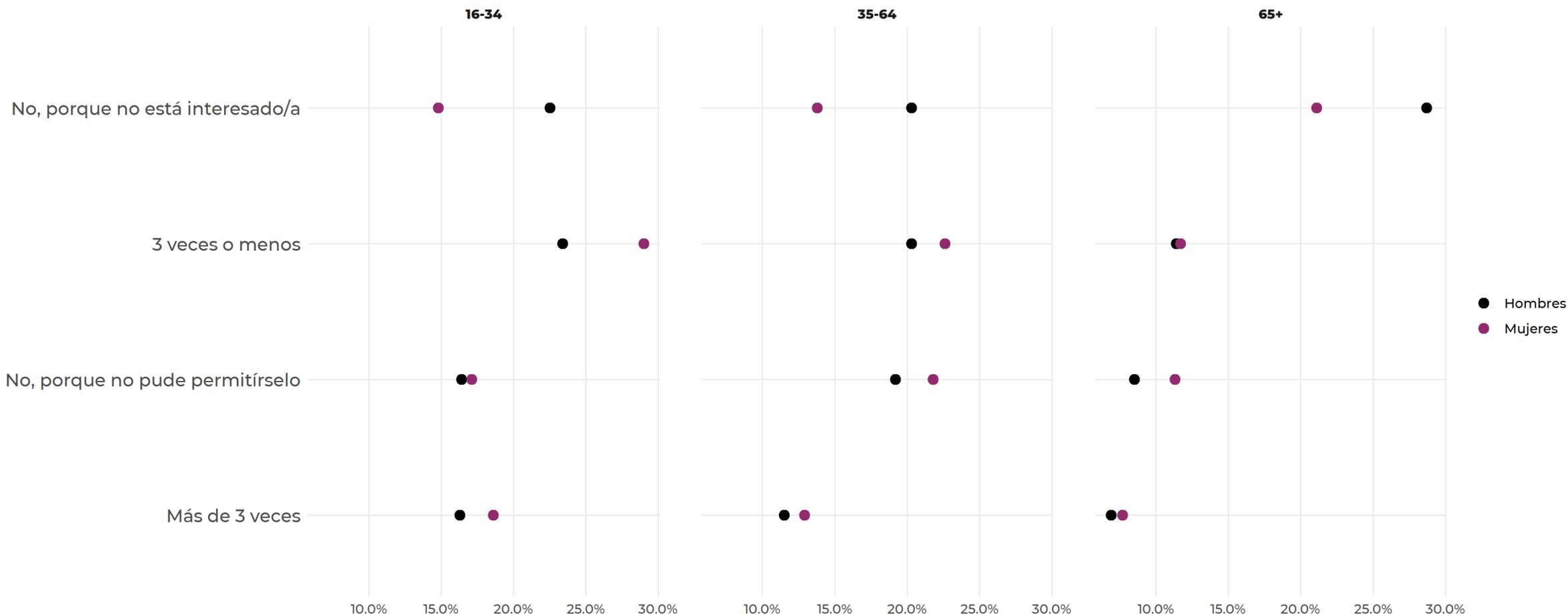
Fuente: INE, Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares

The background features a light green to yellow gradient. A large white circle is centered, containing a silhouette of a woman with her arms raised in a dance-like pose. Outside the circle, there are darker silhouettes of other people, including one in the bottom right corner. The overall mood is vibrant and cultural.

## **Las mujeres: más activas culturalmente.**

Ellas asisten con mayor frecuencia a actividades culturales que ellos, y muestran significativamente menos desinterés por la cultura.

# Asistencia a actividades culturales en directo\*



\*La pregunta exacta es: En los últimos 12 meses, ¿ha ido alguna vez a ver espectáculos en directo tales como obras de teatro, conciertos, ópera, espectáculos de ballet y danza...?

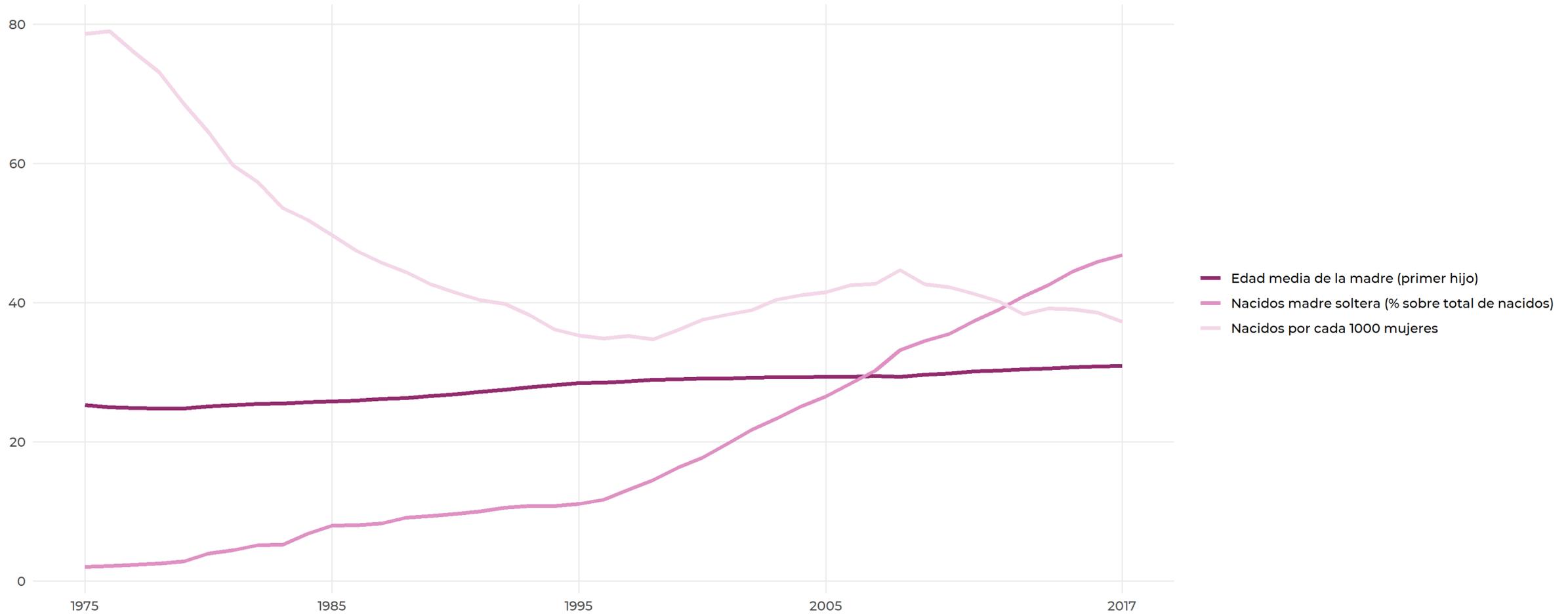
Fuente: INE, Encuesta de Condiciones de Vida 2015

A woman wearing a yellow jacket and a purple baby carrier is walking through tall grass. To her left, a young child in a light blue jacket and pink boots is also walking. In the background, there is a body of water and a blue sky with light clouds.

## **La maternidad se retrasa, la fecundidad disminuye y aumentan las madres no casadas**

La edad media de las madres primerizas ha aumentado significativamente en las últimas décadas. La Tasa Global de fecundidad se ha reducido pero han aumentado de forma importante las madres no casadas.

# Maternidad



Fuente: Serie Histórica INE



### 3. Metodología

# Objetivo principal

---

- » Realizar un diagnóstico de las **mujeres jóvenes en España** que ayude a hacer un **repaso completo a sus vidas** y a conocer cómo son, cómo piensan, qué hacen, qué quieren hacer y cómo dar con ellas.

Con este fin se abordaron distintos aspectos que agrupamos en tres bloques:



**Cómo  
viven**



**Qué expectativas  
tienen**



**Qué  
piensan**

# Ficha técnica

Para cumplir con los objetivos de investigación se realizó una encuesta con las siguientes características



## Universo

Ámbito Nacional.

Mujeres de 18 a 64 años



## Cuestionario

20 preguntas + variables sociodemográficas



## Tamaño muestral

1.500 entrevistas distribuidas de la siguiente manera: 1.200 (mujeres de 18 a 34 años) y 300 (mujeres de 35 a 64 años)



## Procedimiento de muestreo

Entrevistas online a partir de un panel (comunidad de internautas).



## Ponderación

Por edad, comunidad autónoma, hábitat y nivel socioeconómico.



## Error muestral

Para un nivel de confianza del 95% los márgenes de error de la muestra son:

- Mujeres de 18 a 34 años:  $\pm 2,8\%$
- Mujeres de 35 a 64 años:  $\pm 5,7\%$



Empresa responsable: 40dB

# Distribución de la muestra

*Comunidad Autónoma y edad (cuotas cruzadas)*

	18 a 24 años	25 a 29 años	30 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años
Andalucía	7.2%	5.7%	6.3%	6.5%	6.4%	4.9%
Aragón	1.0%	0.8%	0.9%	1.0%	1.0%	0.8%
Principado de Asturias	0.6%	0.5%	0.7%	0.8%	0.8%	0.8%
Illes Balears	0.9%	0.9%	1.0%	1.0%	0.9%	0.6%
Canarias	1.9%	1.6%	1.8%	1.8%	1.8%	1.3%
Cantabria	0.4%	0.3%	0.4%	0.5%	0.4%	0.4%
Castilla y León	1.7%	1.3%	1.5%	1.7%	1.8%	1.7%
Castilla La Mancha	1.7%	1.3%	1.4%	1.6%	1.5%	1.2%
Catalunya	5.8%	4.8%	5.5%	6.0%	5.5%	4.4%
Comunitat Valenciana	3.8%	3.0%	3.4%	3.9%	3.7%	3.0%
Extremadura	0.9%	0.8%	0.8%	0.7%	0.8%	0.7%
Galicia	1.8%	1.5%	1.8%	2.1%	2.0%	1.8%
Madrid	5.2%	4.4%	5.2%	5.4%	4.9%	3.7%
Murcia	1.3%	1.0%	1.1%	1.2%	1.1%	0.8%
Navarra	0.5%	0.3%	0.4%	0.5%	0.5%	0.4%
País Vasco	1.4%	1.2%	1.3%	1.6%	1.7%	1.5%
La Rioja	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%
<b>Totales</b>	<b>100% (1200 entrevistas)</b>			<b>100% (300 entrevistas)</b>		



# Distribución de la muestra

*Tamaño de hábitat (totales marginales)*

	18 a 34 años	35 a 64 años
Hasta 10.000 habitantes	20.6%	20.6%
De 10.001 a 50.000 habitantes	26.9%	26.9%
De 50.001 a 100.000 habitantes	12.8%	12.8%
De 100.001 a 500.000 habitantes	23.6%	23.6%
Más 500.000 habitantes	16.1%	16.1%
<b>Totales</b>	<b>100% (1200 entrevistas)</b>	<b>100% (300 entrevistas)</b>





## Para señalar diferencias respecto a las mujeres de entre 35 y 65 años

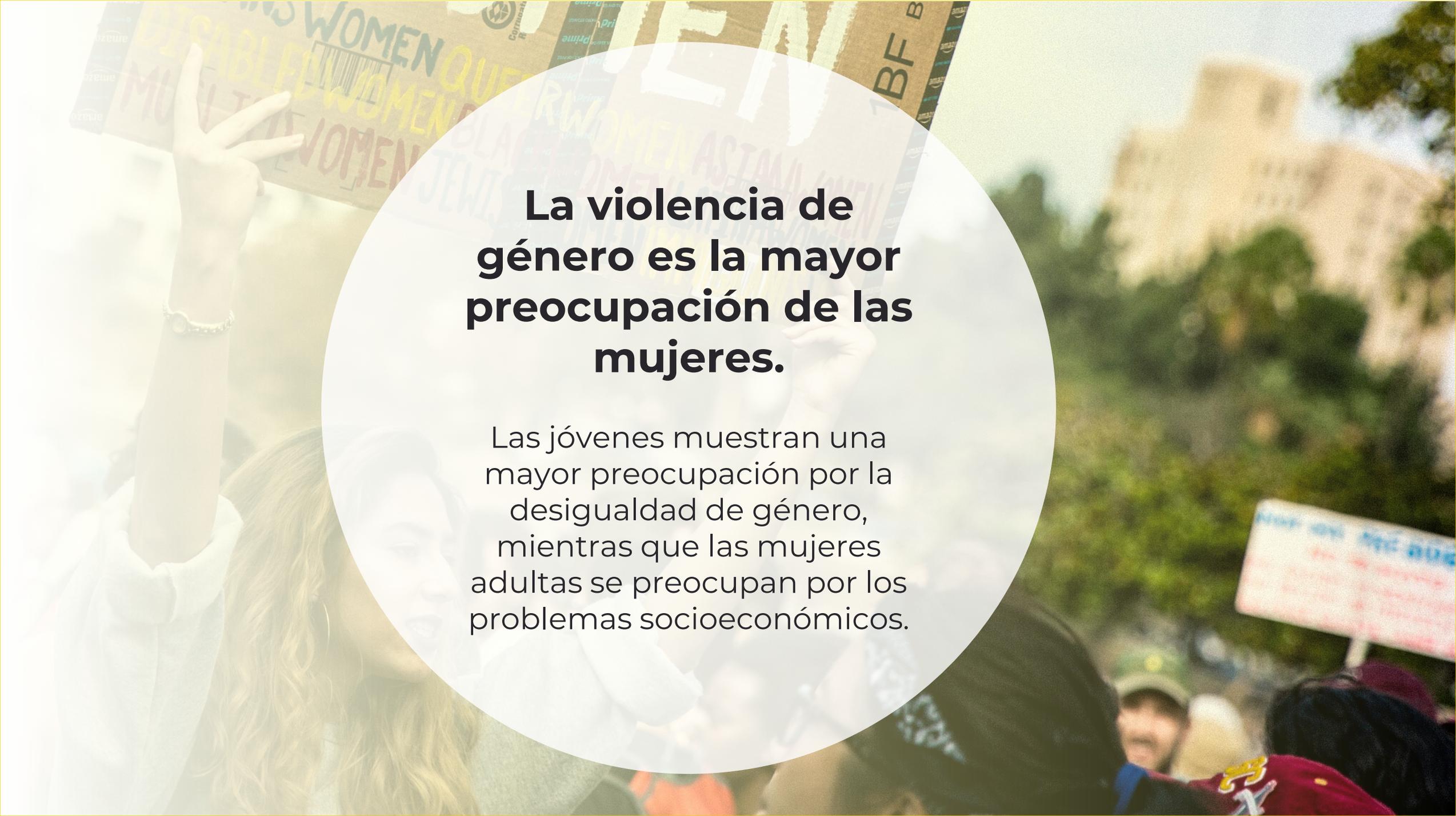
- \* Este símbolo indica que el dato recogido es estadísticamente diferente que el de la población de las mujeres de entre 35 y 64 años



## 4. Resultados



# 4.1. Preocupaciones

A woman with long, wavy hair is shown from the chest up, wearing a white long-sleeved shirt. She is holding a large cardboard sign with various social justice slogans in different colors and fonts. The slogans include 'WOMEN QUE...', 'DISABLES WOMEN', 'MULTI...', 'WOMEN', 'BLACK WOMEN', 'ASTAN...', 'JEW...', and 'WOMEN'. The background is a blurred outdoor setting with trees and a building. A large, semi-transparent white circle is overlaid on the image, containing the main text.

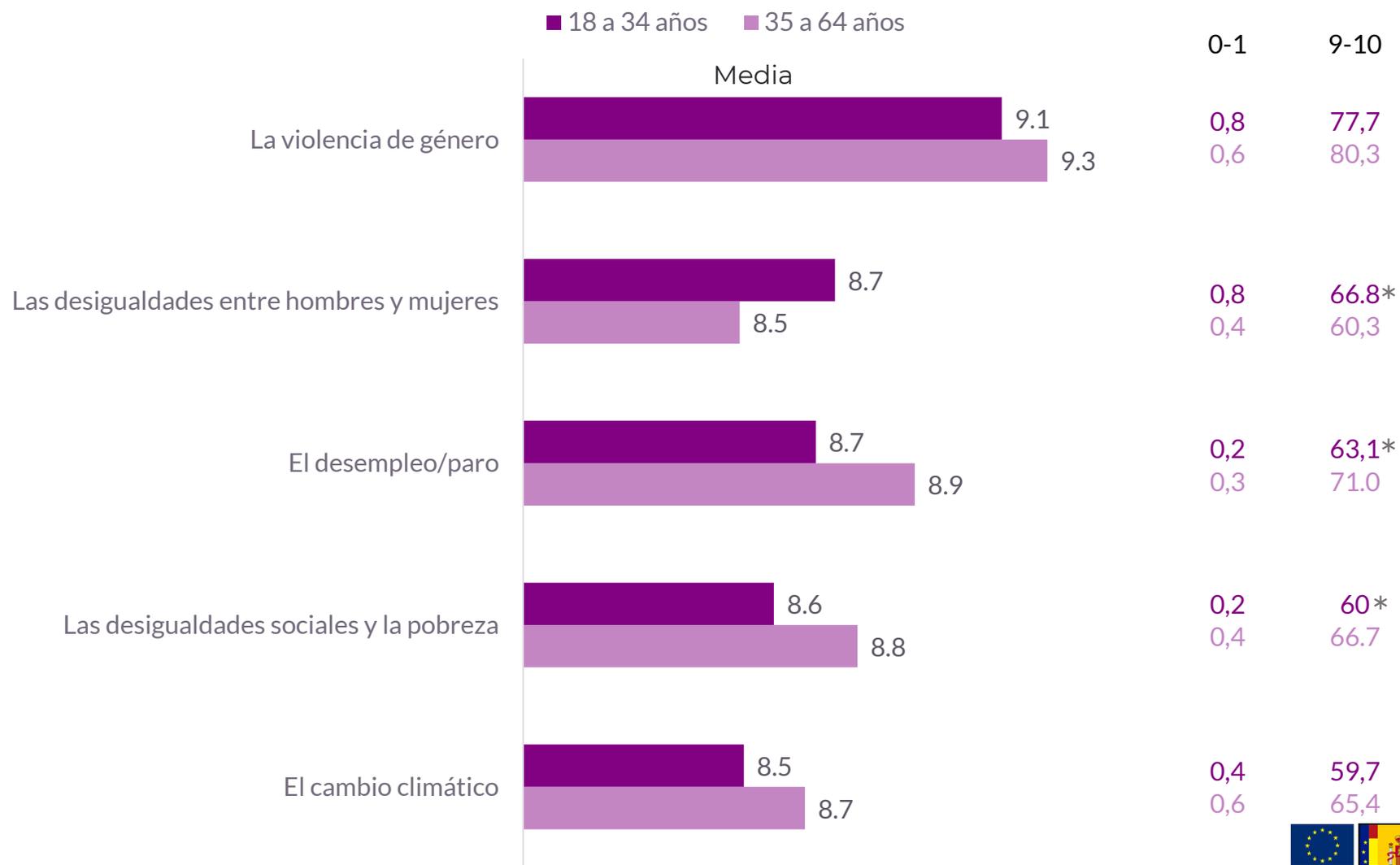
## **La violencia de género es la mayor preocupación de las mujeres.**

Las jóvenes muestran una mayor preocupación por la desigualdad de género, mientras que las mujeres adultas se preocupan por los problemas socioeconómicos.

# Nivel de preocupación por distintos temas



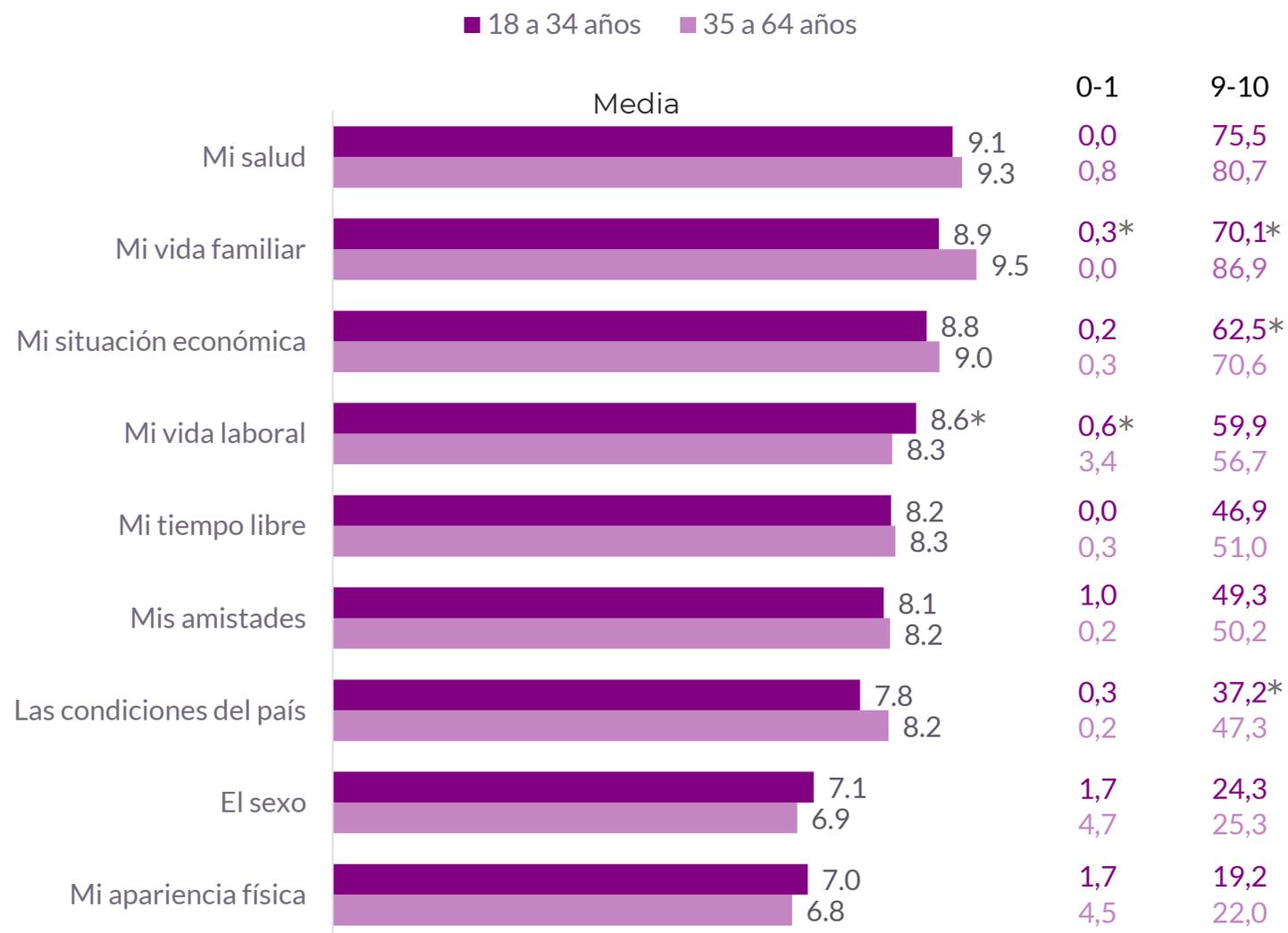
Pensando en el mundo en general, ¿en qué medida te preocupan los siguientes temas?  
 Por favor, responde en una escala del 0 al 10 en la que 0 significa “No me preocupa nada” y 10 significa “Me preocupa mucho”



# Importancia de diferentes aspectos de la vida (escala 0-10)



Pensando en las distintas áreas de tu vida, ¿cómo de importantes son los siguientes aspectos para ti?  
Utiliza una escala del 0 al 10 en la que 0 es “Nada importante” y 10 “Muy importante”





## 4. 2. Ocio e información



**El momento vital y el  
lugar de residencia  
afectan  
significativamente al  
consumo de ocio.**

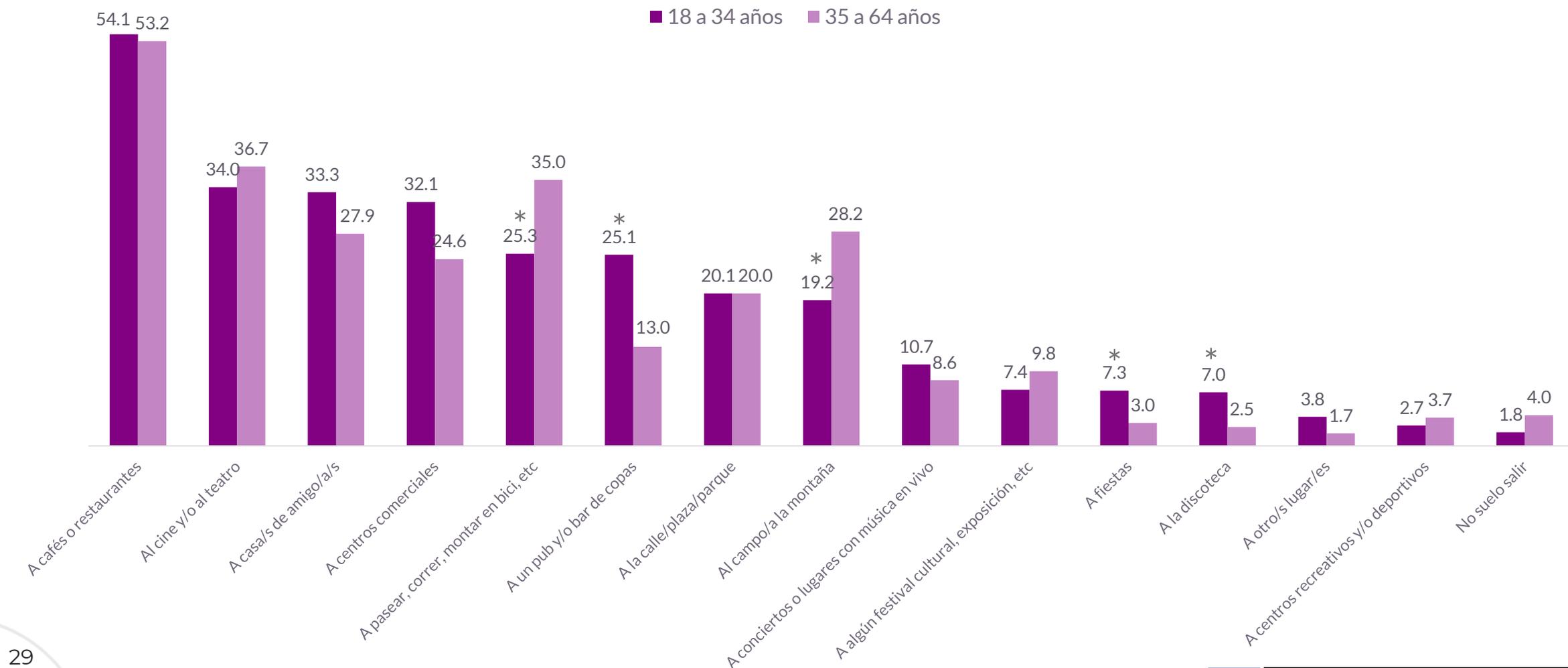
Las mujeres jóvenes prefieren un ocio más nocturno, las que viven en municipios más pequeños practican más actividades al aire libre.

# ¿A dónde van para divertirse cuando salen? \*\* (%)



Cuando sales a divertirte, ya sea sola o en compañía, ¿a dónde sueles ir?

Escoge un máximo de 3 respuestas



\*\*Máximo de 3 respuestas

# ¿A dónde van para divertirse cuando salen?\*\*\* (%)

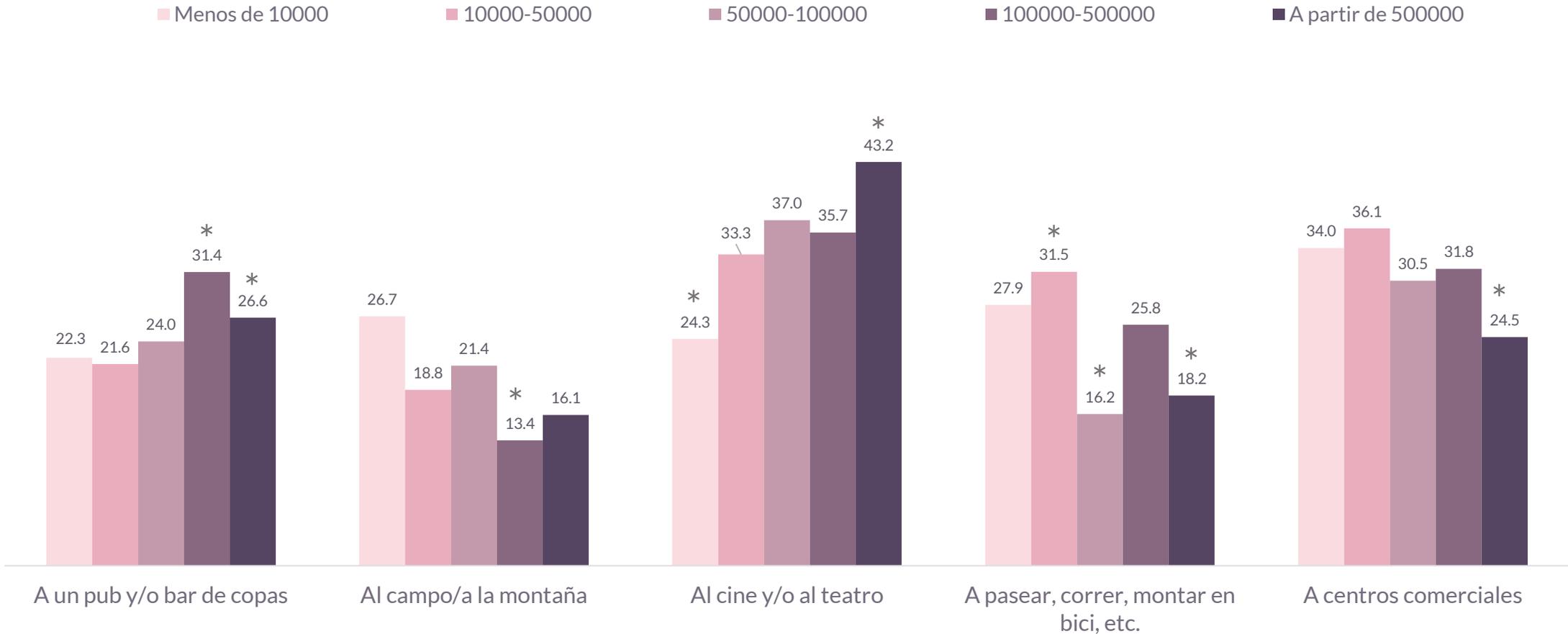
Diferencias por edad entre las jóvenes (18 a 34)

■ 18 a 24 ■ 25 a 29 ■ 30 a 34



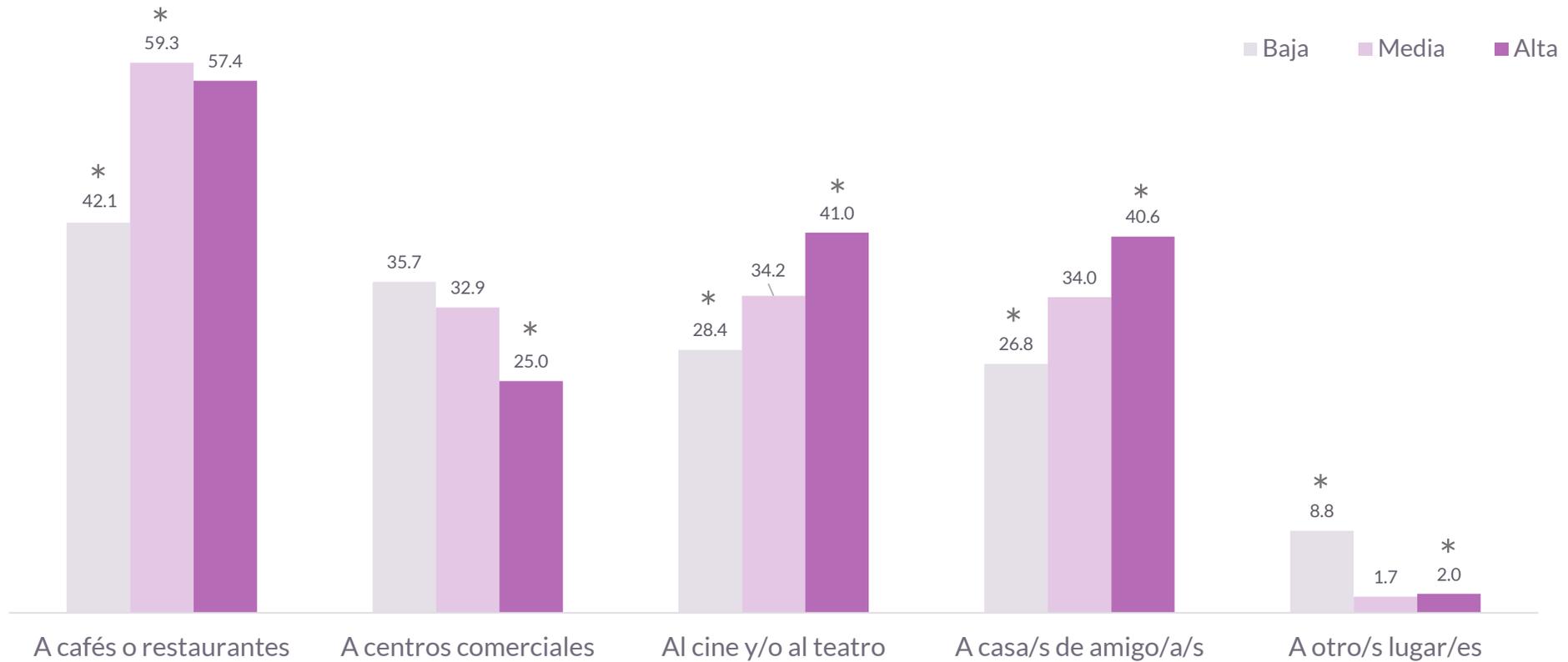
# ¿A dónde van para divertirse cuando salen?\*\*\* (%)

Diferencias dependiendo del número de habitantes del municipio en el que viven



# ¿A dónde van para divertirse cuando salen?\*\*\* (%)

Diferencias por clase social



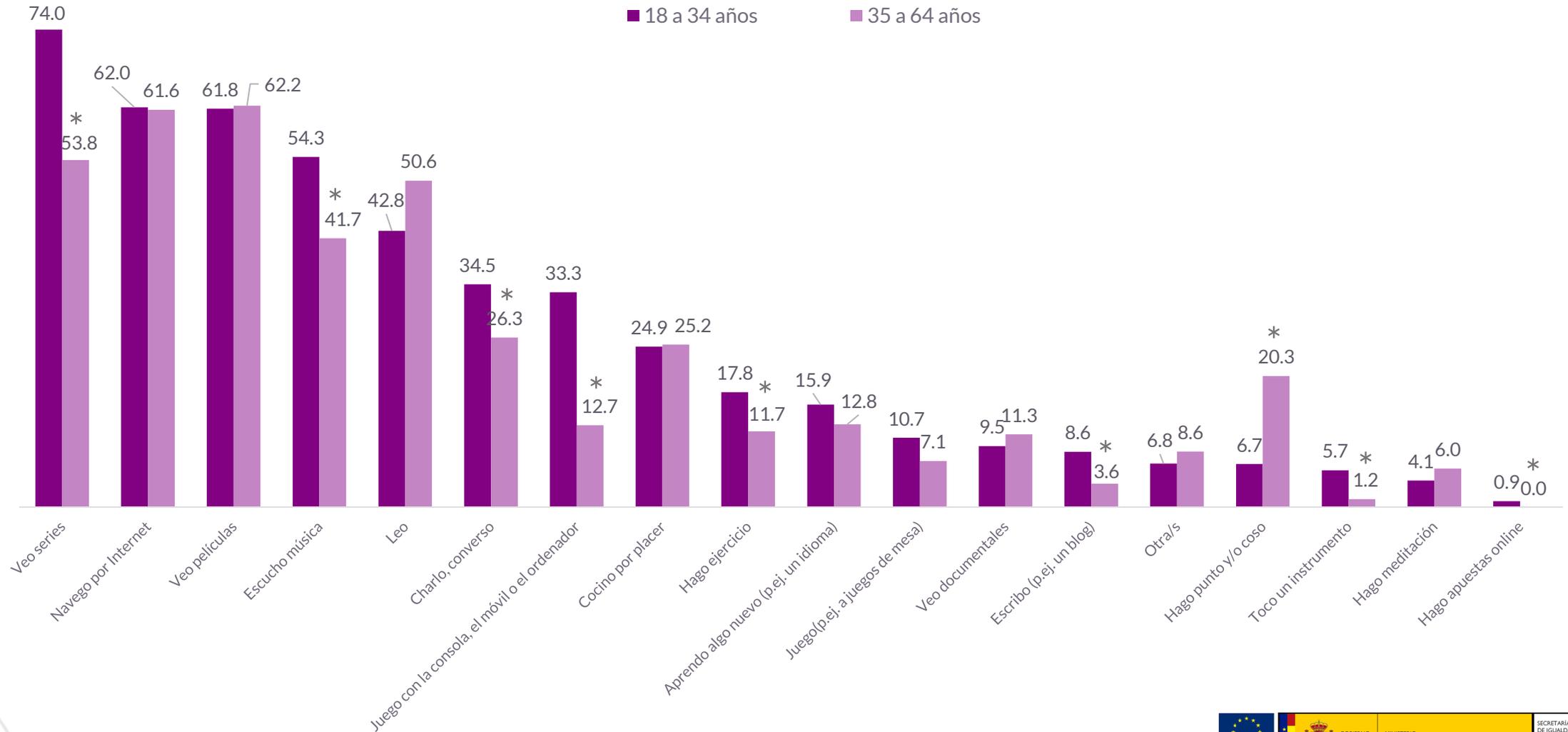
\*\*Base: mujeres de 18 a 34 años

Diferencia significativa con respecto al valor global de las mujeres de 18 a 34 años (95% confianza)

# ¿Qué suelen hacer en casa en sus ratos libres? (%)



En los ratos libres que pasas en casa, ¿cuál o cuáles de las siguientes actividades sueles hacer?  
(Respuesta múltiple)





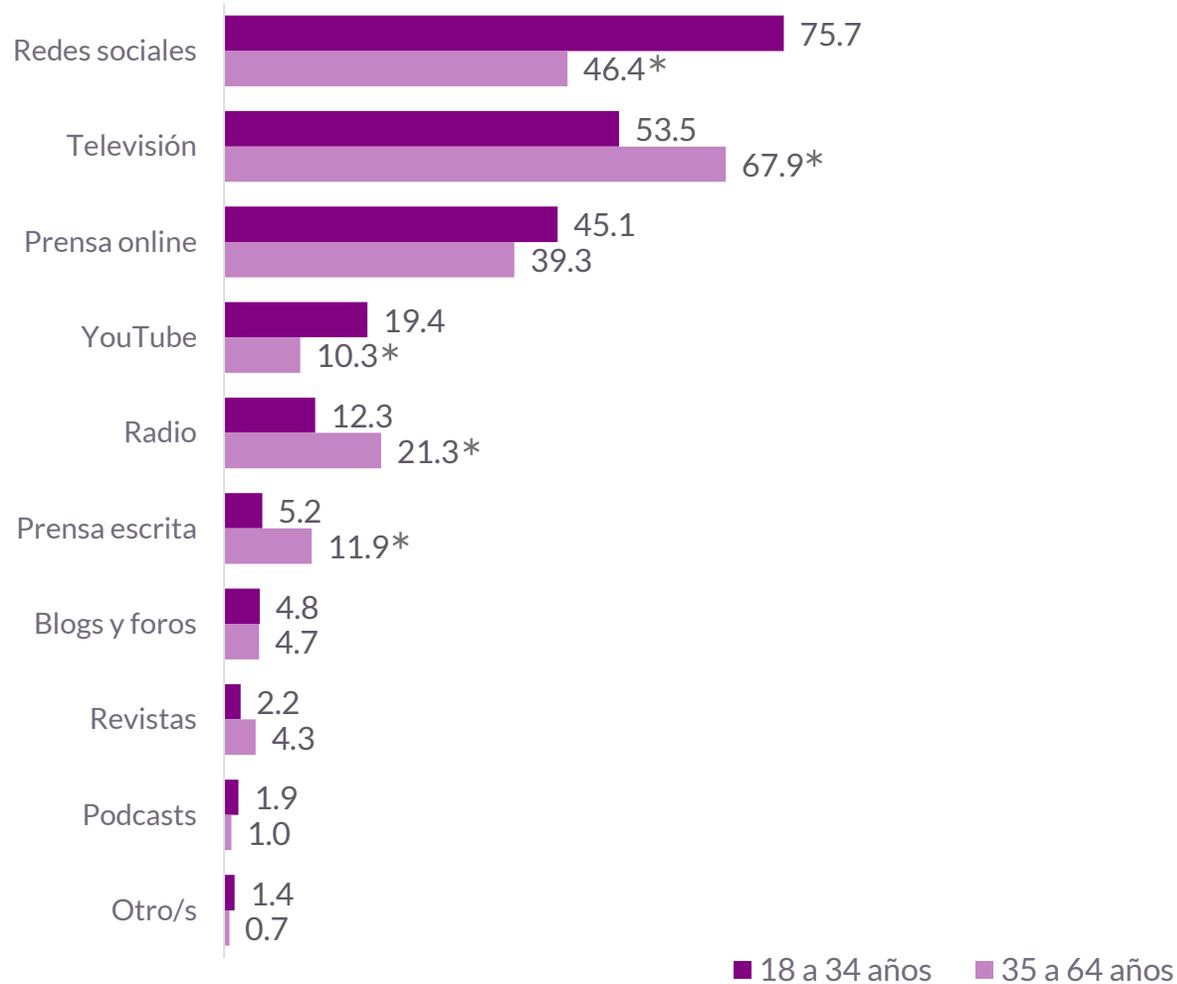
## **Las mujeres jóvenes pasan más tiempo en Youtube que delante de la televisión.**

Pero no es lo mismo  
entretenerse que informarse:  
Youtube les sirve para  
entretenerse, pero son otras  
redes sociales el filtro a través  
del cual acceden a la  
información.

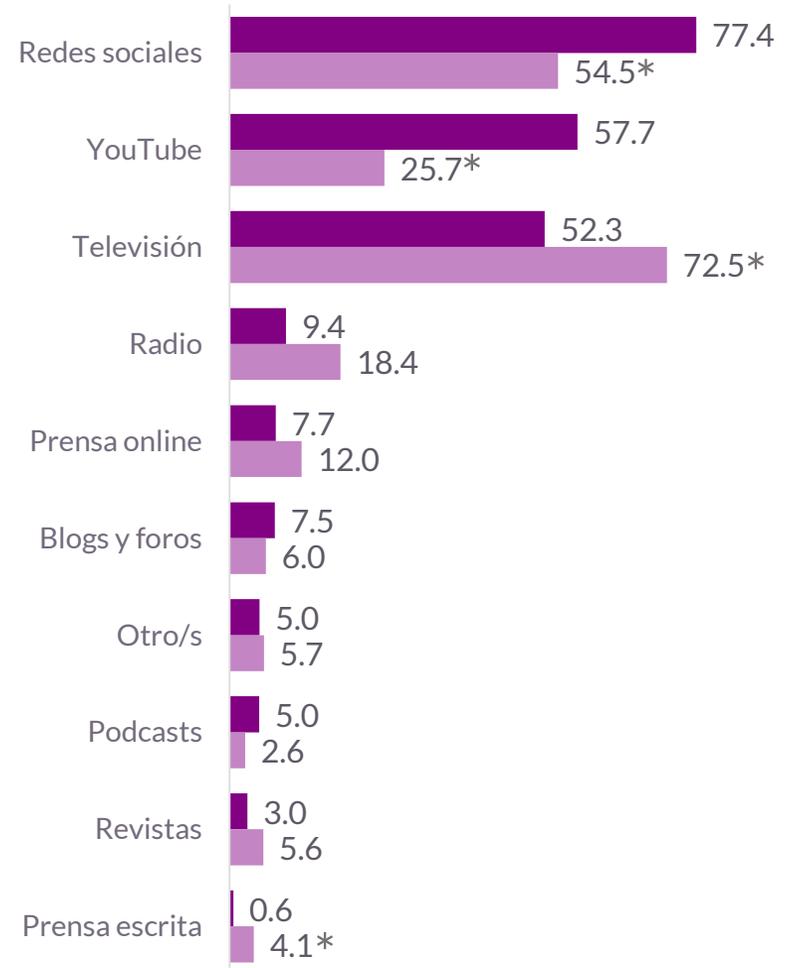
# ¿Qué medios utilizan para informarse y entretenerse?



¿A través de qué medio/s sueles informarte más? \*\* (%)



Y, ¿a través de cuál/es sueles entretenerte? \*\* (%)



■ 18 a 34 años ■ 35 a 64 años

\*\*Máximo de 3 respuestas



## 4. 3. Estilos de vida



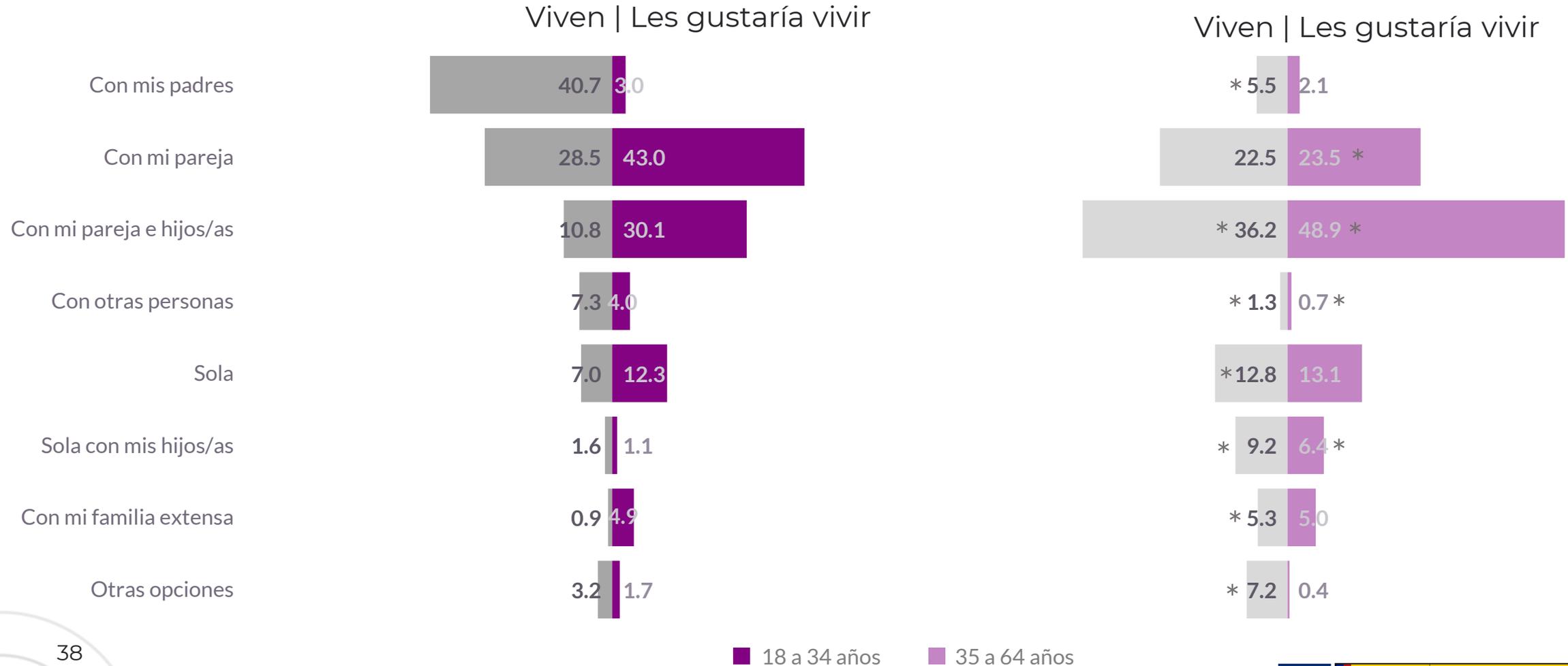
**El 41% de las mujeres de menos de 34 años viven con sus padres, pero solo el 3% de ellas desea esta situación.**

También existe frustración entre las mujeres adultas que aspiran a vivir en familia pero no pueden.

# Con quién viven y con quién les gustaría vivir

¿Con quién vives?

De las siguientes opciones, ¿cómo te gustaría vivir?



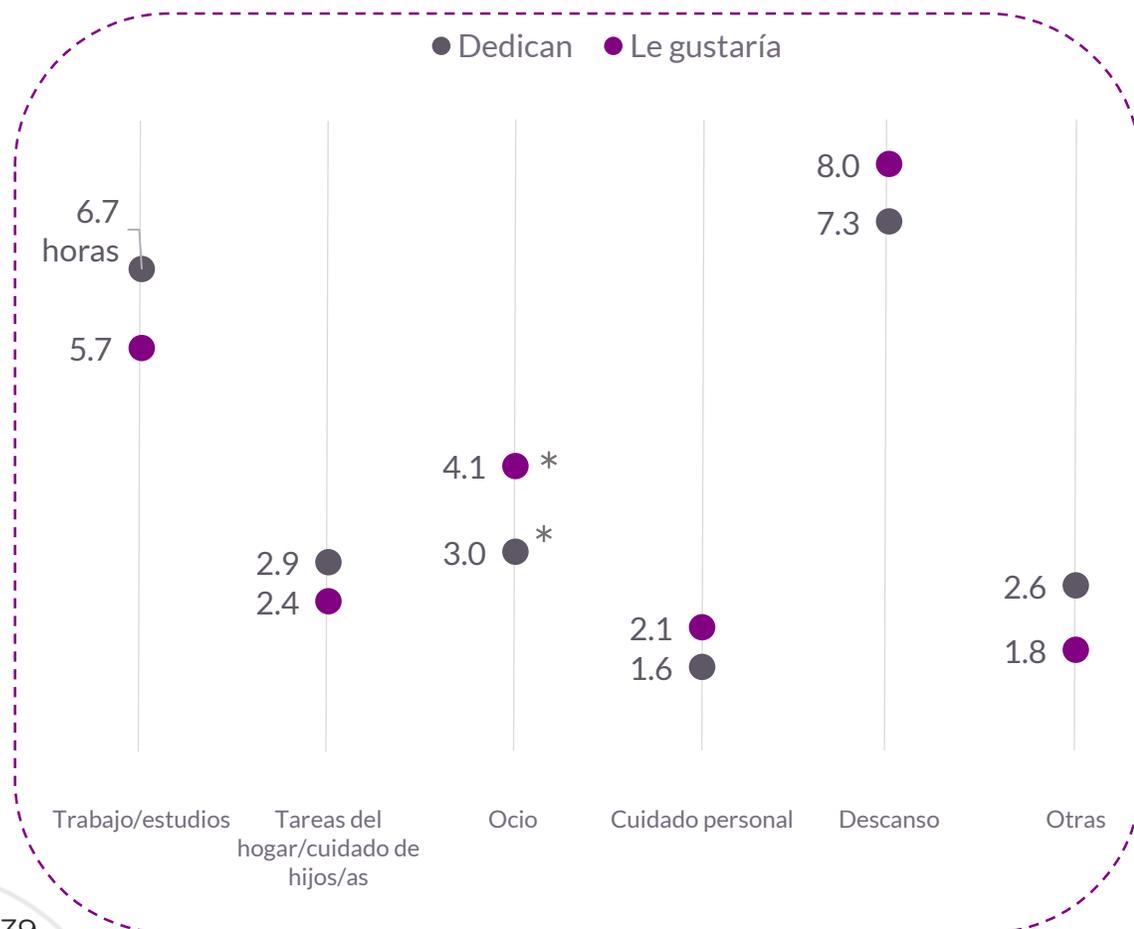
# ¿Cuántas horas de media dedican a cada actividad cada día\*\*?



Pensando en tu día a día, ¿qué proporción de tu tiempo (en horas) dedicas a cada una de las siguientes actividades?  
Y, ¿qué proporción de tu tiempo te gustaría dedicarle a cada una de las siguientes actividades?

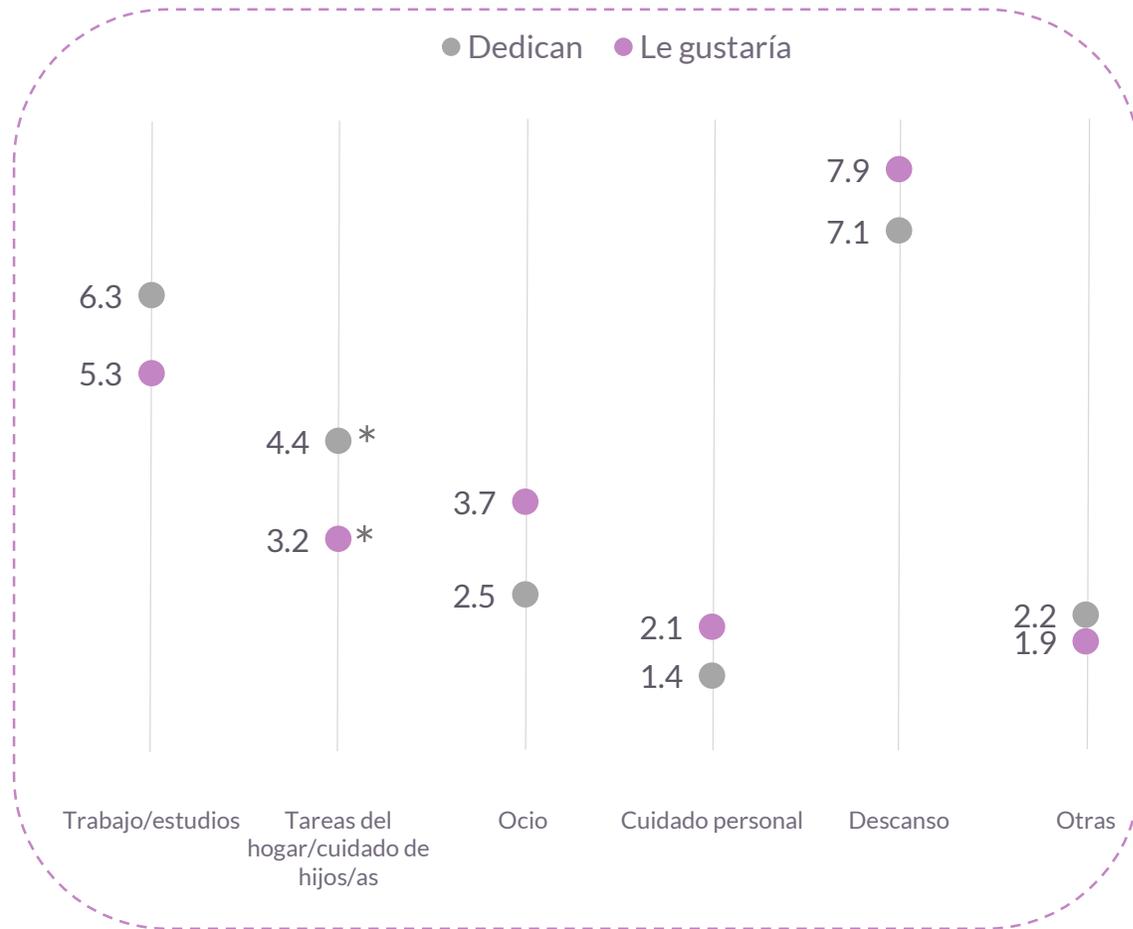
## De 18 a 34 años

● Dedican ● Le gustaría



## De 35 a 64 años

● Dedican ● Le gustaría



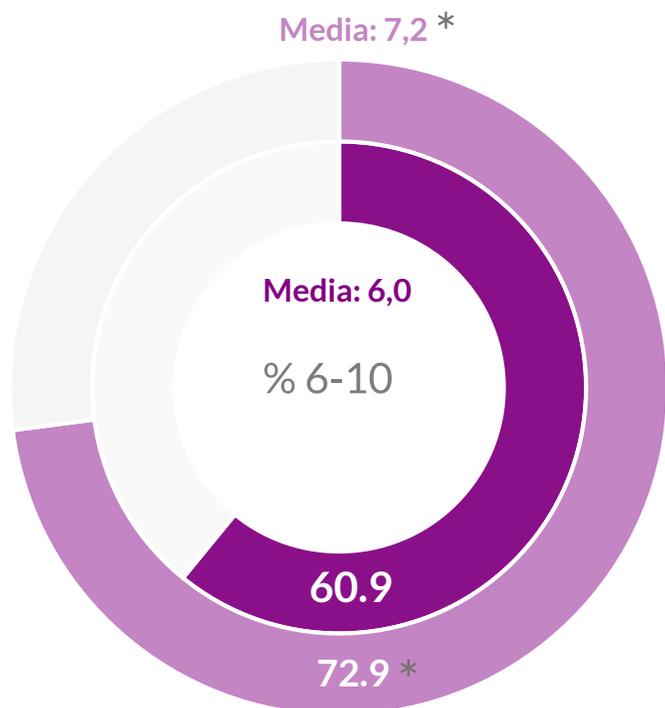
\*\*El número total de horas suma 24

# Sus percepciones sobre el uso del tiempo (Escala 0 – 10)

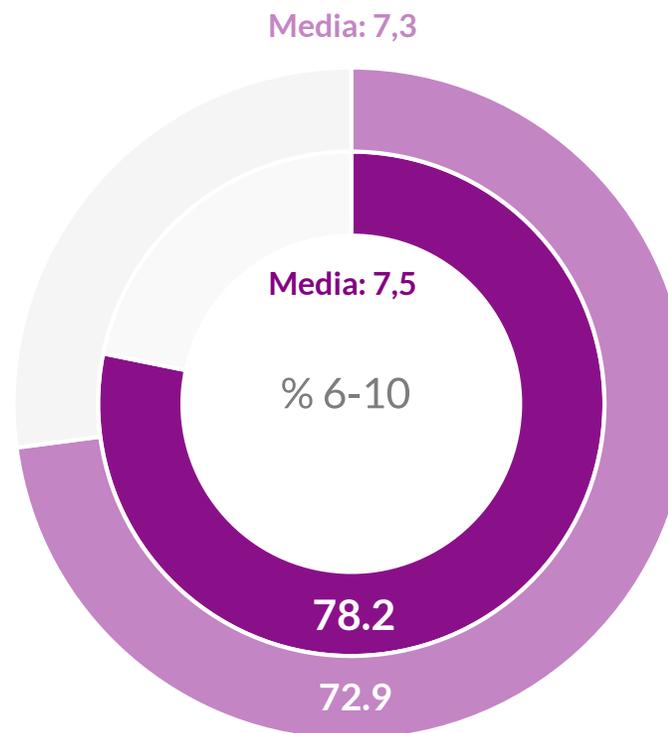


Pensando en el uso de tu tiempo, ¿en qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?  
Por favor, utiliza una escala del 0 al 10 en la que 0 es “Totalmente en desacuerdo” y 10 “Totalmente de acuerdo”

**‘Siento que las mujeres somos menos dueñas de nuestro tiempo que los hombres’**



**‘Siento que me falta tiempo para hacer las cosas con las que disfruto’**





## 4. 4. La maternidad

A woman and a child are walking away from the camera on a beach at sunset. The woman is wearing a white top and dark pants, and the child is wearing a yellow dress and orange shoes. The background is a bright, golden sunset over the ocean. A large white circle is overlaid on the image, containing text.

**La mayoría de las  
mujeres no cree que  
su realización  
personal dependa de  
ser madre.**

Sentirse feminista modifica la percepción de la maternidad: entre las feministas, los espacios personales y laborales pesan más que la vivencia de ser madre.

# La maternidad y el tiempo\*\*



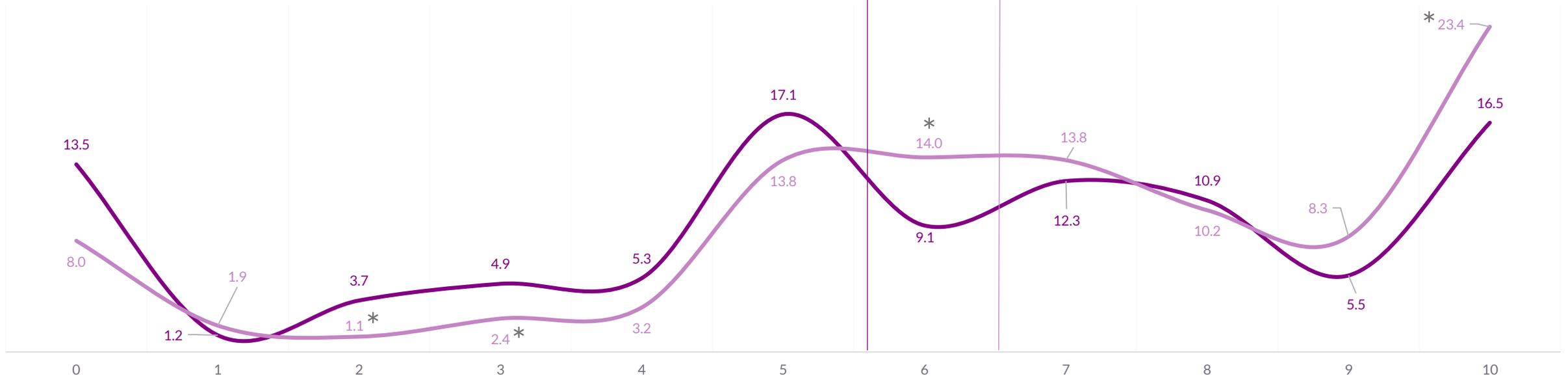
Pensando en la maternidad, ¿dónde te situarías con relación a las siguientes afirmaciones? (escala 0-10)

Ser madre no implica estar todo el tiempo disponible para los/as hijos/as

Media: 5,7

Media: 6,6 \*

Ser madre implica estar la mayoría del tiempo disponible para los hijos



■ 18 a 34 años

■ 35 a 64 años

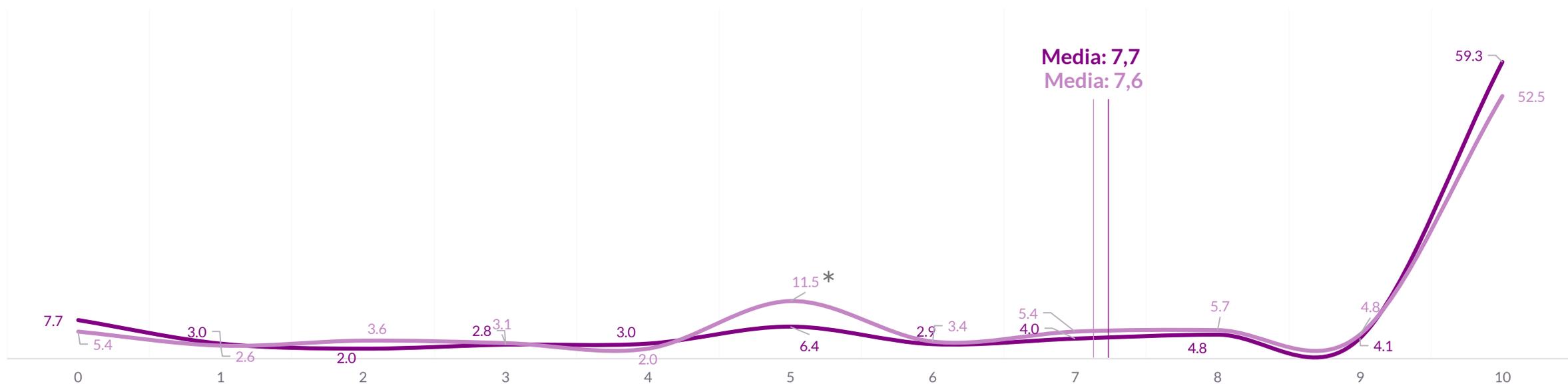
\*\*Porcentaje por grupo de población que elige cada categoría de respuesta (0 a 10)

# La maternidad y la realización de la mujer (escala 0-10)\*\*

Pensando en la maternidad, ¿dónde te situarías con relación a las siguientes afirmaciones? (escala 0-10)

La realización personal de una mujer depende de que sea madre

La realización personal de una mujer no depende de que sea madre

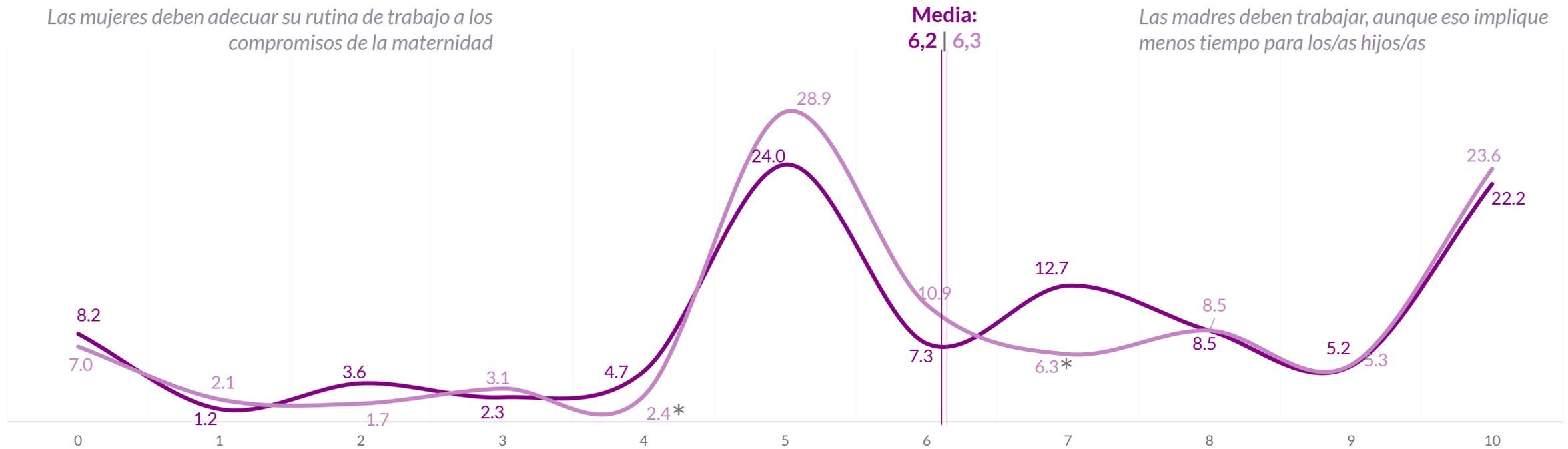


\*\*Porcentaje por grupo de población que elige cada categoría de respuesta (0 a 10)

# La maternidad y el trabajo (escala 0-10)\*\*



Pensando en la maternidad, ¿dónde te situarías con relación a las siguientes afirmaciones? (escala 0-10)



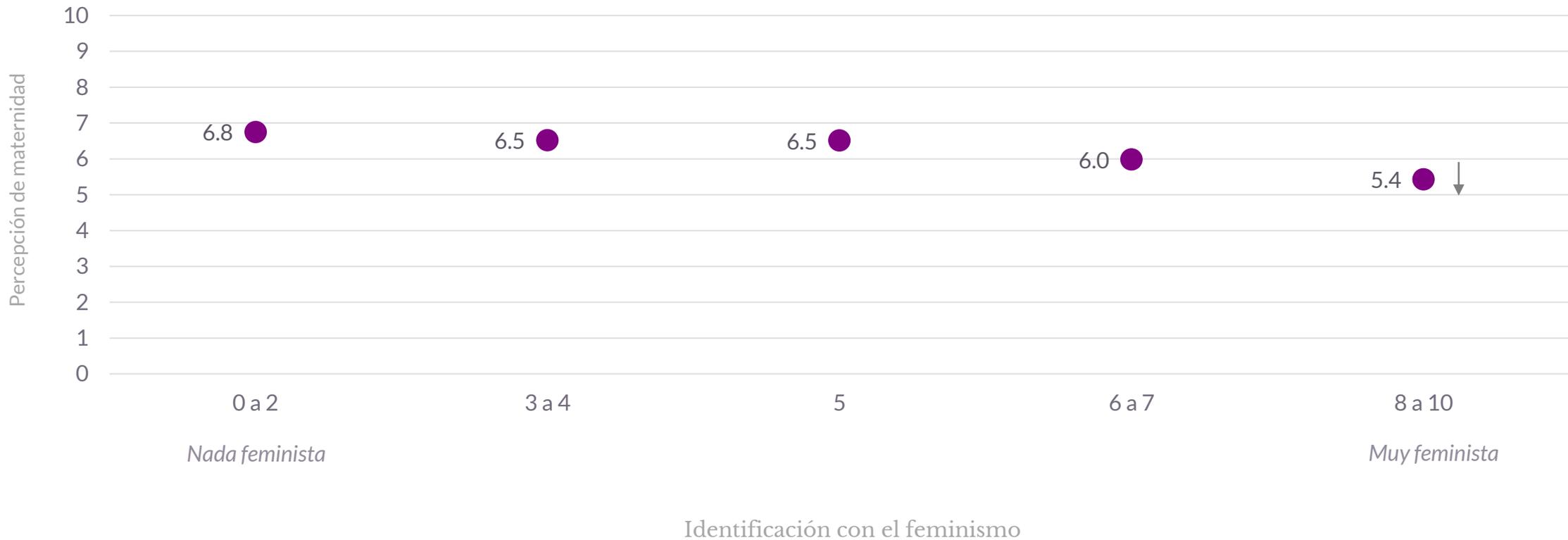
\*\*Porcentaje por grupo de población que elige cada categoría de respuesta (0 a 10)

# La maternidad y el tiempo\*\*



Percepción de la maternidad dependiendo del nivel de feminismo

Media de acuerdo dependiendo del nivel de feminismo entre mujeres de 18 a 34 años con la frase:  
“Ser madre implica estar la mayoría del tiempo disponible para los/as hijos/as”

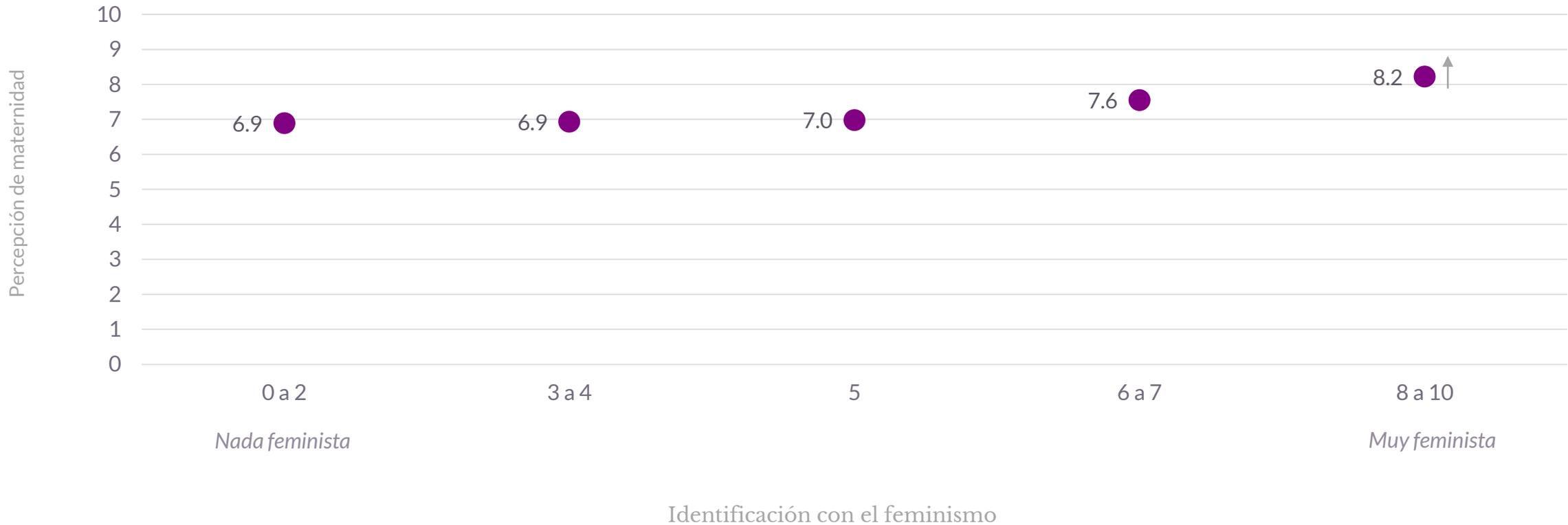


# La maternidad y la realización de la mujer (escala 0-10)\*\*

Percepción de la maternidad dependiendo del nivel de feminismo



Media de acuerdo dependiendo del nivel de feminismo entre mujeres de 18 a 34 años con la frase:  
“La realización personal de una mujer no depende de que sea madre”

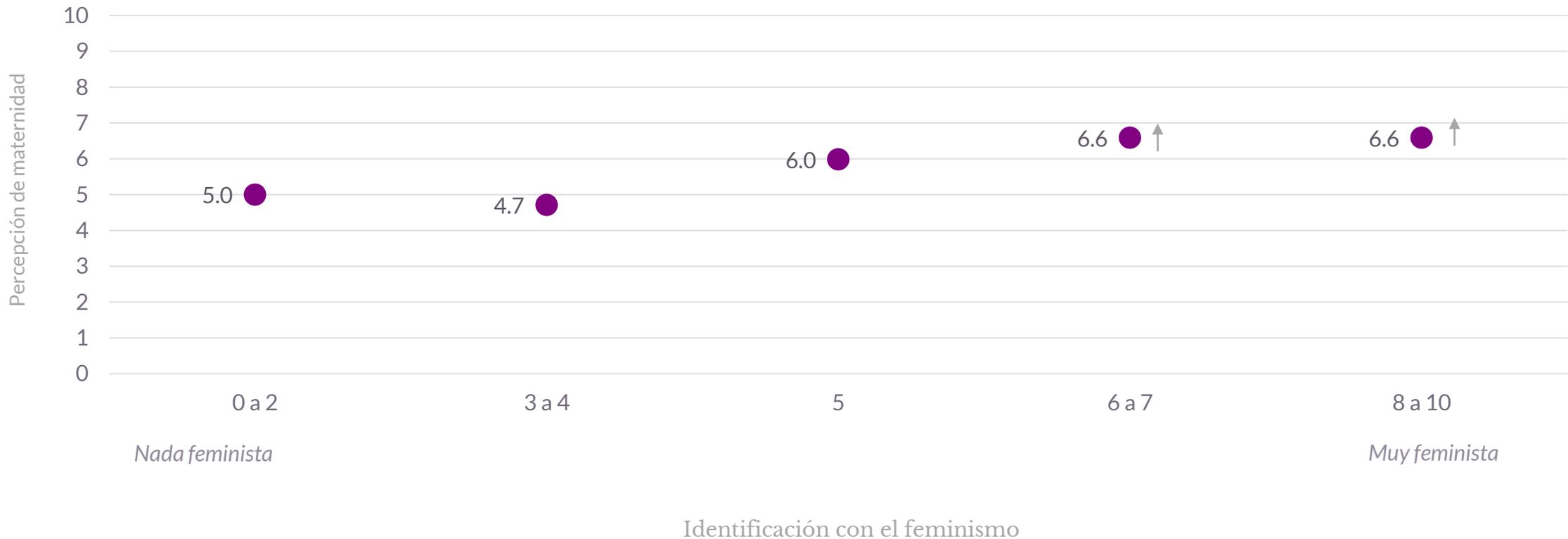


# La maternidad y la realización de la mujer (escala 0-10)\*\*

Percepción de la maternidad dependiendo del nivel de feminismo

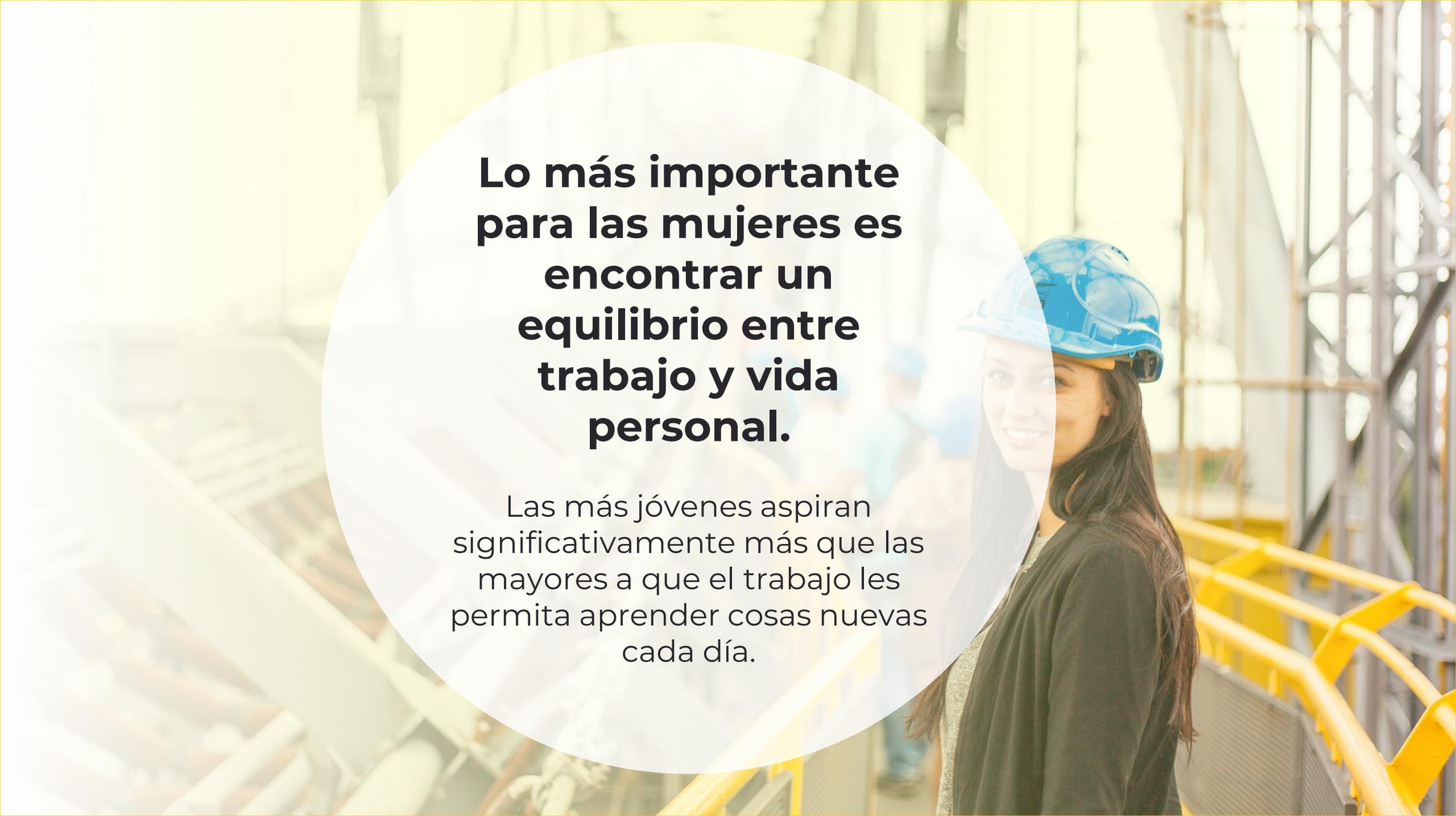


Media de acuerdo dependiendo del nivel de feminismo entre mujeres de 18 a 34 años con la frase  
“Las madres deben trabajar, aunque eso implique menos tiempo para los/as hijos/as”





## 4. 5. Expectativas laborales y autorrealización

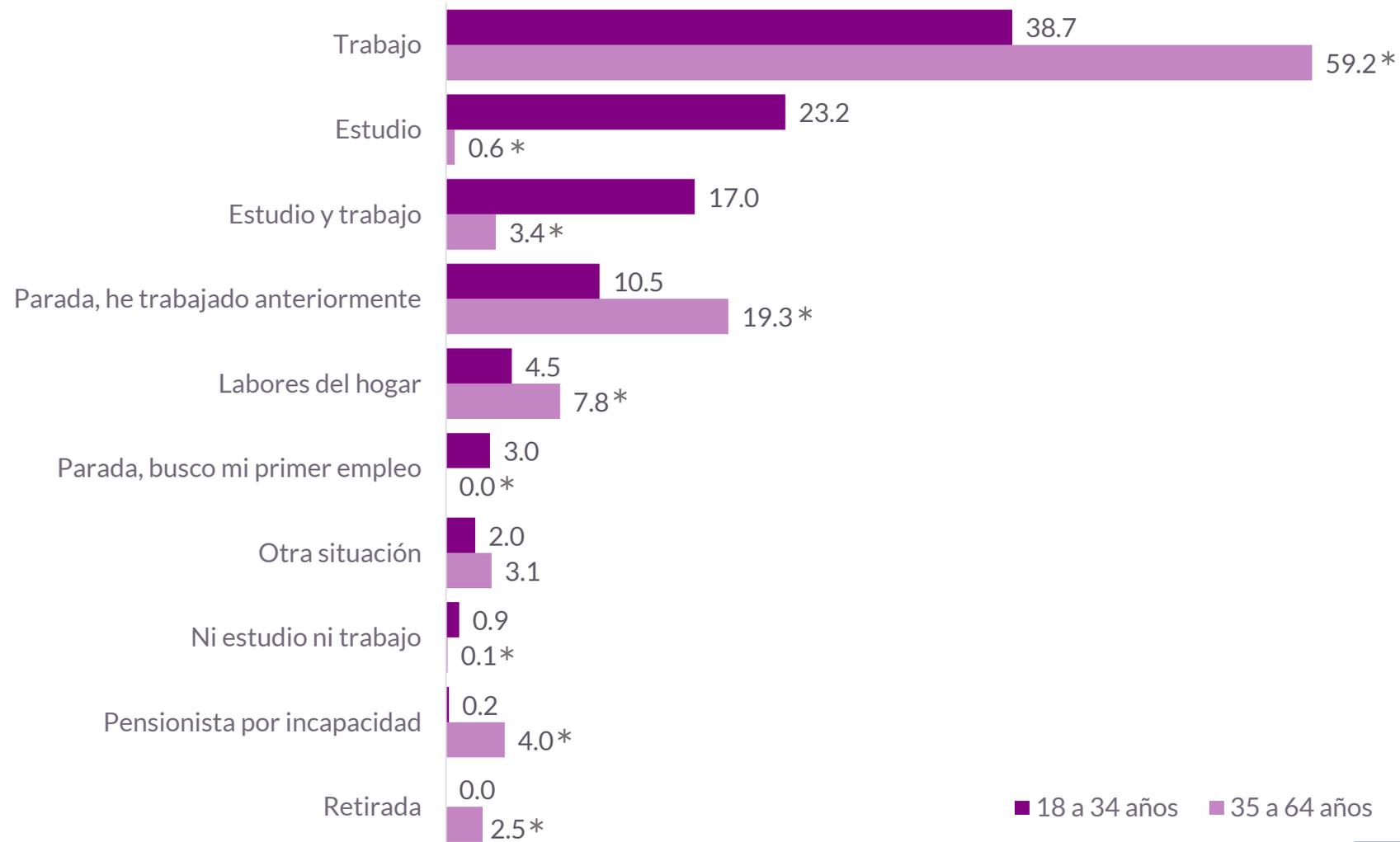


**Lo más importante  
para las mujeres es  
encontrar un  
equilibrio entre  
trabajo y vida  
personal.**

Las más jóvenes aspiran  
significativamente más que las  
mayores a que el trabajo les  
permita aprender cosas nuevas  
cada día.

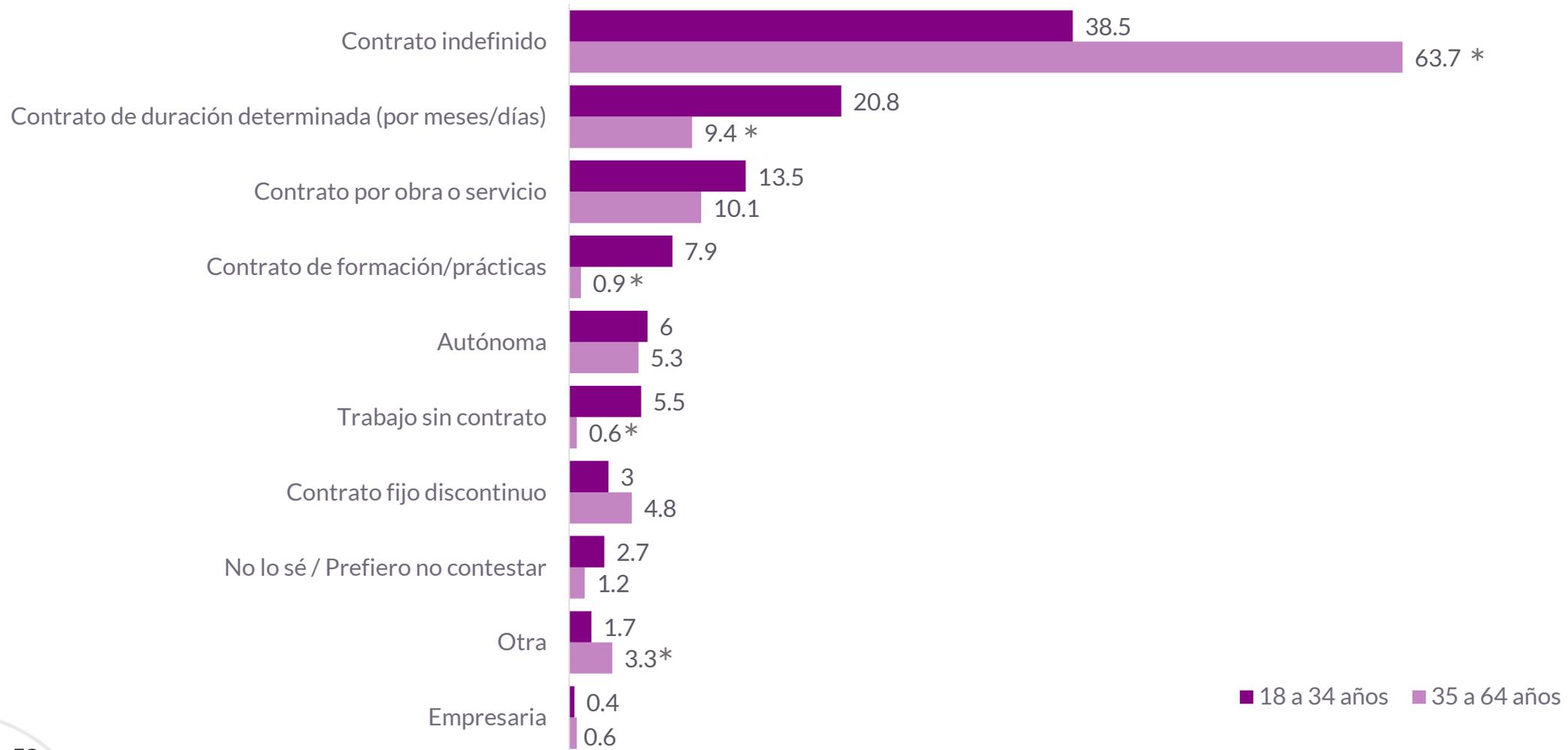
# ¿A qué se dedican en la actualidad (%)

¿A qué te dedicas actualmente? \*\*



\*\*Al comparar con datos oficiales del CIS, la proporción de trabajadores se acerca a los valores presentados aquí. Sin embargo, no es posible realizar una comparación exacta debido a las diferencias en el diseño de las preguntas entre ambas encuestas.

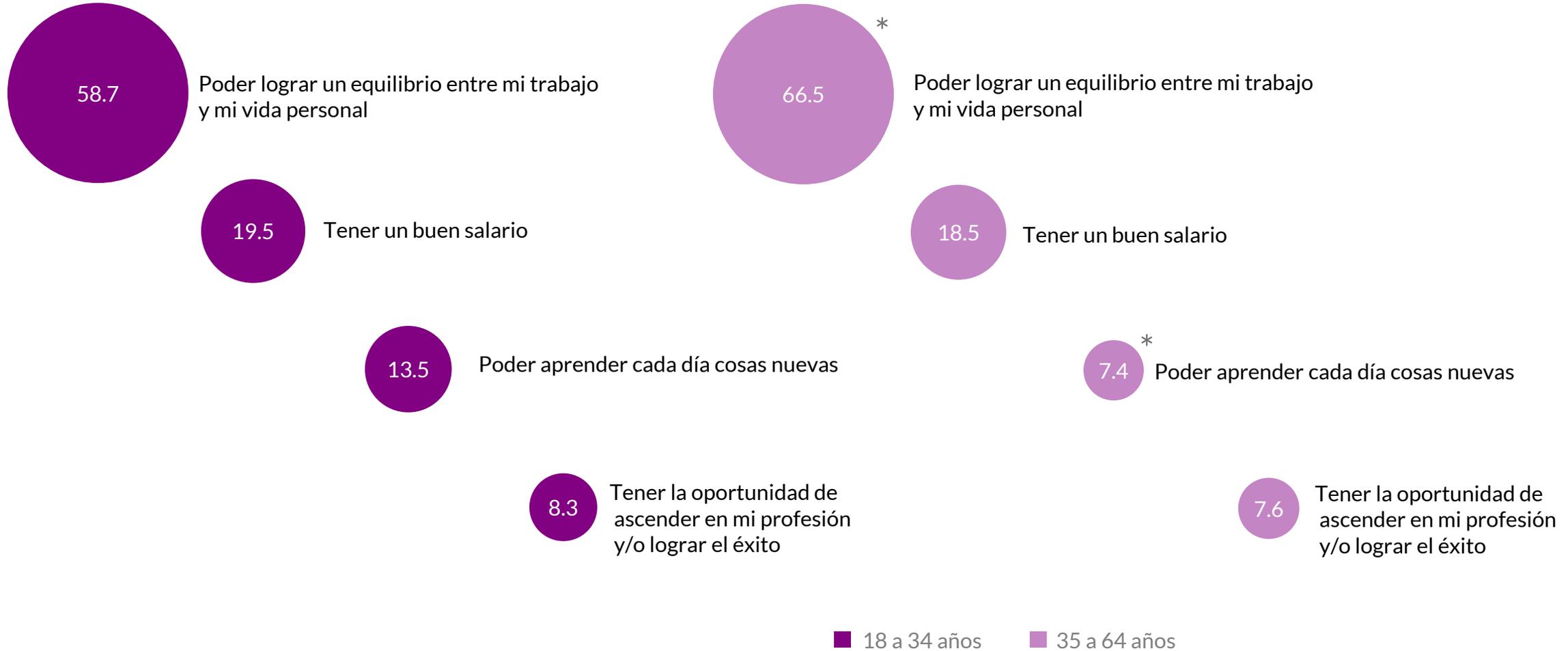
# ¿Qué tipo de relación o situación laboral tienes ahora? (%)



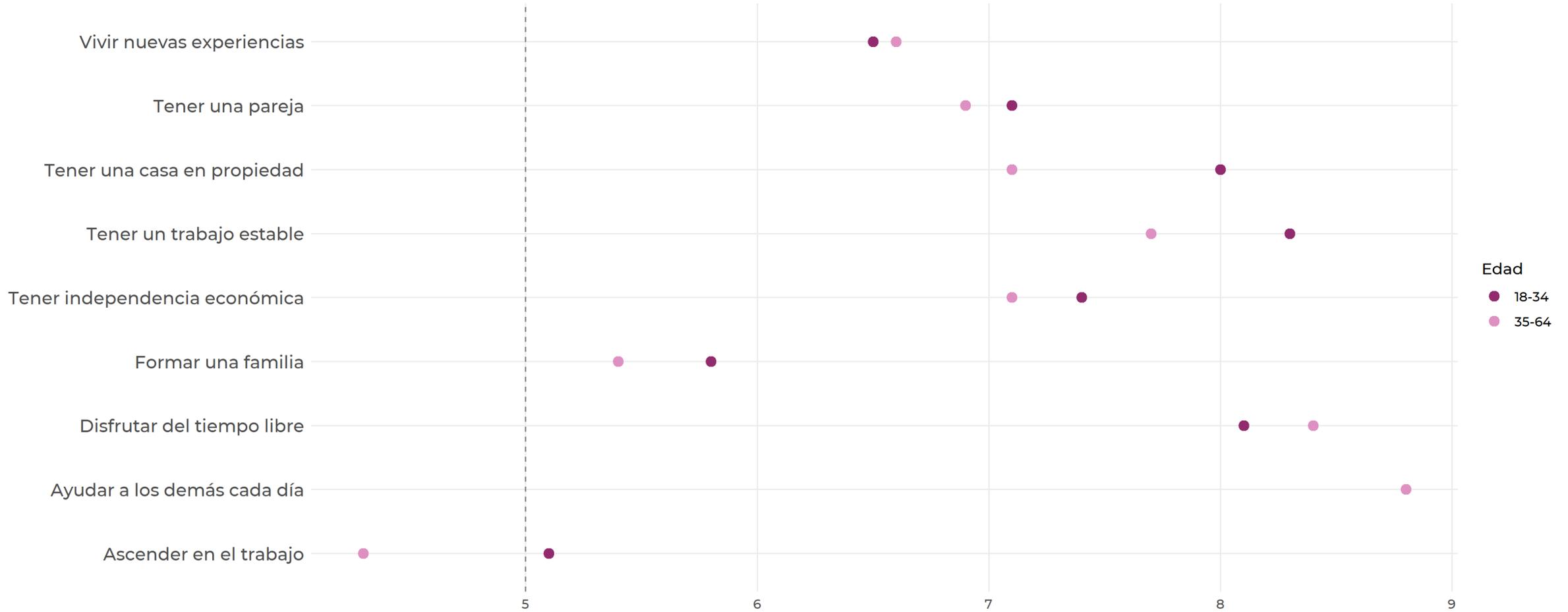
Base mujeres que trabajan o estudian y trabajan

# Lo más importante que esperan de su trabajo es...

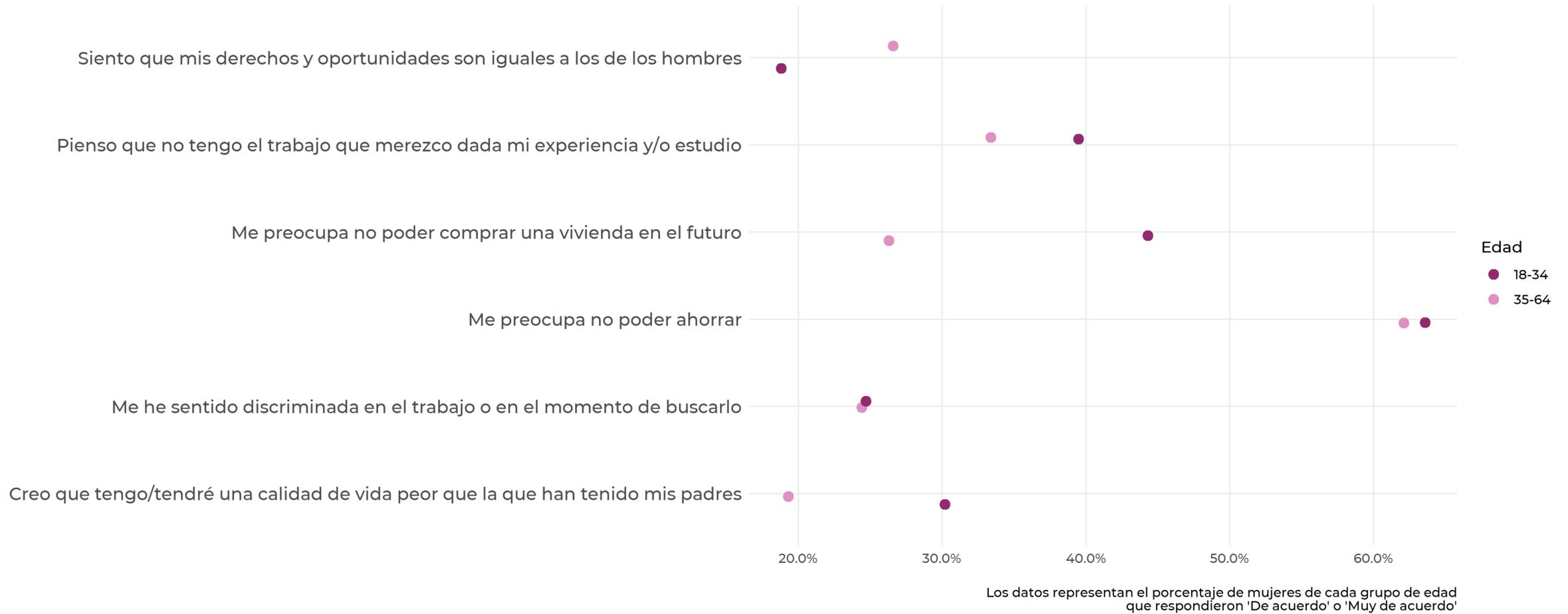
Pensando en tus expectativas laborales/de trabajo, ordena las siguientes frases, siendo 1 la más importante y 4 la menos importante



# ¿Qué significa prosperar en la vida? (Media en una escala 0-10)



# ¿Qué significa prosperar en la vida?





## 4. 6. Feminismo, política y consumo

The image features a central white circle containing a silhouette of a woman with her arms raised in a gesture of protest or celebration. This circle is set against a background of a light green wall with a vertical shadow line on the right. In the foreground, there are dark silhouettes of several people's heads and shoulders, suggesting a crowd or audience. The overall composition is clean and modern, with a focus on the central figure and the text within the circle.

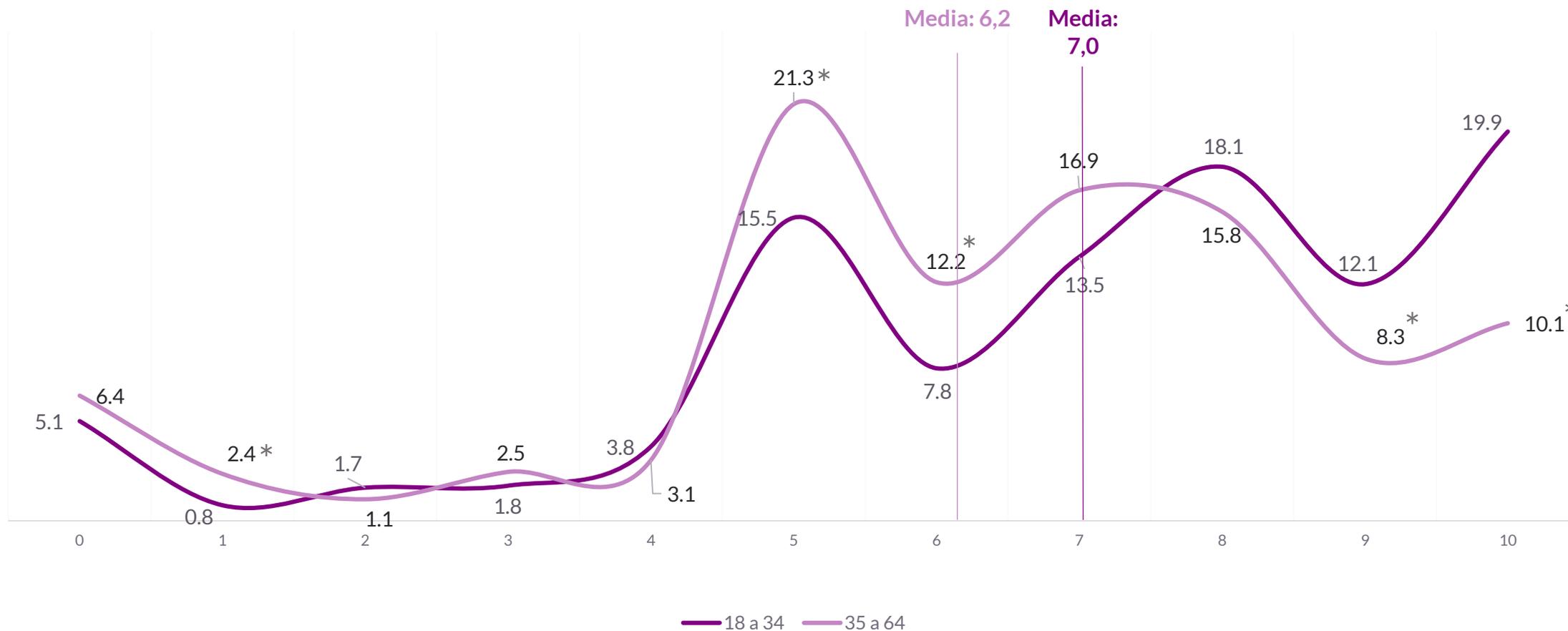
## **La mayoría de las mujeres se define como feminista.**

Las jóvenes lo hacen en mayor medida que las mayores, y las de clases bajas menos que las más acomodadas.

# Identificación con el feminismo

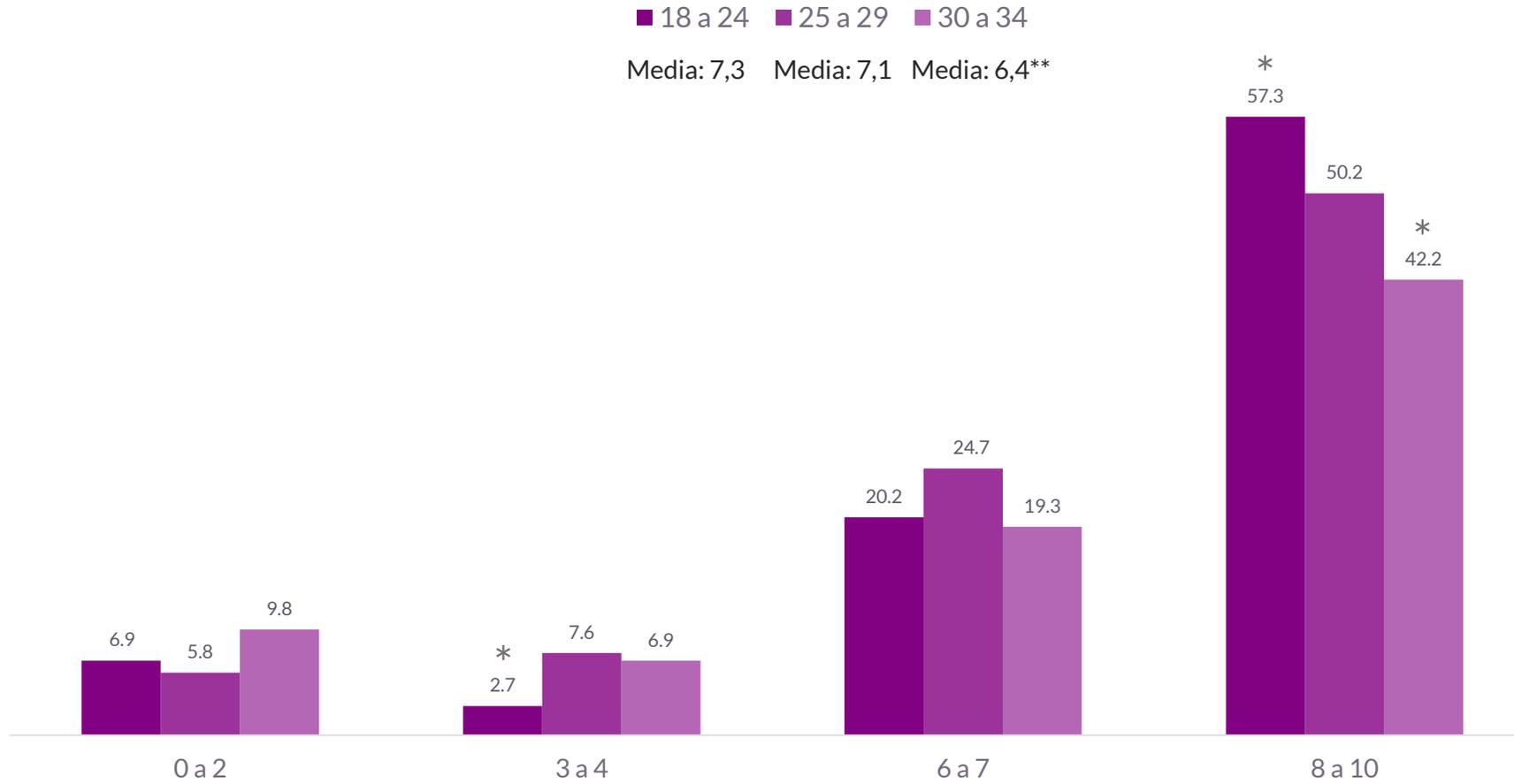
¿En qué medida te consideras feminista?

Utiliza una escala del 0 al 10, donde 0 es “Nada feminista” y 10 “Muy feminista”



# ¿En qué medida se consideran feministas?

Diferencias dependiendo del grupo de edad  
Escala 0 - 10 (0 es "nada feminista" y 10 "muy feminista")

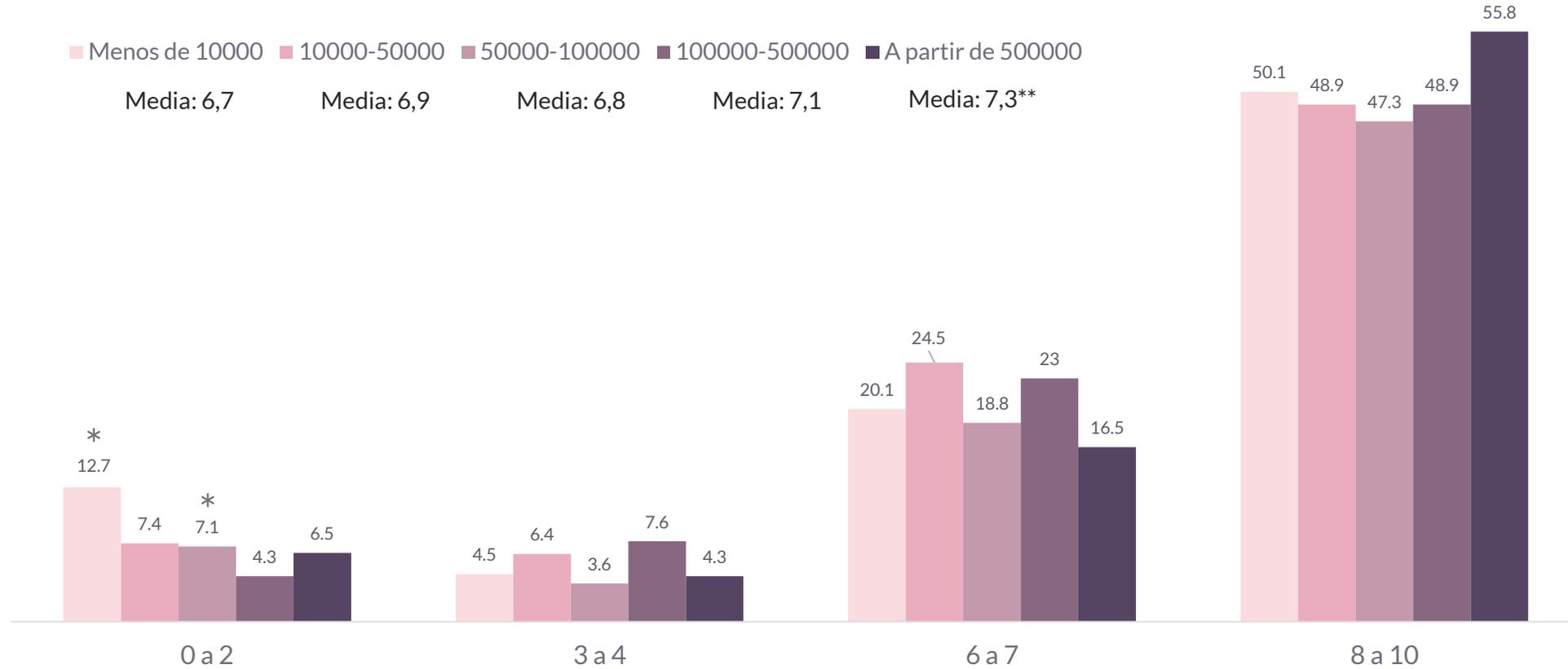


\*\*Diferencia significativa con respecto al valor de las mujeres de 18 a 24 y 25 a 29 años (95% confianza)

Base: mujeres de 18 a 34 años

# ¿En qué medida se consideran feministas?

Diferencias dependiendo de donde viven  
Escala 0 - 10 (0 es "nada feminista" y 10 "muy feminista")

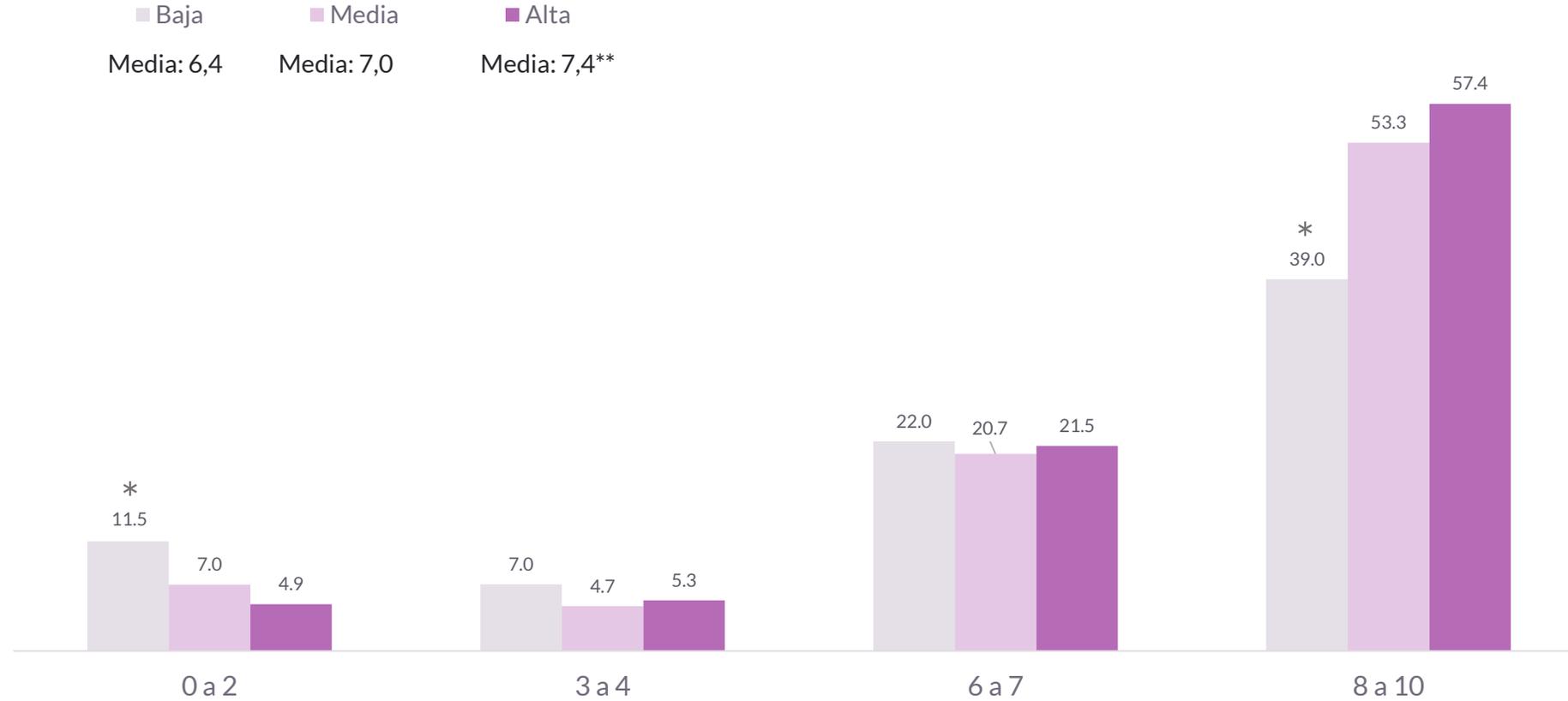


\*\*Diferencia significativa con respecto al valor de las mujeres de 18 a 34 años que viven en municipios de menos de 10.000 habitantes (95% confianza)

Base: mujeres de 18 a 34 años

# ¿En qué medida se consideran feministas?

Diferencias dependiendo de su clase social  
Escala 0 - 10 (0 es "nada feminista" y 10 "muy feminista")



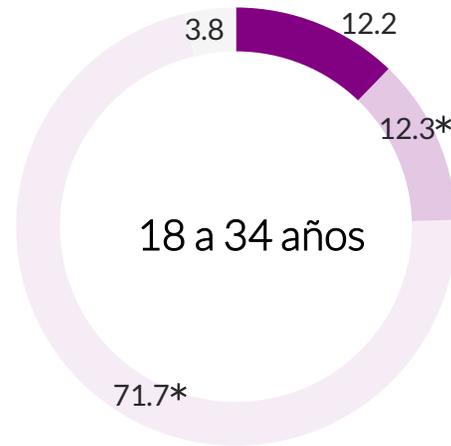
\*\*Diferencia significativa con respecto al valor de las mujeres de 18 a 34 años de clase baja (95% confianza)

Base: mujeres de 18 a 34 años

# ¿Cómo entienden el feminismo? (%)

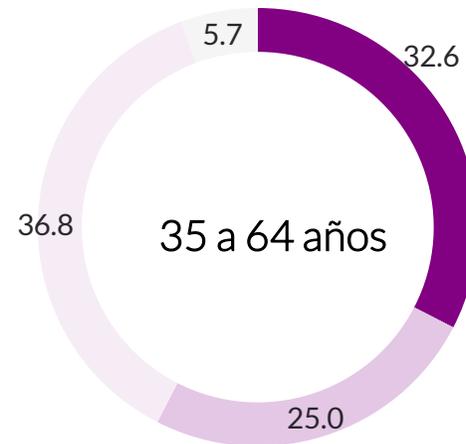
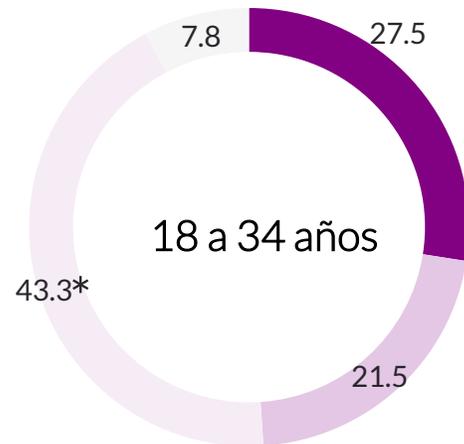


“El feminismo busca la dominación de la mujer sobre el hombre”



- Muy / bastante de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Muy / bastante en desacuerdo
- No lo sé / prefiero no contestar

“Los ideales del feminismo de antes (derecho al voto, derecho al divorcio) tenían más sentido que los del feminismo de ahora”



# ¿Cómo entienden el feminismo? (%)

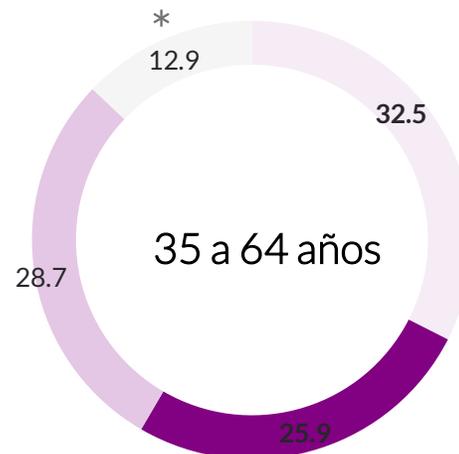
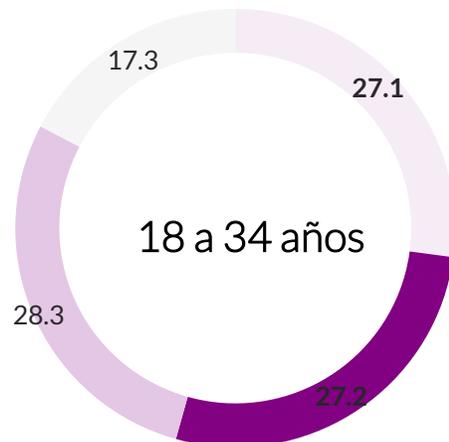


“El feminismo es un movimiento que tiene como objetivo la igualdad real entre mujeres y hombres”



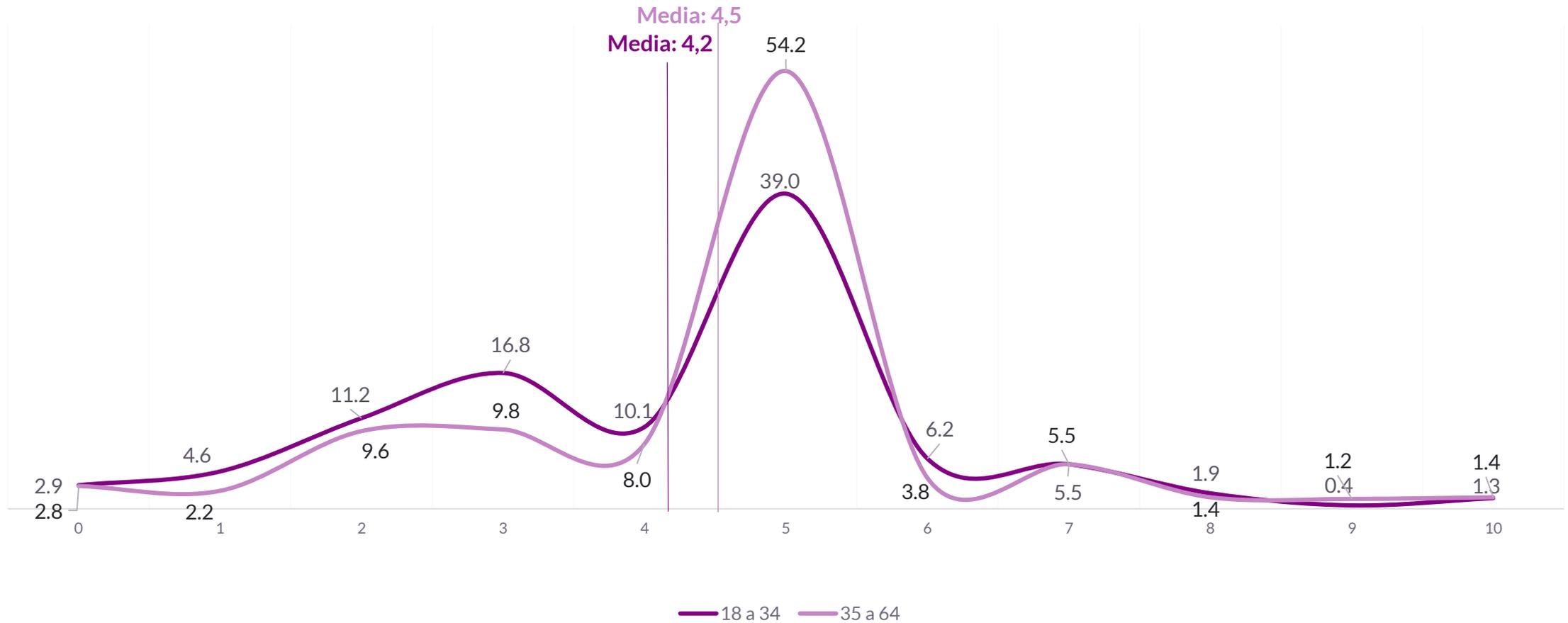
- Muy / bastante de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Muy / bastante en desacuerdo
- No lo sé / prefiero no contestar

“El movimiento feminista tiene como objetivo la abolición de los géneros”



# Posicionamiento ideológico

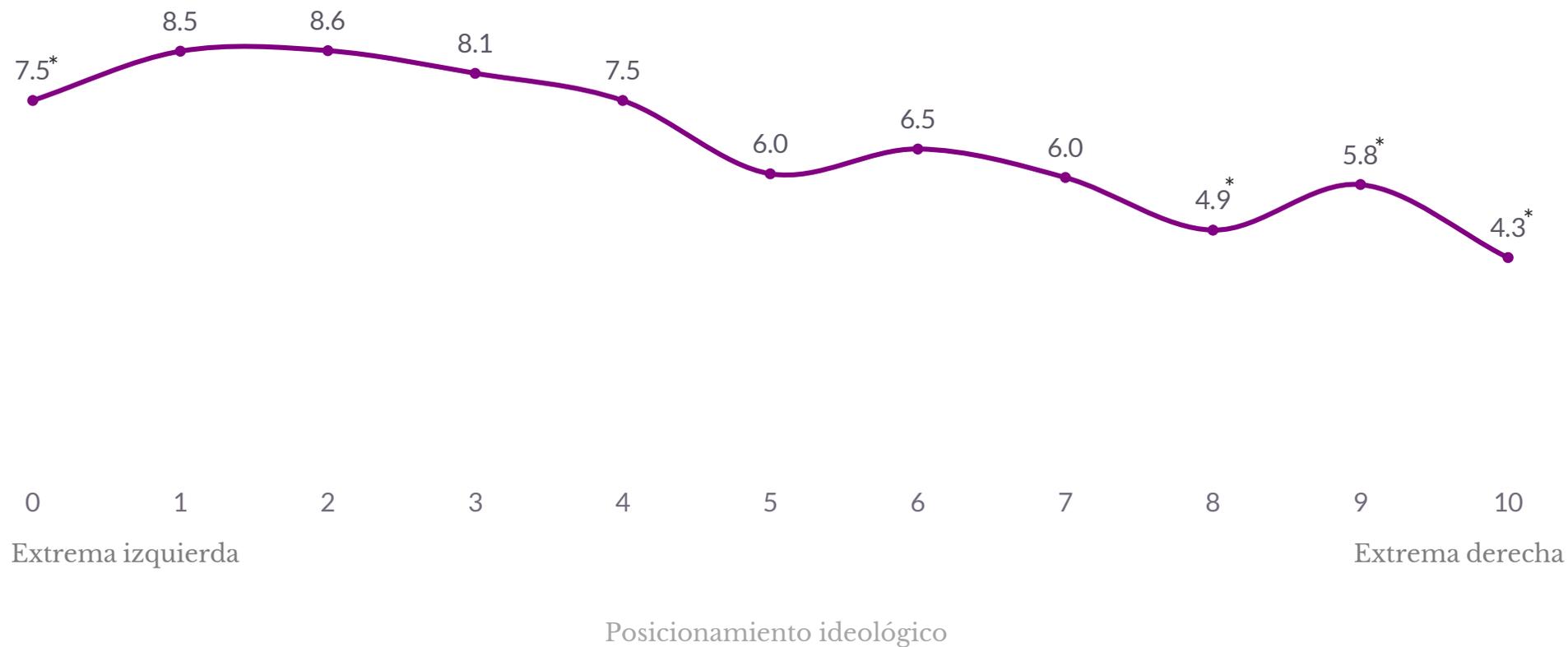
Pensando en tu posición política y la ideología con la que más te identificas, ¿dónde te posicionarías?  
Utiliza una escala del 0 al 10, en la que 0 significa "Extrema izquierda" y 10 "Extrema derecha"



# Posicionamiento ideológico y feminismo



Media de identificación con el feminismo entre mujeres de 18 a 34 años



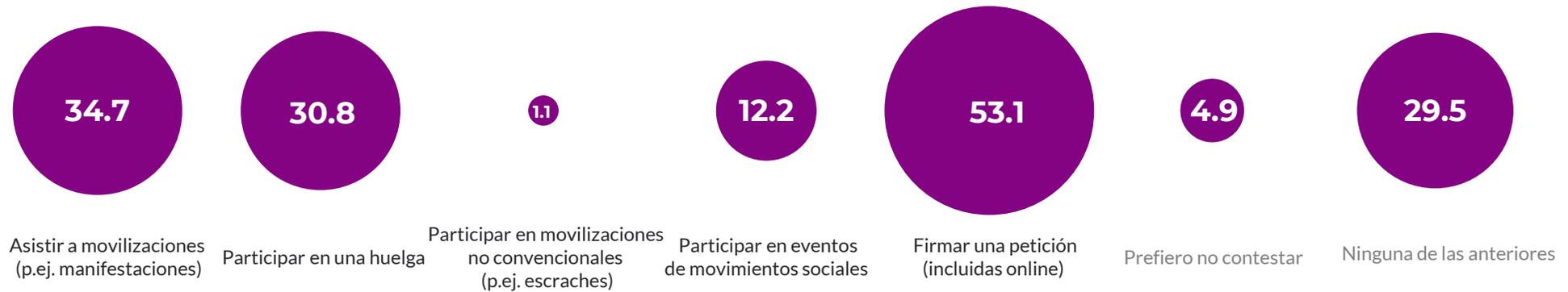
\*Muestra menor de 50 casos  
Base: mujeres de 18 a 34 años

# Participación política en el último año

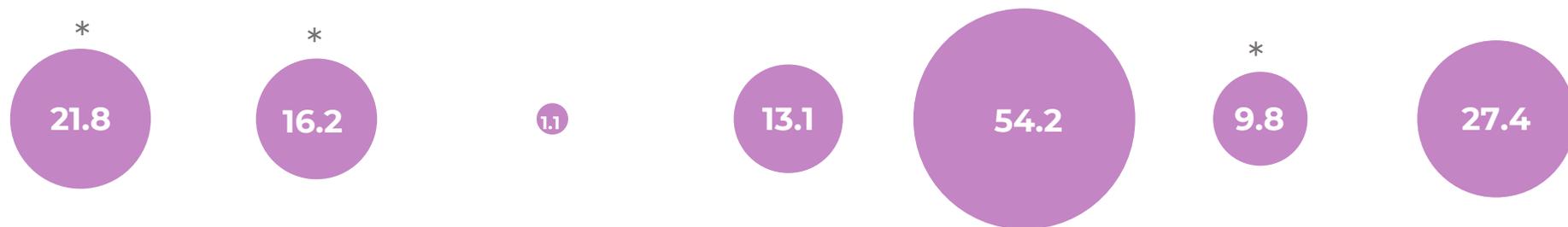


## % de mujeres que ha realizado alguna de las siguientes actividades

De 18 a 34 años



De 35 a 64 años



# Comportamiento en tendencias de consumo en el último año

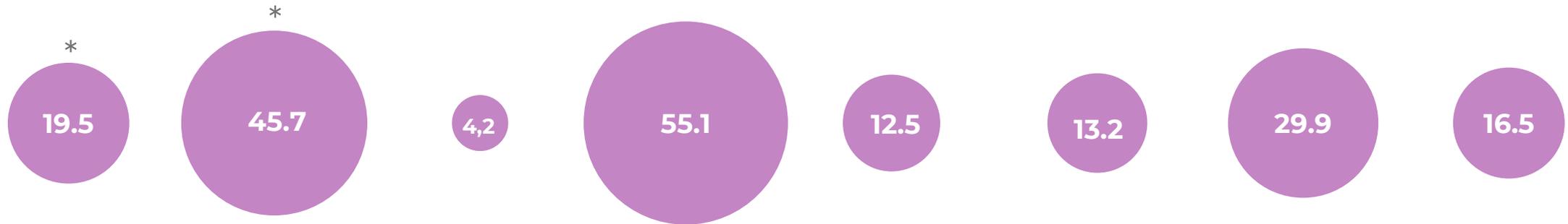


**% de mujeres que ha realizado alguna de las siguientes acciones**

De 18 a 34 años

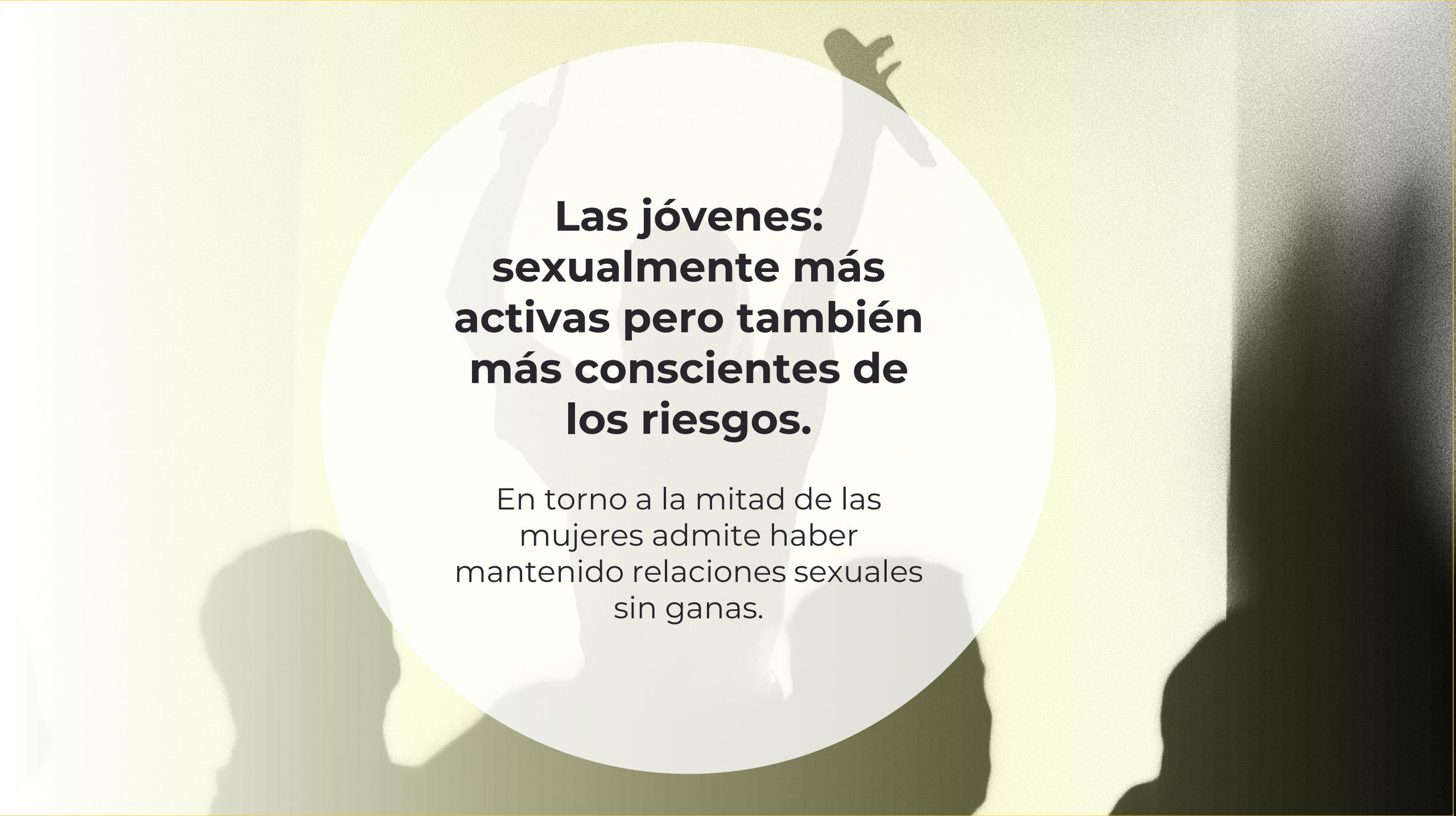


De 35 a 64 años





## 4. 7. Identidad y comportamiento sexual

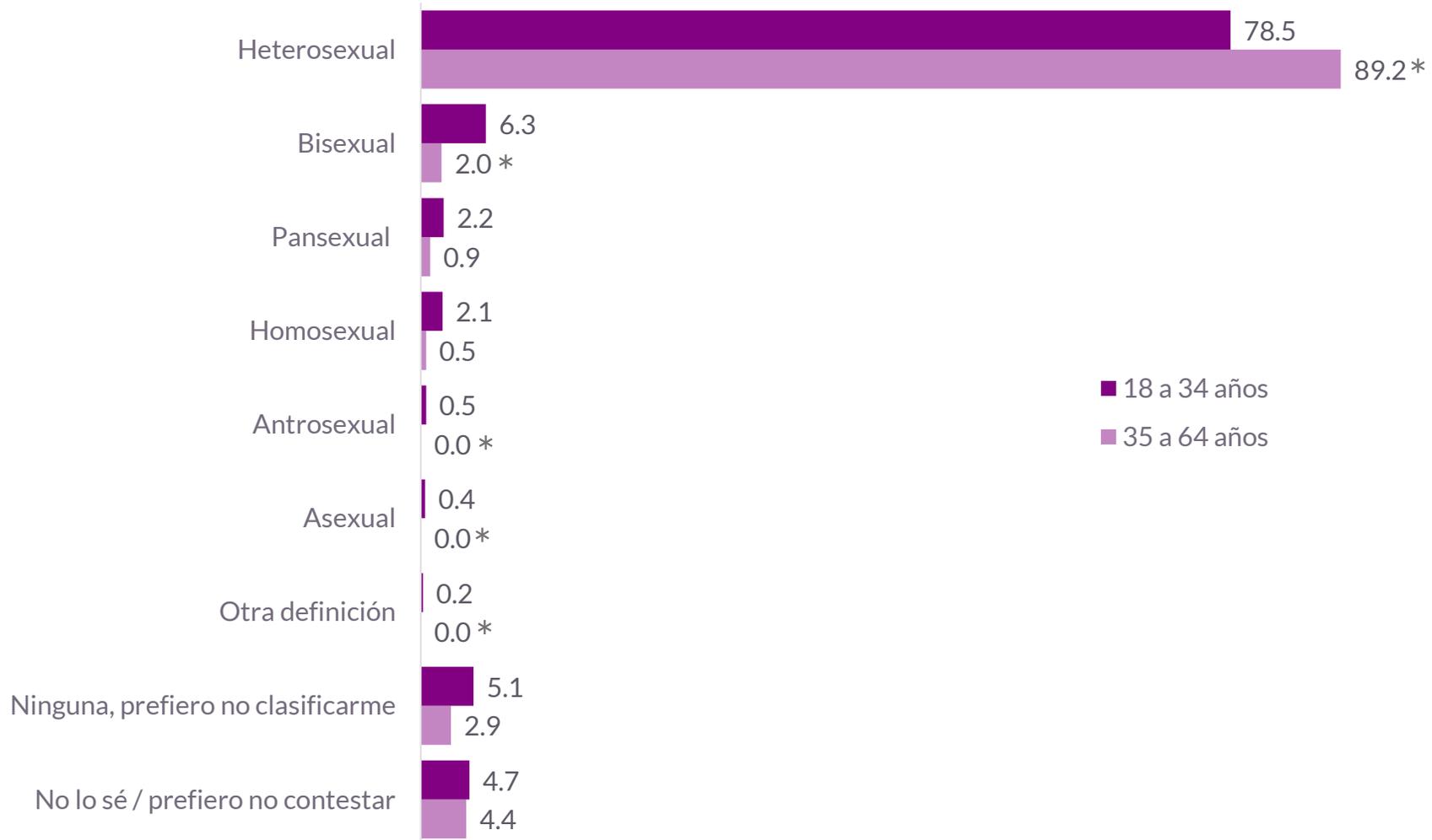


**Las jóvenes:  
sexualmente más  
activas pero también  
más conscientes de  
los riesgos.**

En torno a la mitad de las mujeres admite haber mantenido relaciones sexuales sin ganas.

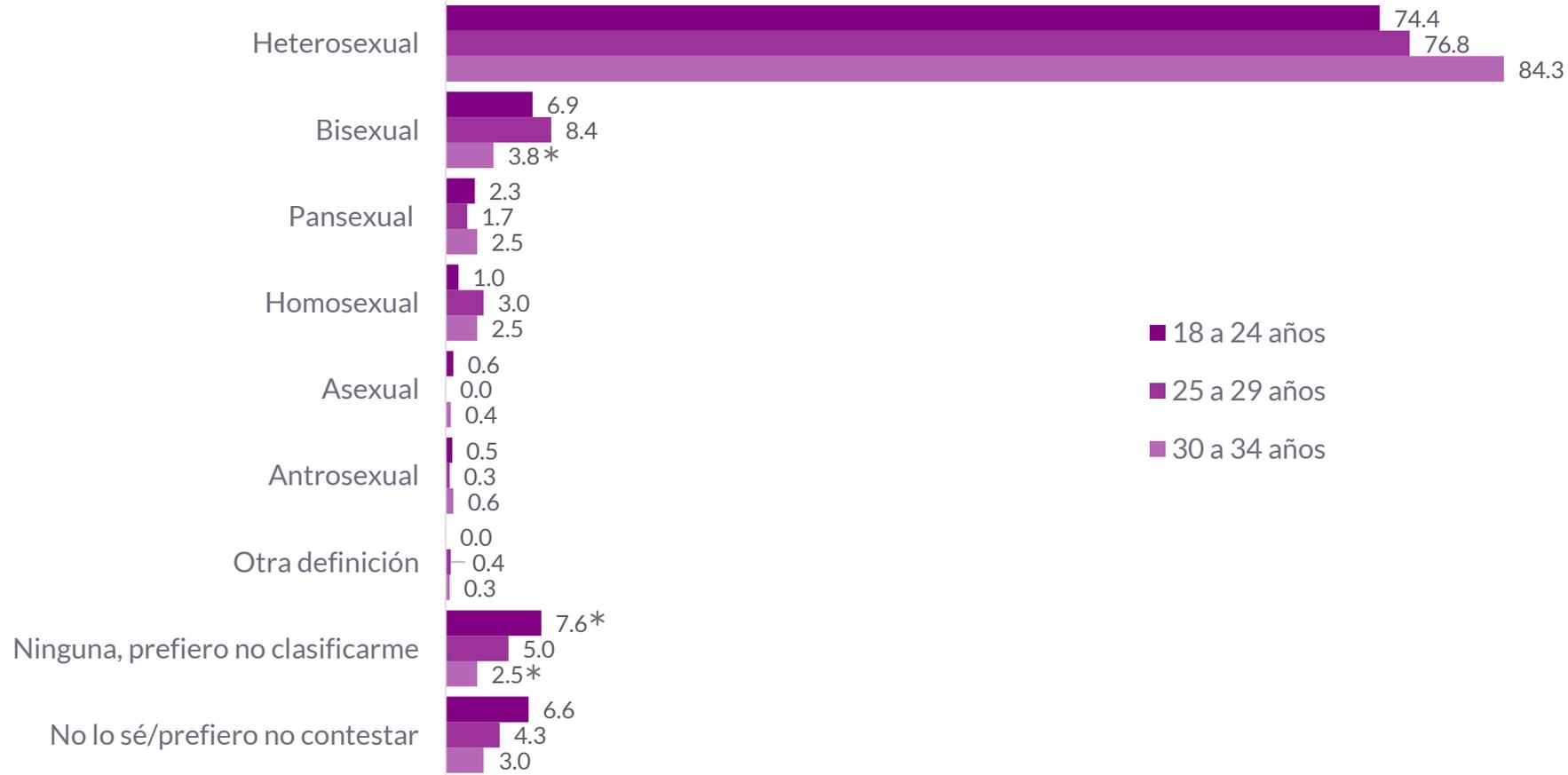
# Identidad sexual

¿Con cuál de las siguientes opciones te identificas sexualmente?



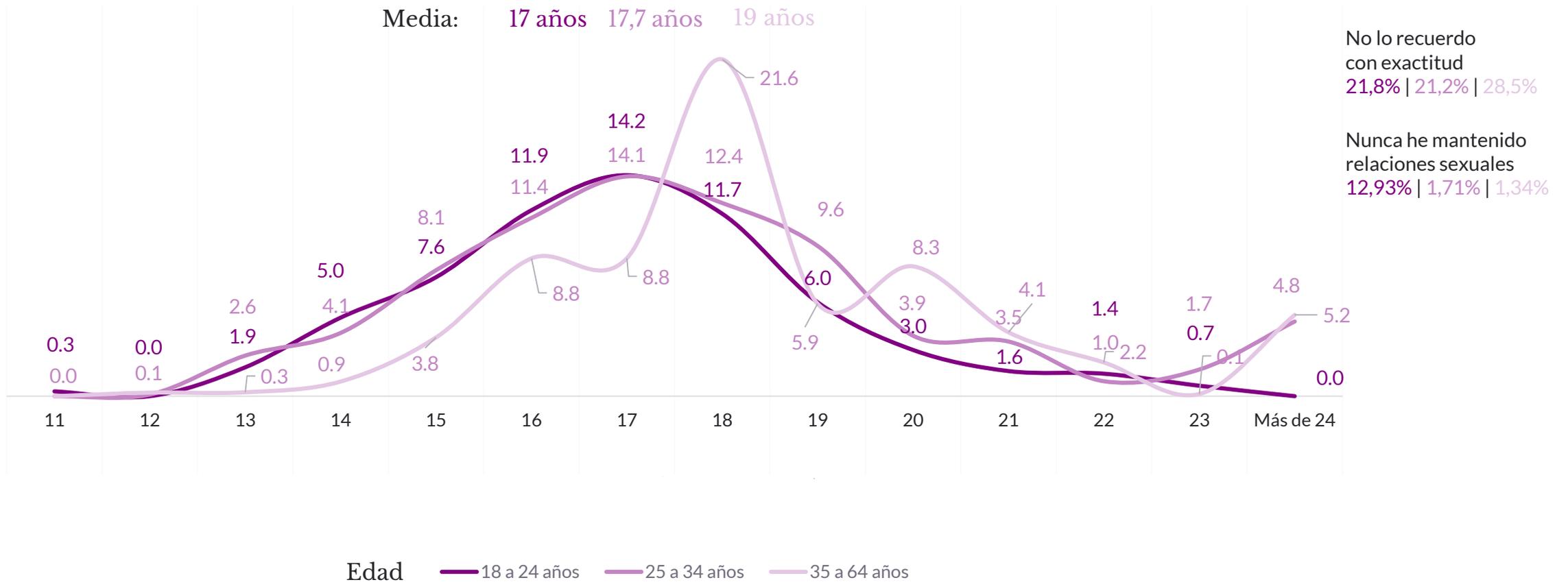
# Identidad sexual

¿Con cuál de las siguientes opciones te identificas sexualmente? Diferencias dependiendo del grupo de edad



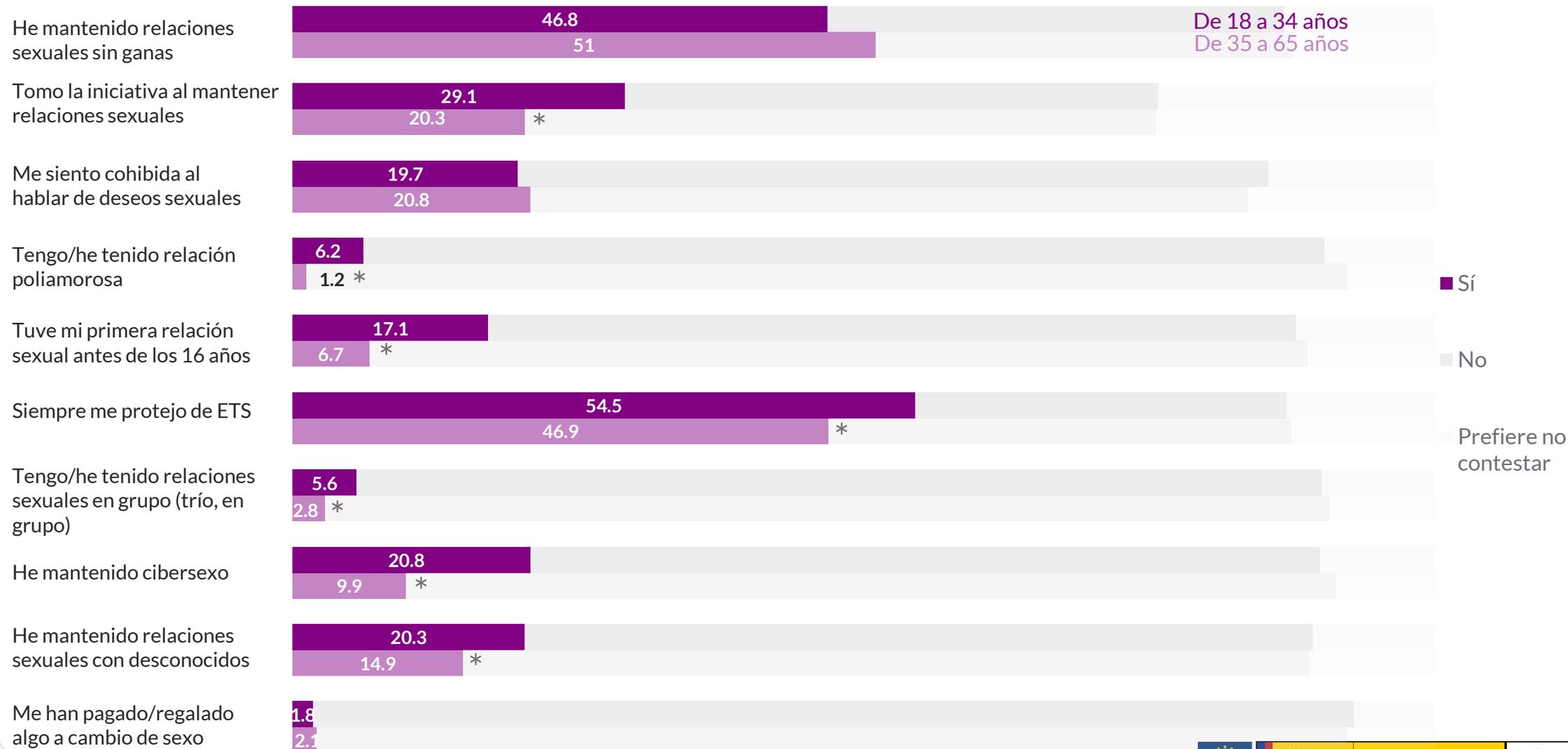
# ¿A qué edad mantuvieron su primera relación sexual? (%)

Si has mantenido relaciones sexuales, ¿cuántos años tenías la primera vez?



# Se identifican con los siguientes hábitos sexuales (% sí)

¿Con cuál o cuáles de las siguientes afirmaciones relacionadas con la sexualidad te identificas?





# 5. Conclusiones

# Conclusiones

---



**La violencia de género es la mayor preocupación de las mujeres**, independientemente de su momento vital.

La mayoría de las mujeres creen que **la realización personal de la mujer no depende de que sea o no madre**.

**En este sentido, sentirse feminista influye significativamente en la percepción de la maternidad.** Incluso al controlar por la tenencia de hijos en un modelo multivariable, se observa que **el feminismo incide en cómo se percibe la maternidad: las feministas, incluso cuando son madres**, creen que la mujer debe trabajar y que su realización personal no depende de que tenga hijos.

Para las mujeres, independientemente de su edad, **lo más importante es poder encontrar un equilibrio entre el trabajo y la vida personal**: así lo afirma la mayoría de ellas. **Las jóvenes también aspiran en mayor medida a que el trabajo les permita aprender cosas nuevas cada día** (el porcentaje es casi el doble que entre las mayores).

**La mayoría de las mujeres se definen como feministas**, aunque la tendencia es más acentuada entre las más jóvenes. La ideología incide significativamente en este posicionamiento político: **las mujeres de entre 18 y 34 años de izquierda son más favorables a la igualdad que las jóvenes conservadoras**.

Las **jóvenes viven su sexualidad con más libertad** que las mayores: son más las que toman la iniciativa al mantener relaciones sexuales (aunque sólo lo hace un tercio de ellas), casi el doble ha mantenido relaciones sexuales en grupo y ha practicado el cibersexo. Las relaciones físicas con desconocidos también se extienden en las nuevas generaciones. **Esta libertad, sin embargo, no las hace menos prevenidas**: de hecho, respecto a las mujeres más adultas, las jóvenes se protegen más de las ETS.

Llama la atención las **escasas diferencias generacionales que se refleja en un dato que no invita en absoluto al optimismo: alrededor de la mitad de las mujeres (algo menos entre las jóvenes) ha mantenido relaciones sexuales sin ganas**. El feminismo no ha terminado de trasladarse al ámbito sexual.

