

# LA POBLACIÓN ESPAÑOLA Y SU IMPLICACIÓN CON LAS ONG

**P V E 2 0 1 5**



OBSERVATORIO



DEL VOLUNTARIADO



PLATAFORMA  
DEL VOLUNTARIADO  
DE ESPAÑA



# LA POBLACIÓN ESPAÑOLA Y SU IMPLICACIÓN CON LAS ONG



**P V E 2 0 1 5**

**Edición:**

Plataforma del Voluntariado de España (PVE)  
C/ Tribulete, 18. 28012 Madrid  
observatorio@plataformavoluntariado.org  
www.plataformavoluntariado.org

**Diseño gráfico:**

Cristina Vidal  
www.lagartijadecolores.com

**Impresión:**

Servigrafía. Comunicación y artes gráficas.

**Subvencionado por:**



Obra bajo Licencia Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-SinObraDerivada 3.0 España

Depósito Legal: M-5719-2016

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	5
1. DATOS GENERALES SOBRE LA COLABORACIÓN DE LA POBLACIÓN CON LAS ONG .....	6
Posibles tendencias .....	11
2. PERFIL DE LAS PERSONAS QUE COLABORAN CON LAS ONG .....	12
2.1. Rasgos sociofamiliares, laborales, económicos y educativos .....	12
2.2. Distribución .....	24
a. Geográfica y poblacional .....	24
b. En entidades .....	27
3. POSICIÓN SOCIAL HACIA LAS ONG .....	28
3.1. Necesidad de las ONG .....	28
3.2. Interés por la actividad de las ONG .....	32
3.3. Confianza social en las ONG .....	34
3.4. Conexión entre las ONG y los movimientos sociales .....	35
3.5. La colaboración con las ONG en el marco internacional .....	38
a. Presente .....	38
b. Futuro .....	41
4. POSICIÓN RESPECTO AL VOLUNTARIADO .....	44
4.1. Percepción de necesidad del voluntariado .....	44
4.2. Motivación hacia el voluntariado .....	46
a. Motivación individual .....	46
b. Percepción de dificultad .....	50
5. SATISFACCIÓN Y ABANDONO DEL VOLUNTARIADO .....	55
5.1. Satisfacción del voluntariado .....	55
5.2. Percepción de reconocimiento del trabajo voluntario .....	56
5.3. Abandono del voluntariado .....	57
RESUMEN FINAL .....	59
GRÁFICOS Y TABLAS .....	61
FICHAS TÉCNICAS DEL ESTUDIO .....	67



# INTRODUCCIÓN

Este informe recoge el análisis de los datos obtenidos en el mes de octubre de 2015 y algunos en mayo de 2015 para el Observatorio de la Plataforma del Voluntariado de España por la empresa Investigación, Marketing y Opinión (IMOP).

El análisis permite una primera comparación con el estudio similar de noviembre de 2014 y se complementa con el informe anual del propio Observatorio: Hechos y Cifras del Voluntariado.

Su interés es evidente porque además de que con este tipo de estudios se están construyendo series estadísticas que facilitarán conocer la evolución del voluntariado en nuestro país, se han añadido algunas variables importantes en relación con la confianza social y el reparto del voluntariado tanto geográficamente como entre entidades.

Como se leerá en sus páginas, los resultados confirman que la sociedad española está interesada en las organizaciones sociales pero también, avanzan que el voluntariado parece seguir una tendencia opuesta a la colaboración económica, uno disminuye al tiempo que la otra aumenta. Si se consolidara esa tendencia, ¿una mejora de la situación económica supondría un descenso del voluntariado?, ¿quiere decir que el voluntariado se relaciona directamente con una necesidad de ayuda mutua y que “si se puede pagar” no se ve tan necesaria? Esto último significaría una relativización de las motivaciones “altruistas” para acentuar las motivaciones basadas en la percepción de necesidad y escasez. Todas estas hipótesis podrán ir contrastándose en sucesivos informes y ayudarán a comprender el voluntariado y a sus organizaciones también a mejorarlo.

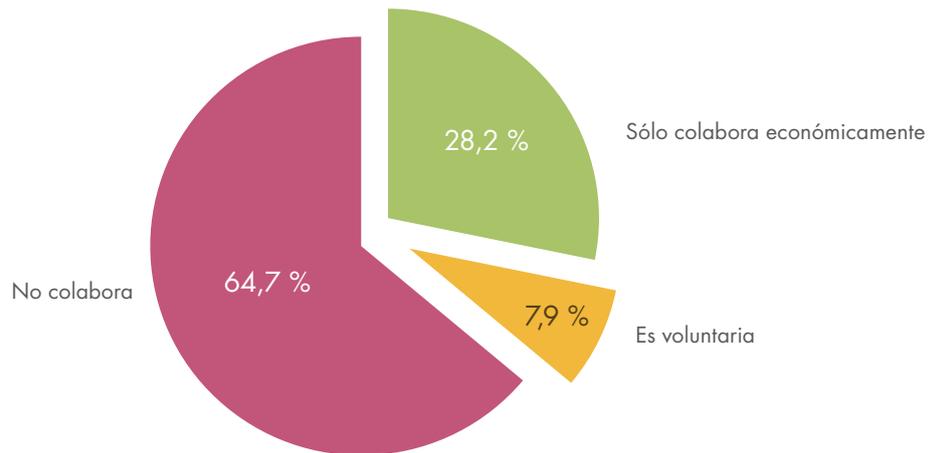


# 1 DATOS GENERALES SOBRE LA COLABORACIÓN DE LA POBLACIÓN CON LAS ONG



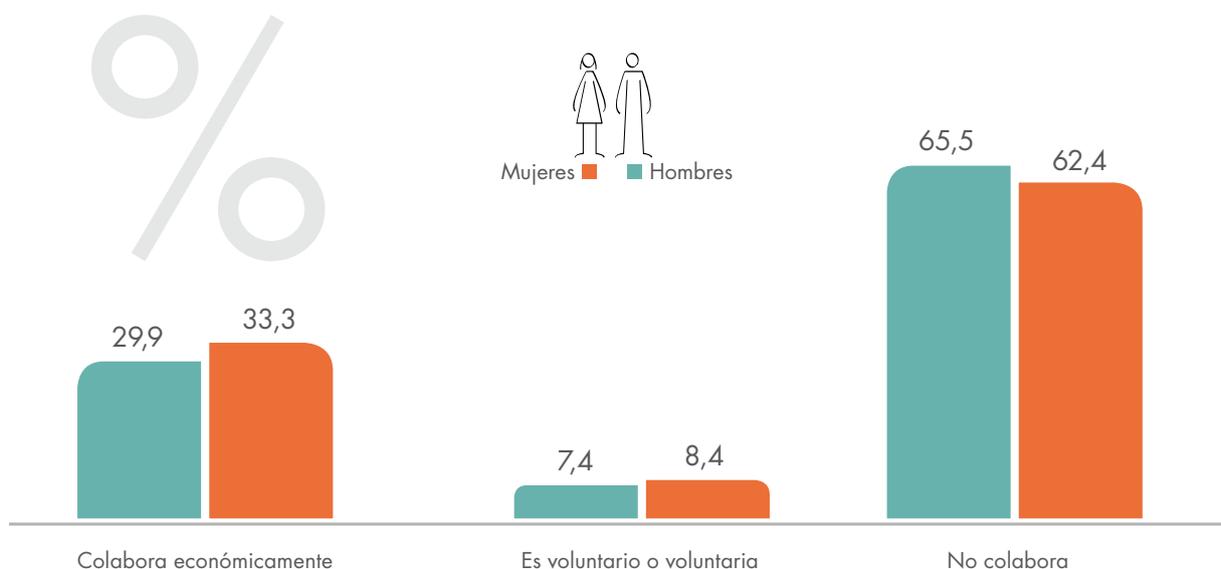
La información del estudio realizado por Investigación, Marketing y Opinión (IMOP) para la Plataforma del Voluntariado de España (PVE) en octubre de 2015, refleja que **el 36,1 % de la población española mayor de 14 años colabora de algún modo con las ONG y un 7,9% es voluntaria.**

Gráfico 1. Porcentaje de población que colabora o no con ONG en España. Octubre 2015



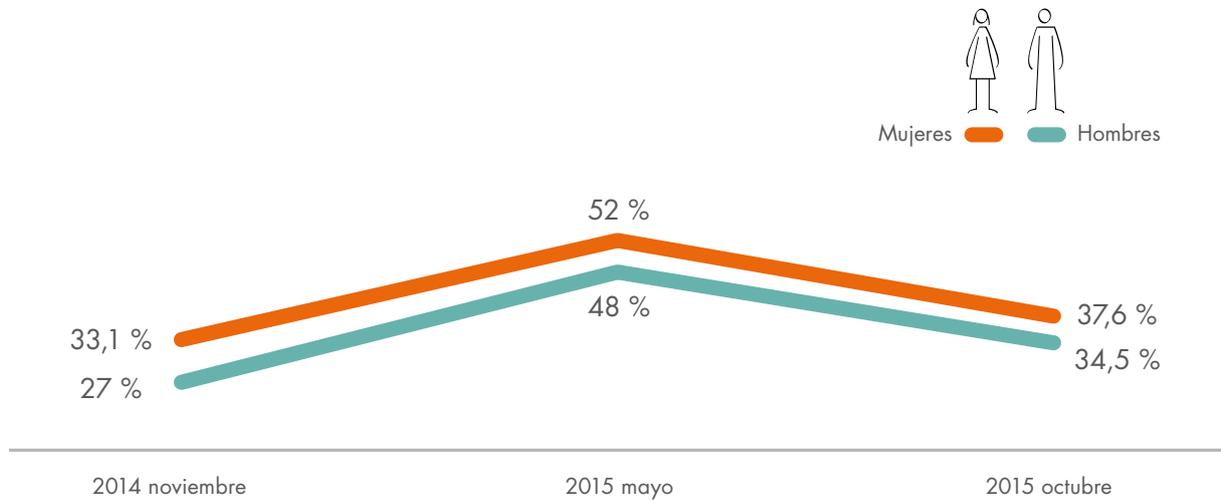
Como hay parte del voluntariado que también colabora económicamente, la cifra de colaboración económica es de un 31,7%, un poco mayor en las mujeres.

Gráfico 2. Porcentaje de población que colabora o no con ONG en España. Por sexo. Octubre 2015



En relación con las cifras obtenidas en estudios similares de diciembre de 2014 y mayo de 2015, han aumentado los porcentajes de colaboración aunque menos de lo que podría preverse en el estudio de mayo 2014.

Gráfico 3. Evolución del porcentaje de población que colabora con ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por sexo.

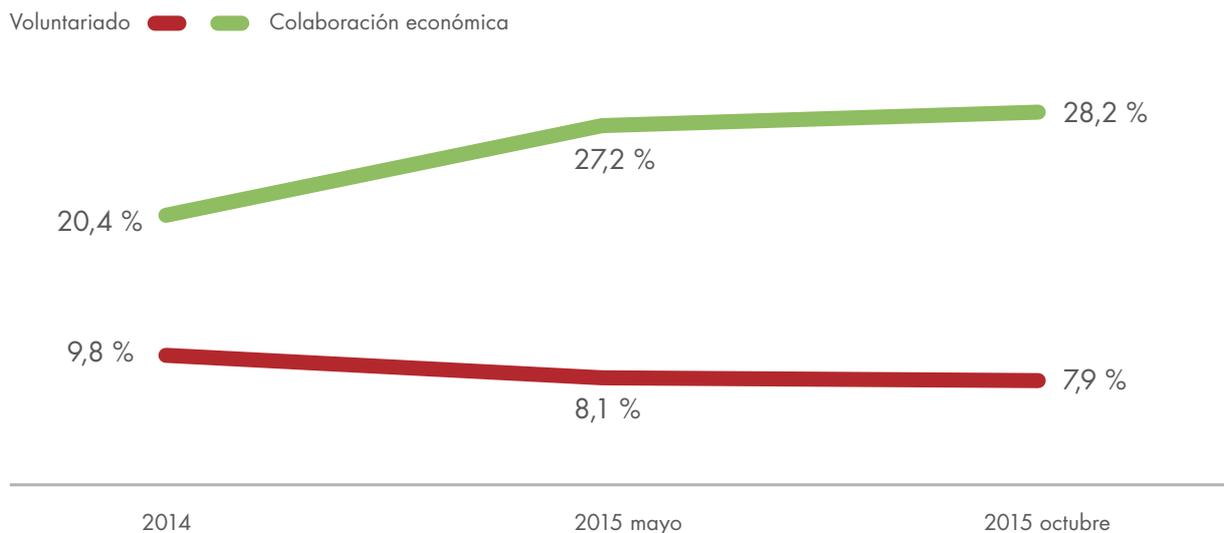


Considerando los datos anteriores y los de población del INE (de 1 de enero de 2015) se puede calcular que el número de personas voluntarias mayores de 14 años en España está en torno a los **3,1 millones**.

El análisis puede facilitar algunas variaciones significativas:

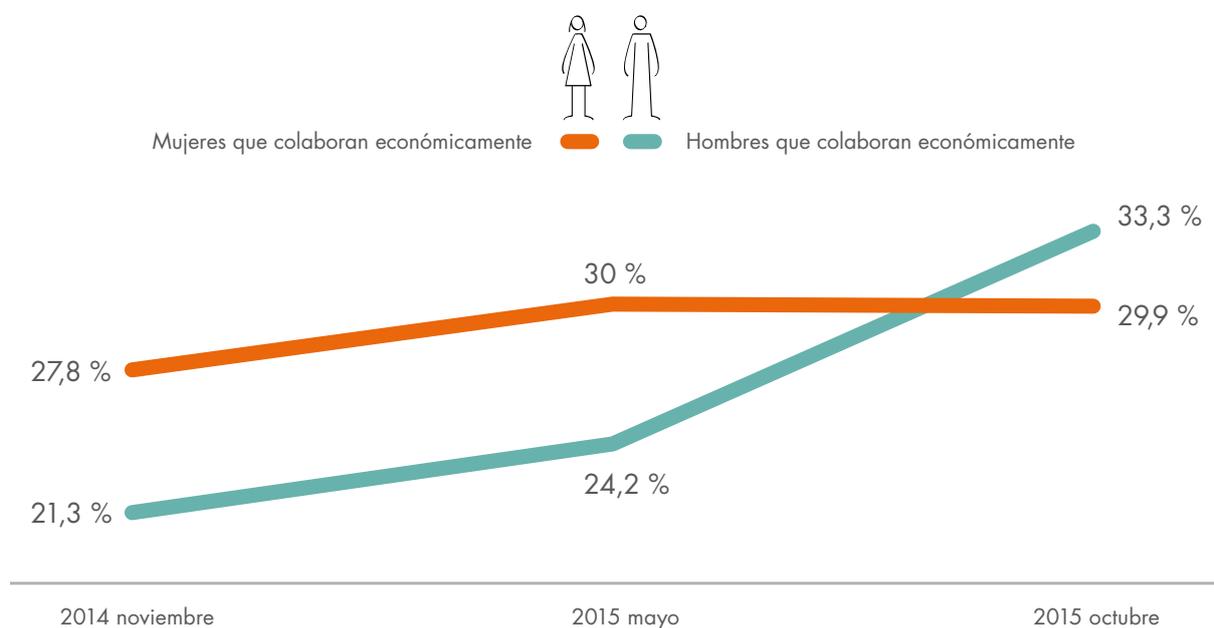
Diferenciando los dos tipos de colaboración, la evolución de los datos desde octubre de 2014 indica que el porcentaje del voluntariado es bastante estable aunque tiende a reducirse y, por el contrario, **va aumentando el porcentaje de población que realiza aportaciones económicas a ONG**.

Gráfico 4. Evolución del porcentaje de población que colabora con ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por tipo de colaboración.



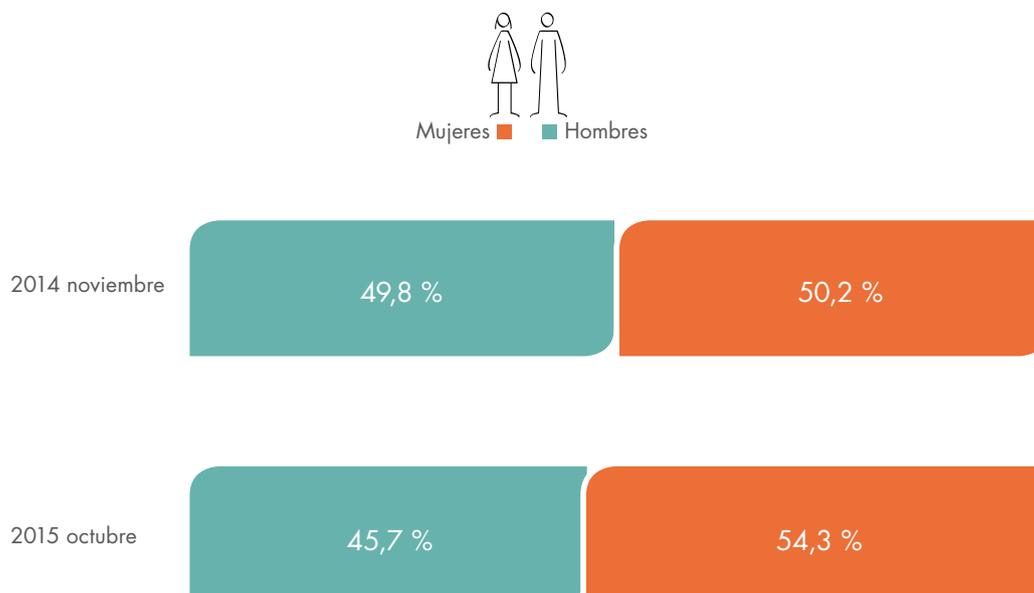
El porcentaje de población que colabora económicamente tiene relación con un incremento de población masculina que realiza aportaciones económicas, a pesar de que en el conjunto es mayor la proporción de mujeres (53,1%) que hombres (46,9%).

Gráfico 5. Evolución del porcentaje de población que colabora económicamente con ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por sexo.



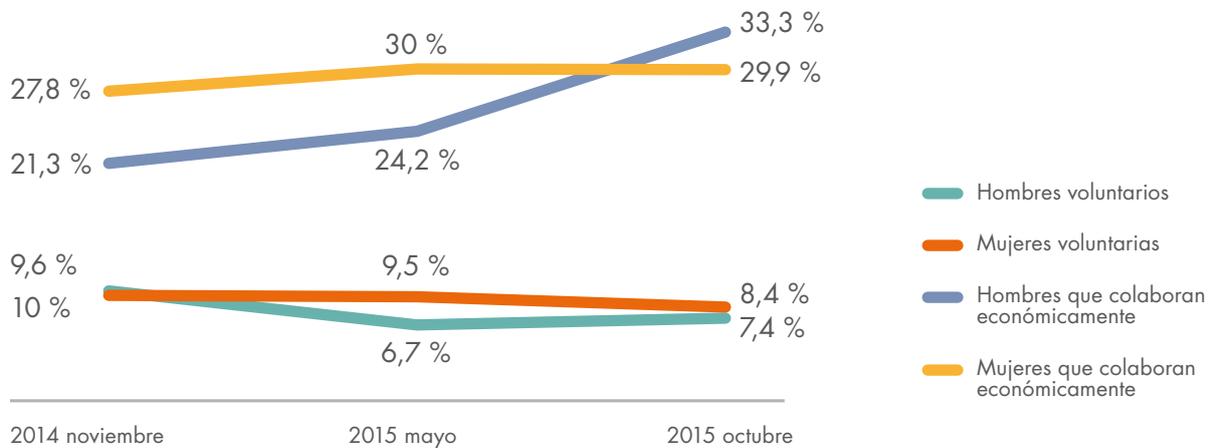
Respecto al voluntariado, aunque en el conjunto se mantiene estable, en torno al 8%, por sexo también hay más mujeres (**un 8,6% más que de hombres**) aumentando la diferencia respecto a 2014.

Gráfico 6. Proporción de voluntariado en España. Por sexo. Noviembre 2014 - Octubre 2015



En resumen, la única modificación significativa en la colaboración de la población con ONG es el aumento de hombres que están aportando una contribución económica. El resto de cifras se mantiene bastante estable.

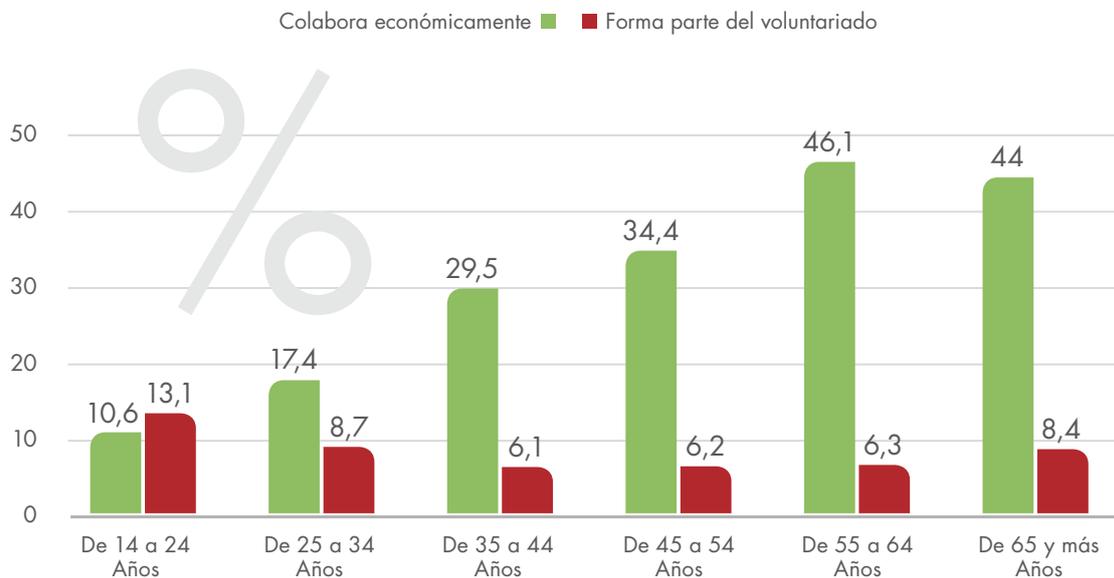
Gráfico 7. Evolución del porcentaje de población que colabora económicamente o que es voluntaria en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por sexo.



Si se analizan los datos por tramos de edad, la colaboración económica aumenta claramente con la edad mientras que el voluntariado es inversamente proporcional, aunque mantiene cifras más estables.

El mayor porcentaje de personas voluntarias se da entre quienes tienen entre 14 y 24 años, y el menor entre 35 y 54 años.

Gráfico 8. Porcentaje de población que colabora con ONG en España por tipo de colaboración. Por tramos de edad. Octubre 2015



En la evolución de estas cifras desde octubre de 2014, como puede comprobarse, en todos los tramos de edad hay una tendencia a aumentar la colaboración económica (casi se ha duplicado en el caso de las personas más jóvenes), con especial incremento en quienes tienen más de 45 años que también es el grupo con mayor índice de colaboración económica.

En el caso del voluntariado, en todas las edades los datos se mantienen bastante estables a pesar de un importante descenso en el estudio de mayo de 2014 del voluntariado más joven que es el grupo con mayor índice de voluntariado (13,1%).

Gráfico 9. Evolución del porcentaje de población que colabora económicamente con una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por tramos de edad.

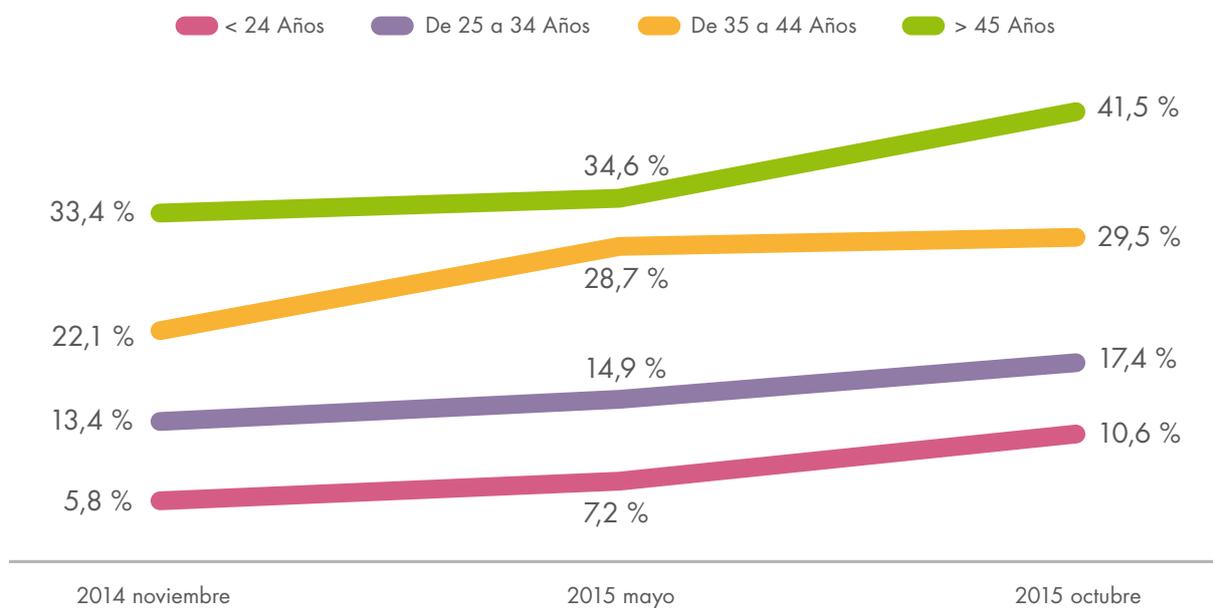
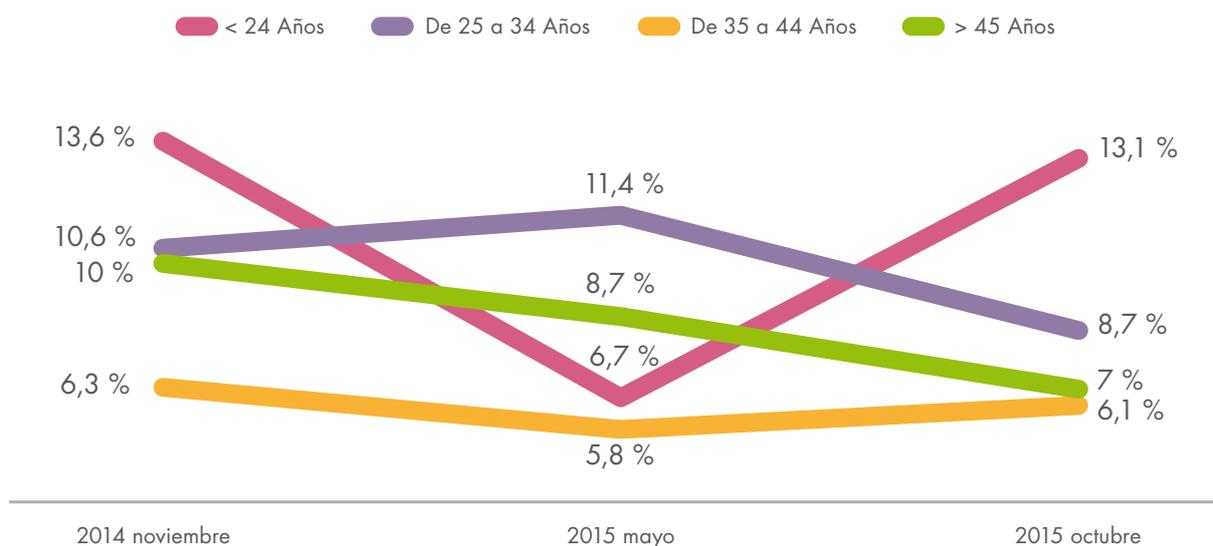
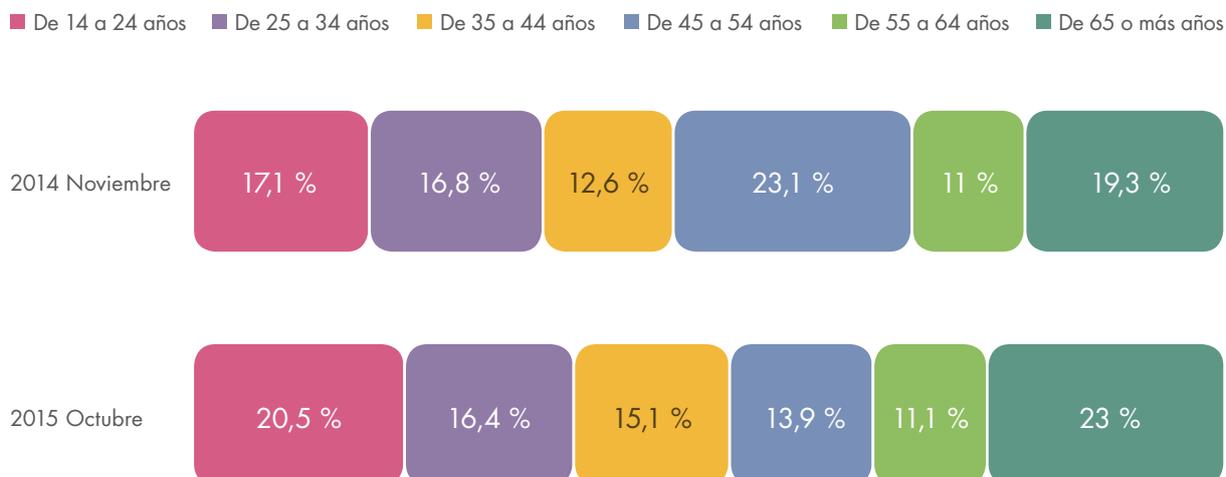


Gráfico 10. Evolución del porcentaje de población que es voluntaria en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por tramos de edad.



Aunque los datos señalan que las personas más jóvenes son las que se suman en un porcentaje mayor al voluntariado –algo importante para un relevo generacional–, en el conjunto, todavía casi la mitad del voluntariado (48 %) tiene más de 45 años pero esta proporción se reduce respecto a 2014 y va aumentando la de jóvenes.

Gráfico 11. Composición del voluntariado en España por tramos de edad.  
 Noviembre 2014 - Octubre 2015



## Posibles tendencias

Los datos sobre la colaboración de la población con las ONG, teniendo en cuenta las variables de sexo y edad, y en comparación con la información obtenida en noviembre de 2014, señalan lo siguiente en términos generales:

- La colaboración en general con las ONG ha aumentado de un 30,2% a un 36,1%. Este crecimiento se apoya sobre todo en el **incremento general de la colaboración económica que ha pasado del 20,4% al 31,7%** y sobre todo, del porcentaje de hombres que realizan colaboraciones económicas (ha evolucionado del 21,3% al 33,3%).
- En general, aunque hay más mujeres que hombres que colaboran con ONG, **la colaboración de los hombres ha aumentado** más que la de las mujeres en el periodo analizado. El 34,5% de hombres afirma colaborar con una ONG, dato que ha evolucionado desde el 27% en noviembre de 2014.
- El voluntariado se mantiene en un 8,1%, lo que no supone una variación significativa respecto a los datos de noviembre de 2014 (9,8%) aunque conviene observar si se mantiene esa tendencia a la baja. Su número se sitúa por tanto, **en torno a los 3,1 millones** de personas mayores de 14 años.
- Continúa la tendencia de que la colaboración en general, así como la colaboración económica, con las ONG **aumenta en función de la edad**. Sin embargo es reseñable un importante incremento del porcentaje de jóvenes con menos de 24 años que colaboran económicamente: ha pasado en este año del 5,8% al 10,6%.
- En el caso del voluntariado, se mantienen índices más o menos homogéneos aunque la tendencia señala cierto rejuvenecimiento que podrá permitir un recambio generacional.

# 2 PERFIL DE LAS PERSONAS QUE COLABORAN CON LAS ONG



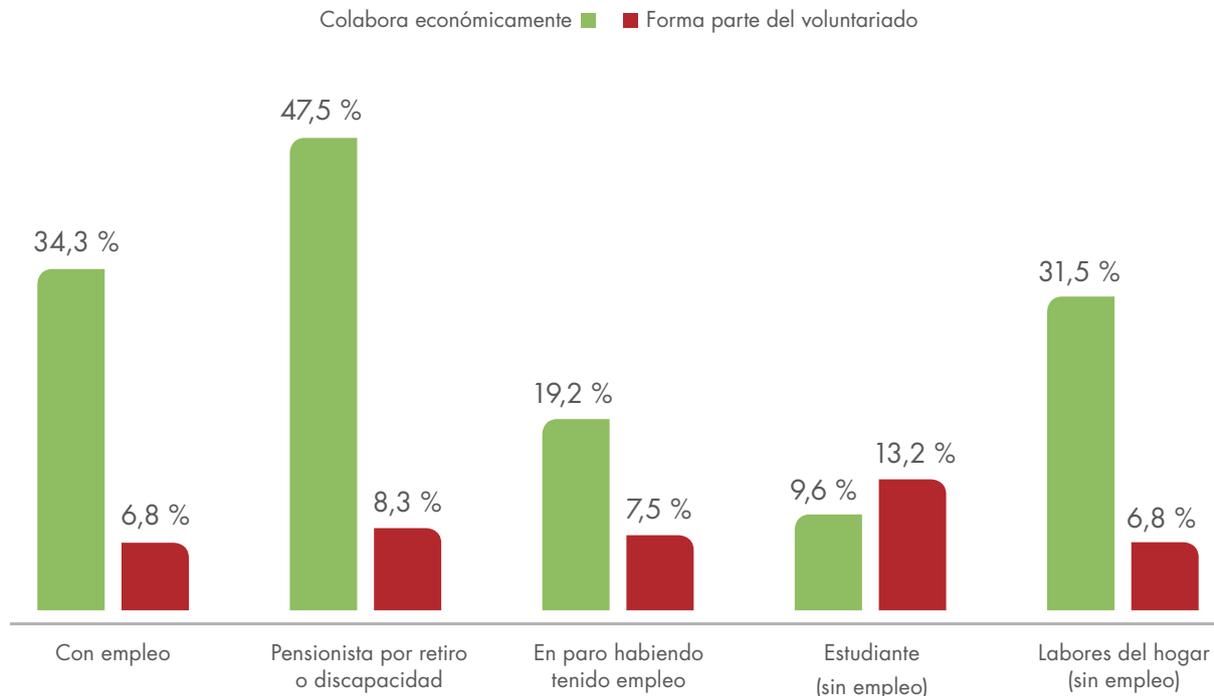
## ► 2.1 Rasgos sociofamiliares, laborales, económicos y educativos

Como se ha comentado, los datos reflejan que un 36,1% de la población colabora con las ONG y, en concreto, un 7,9% con su voluntariado. Este apartado analiza la posible influencia de las variables sociofamiliares, laborales, económicas y educativas en esas cifras y trata de identificar las tendencias posibles considerando los datos obtenidos en 2014.

Para comenzar, se puede afirmar que, actualmente, la colaboración con las ONG está bastante mediada por **la situación laboral**:

En la encuesta realizada, casi la mitad (47,5%) de quienes son pensionistas colaboran económicamente, a gran diferencia del porcentaje de estudiantes (9,6%) que sin embargo, tienen el mayor índice de voluntariado (13,2%).

Gráfico 12. Porcentaje de población que colabora con ONG en España por tipo de colaboración. Por situación laboral. Octubre 2015



Quienes tienen un empleo son el mayor porcentaje (43,9%) de quienes colaboran, seguidos de las personas que cobran pensión y que por tanto, cuentan con ingresos económicos. También en el voluntariado, la mayor parte (36%) tiene su propio empleo y sólo está en paro el 16%.

Gráfico 13. Colaboración con ONG de España en cada tipo de colaboración.  
Por situación laboral. Octubre 2015

Colabora económicamente



Forma parte del voluntariado



- Con empleo
- Pensionista por retiro o discapacidad
- En paro habiendo tenido empleo
- En paro en busca del primer empleo
- Estudiante (sin empleo)
- Labores del hogar (sin empleo)

Pero, como se ve, considerando tres grupos, personas con empleo, personas en paro y pensionistas, la incidencia de esta variable tiene matices:

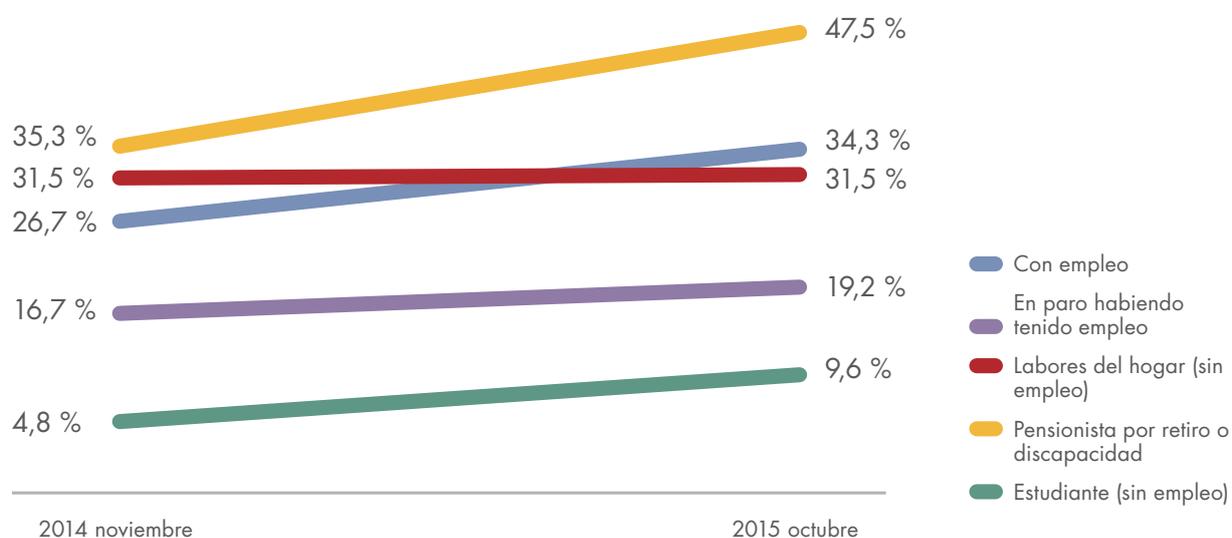
Quienes tienen empleo son casi la mitad (46,1%) de quienes colaboran económicamente, pero su proporción baja en el voluntariado. En un caso similar están quienes cobran una pensión aunque con porcentajes menores. La situación inversa se da entre quienes no tienen empleo (personas en paro, estudiantes, amas de casa) cuyo peso es mayor en el voluntariado que en la colaboración económica.

Tabla 1. Porcentaje de población que colabora con una ONG en España por tipo de colaboración.  
Por situación laboral. Octubre 2015

	Voluntariado	Colaboran económicamente
Con empleo	35,9 %	46,1 %
Sin empleo	42,8 %	23,3 %
Pensionista	21,3 %	30,6 %

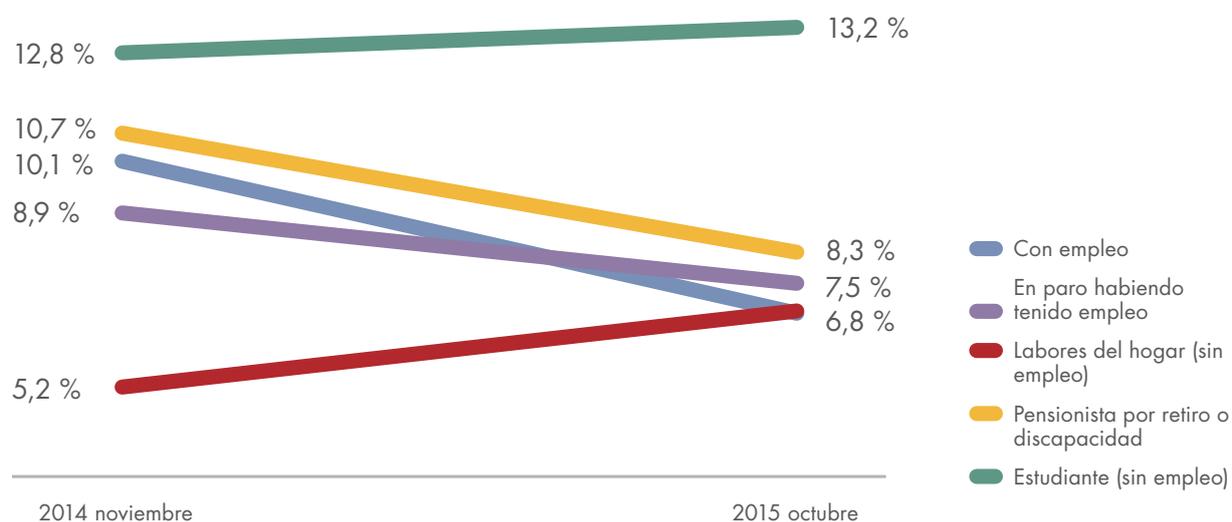
En la evolución de las respuestas, considerando el estudio de noviembre de 2014, la colaboración económica ha crecido claramente entre pensionistas y personas con empleo; y aunque el grupo de estudiantes es el que tiene un índice menor, casi se ha duplicado.

Gráfico 14. Evolución del porcentaje de población que colabora económicamente en una ONG  
 Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por situación laboral.



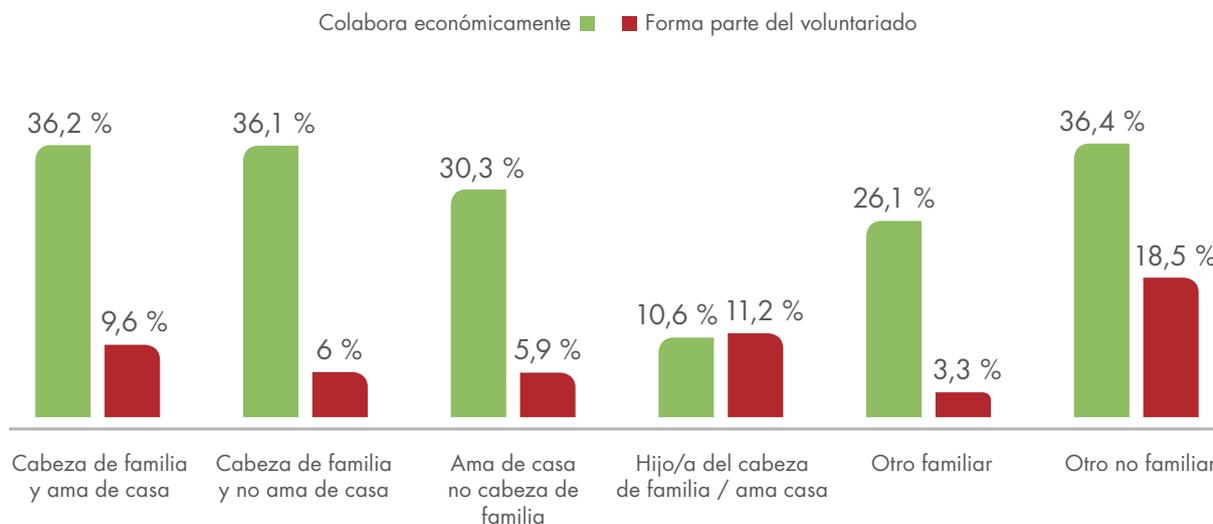
En el voluntariado, la evolución de los datos en el mismo periodo no refleja grandes cambios. Si acaso un ligero descenso en todos los grupos a excepción de estudiantes y personas encuadradas en el epígrafe "labores del hogar".

Gráfico 15. Evolución del porcentaje de población que participa en el voluntariado en una ONG.  
 Noviembre-2014 a Octubre 2015. Por situación laboral.



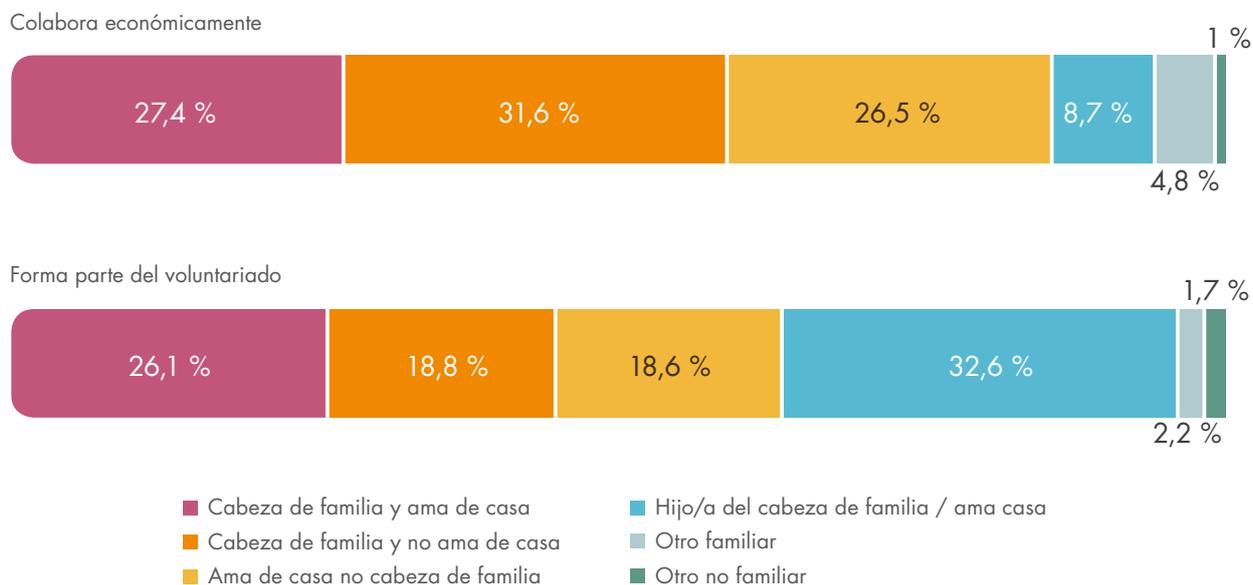
En relación a los **roles que desarrollan en el hogar**, quienes más colaboran, en general son "cabezas de familia" y personas encuadradas en un epígrafe de "Otro no familiar". Un aspecto relevante es que este último grupo tiene un índice de voluntariado que duplica la media (18,5%); y otro, es que el grupo de "amas de casa, no cabeza de familia" reducen su colaboración económica –igual que ocurría con el grupo de "labores del hogar"- y en general, la presencia de "amas de casa" también reduce el índice de voluntariado.

Gráfico 16. Porcentaje de población que colabora con ONG en España por tipo de colaboración. Por roles en el hogar. Octubre 2015



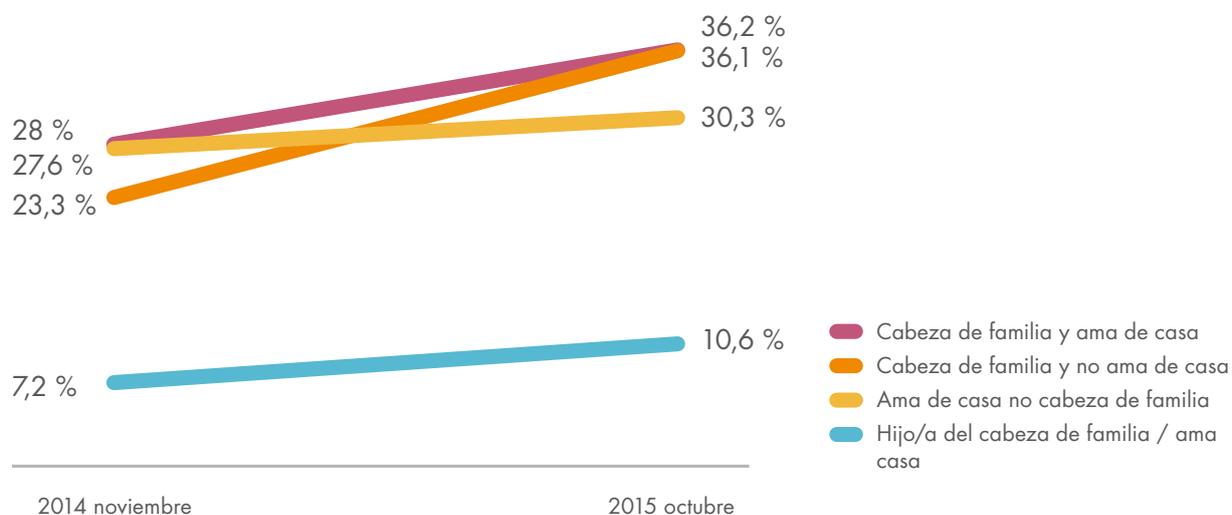
De forma coherente, en la composición de quienes colaboran con las ONG priman quienes se encuadran en el grupo de "cabeza de familia" (56%), pero este porcentaje se reduce bastante en el voluntariado (45%) y aumenta sensiblemente el de hijos e hijas que viven en el mismo hogar.

Gráfico 17. Colaboración con ONG de España en cada tipo de colaboración. Por rol familiar. Octubre 2015



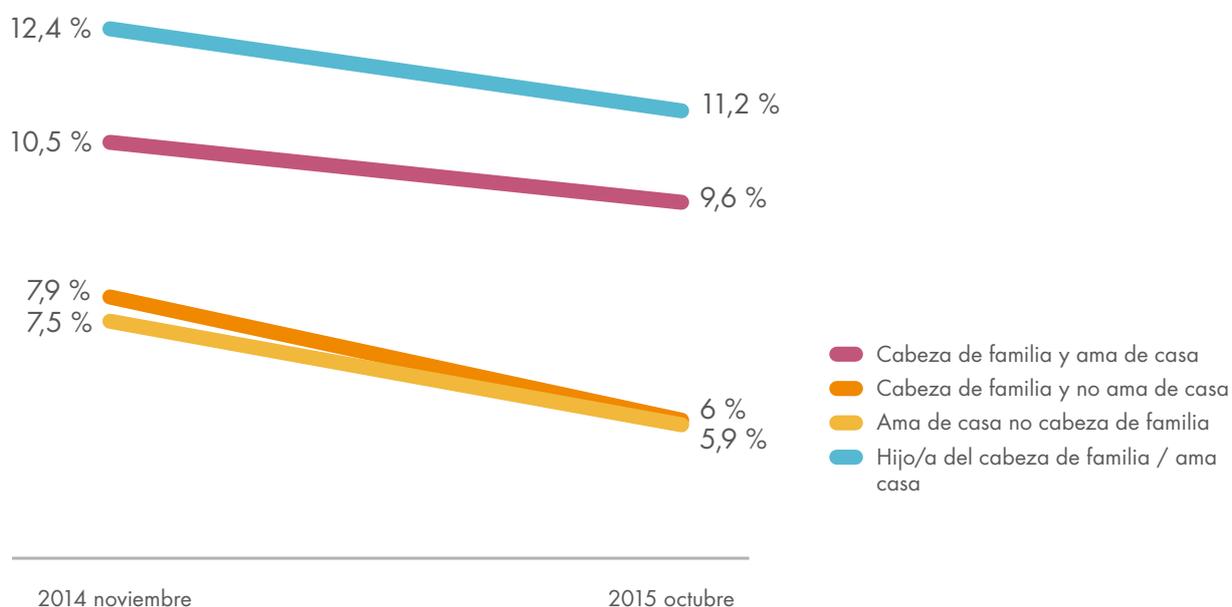
De la evolución de los datos desde 2014, tanto sobre la colaboración económica, como sobre el voluntariado, lo único relevante, teniendo en cuenta esta variable de rol en la familia, es que los grupos de personas encuadradas en "cabeza de familia" son los que aumentan en mayor medida su porcentaje en la colaboración económica con las ONG.

Gráfico 18. Evolución del porcentaje de población que colabora económicamente en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por rol familiar.

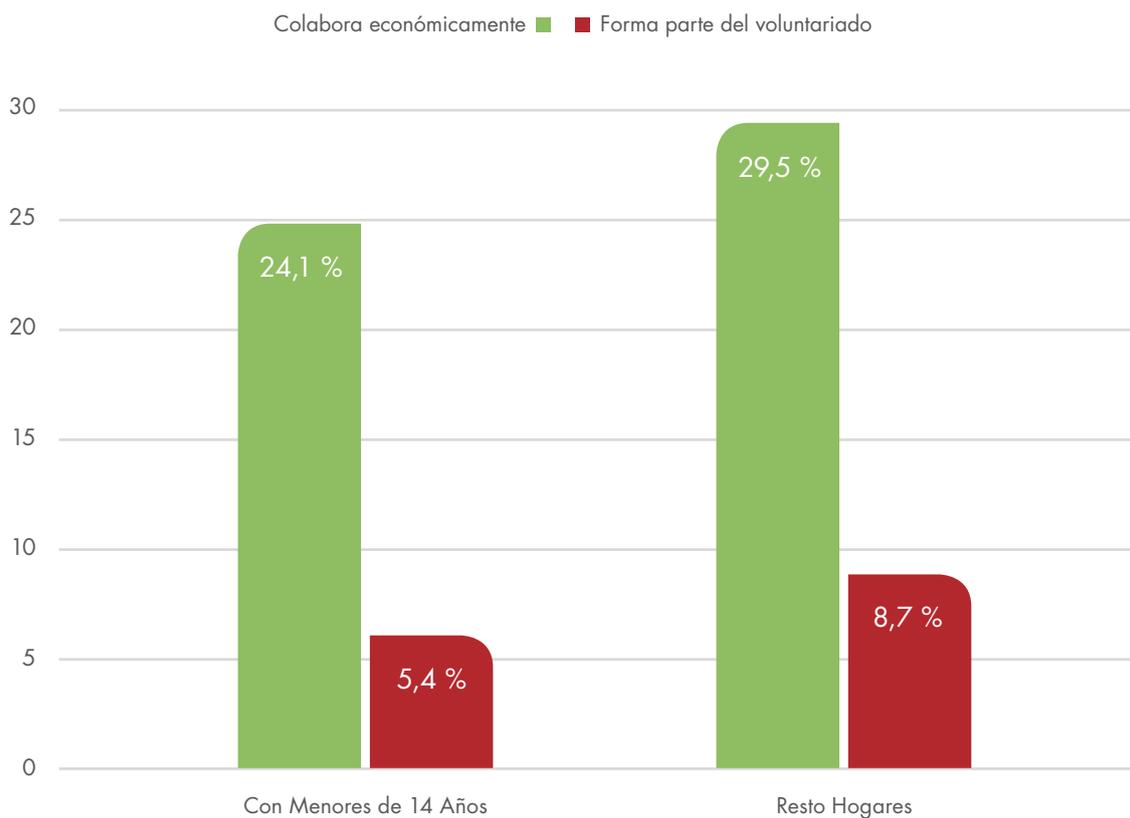


Respecto al voluntariado, el rol familiar juega inversamente al grado de responsabilidad: son los hijos e hijas quienes más participan en el voluntariado.

Gráfico 19. Evolución del porcentaje de población que participa en el voluntariado en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por rol familiar.

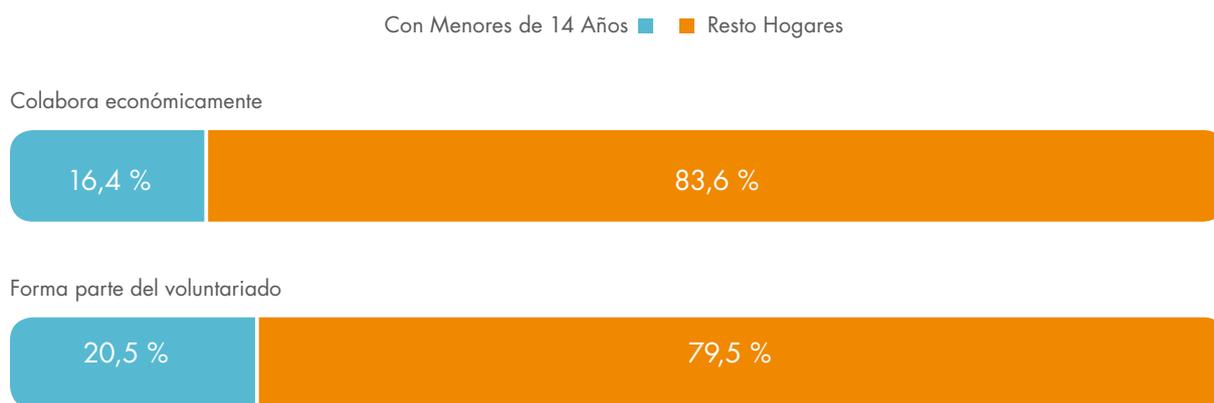


En los datos, va quedando en evidencia que tener como actividad "labores del hogar" o como rol familiar "ama de casa" influye en sus posibilidades de participar, sobre todo en el voluntariado. Esa información se complementa con la de que es más frecuente cualquier tipo de colaboración con ONG sin niños o niñas en el hogar que con ellos.



En general, de las personas que colaboran con las ONG sólo dos de cada diez comparten su hogar con menores de 14 años.

Gráfico 20. Colaboración con ONG de España.  
Por presencia o no en los hogares de menores de 14 años. Octubre 2015

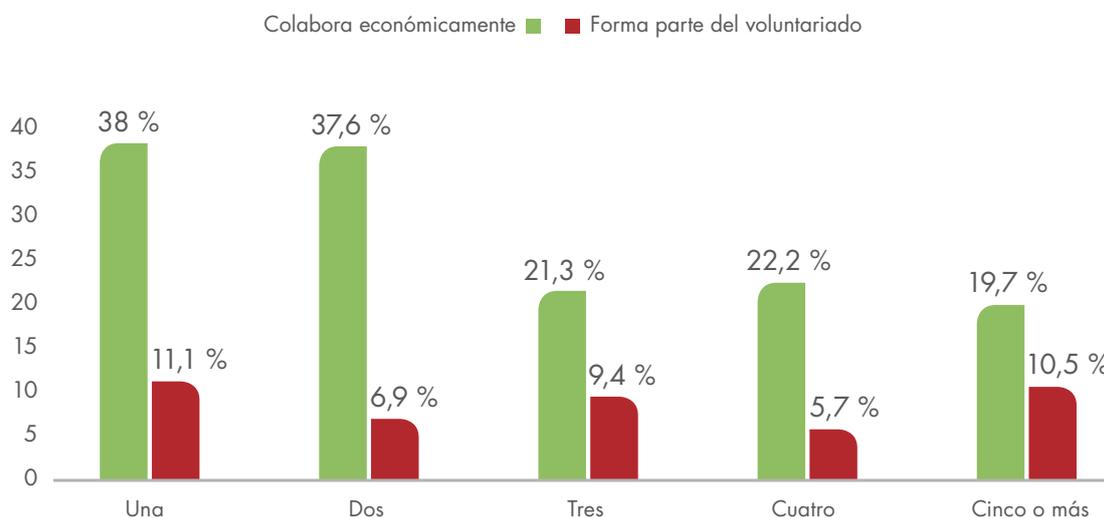


En la evolución de los datos, las cifras no han variado demasiado desde 2014 pero hay una tendencia al alza en la colaboración en el voluntariado de las familias con menores de 14 años (de 5,4% a 7,3%).

El número de personas que conviven en el mismo hogar es otra variable complementaria sobre las condiciones de que quienes ocupan una figura de "ama de casa" o de quienes realizan "labores de hogar" para que colaboren con ONG.

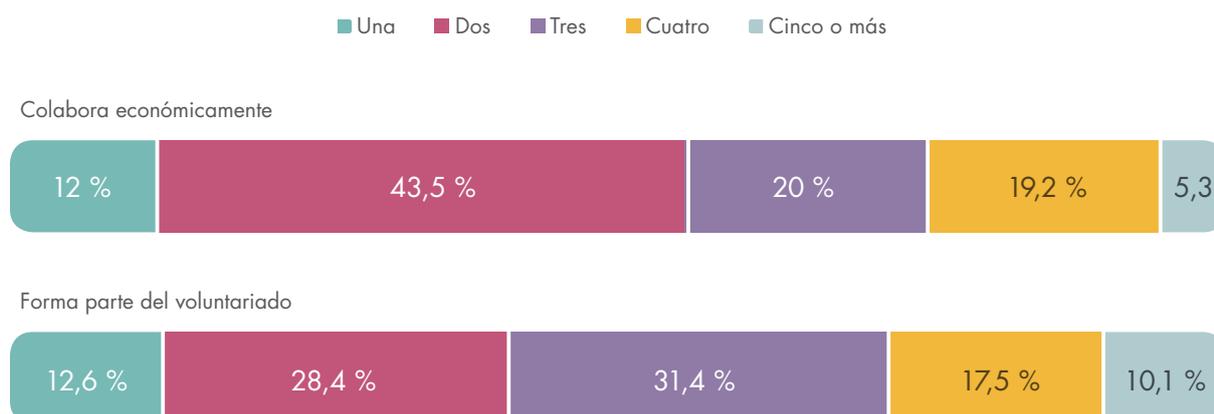
Como se ve en el siguiente gráfico la colaboración económica se ve afectada en familias con tres o más personas pero no así, tan evidentemente, el voluntariado que mantiene índices más dispares. De hecho, las familias de dos personas participan en el voluntariado en un porcentaje similar que las de cuatro.

Gráfico 21. Porcentaje de población que colabora con ONG en España por tipo de colaboración. Por número de personas en el hogar. Octubre 2015



Al comprobar la composición actual de la colaboración con las ONG los datos anteriores se complementan porque más de seis personas de cada diez que colaboran económicamente con ONG o que forman parte del voluntariado viven en familias de dos o tres personas, pero hay un porcentaje pequeño de personas que viven solas (12,6%).

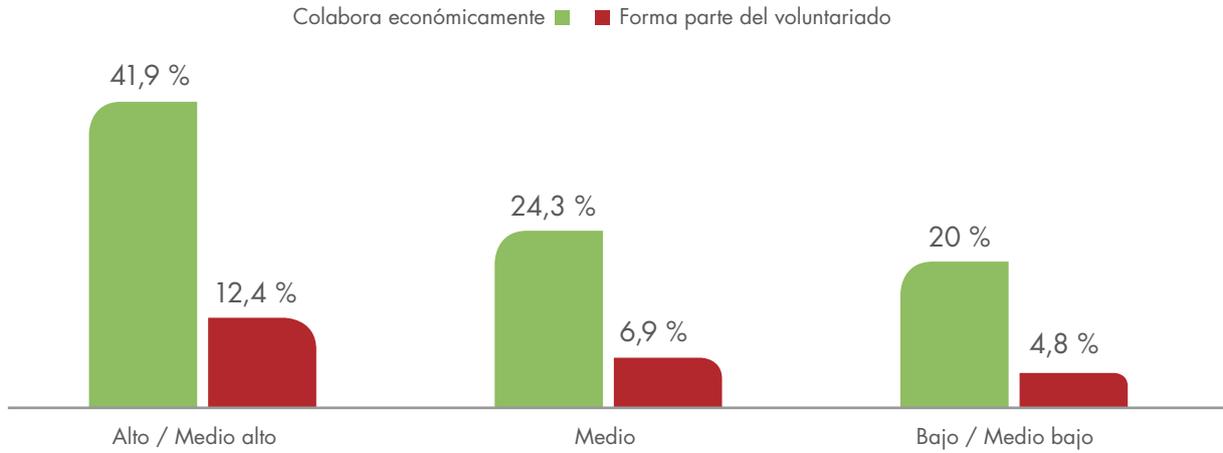
Gráfico 22. Colaboración con ONG de España. Por número de personas en el hogar. Octubre 2015



La media de personas en el hogar para la colaboración con ONG no ha variado de 2014 (2,8) a 2015 (2,9).

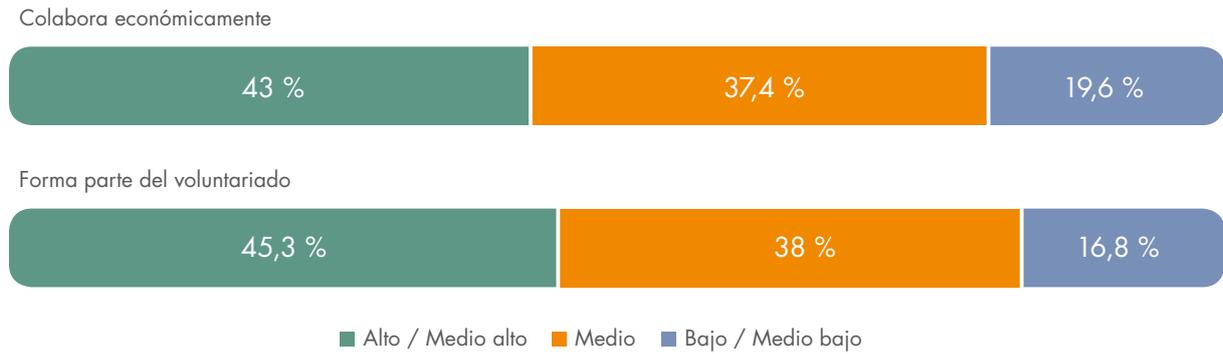
Pero es evidente que, en general, **la situación socioeconómica** es un factor relevante. A mejor situación también aumenta la colaboración con las ONG, económicamente y en su voluntariado.

Gráfico 23. Porcentaje de población que colabora con ONG en España por tipo de colaboración. Por estatus económico. Octubre 2015



De hecho, casi la mitad del voluntariado (45,3%) se inscribe en un nivel socioeconómico alto o muy alto.

Gráfico 24. Colaboración con ONG de España. Por estatus económico. Octubre 2015



En la evolución de estos datos desde octubre de 2014, lo más significativo es que se reduce la colaboración con las ONG en los estatus medio y bajo, en especial, el voluntariado en el estatus medio.

Gráfico 25. Evolución del porcentaje de población que colabora económicamente en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por estatus económico.

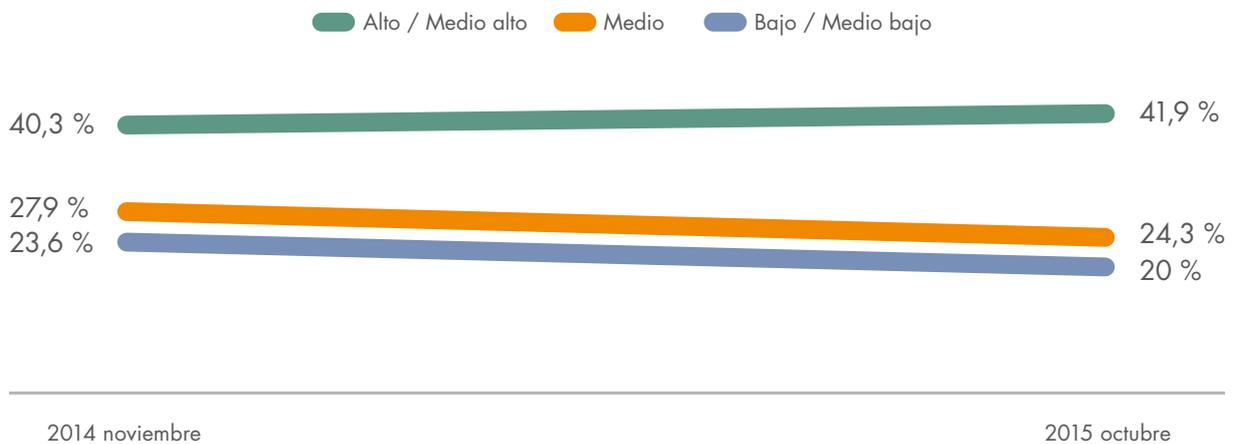
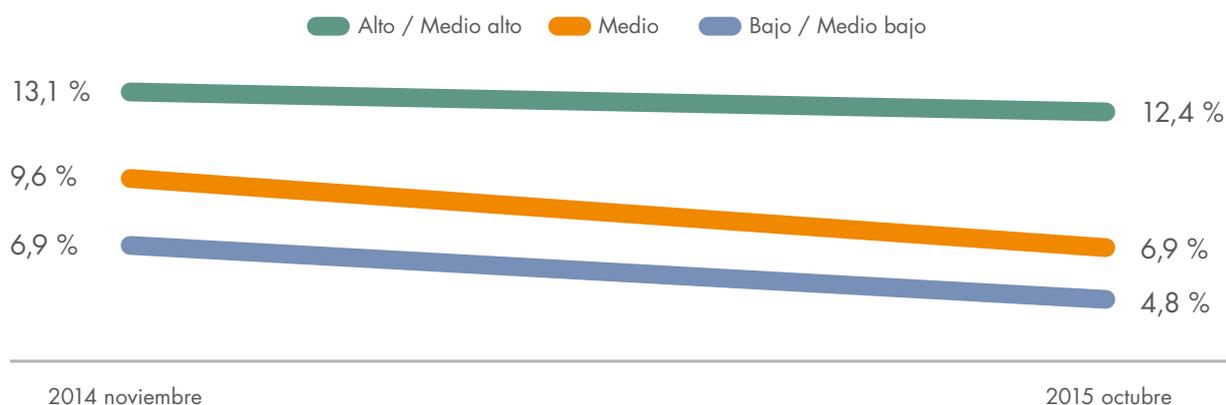
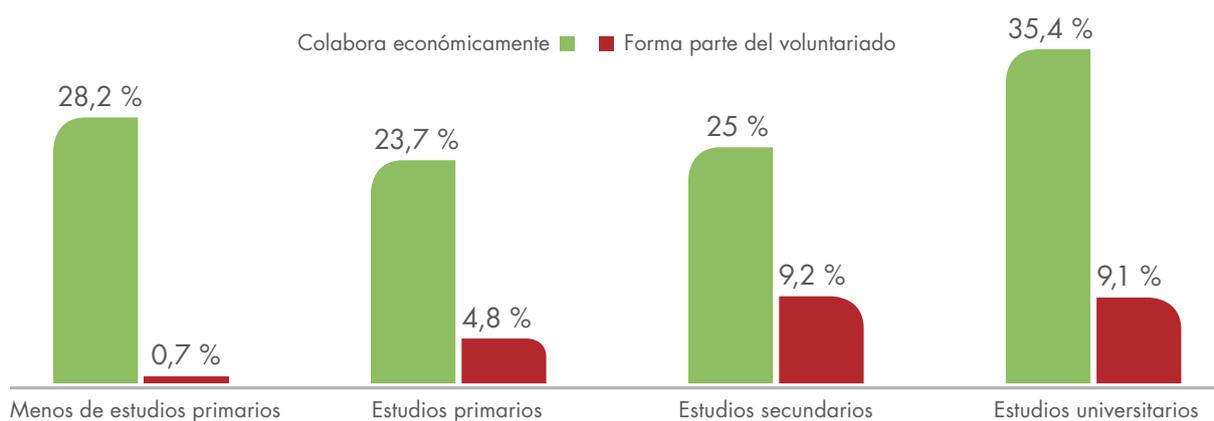


Gráfico 26. Evolución del porcentaje de población que participa en el voluntariado en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por estatus económico.



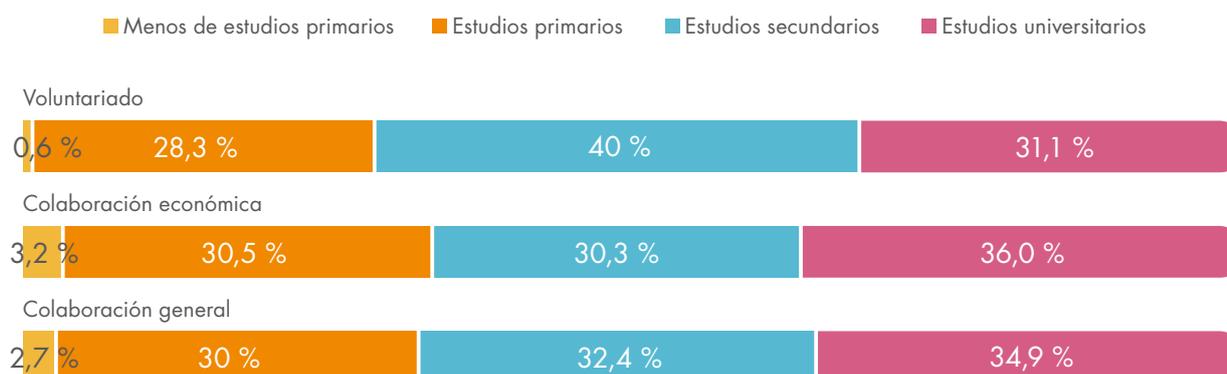
El **nivel de estudios** afecta en la colaboración. Quienes tienen estudios universitarios son quienes más colaboran tanto económicamente como con su voluntariado. Las diferencias más acusadas se encuentran entre la colaboración económica de quienes tienen estudios superiores y el resto.

Gráfico 27. Porcentaje de población que colabora con ONG en España por tipo de colaboración. Por nivel de estudios. Octubre 2015



En la colaboración con ONG está presente este factor: 7 de cada 10 personas que colaboran con las ONG tienen estudios secundarios o superiores.

Gráfico 28. Colaboración con ONG de España. Por nivel de estudios. Octubre 2015



Lo más significativo en la evolución de este factor es una tendencia descendente de la colaboración económica entre quienes tienen estudios secundarios. En el voluntariado no hay grandes cambios pero sí una tendencia general a la baja.

Gráfico 29. Evolución del porcentaje de población que colabora económicamente en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por nivel de estudios.

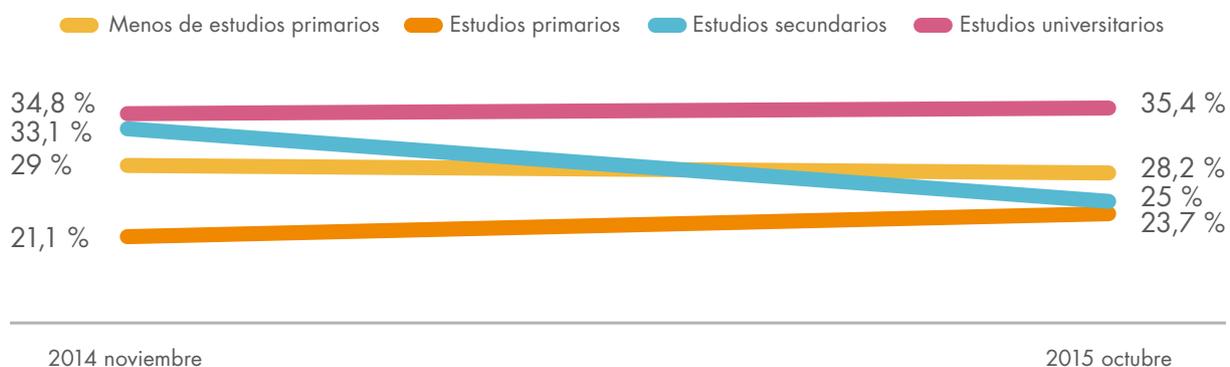
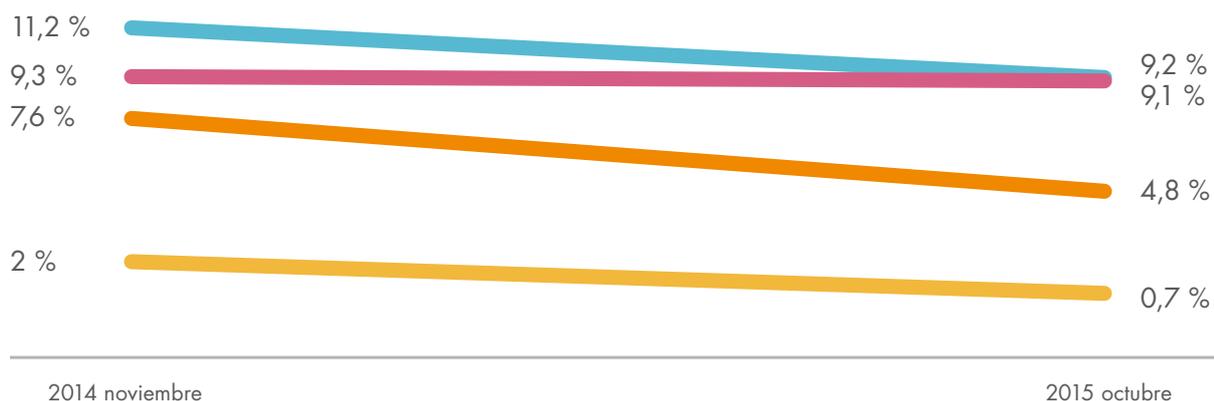


Gráfico 30. Evolución del porcentaje de población que participa en el voluntariado en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por nivel de estudios.



## Posibles tendencias

Como se comentaba en el apartado anterior, ha aumentado la colaboración de los hombres con las ONG y, en general, también la colaboración económica y se señala cierto rejuvenecimiento del voluntariado. El análisis de otras variables puede completar este panorama.

### EN RELACIÓN A LA COLABORACIÓN ECONÓMICA:

- Los grupos que afirman colaborar económicamente por encima de la media (que es el 28,2%) son **pensionistas** -que es el grupo con un porcentaje mayor (47,5%) y en una tendencia ascendente-, "cabezas de familia" (aumenta significativamente en relación a 2014, sobre todo si no son "amas de casa"), en familias sin menores de 14 años, de una o dos personas, con estudios universitarios y estatus económico alto. En todos los casos, son grupos que están colaborando de modo similar o más que en 2014.

- Los grupos que dicen colaborar económicamente en menor medida son **estudiantes** (aunque su porcentaje ha aumentado); personas con estudios primarios o secundarios (en este último caso con una tendencia importante a la baja); en hogares con menores; hijos o hijas; en familias de más de cuatro personas; y de estatus socioeconómico bajo. En general, por tanto y como parece lógico, las personas más jóvenes y con menos recursos.

#### EN RELACIÓN AL VOLUNTARIADO:

- Por encima de la media (que es 7,9%), dicen colaborar con el voluntariado: **estudiantes, con el mayor índice (13,2%)** y en una tendencia sostenida; hijos o hijas en las familias; con estudios secundarios o universitarios; personas que viven solas; y quienes tienen un estatus socioeconómico alto.
- Aunque casi dos personas de cada diez voluntarias son pensionistas, la tendencia de este grupo es a tener menos peso en el voluntariado.
- El único grupo en el que la tendencia es a mantener su posición en el voluntariado es el de estudiantes.
- Los grupos menos representados en el voluntariado son:
  - Amas de casa y quienes realizan "labores del hogar".
  - Personas en hogares con menores.
  - Personas que viven en hogares con más de cinco personas.
  - De un estatus socioeconómico bajo.
  - Con estudios inferiores a la etapa secundaria.

#### EN CONJUNTO:

- Los datos siguen afirmando que la colaboración en general con las ONG está en relación, particularmente, con el estatus económico y el nivel educativo.
- Al comparar los datos sobre colaboración económica y voluntariado, se puede afirmar en resumen, que la colaboración de las y los estudiantes es casi siempre voluntaria; mientras que quienes reciben una pensión o una jubilación, o quienes tienen un estatus económico alto o muy alto, pueden colaborar también de otras maneras con las ONG, muy por encima del resto. Sin embargo, **quienes tienen como ocupación las "labores del hogar" aunque colaboran económicamente como la media, tienen una baja participación en el voluntariado.**

Estos y otros datos quedan reflejados en síntesis en la siguiente tabla.



Tabla 2. Síntesis de los datos de colaboración económica, voluntariado y evolución respecto a noviembre de 2014 en distintos grupos considerados en el estudio. Noviembre 2015



	Colaboración económica en relación con la media (28,2%)	Voluntariado en relación con la media (7,9%)	Tendencia colaboración económica en relación a 2014	Tendencia voluntariado en relación a 2014
Con empleo	>	<	▼	▼
Pensionistas	>	>	=	▼
Personas en paro	<	=	▼	▼
Estudiantes	<	>	▼	=
"Labores del hogar"	>	<	▼	=
"Cabezas de familia"	>	<	▲	=
"Amas de casa"	=	<	▲	▼
Hijos e hijas	<	>		▼
De unidades familiares unipersonales	>	=	=	=
De unidades familiares de dos o tres miembros	>	=	=	=
De unidades familiares de más de tres miembros	<	=	=	=
De hogares donde no hay menores	=	=	=	=
De hogares con menores	<	<	=	▲
De un estatus socioeconómico bajo	<	<	▼	▼
De un estatus socioeconómico medio	<	<	▼	▼
De un estatus socioeconómico alto	>	>	=	=
Con estudios primarios incompletos	=	<	=	▼
Con estudios primarios	<	<	=	▼
Con estudios secundarios	<	=	▼	▼
Con estudios universitarios	>	=	=	=

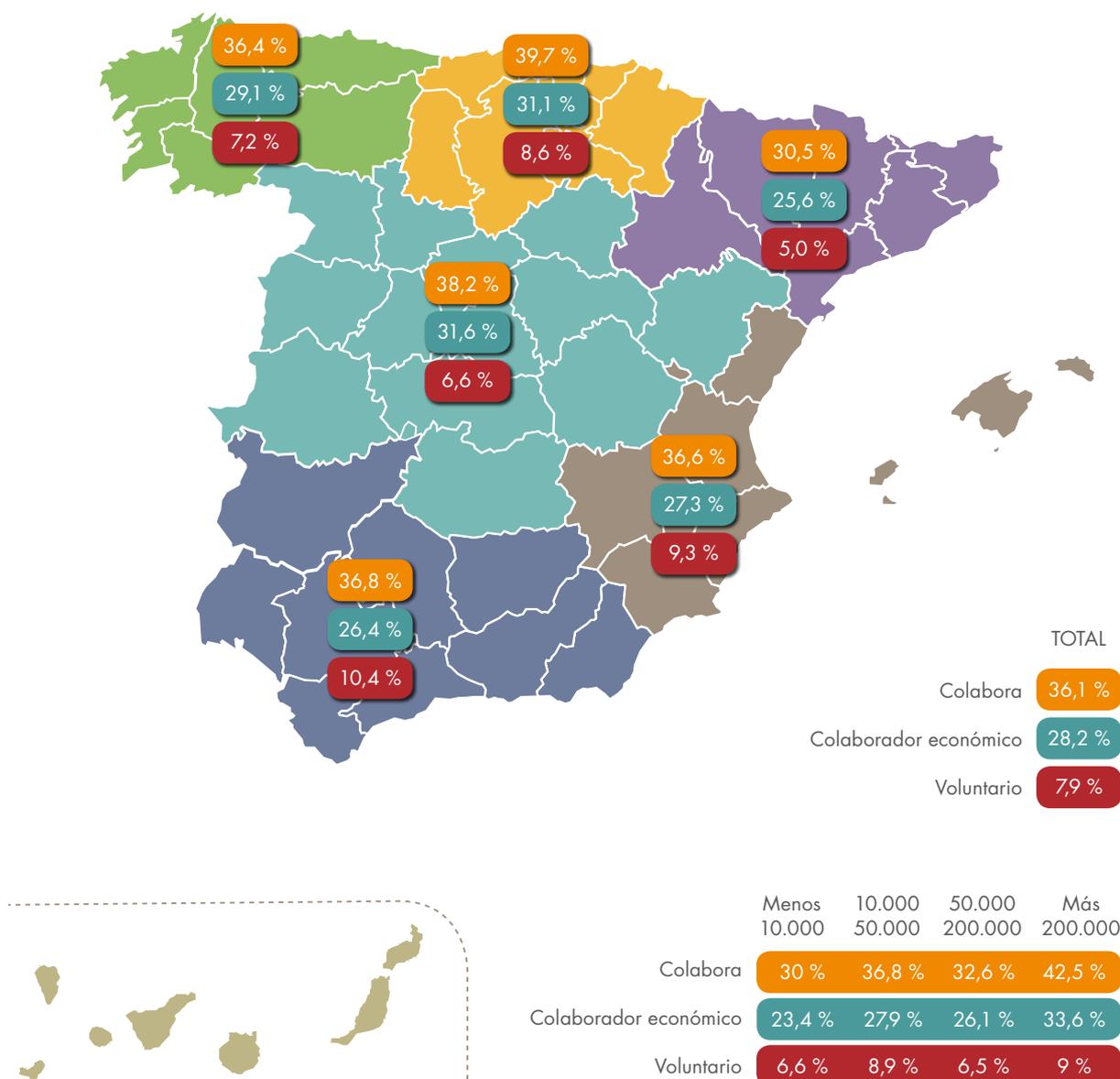
## ► 2.2 Distribución

### ⓐ Geográfica y poblacional

Considerando las distintas zonas geográficas, en el estudio de octubre de 2015 el noreste de España registra un menor porcentaje de colaboración, sin diferencias muy significativas en el resto respecto a la colaboración económica. En el voluntariado hay mayores variaciones registrando un porcentaje menor que la media de personas que afirman ser voluntarias en el noreste y en el centro peninsular.

En general, en el norte y centro de España hay un menor porcentaje de personas que colaboran con el voluntariado, mientras que Andalucía y Canarias son las zonas que presentan mayor ratio.

Ilustración 1. Población que colabora o forma parte del voluntariado. En función de zonas geográficas. Mayo 2015



Analizando los datos por Comunidades Autónomas, en relación a 2014, en casi todas las zonas se mantienen índices similares de colaboración económica o de participación en el voluntariado. Las variaciones más significativas son:

- El descenso en Andalucía de los datos sobre la colaboración económica (de 33,7% a 26,5%). Y la tendencia también al descenso en Madrid.
- El descenso en Cataluña de los datos sobre la participación en el voluntariado (de 11,6% a 5,7%) y una tendencia al descenso también en Madrid y Comunidad Valenciana.
- El aumento en Canarias de los datos sobre la participación en el voluntariado (de 6,3% a 11,4%). Una tendencia también al aumento del voluntariado en Andalucía y el País Vasco.

Gráfico 31. Evolución del porcentaje de población que colabora económicamente en una ONG. Noviembre-2014 a Octubre 2015. Por Comunidades Autónomas

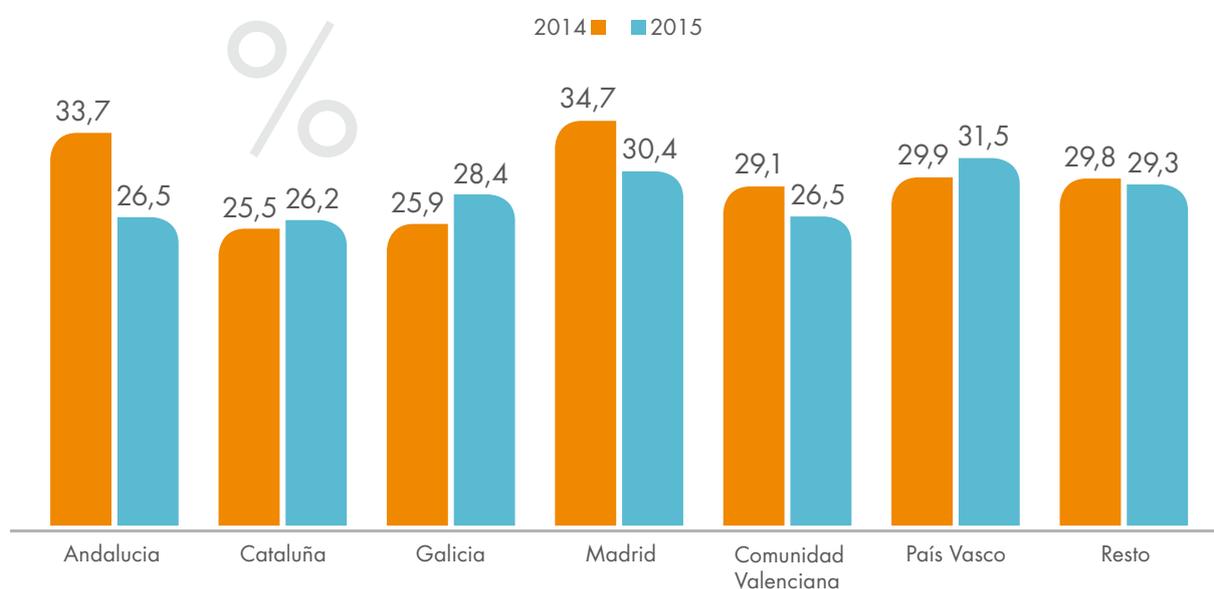
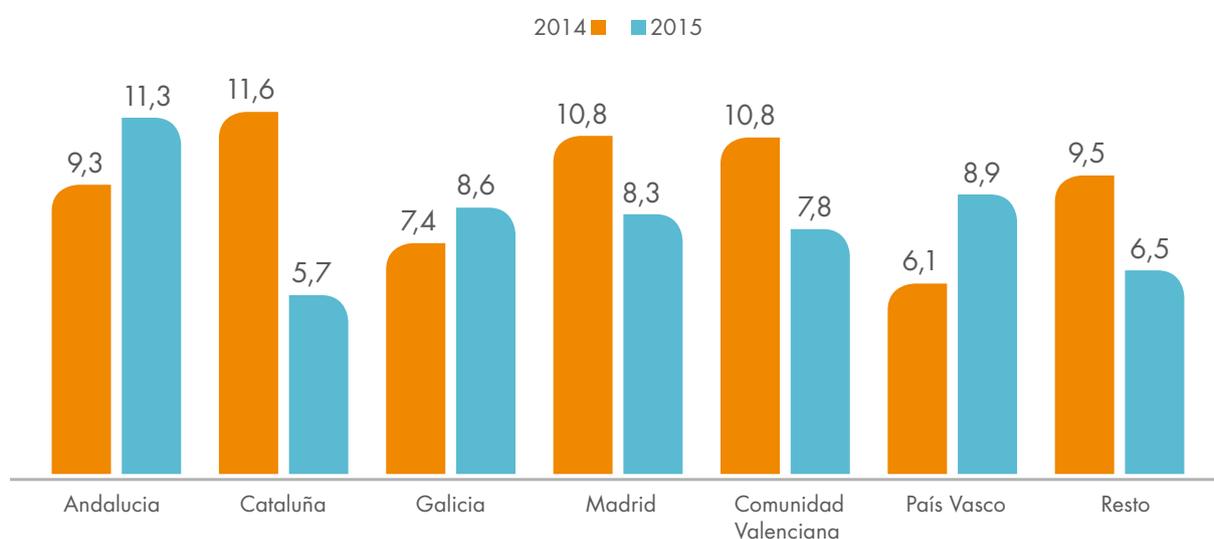
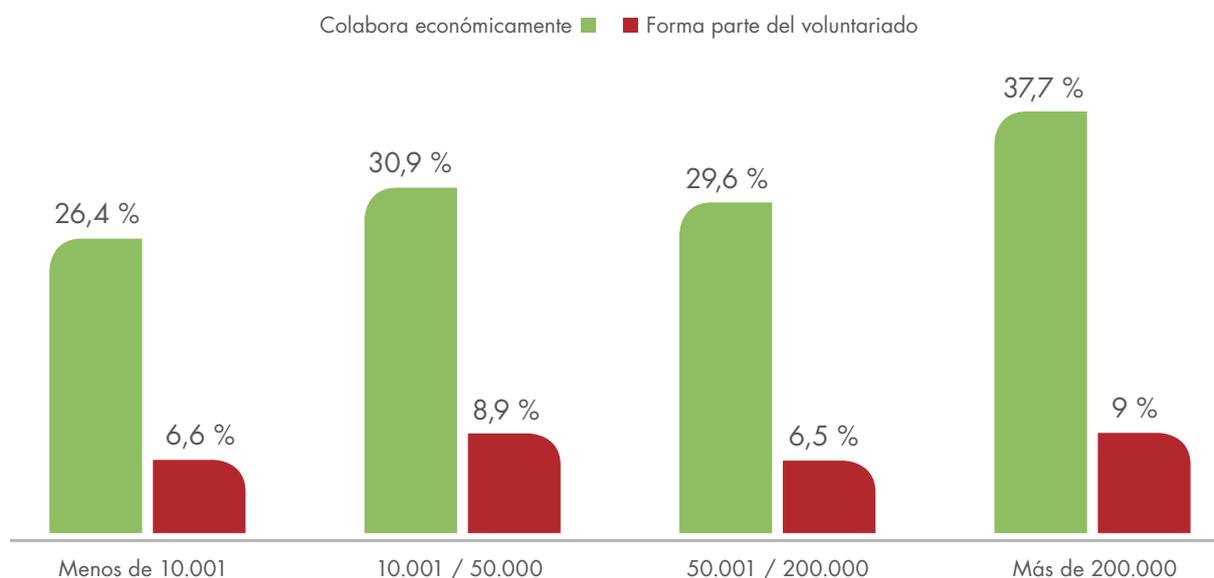


Gráfico 32. Evolución del porcentaje de población que participa en el voluntariado en una ONG. Noviembre-2014 a Octubre 2015. Por Comunidades Autónomas



Respecto al tamaño de la población, se puede afirmar que, en general, es una variable que cursa a favor del porcentaje de personas que contribuyen económicamente a las ONG; pero no tiene gran incidencia en el voluntariado salvo en los extremos: en las ciudades más pequeñas hay menos voluntariado.

Gráfico 33. Porcentaje de población que colabora con ONG en España por tipo de colaboración. Por tamaño de la población. Octubre 2015



En relación a los datos obtenidos en 2014, lo más significativo es que la colaboración económica aumenta más en los municipios más grandes y se reduce en los medianos (entre 50 mil y 200 mil habitantes), en los mismos que también se reduce sensiblemente el voluntariado.

Gráfico 34. Evolución del porcentaje de población que colabora económicamente en una ONG. Noviembre-2014 a Octubre 2015. Por tamaño de la población

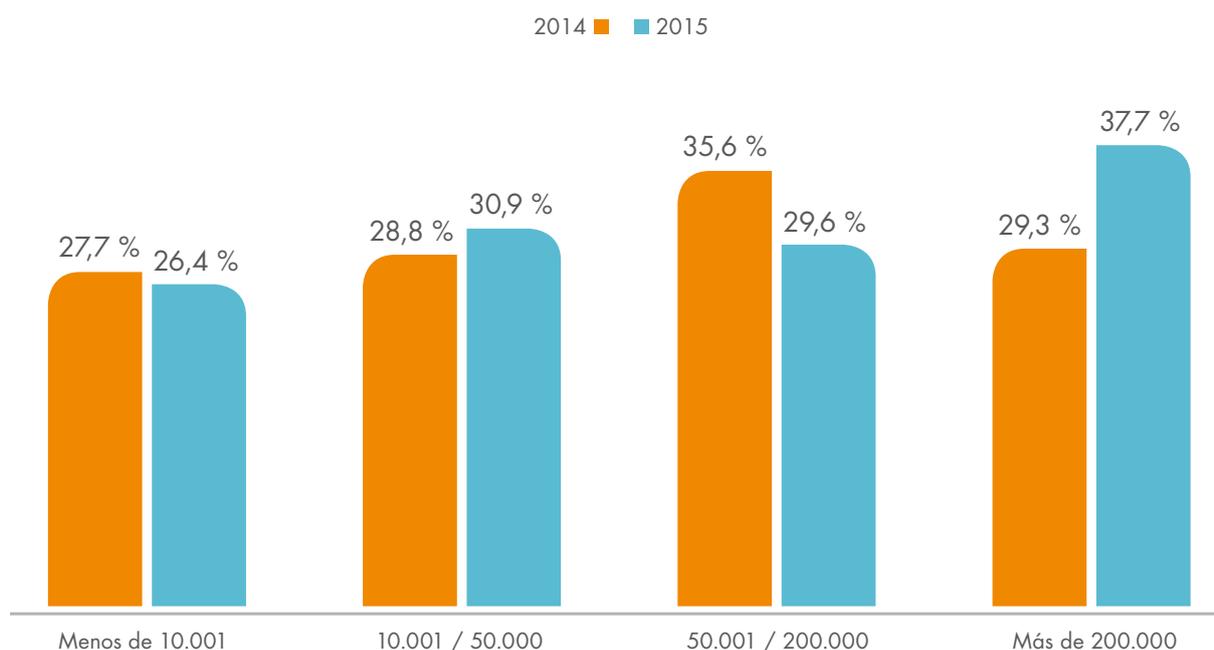
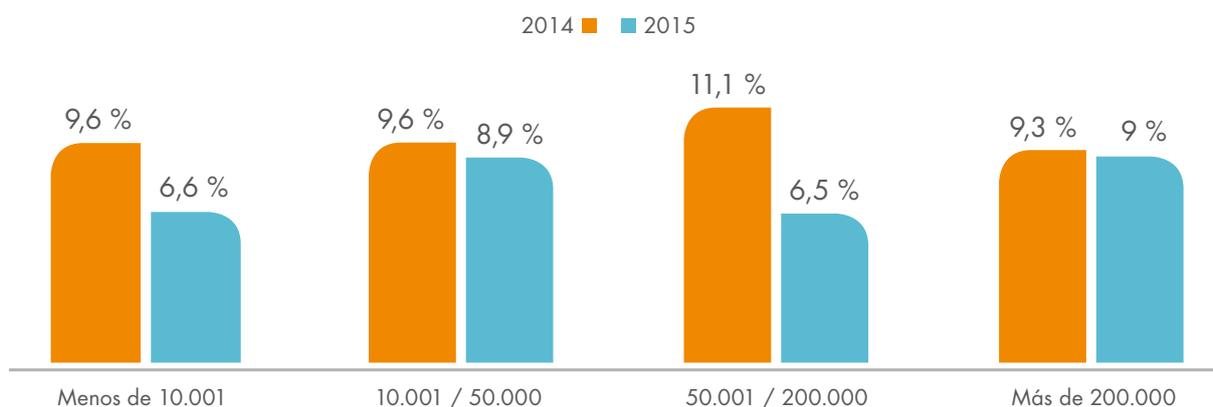


Gráfico 35. Evolución del porcentaje de población que participa en el voluntariado en una ONG. Noviembre-2014 a Octubre 2015. Por tamaño de la población

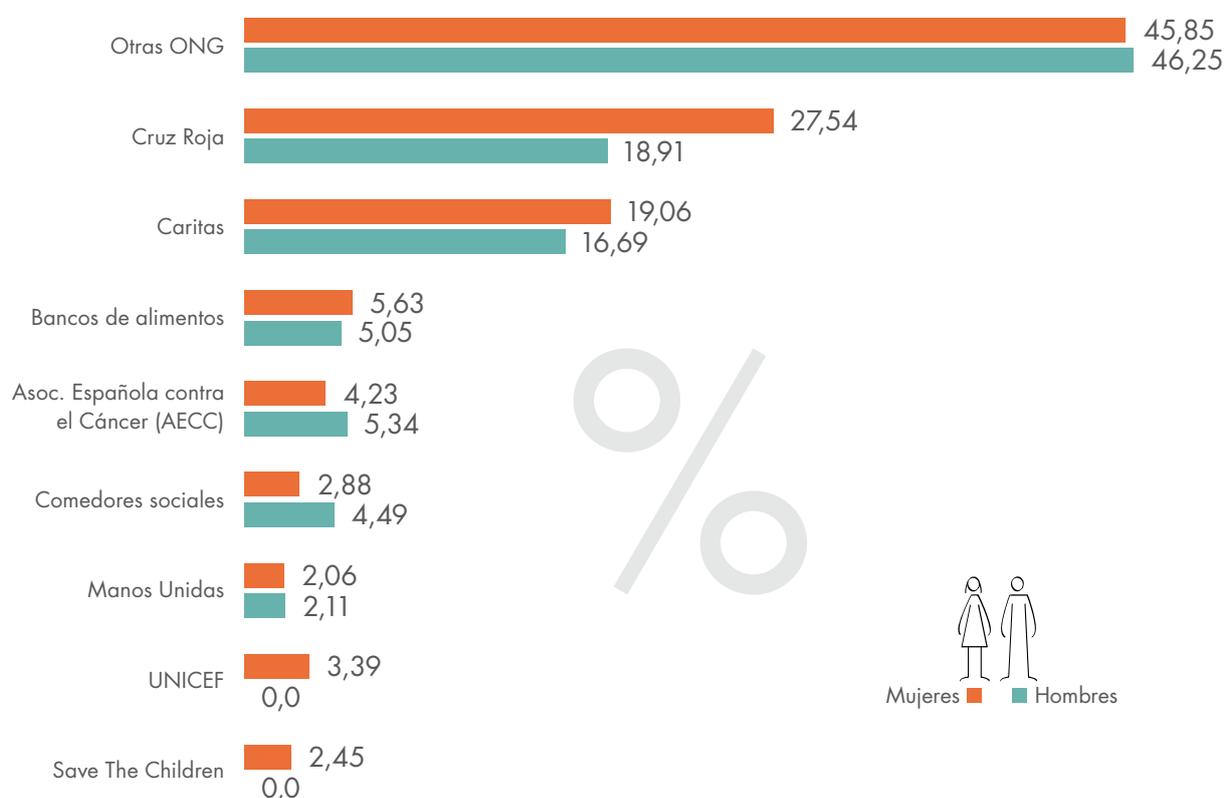


## b En entidades

El análisis de datos obtenidos en el estudio de mayo de 2014 permite tres evidencias: que las dos grandes entidades de voluntariado –Cruz Roja y Cáritas– absorben a la mayoría (cuatro de cada diez); la gran atomización de entidades de voluntariado; y que el plurivoluntariado (cada persona puede ser voluntaria de varias entidades) es una realidad.

Será necesario contar con datos posteriores para ver si se mantienen esas realidades.

Gráfico 36. Organizaciones en las que se reparte el voluntariado. Por sexo. Mayo 2015



# 3 POSICIÓN SOCIAL HACIA LAS ONG

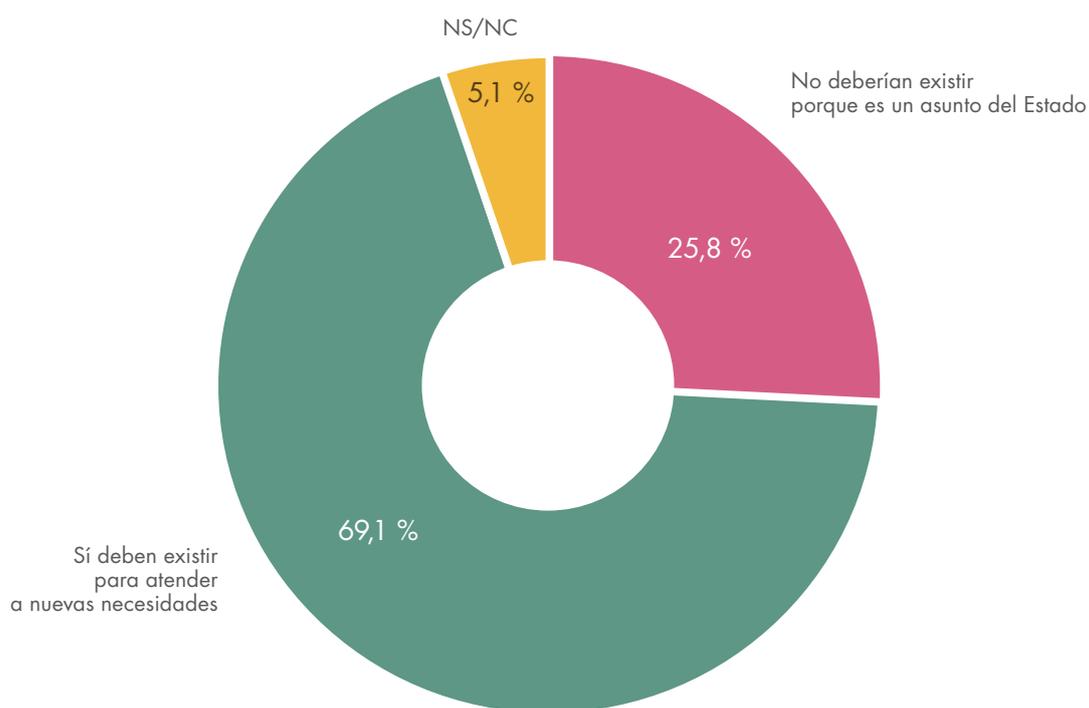


## ▶ 3.1 Necesidad de las ONG

La encuesta de octubre de 2015 pregunta por algunas razones posibles sobre la existencia de las ONG. Una primera puede ser la necesidad de que complementen al Estado en la atención a problemas y necesidades emergentes; pero también puede ser el fruto de una sociedad más solidaria, una moda, o que las personas se sientan bien colaborando con ellas.

En relación a la primera cuestión, una mayoría de personas, casi siete de cada 10, opinan que las ONG son necesarias para atender las nuevas necesidades y problemas de unas sociedades cada vez más complejas y los Estados no son los únicos que tienen responsabilidad sobre ellos.

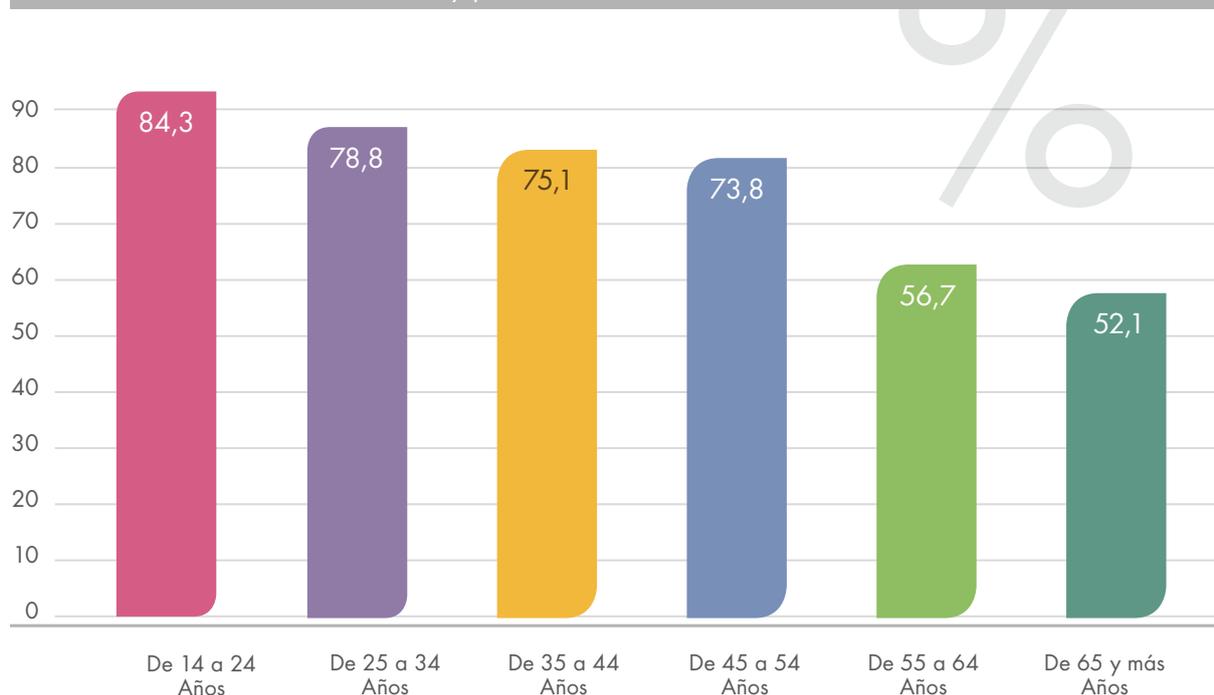
Gráfico 37. Grado de necesidad de las ONG en función de la complejidad social. Octubre 2015



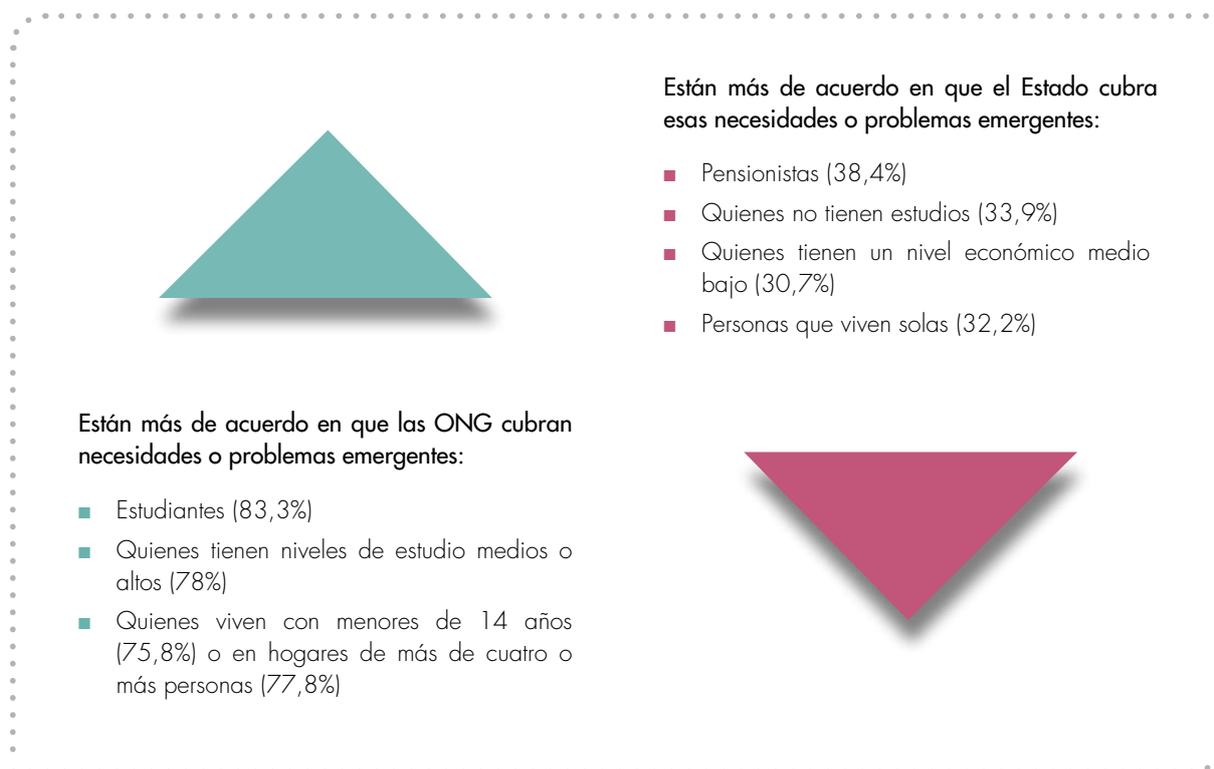
En esta respuesta es interesante que el mayor porcentaje de "no sabe/no contesta" se presenta en las personas sin estudios (13,6%), personas con más de 65 años (13,4%) y quienes tienen como ocupación "labores del hogar" (11,9%).

Por lo demás, no hay apenas diferencia por sexo pero sí por edades. Según se avanza en la edad aumenta la idea de que los Estados y sus gobiernos son los responsables de atender las necesidades y problemas inherentes en las sociedades complejas.

Gráfico 38. Porcentaje de población que está de acuerdo con la afirmación: Actualmente la sociedad es cada vez más compleja y es precisa la existencia de estas organizaciones para hacer frente a las nuevas necesidades y problemas. Por tramos de edad. Octubre 2015

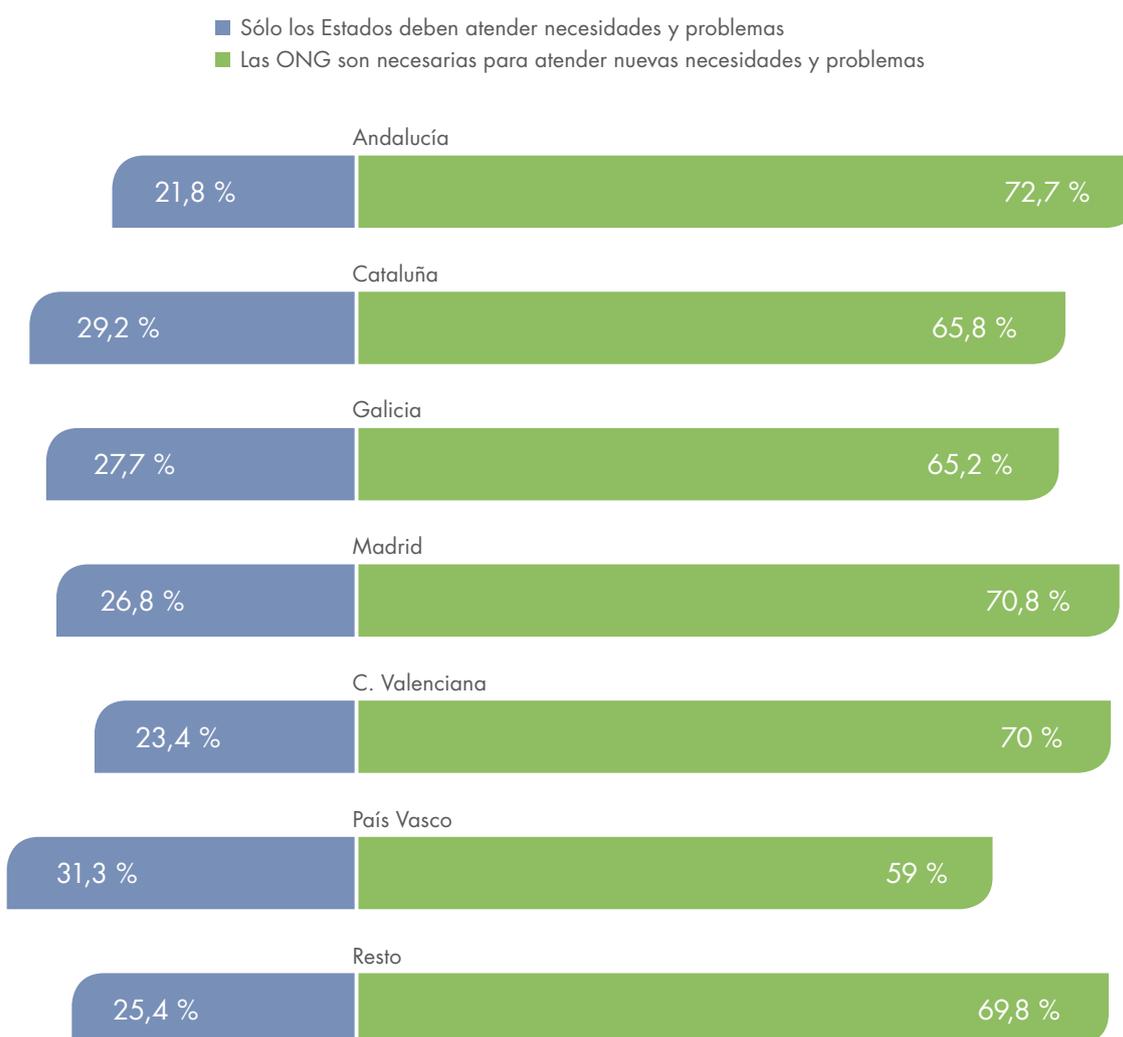


Considerando el resto de variables, hay grupos que están más o menos de acuerdo con la necesidad de que existan ONG para complementar la labor del Estado:



Atendiendo a las Comunidades Autónomas, el País Vasco, Cataluña y Galicia son las más favorables a que sea el Estado quien se ocupe de los problemas y necesidades que atienden las ONG.

Gráfico 39. Porcentaje de población que está de acuerdo con las afirmaciones:  
 Actualmente la sociedad es cada vez más compleja y es precisa la existencia de estas organizaciones para hacer frente a las nuevas necesidades y problemas.  
 Las ONG no deberían de existir siendo los gobiernos y los Estados los únicos responsables de las cosas y actividades que éstas llevan a cabo. Por Comunidades Autónomas. Octubre 2015



Sobre el resto de razones que justifican la existencia de las ONG, casi 7 de cada diez personas opina que la sociedad es cada vez más solidaria y que su auge no se debe a una moda. También, el 84,5% piensa que la gente colabora con estas ONG porque les hace sentirse bien.

Estas opiniones son prácticamente generalizadas con muy pocas reticencias. Si acaso las personas más mayores, pensionistas o quienes se ocupan de las labores del hogar o no tienen estudios, están más de acuerdo con que el fenómeno responde a una moda. Así lo piensa en torno al 35% de estos grupos.

Gráfico 40. Porcentajes de respuesta sobre la afirmación: El auge de las organizaciones no gubernamentales demuestra que vivimos en una sociedad cada día más solidaria. Octubre 2015

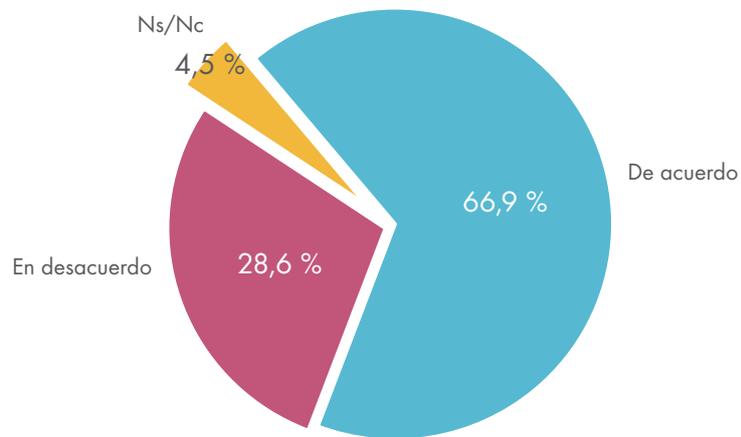


Gráfico 41. Porcentajes de respuesta sobre la afirmación: Mucha gente colabora con estas organizaciones porque les hace sentirse bien con ellos mismos. Octubre 2015

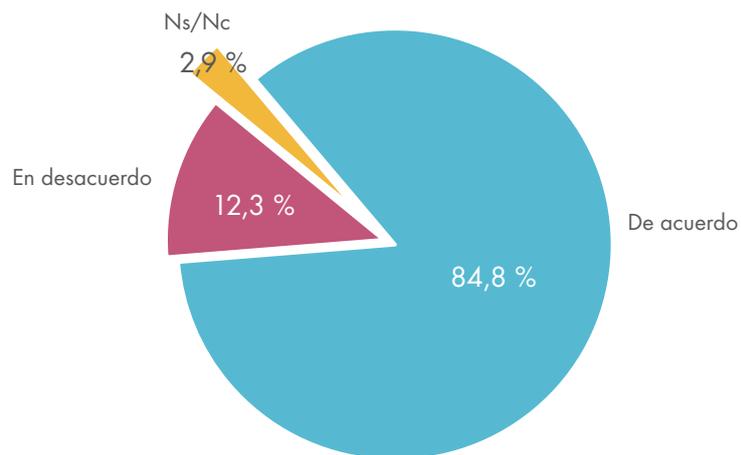
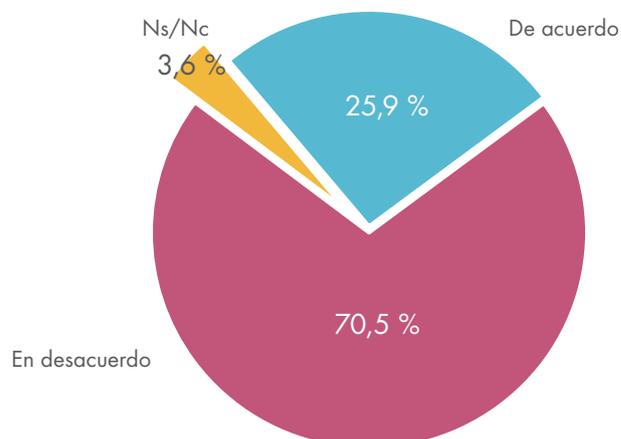


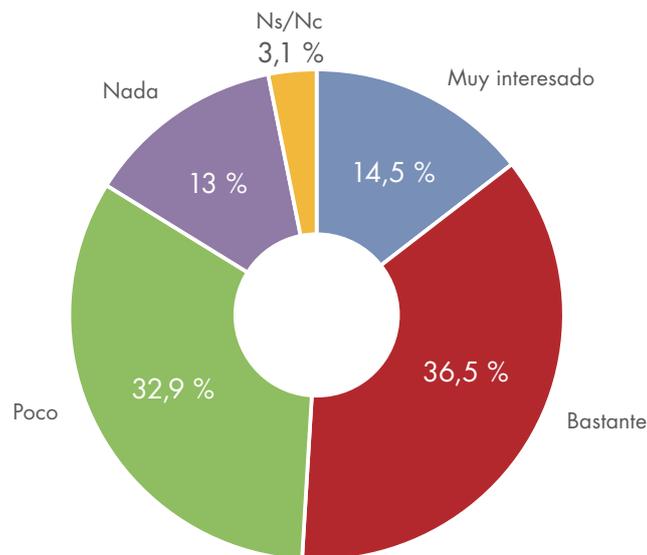
Gráfico 42. Porcentaje de respuesta sobre la afirmación: Colaborar con las organizaciones sociales es una moda como cualquier otra. Octubre 2015



## ► 3.2 Interés por la actividad de las ONG

Pero si las ONG se perciben como un reflejo de la solidaridad necesaria, el interés por la actividad que realizan no es mayoritario y la población se divide entre quienes muestran mucho o bastante interés (50,9%) y quienes muestran un interés escaso (45,9%).

Gráfico 43. Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿En qué medida está usted interesada/o en conocer el trabajo que llevan a cabo las ONG? Octubre 2015



No hay grandes diferencias por sexo en la respuesta a esta pregunta, aunque sí parece que las mujeres tienen mayor interés y que éste se reduce con la edad hasta los 65 años, cuando tiende a aumentar.

Gráfico 44. Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿En qué medida está usted interesada/o en conocer el trabajo que llevan a cabo las ONG? Por sexo. Octubre 2015

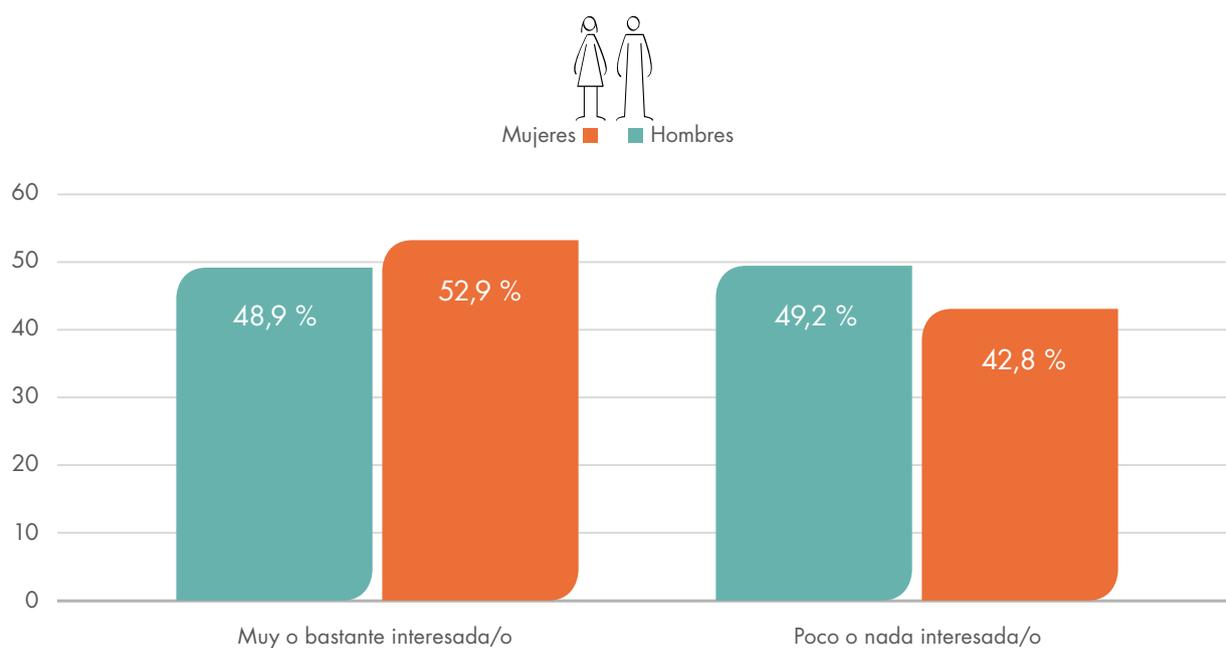
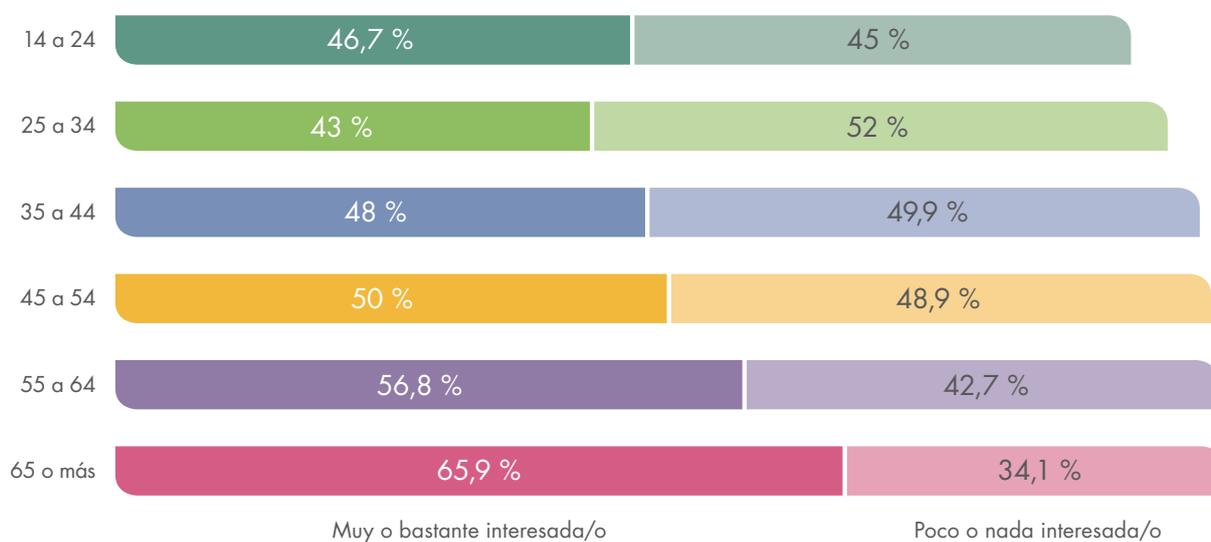
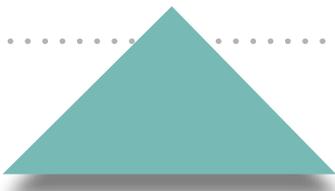


Gráfico 45. Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿En qué medida está usted interesada/o en conocer el trabajo que llevan a cabo las ONG? Por tramos de edad. Octubre 2015



Respecto al resto de variables, estas serían las características de los grupos que presentan más o menos interés por la actividad de las organizaciones:



**Les interesa bastante o mucho a:**

- Quienes en el hogar no son ni ama de casa ni cabeza de familia (59,6%).
- Estudiantes (65,6%) o personas en paro (53,6%)
- Quienes tienen estudios de nivel medio o alto (61,3%)
- Quienes están en un estatus alto o medio alto (61,7%)
- Personas que viven solas (53,5%)
- Personas que sí colaboran con ONG (66,7%) y en particular, económicamente (64,9%); o estuvieron colaborando (68,1%) o al final no colaboraron (70,9%)
- A quienes les gustaría colaborar con el voluntariado (69,3%)

**Les interesa poco o nada a:**

- Quienes realizan “labores del hogar” (51,2%)
- Quienes tienen estudios de nivel bajo (51,4%)
- En poblaciones con menos de 10 mil habitantes (53,2%)
- Quienes no colaboran con ONG (54,1%) o no han colaborado nunca (59,2%) o no les gustaría colaborar (65,4%)



### ► 3.3 Confianza social en las ONG

Según el estudio de mayo de 2014, las ONG inspiran en la sociedad casi el mismo grado de confianza (47,6%) que de desconfianza (41,4%), sin que haya diferencias significativas por sexo ni apenas por edad. Tan sólo las personas más jóvenes muestran un mayor grado de confianza.

Gráfico 46. Grado de confianza de la población hacia las ONG. Mayo 2015

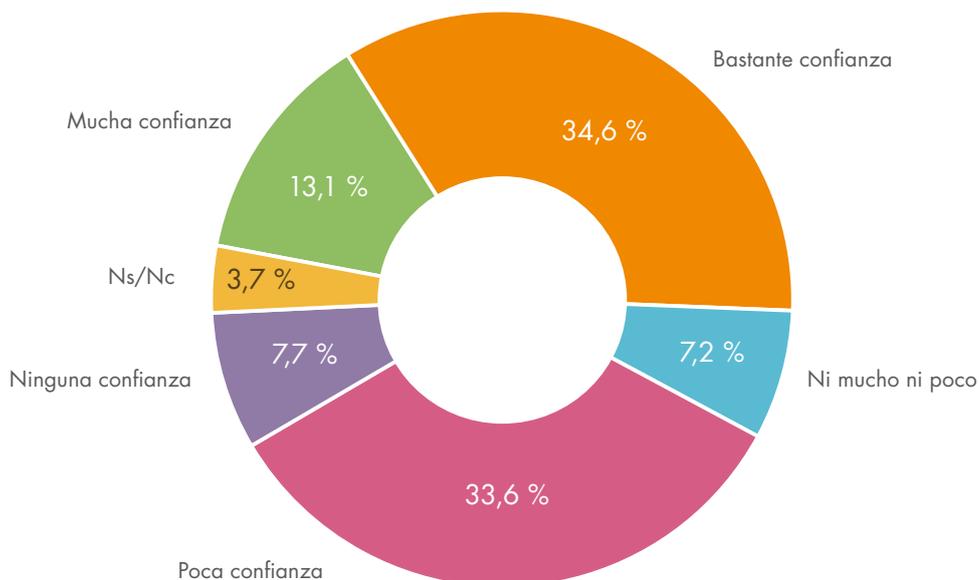
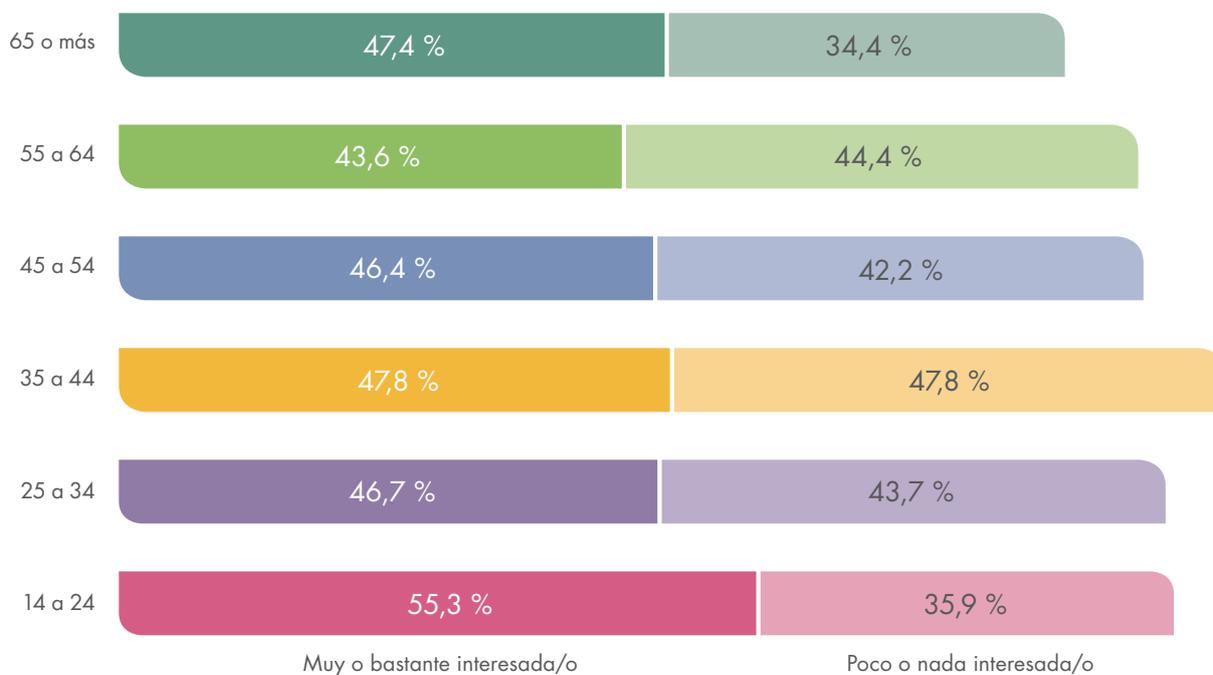
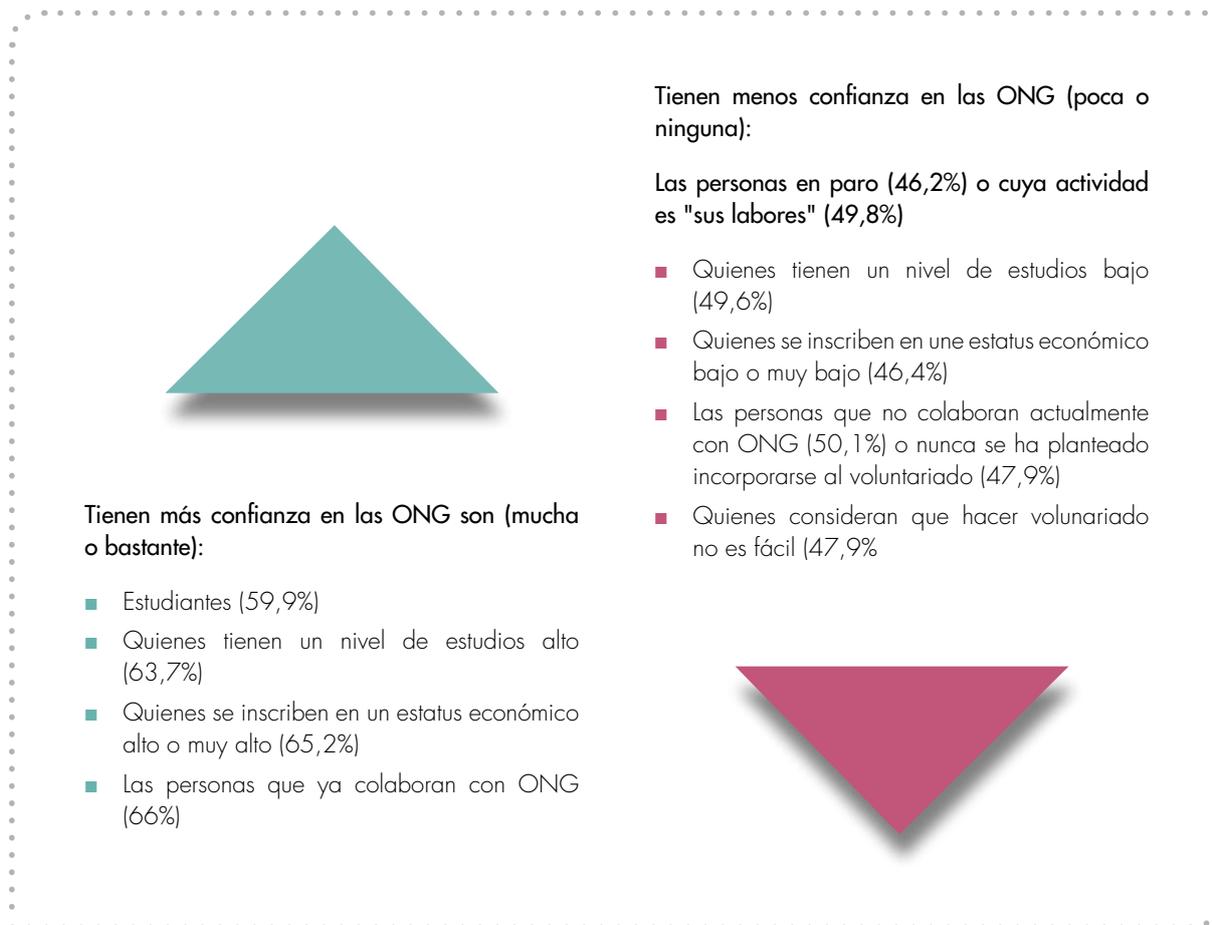


Gráfico 47. Grado de confianza de la población hacia las ONG. Por tramos de edad. Mayo 2015



En relación al resto de variables, los grupos se reparten con mayor o menor grado de confianza.



## ▶ 3.4 Conexión entre las ONG y los movimientos sociales

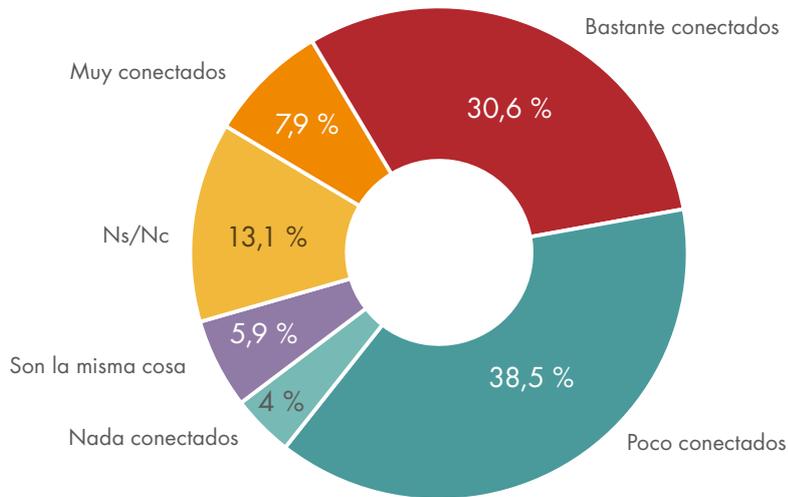
¿Las ONG tienen relación con los movimientos sociales en el imaginario social?

Las personas encuestadas se dividen por la mitad en la respuesta a esta pregunta, pero también hay un porcentaje significativo de quienes no responden o no saben, (13,1%), algo que indica que es un tema insuficientemente conocido entre la población.

Esta respuesta de "no sabe/no contesta" afecta de modo especial a:

- Personas con más de 65 años (30,1%)
- Pensionistas (21,5%)
- Personas con ocupación "Labores del hogar" (26,2%) que también es el grupo que opina en mayor medida que ONG y movimientos sociales son lo mismo (10,8%)
- Personas sin estudios (31,3%)
- Personas que viven solas (30,3%)

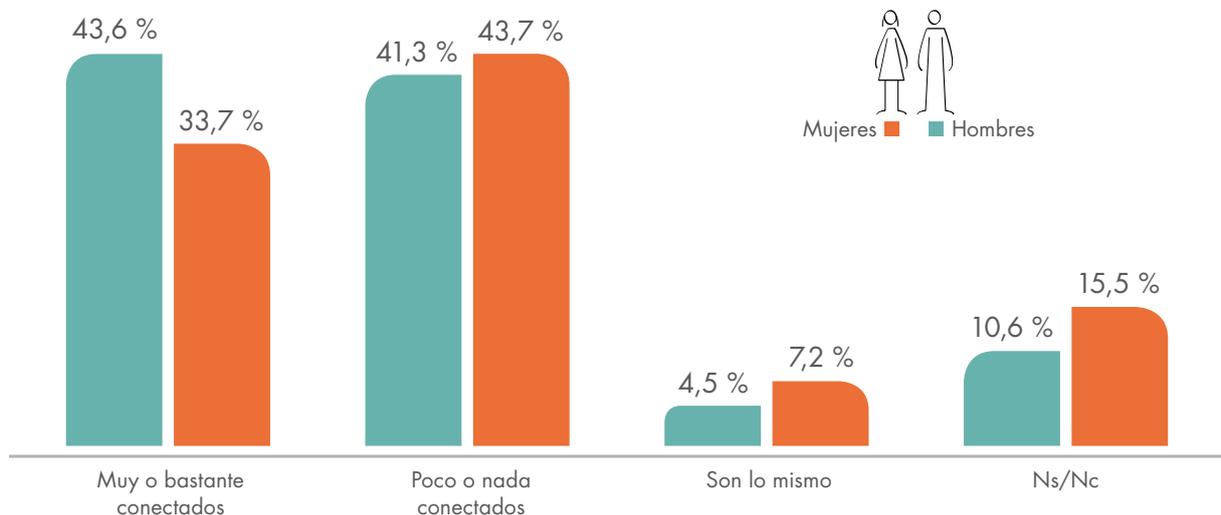
Gráfico 48. Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Cómo de conectados percibe que están los movimientos sociales y las ONG? Octubre 2015



Sobre esta cuestión se dan algunas diferencias por sexo y edad. En primer lugar, hay un porcentaje especialmente alto de desconocimiento o falta de respuesta entre las mujeres (15,5%).

En segundo lugar, son más los hombres (43,6%) que las mujeres (33,7%) que opinan que sí existe mucha o bastante conexión entre las ONG y los movimientos sociales.

Gráfico 49. Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Cómo de conectados percibe que están los movimientos sociales y las ONG? Por sexo. Octubre 2015



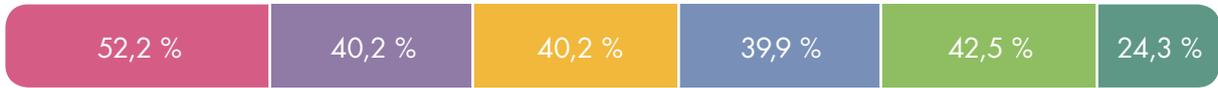
En tercer lugar, respecto a la edad, es llamativo el porcentaje de un 30,1% de respuesta de "no sabe/no contesta" entre las personas más mayores que, sobre todo, piensan que los movimientos sociales están poco o nada conectados (36,5%).

Quienes opinan en mayor medida que están muy o bastante conectados son las personas más jóvenes (52,2%) y que están poco o nada conectados, la mitad de quienes tienen entre 35 y 44 años (49,3%).

Gráfico 50. Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Cómo de conectados percibe que están los movimientos sociales y las ONG? Por edad. Octubre 2015

■ De 18 a 24 años ■ De 25 a 34 años ■ De 35 a 44 años ■ De 45 a 54 años ■ De 55 a 64 años ■ 65 o más años

Muy o bastante conectados



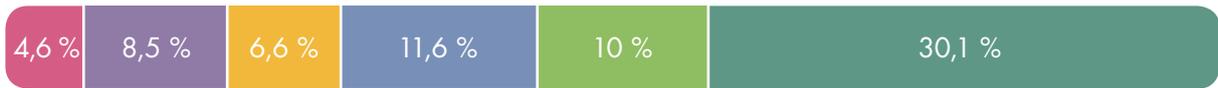
Poco o nada conectados



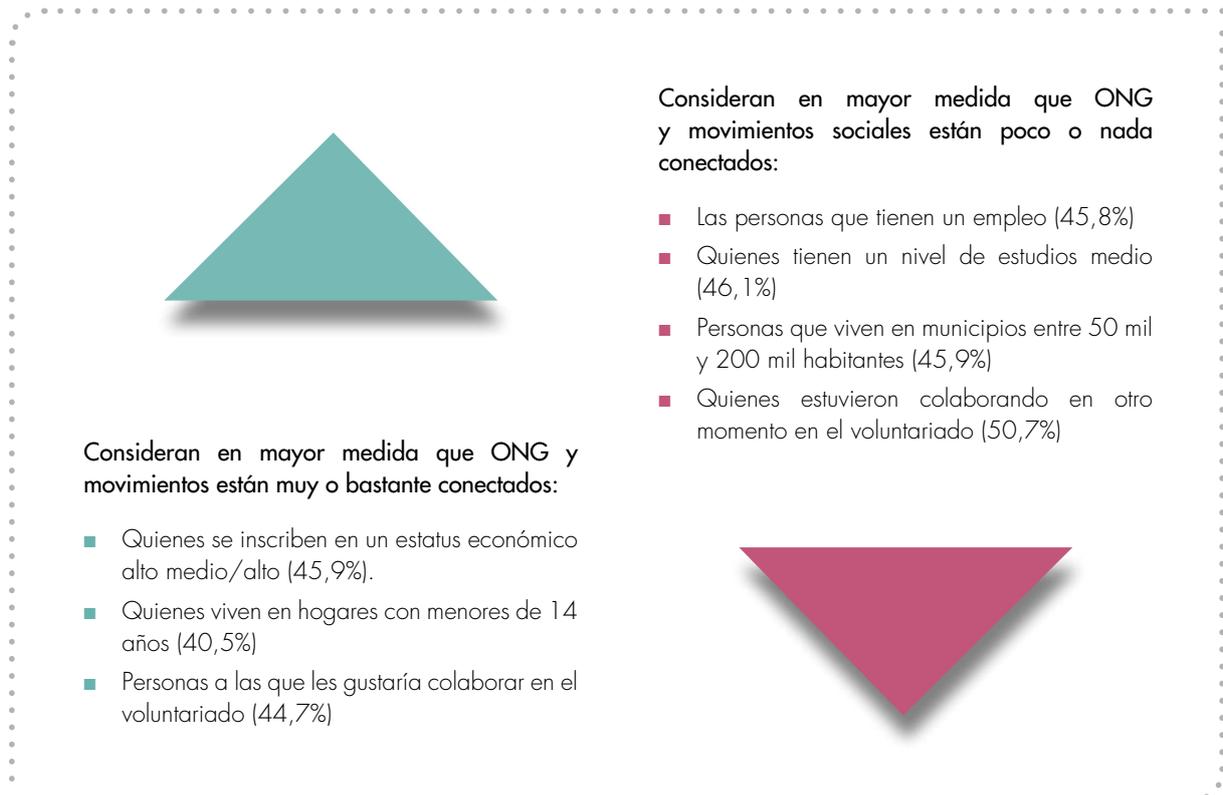
Son lo mismo



Ns/Nc



El análisis del resto de variables refleja, grupos que identifican en mayor o menor medida, conexión entre ONG y movimientos sociales:

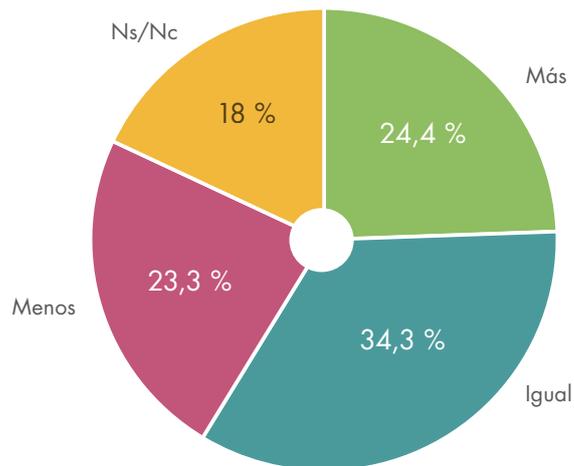


## ► 3.5 La colaboración con las ONG en el marco internacional

### ⓐ Presente

En comparación con el resto de Europa, hay una mayoría de población que piensa que se colabora lo mismo con las ONG (31%), pero como se ve en el gráfico siguiente, la opinión está dividida casi en partes iguales.

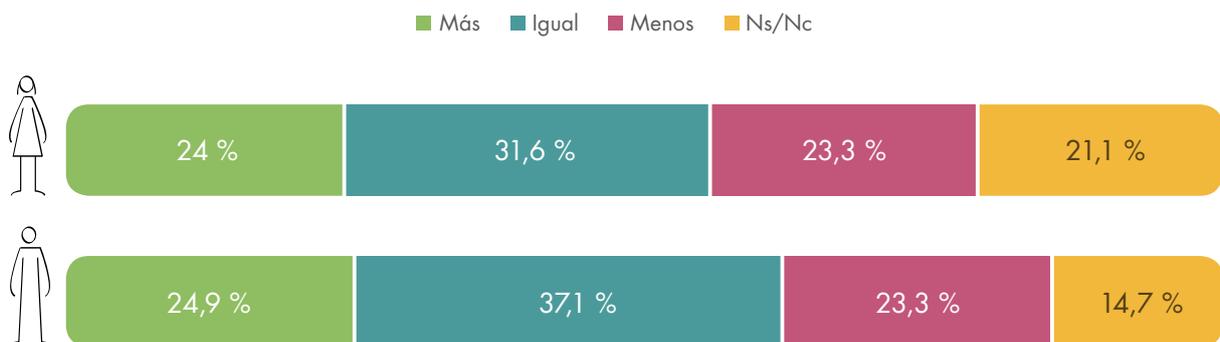
Gráfico 51. Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Cree usted que los españoles están más, igual o menos dispuestos a colaborar con las ONG que la gente del resto de los países europeos?  
Octubre 2015



Las mujeres tienen más dudas sobre la respuesta a esta pregunta o simplemente, no la contestan. De hecho, fueron 6 de cada diez personas que no respondieron o no supieron responder a esta pregunta. Los grupos que más índice de no respuesta tienen son:

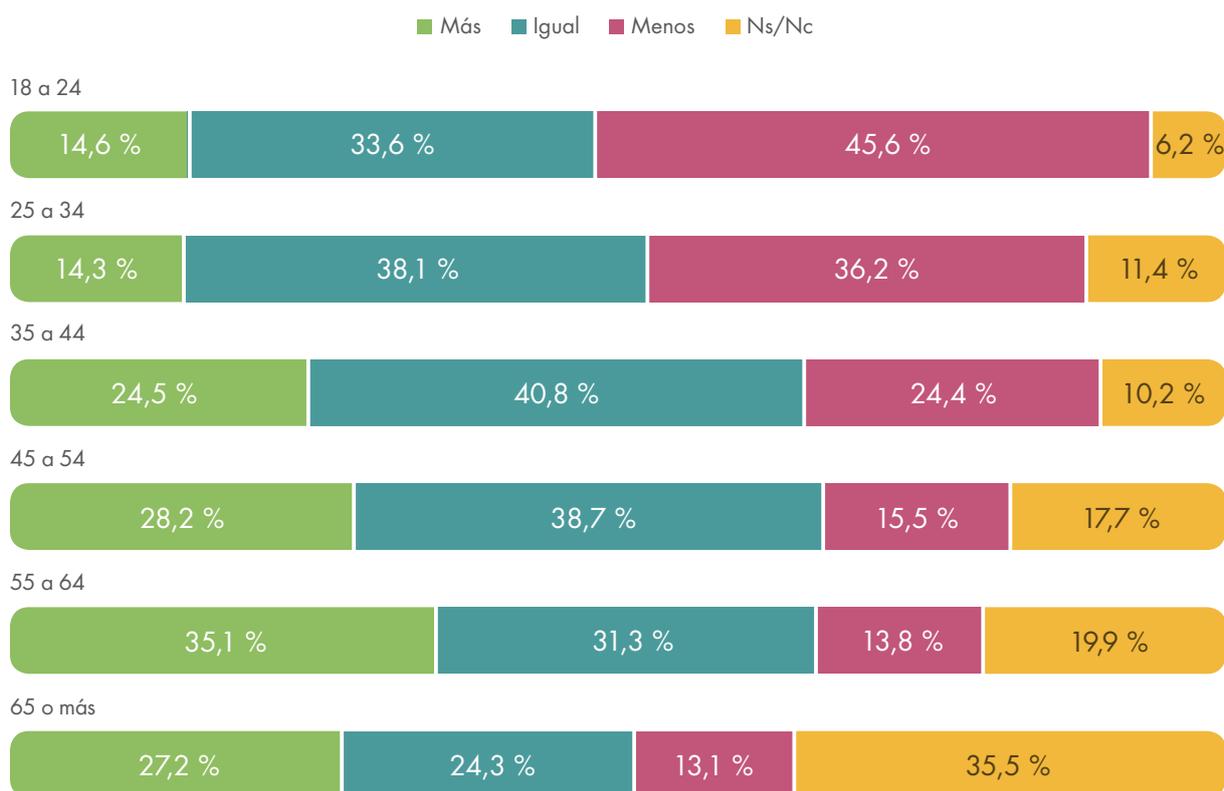
- "Amas de casa" (23,5%) o personas que realizan "labores del hogar" (35,7%).
- Personas retiradas o pensionistas (28%).
- Personas sin estudios (26,7%).

Gráfico 52. Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Cree usted que los españoles están más, igual o menos dispuestos a colaborar con las ONG que la gente del resto de los países europeos?  
Por sexo. Octubre 2015



Por edades también se producen algunas variaciones en la respuesta: las personas más jóvenes (18- 24 años) son las más escépticas y casi la mitad (45,6%) piensa que en España se colabora menos que en el resto de Europa y sólo el 14,6% que se colabora más. Con la edad van aumentando los porcentajes de quienes piensan que se colabora más o igual, pero también se incrementa el porcentaje de no respuestas, probablemente por un menor conocimiento de la situación en Europa.

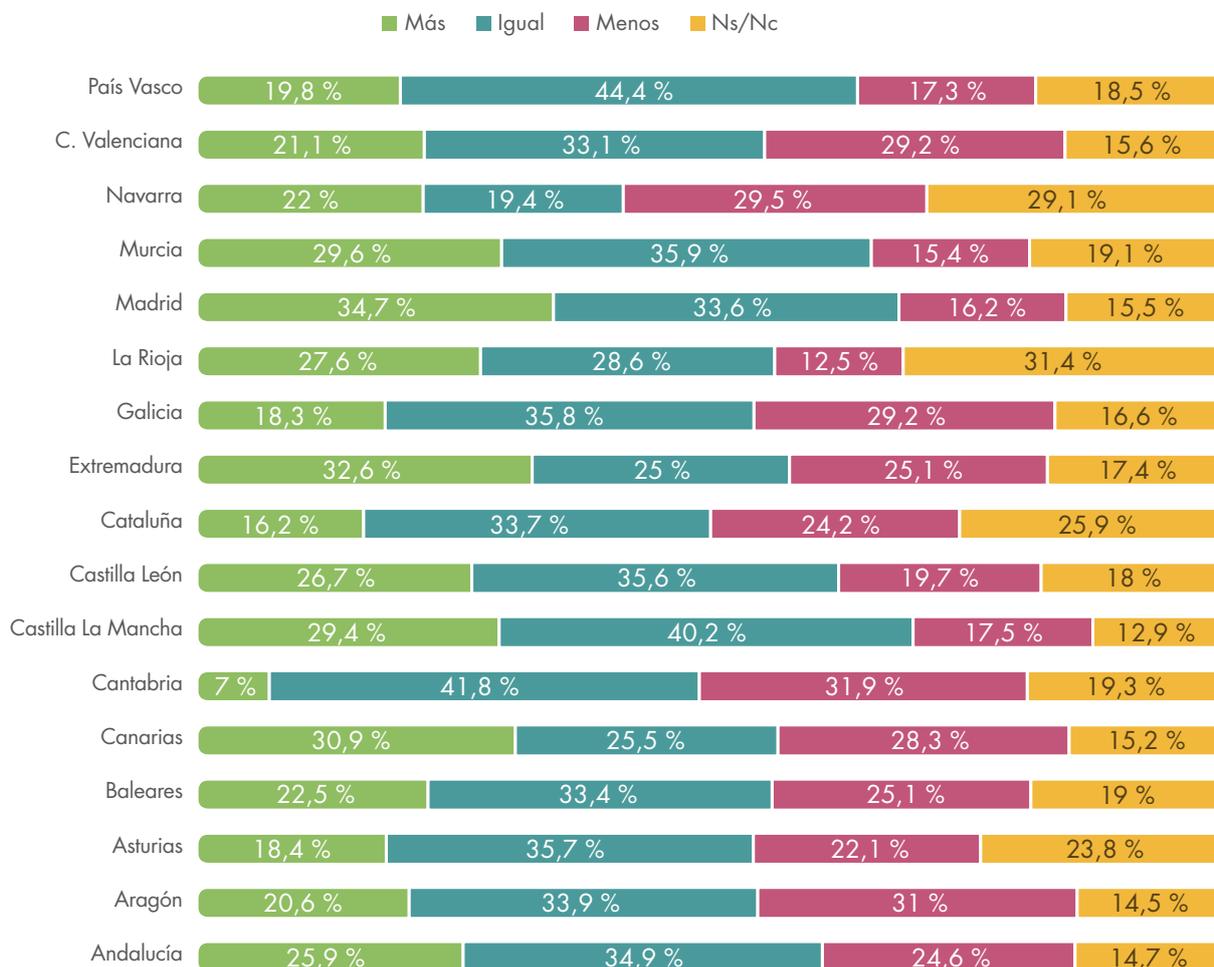
Gráfico 53. Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Cree usted que los españoles están más, igual o menos dispuestos a colaborar con las ONG que la gente del resto de los países europeos? Por tramos de edad. Octubre 2015



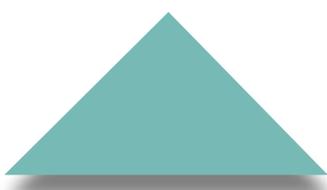
La distribución de respuestas por Comunidades Autónomas refleja bastante diversidad en las opiniones en función de los territorios:

- Las Comunidades Autónomas donde se recoge en mayor medida la opinión de que en España se colabora más son Madrid (34,7%) y Extremadura (32,6%).
- En Cantabria sólo el 7% piensa que se colabora más y sin embargo, el 31,9% cree que se colabora menos que en Europa.
- Aragón (31%), Navarra (29,5%) y la Comunidad Valenciana (29,2%) son lugares donde también hay un porcentaje alto de personas que opinan que se colabora menos que en Europa.
- Es alto el porcentaje que no contesta en varias Comunidades pero, sobre todo, en La Rioja (31,4%) y en Navarra (29,1%).

Gráfico 54. Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Cree usted que los españoles están más, igual o menos dispuestos a colaborar con las ONG que la gente del resto de los países europeos? Por Comunidades Autónomas. Octubre 2015

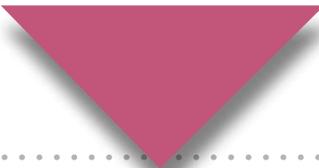


En función de resto de variables destaca la opinión de algunos grupos:



**Quiénes son más optimistas respecto al nivel de colaboración de España y piensan que se colabora más que en Europa son:**

- Personas retiradas o pensionistas (29,7%).
- Personas sin estudios (33,2%).
- Quiénes viven solas (31,6%).
- Quiénes ya colaboran económicamente (30,4%).



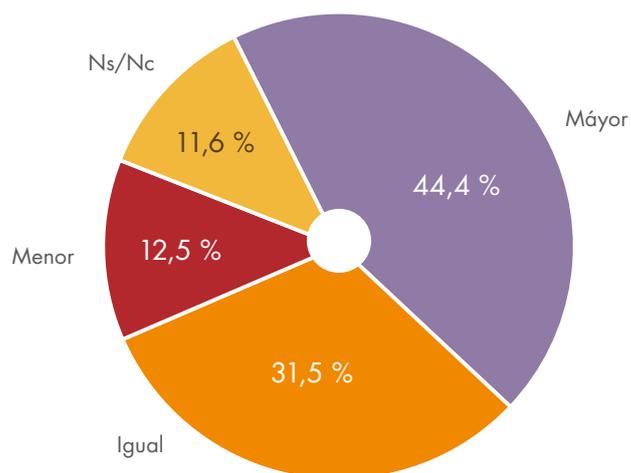
**Quiénes son menos optimistas y piensan en mayor medida que la colaboración en España es menor que en Europa son sobre todo:**

- Estudiantes (48,9%).
- Personas con un nivel de estudios alto o medio alto (28%).
- Quiénes viven en familias de cuatro o más personas (27,3%).
- Quiénes estuvieron colaborando en el voluntariado (29,7%) o, en general, con ONG (27,7%).

## b Futuro

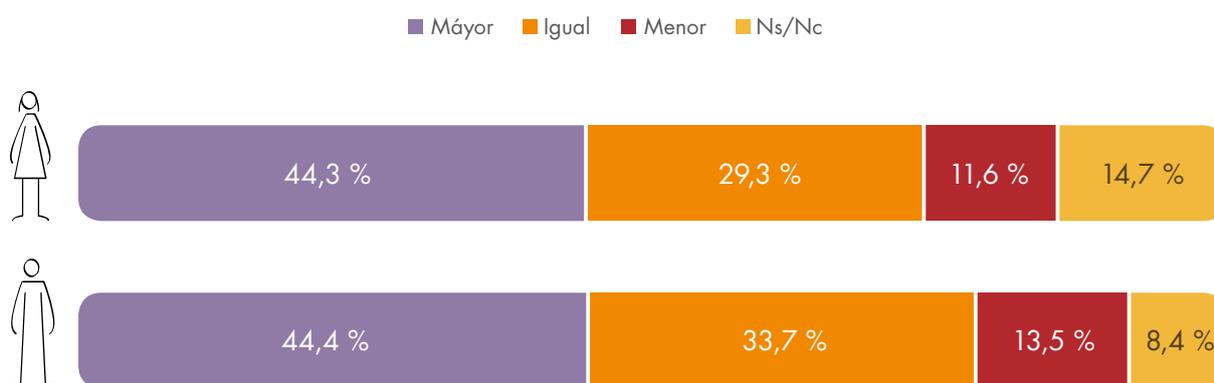
La mayor parte (76%) de la población piensa que las ONG tendrán un papel internacional igual o mayor en el futuro, aunque como parece lógico, hay un porcentaje de respuesta que refleja desconocimiento mayor que para otras preguntas (11,6%)

Gráfico 55. Porcentajes de respuesta a la pregunta: Y, respecto al futuro, ¿cree usted que las ONG jugarán un papel en la escala internacional cada vez mayor, igual o menor que ahora? Octubre 2015



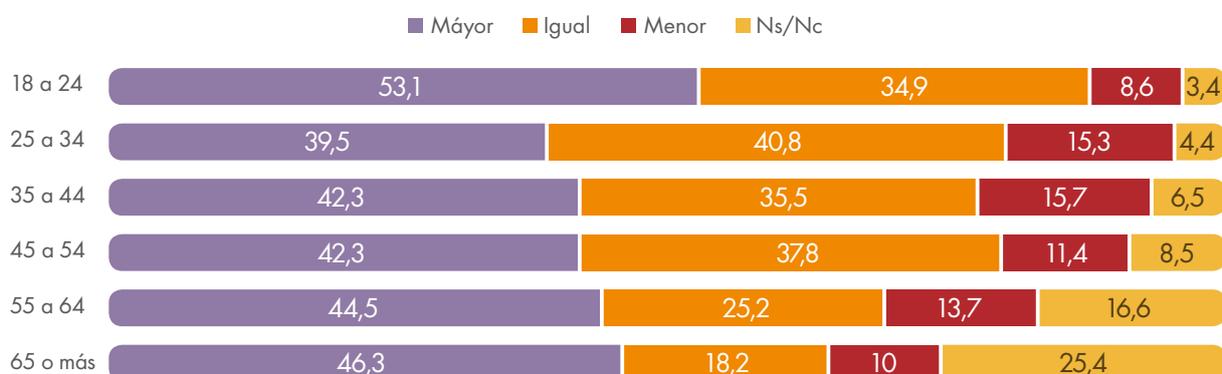
Si se analizan las respuestas por sexo, los hombres se muestran más escépticos que las mujeres -el 47,2% prevén un futuro con una incidencia igual o menor que ahora, una opinión del 40,9% de las mujeres-, mientras que ellas muestran más desconocimiento o menor índice de respuesta (14,7%).

Gráfico 56. Porcentajes de respuesta a la pregunta: Y, respecto al futuro, ¿cree usted que las ONG jugarán un papel en la escala internacional cada vez mayor, igual o menor que ahora? Por sexo. Octubre 2015



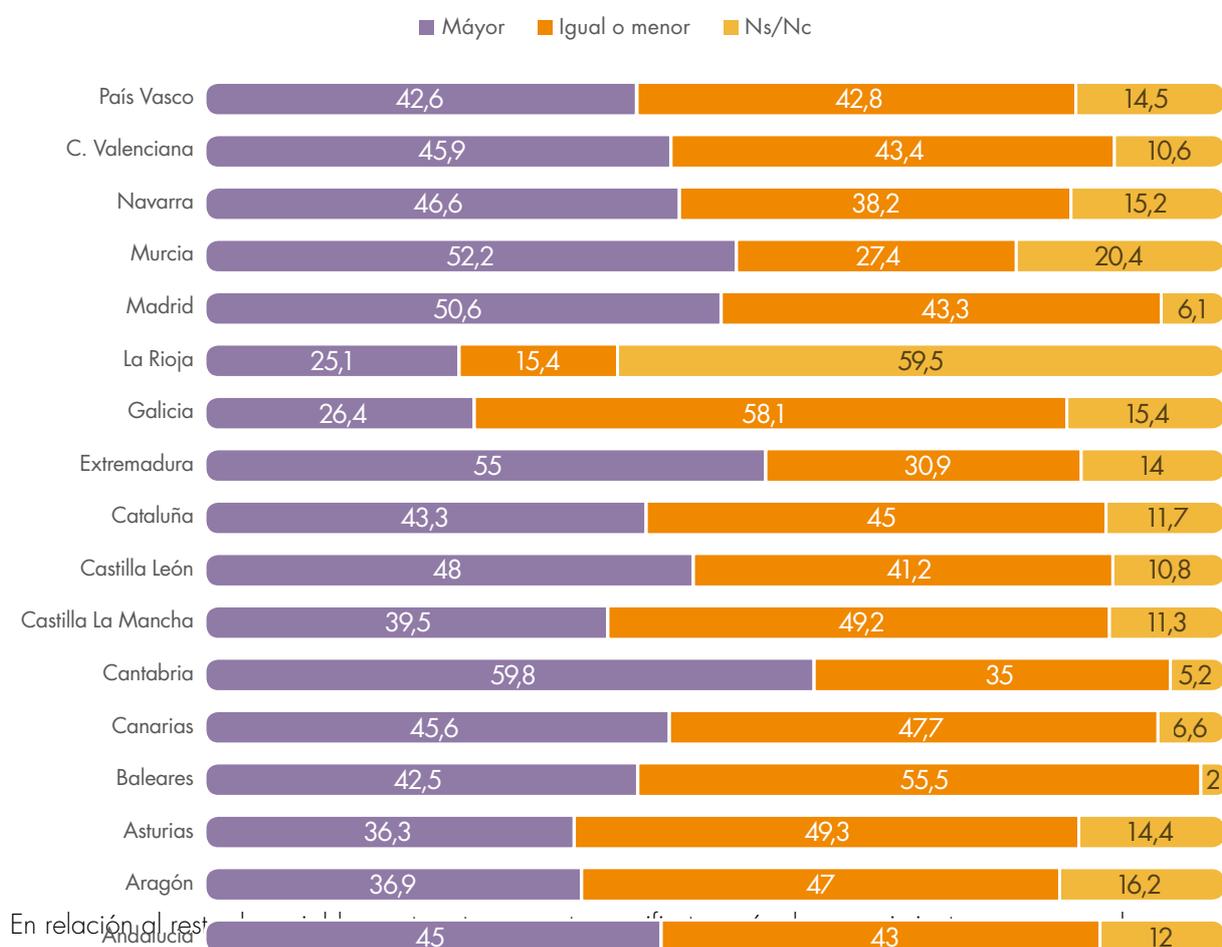
Se encuentran diferencias significativas por tramos de edad. Las más optimistas son las personas entre 18 y 24 años; las menos, quienes tienen entre 25 y 34 años porque más de la mitad (56,1%) creen que la incidencia será igual o menor; y a partir de los 55 años aumenta bastante el grado de desconocimiento o de no respuesta.

Gráfico 57. Porcentajes de respuesta a la pregunta: Y, respecto al futuro, ¿cree usted que las ONG jugarán un papel en la escala internacional cada vez mayor, igual o menor que ahora?  
Por tramos de edad. Octubre 2015



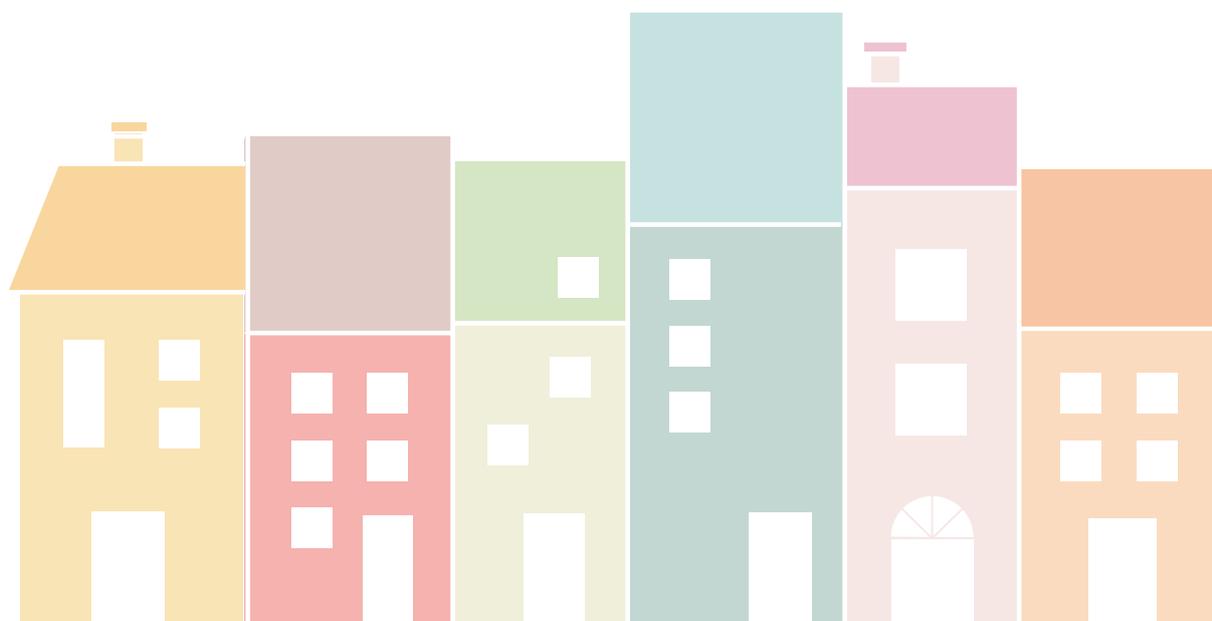
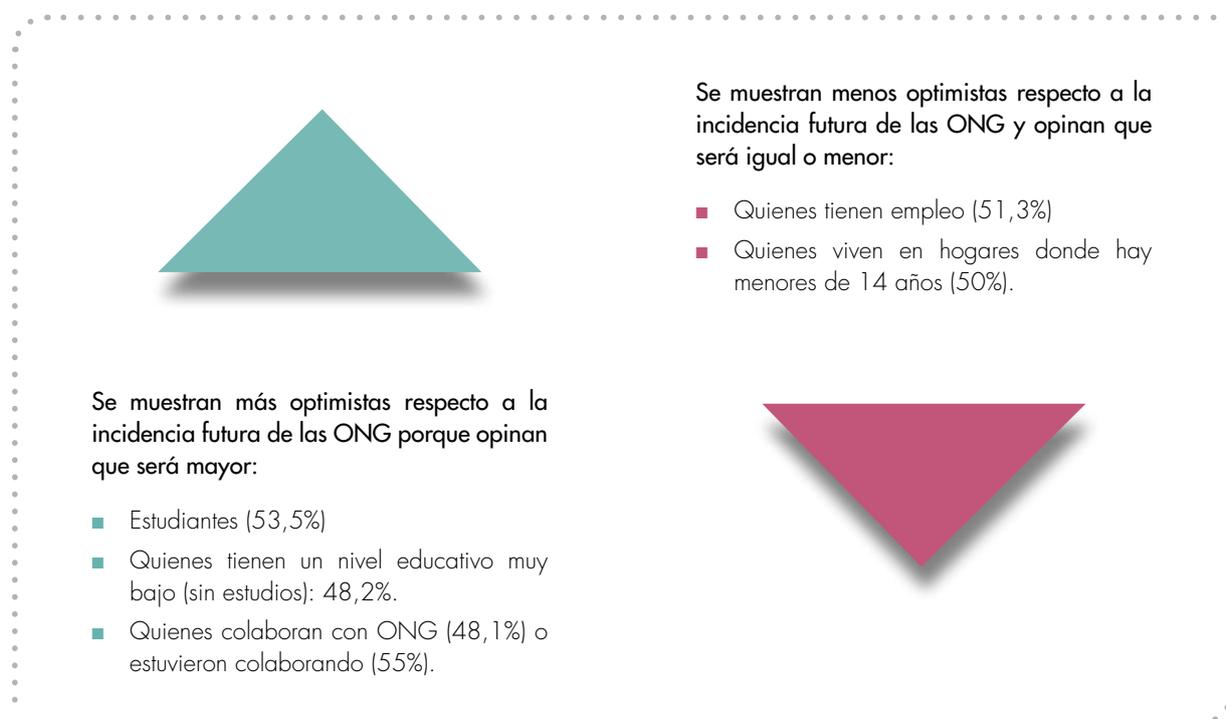
Por Comunidades Autónomas también se detectan algunos matices. Más allá de la respuesta de “no sabe/ no contesta” en La Rioja (59,5%) debida probablemente a un sesgo de la muestra; Extremadura y Cantabria muestran el mayor grado de optimismo respecto a la incidencia futura de las ONG; y Galicia, Aragón, Asturias y Castilla-La Mancha el menor.

Gráfico 58. Porcentajes de respuesta a la pregunta: Y, respecto al futuro, ¿cree usted que las ONG jugarán un papel en la escala internacional cada vez mayor, igual o menor que ahora?  
Por Comunidades Autónomas. Octubre 2015



- Personas sin estudios (25,9%)
- Personas que realizan "labores del hogar" (24,4%) y "amas de casa" (16,3%).
- Personas que viven solas (21,3%).
- Personas retiradas o pensionistas (19,8%).
- Personas con estatus económico Medio bajo/Bajo (18,3%).

Y, en general:

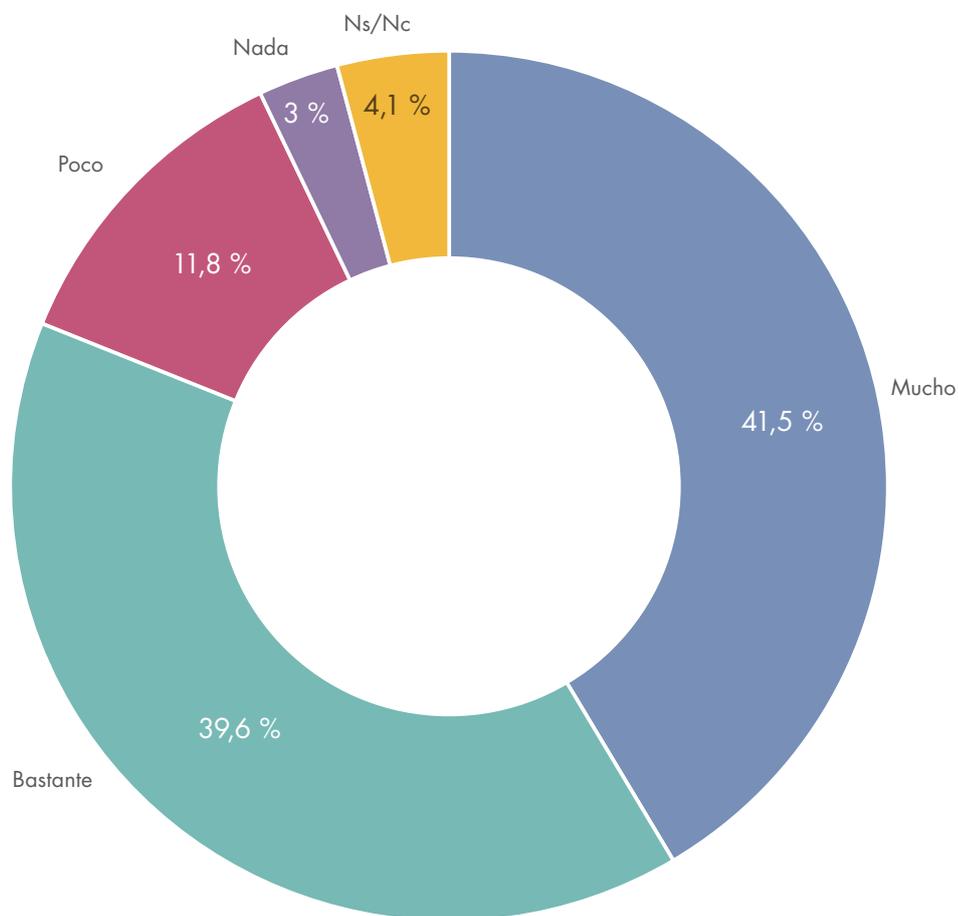




## ► 4.1 Percepción de necesidad del voluntariado

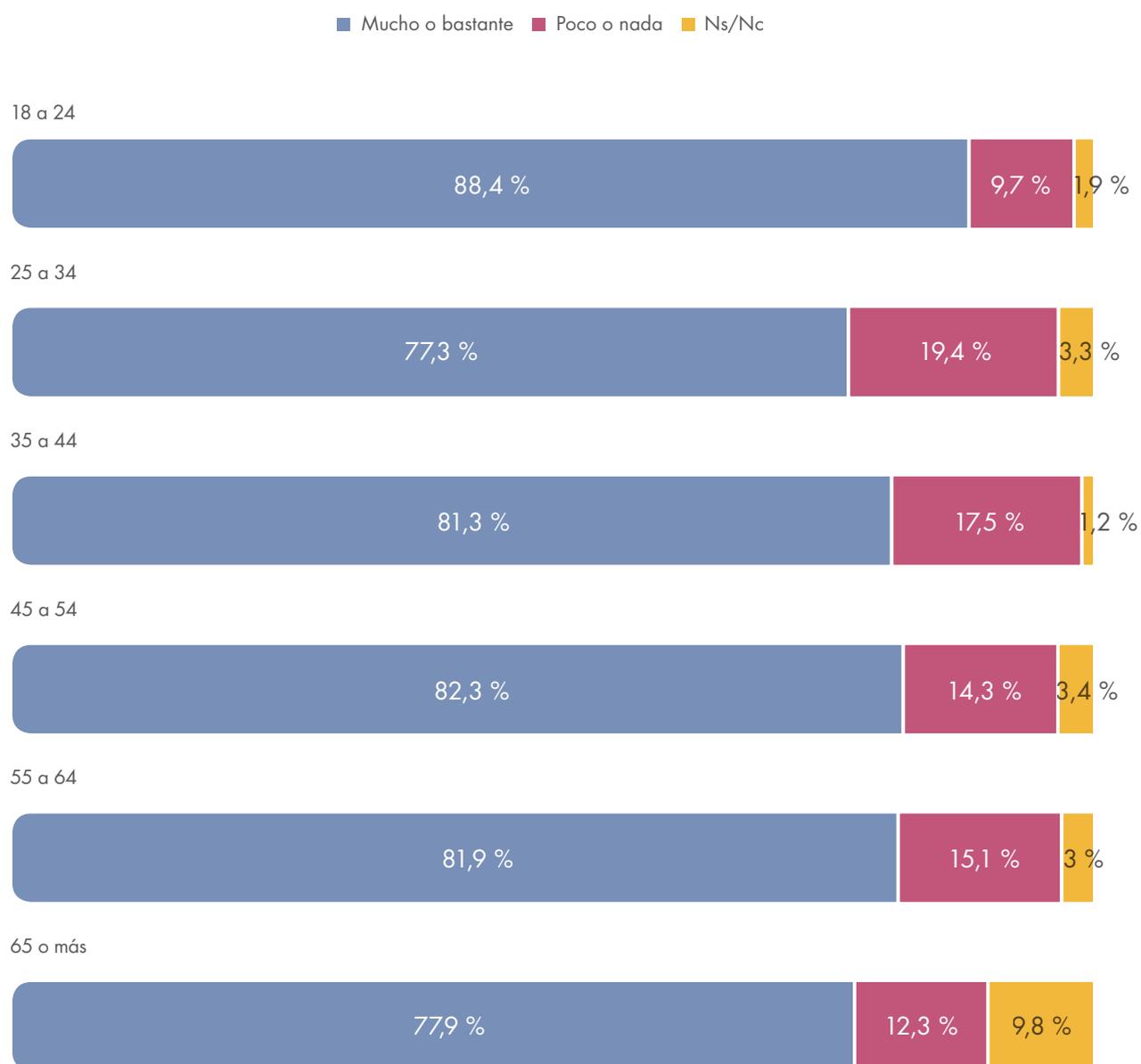
El voluntariado es una actividad necesaria para la construcción de una sociedad más justa para más de ocho de cada 10 personas. No hay por tanto, casi ninguna duda sobre la bondad de esta actividad.

Gráfico 59. Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Piensa que el voluntariado, como ejercicio de ciudadanía, ayuda a construir una sociedad más justa? Octubre 2015



Aunque hombres y mujeres piensan prácticamente lo mismo sobre esta cuestión, en función de la edad, destacan algunos matices: las personas más jóvenes (18 a 24 años) son quienes más opinan a favor del valor del voluntariado para propiciar la justicia social (casi nueve de cada 10 contestan mucho o bastante); quienes muestran menor acuerdo relativo tienen entre 25 y 34 años (dos de cada 10 contestan poco o nada); y quienes tienen más dudas son las personas de más de 65 años, entre las que se da un mayor porcentaje (9,8%) de desconocimiento o no respuesta.

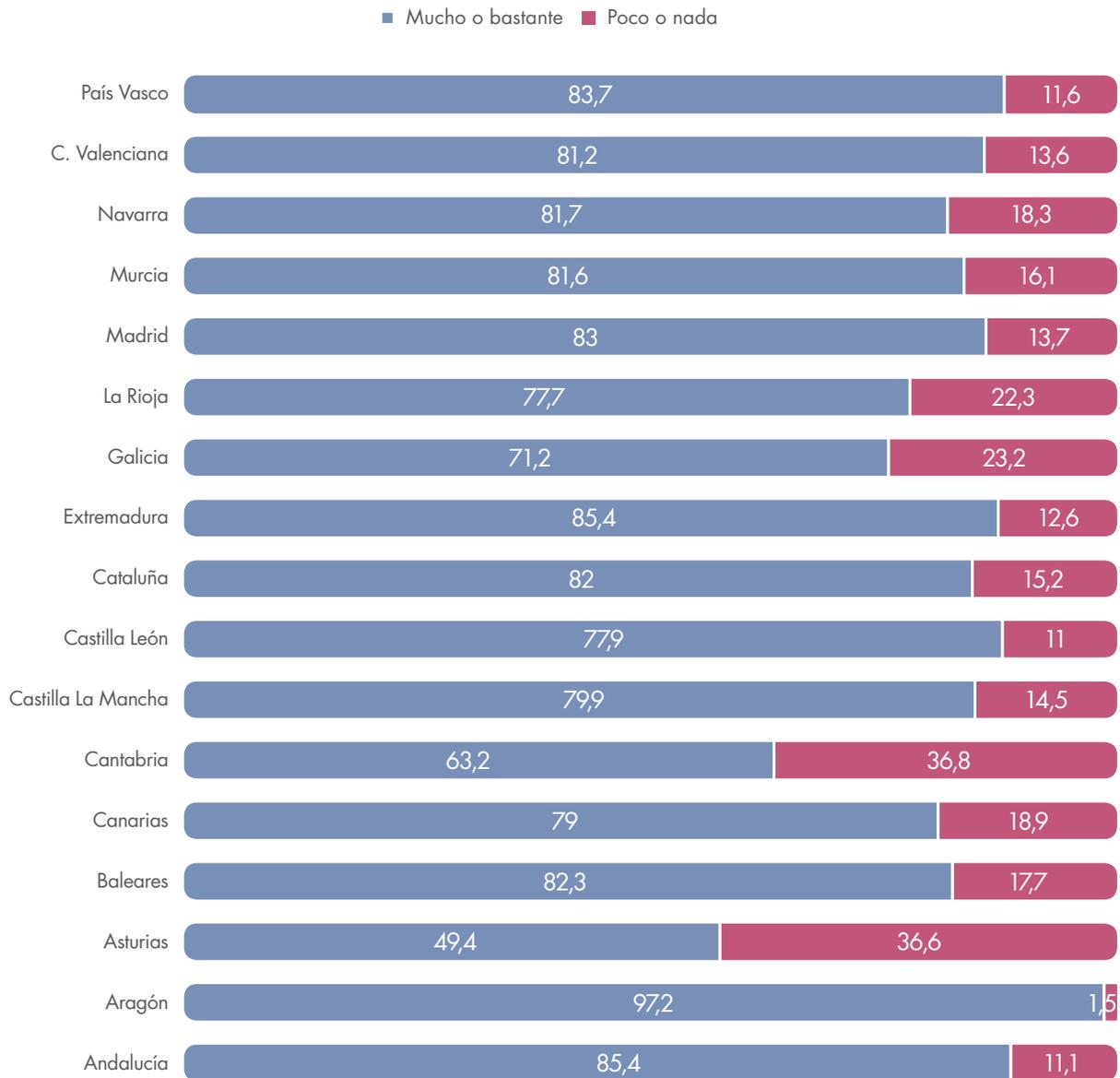
Gráfico 60. Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Piensa que el voluntariado, como ejercicio de ciudadanía, ayuda a construir una sociedad más justa? Por tramos de edad. Octubre 2015



Atendiendo a otras variables sociales, sólo hay diferencias significativas de opinión en función de la situación laboral: un 20,6% de personas en situación de desempleo dan como respuesta “poco o nada”; y, sin embargo, la respuesta del 90,5% de estudiantes es “mucho o bastante”.

No obstante, las respuestas se diversifican en las distintas Comunidades Autónomas. Como se ve en el gráfico siguiente, mientras que en Aragón hay un acuerdo general sobre la bondad del voluntariado, la opinión está más dividida en Asturias y en Cantabria, donde aumenta hasta más de un 36% el escepticismo sobre el voluntariado como agente transformador.

Gráfico 61. Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Piensa que el voluntariado, como ejercicio de ciudadanía, ayuda a construir una sociedad más justa? Por Comunidades Autónomas. Octubre 2015



## ► 4.1 Motivación hacia el voluntariado

En este apartado se recogen dos cuestiones: la primera es en qué medida las población quiere ser voluntaria y, la segunda, cómo perciben la facilidad o dificultad para serlo.

### ⓐ Motivación individual

En relación a la motivación individual, al 41,5% de la población mayor de 14 años (a un 39% de hombres y a un 43,9% de mujeres) le gustaría hacer voluntariado en alguna organización.

En comparación con el estudio de octubre de 2014, el grado de interés ha aumentado desde el 41,8% y aunque sigue siendo mayor para las mujeres, se ha reducido ligeramente la brecha de género porque en ellas se ha reducido algo el interés y en ellos ha aumentado también ligeramente.

Gráfico 62. Porcentajes de respuestas a la pregunta: ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? Octubre 2015

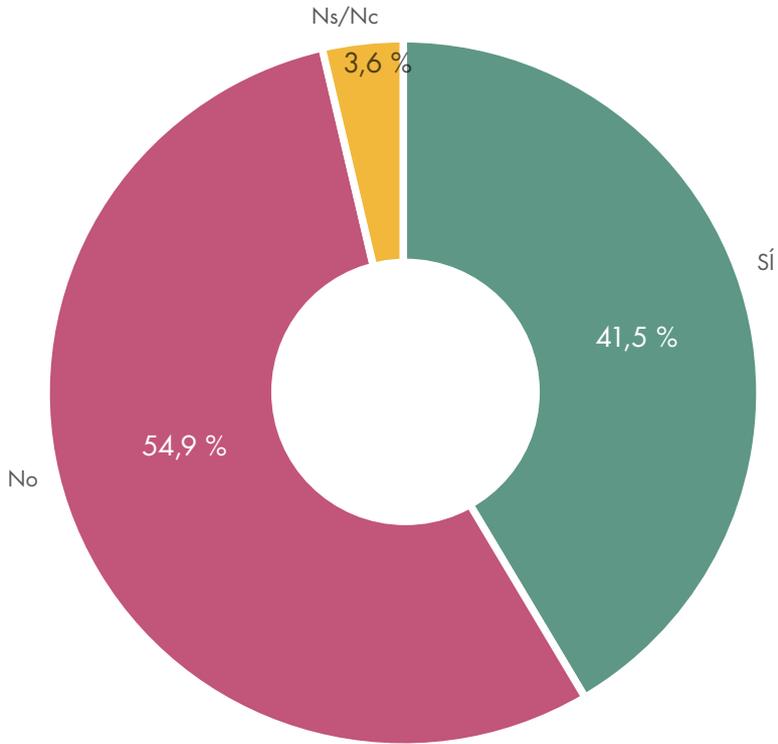
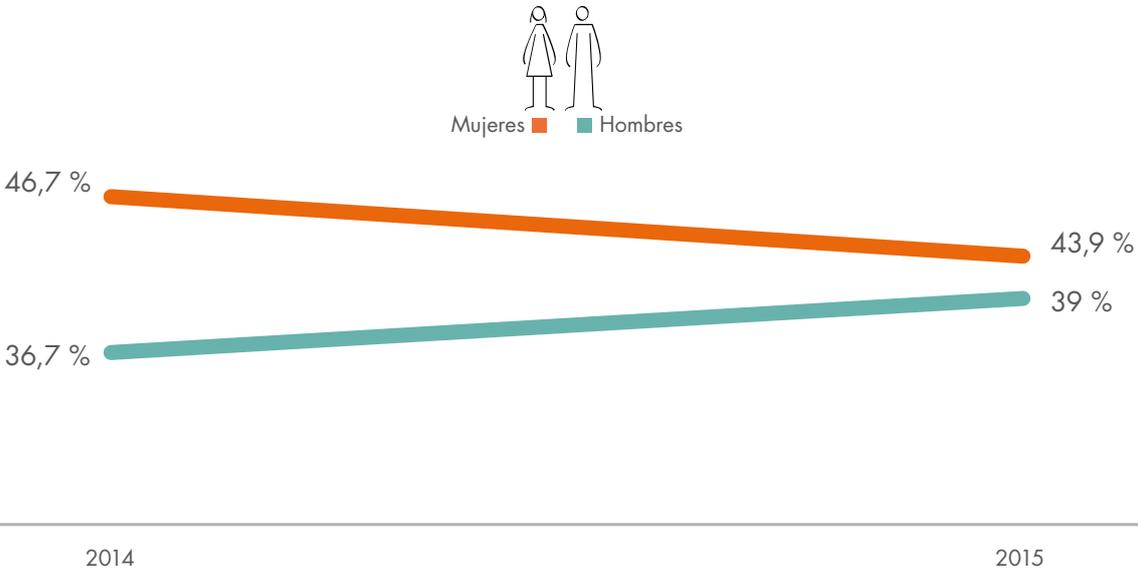


Gráfico 63. Comparación del porcentaje de personas que les gustaría colaborar con una ONG haciendo voluntariado entre noviembre de 2014 y octubre de 2015. Por sexo



Por edades, se mantiene el hecho de que el interés se reduce con los años pero, en la comparación entre 2014 y 2015, ha aumentado el interés de las personas más jóvenes y de las que tienen entre 55 y 64 años; y se mantiene en el resto de grupos de edad.

Gráfico 64. Porcentajes de respuestas a la pregunta: ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? Por edad Octubre 2015

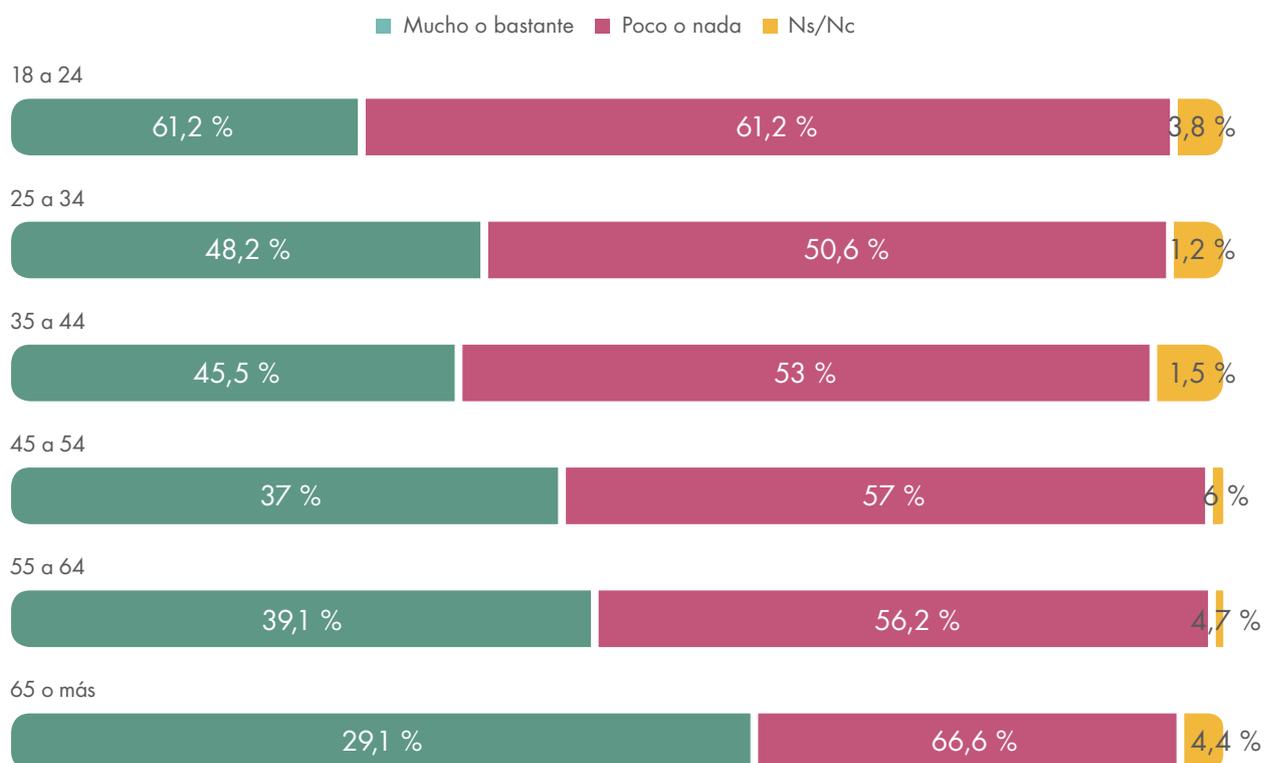
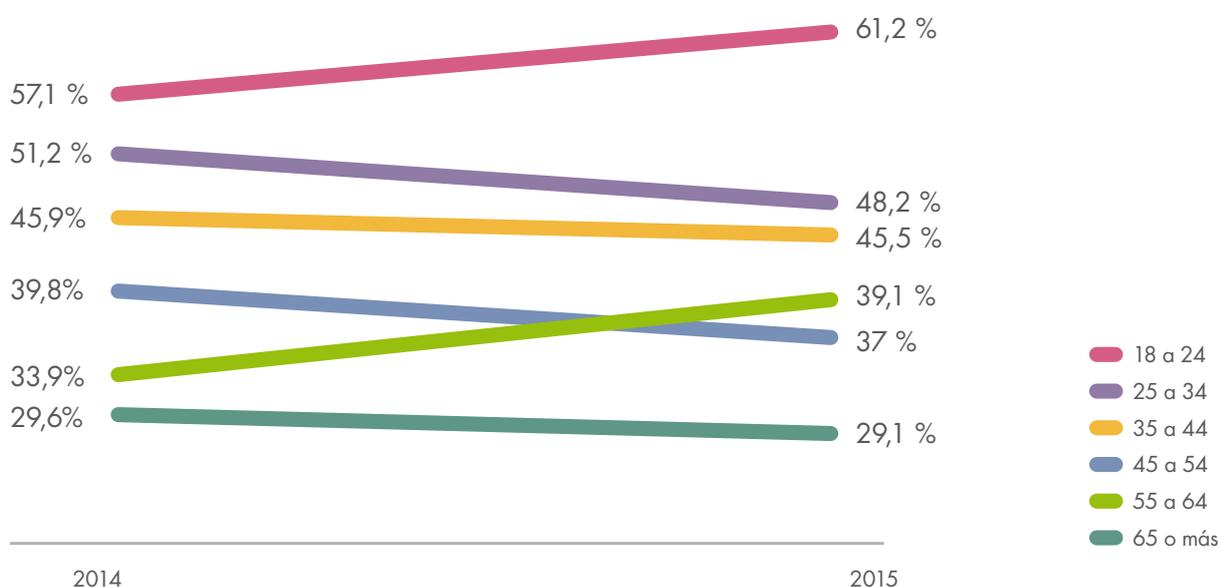
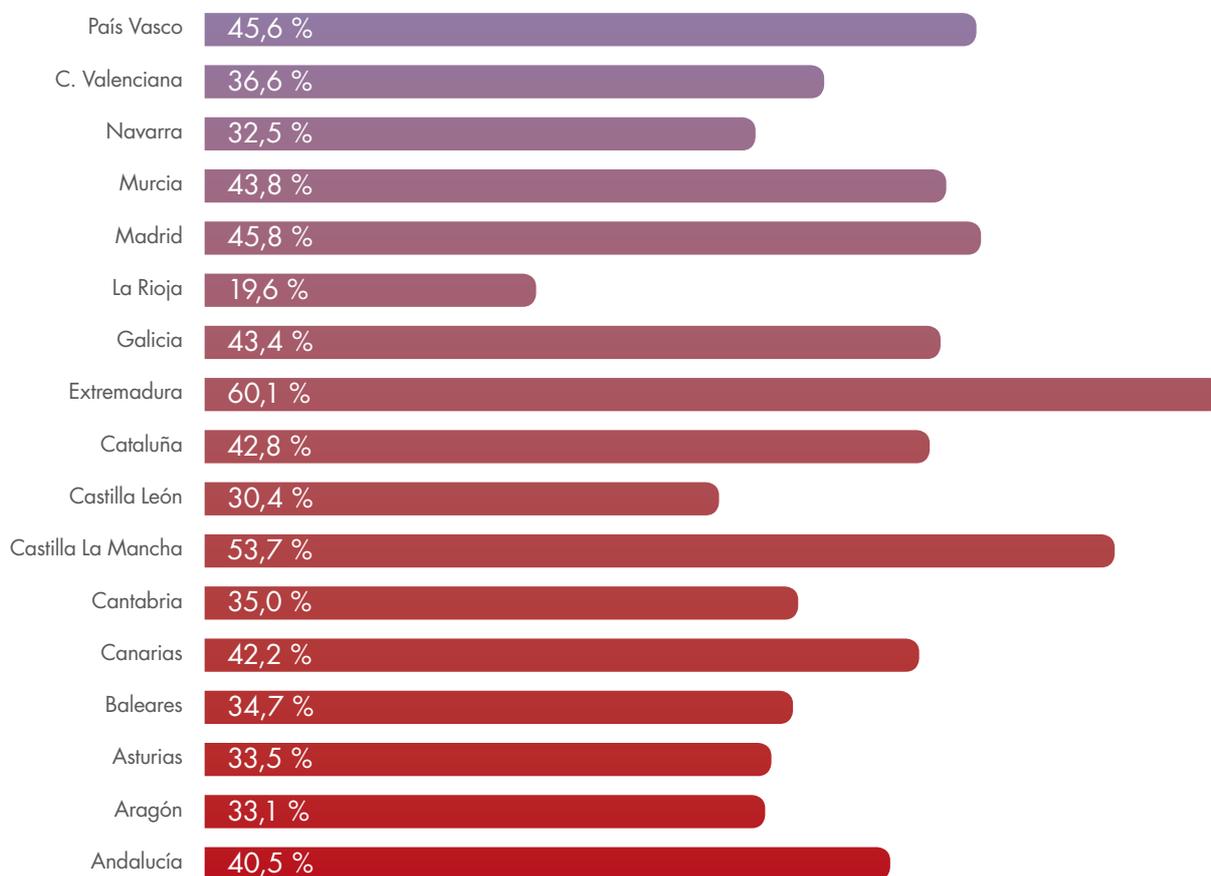


Gráfico 65. Comparación del porcentaje de personas que les gustaría colaborar con una ONG haciendo voluntariado entre noviembre de 2014 y octubre de 2015. Por grupos de edad

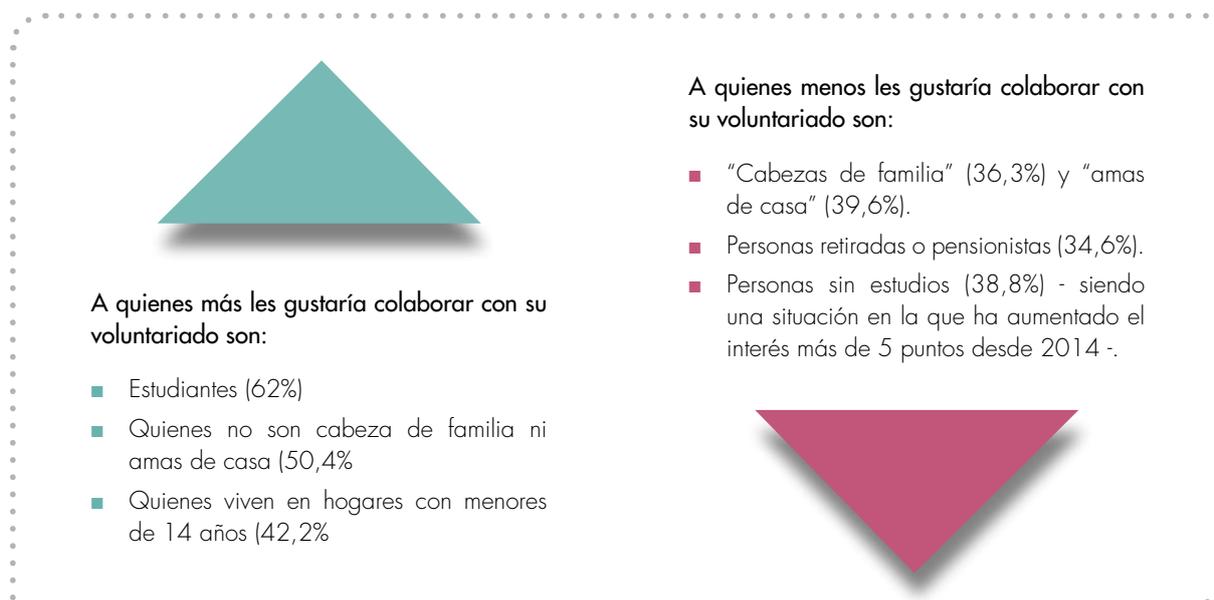


Por Comunidades Autónomas, el mayor interés se registra en Extremadura y Castilla-La Mancha; y el menor en La Rioja y Castilla y León

Gráfico 66. Porcentaje de personas mayores de 14 años a las que les gustaría colaborar con una ONG. Por Comunidades Autónomas. Octubre 2015



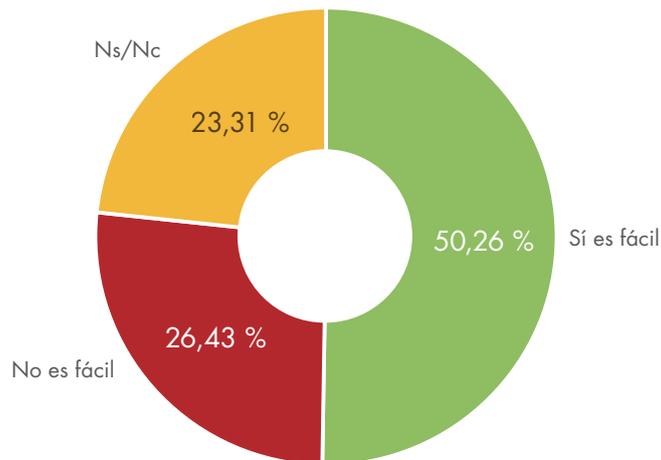
Considerando el resto de variables, se producen las siguientes situaciones:



## b Percepción de dificultad

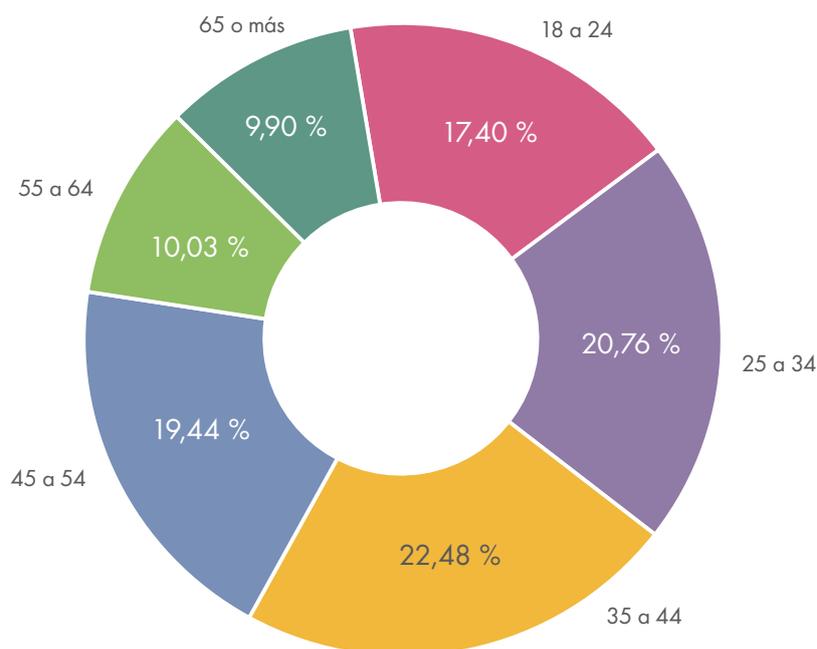
Se diría que la percepción de dificultad para formar parte del voluntariado se reduce con el conocimiento sobre el mismo: a un 32,2% de quienes quisieran hacer voluntariado les parece que no es fácil, pero para más de la mitad de la población (50,26%) sí lo es, y también para siete de cada diez personas que sí fueron voluntarias (69,1%).

Gráfico 67. Porcentajes de respuestas a la pregunta: ¿Cree usted que es fácil hacer voluntariado en España? Mayo 2015



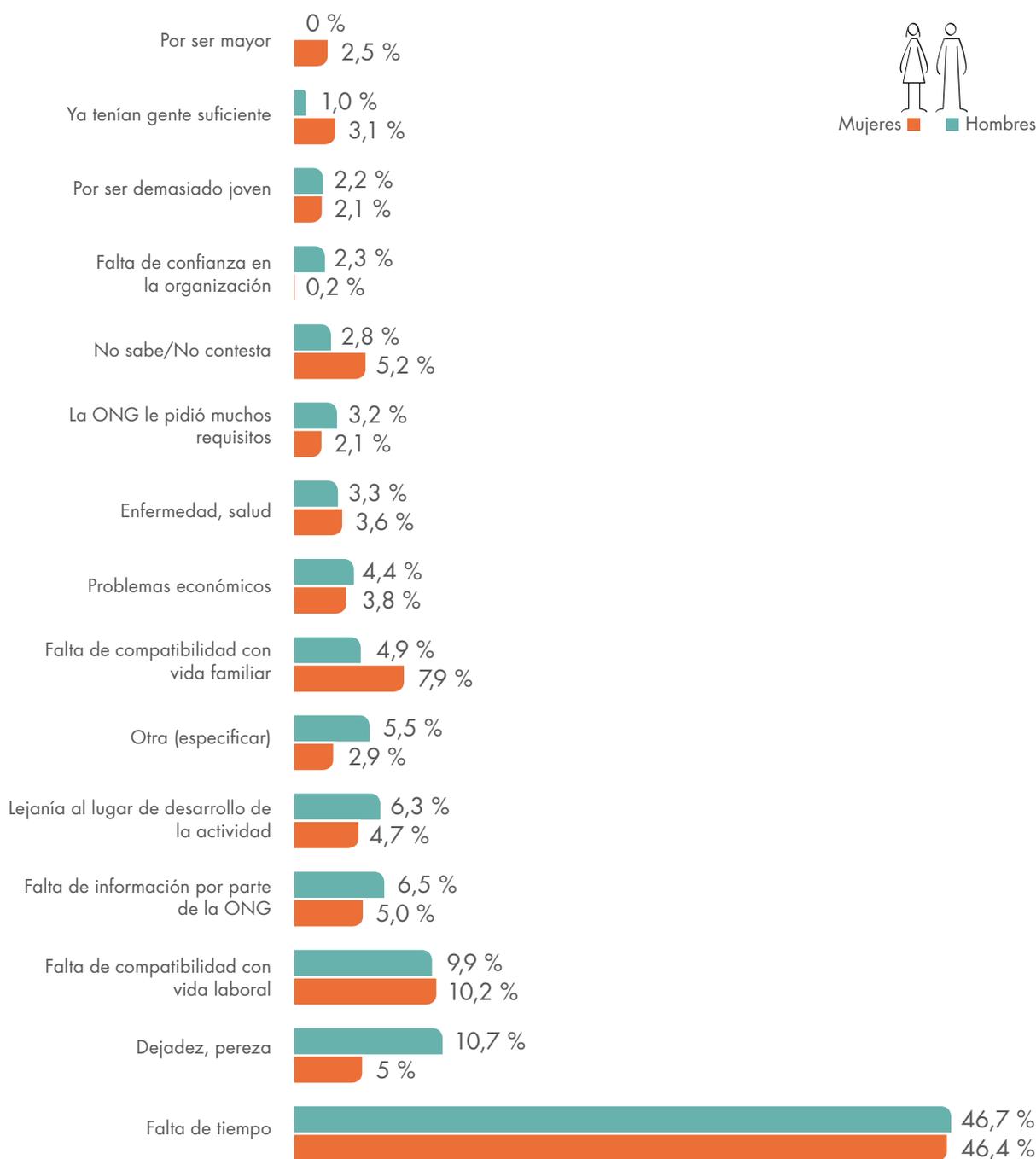
Entre quienes responden que no es fácil, no se dan grandes diferencias en función de la edad, aunque en los extremos (quienes son más jóvenes y más mayores) están quienes ven menos dificultades.

Gráfico 68. Porcentaje de población que opina que NO es fácil hacer voluntariado en España. Por edad. Mayo 2015



Los problemas que encuentra la población para hacer voluntariado son muy diversos. El principal y con diferencia es la falta de tiempo (alegada lo mismo por hombres que por mujeres), pero también se cita la dejadez o la pereza (más por los hombres que por las mujeres), la falta de compatibilidad con la vida laboral o con la vida familiar (más las mujeres).

Gráfico 69. Dificultades y causas para no incorporarse al voluntariado. Por sexo. Octubre 2015



Viendo la distribución por edad de los principales problemas para participar en el voluntariado se observa que el tramo de edad entre los 25 y los 34 años es el que señala más dificultades y son el grupo mayoritario en casi todas las razones. El problema principal, la "falta de tiempo", aunque es importante para todas las edades, es más citado por quienes tienen entre 35 y 44 años.

Gráfico 70. Principales dificultades y causas para no incorporarse al voluntariado.  
Por tramos de edad. Octubre 2015

■ De 18 a 24 años ■ De 25 a 34 años ■ De 35 a 44 años ■ De 45 a 54 años ■ De 55 a 64 años ■ 65 o más años



La falta de tiempo, el problema principal, tiene una incidencia diferente por Comunidades Autónomas, donde adquiere especial importancia en Madrid –dos de cada diez personas que alegan este problema viven en esa Comunidad-, Andalucía y Cataluña. Pero, como puede verse en los siguientes gráficos, el tamaño de los municipios si bien influye –es una razón más nombrada en los municipios más grandes- no es determinante.

Gráfico 71. Porcentaje de personas mayores de 14 años que alegan falta de tiempo para no formar parte del voluntariado. Por Comunidades Autónomas. Octubre 2015

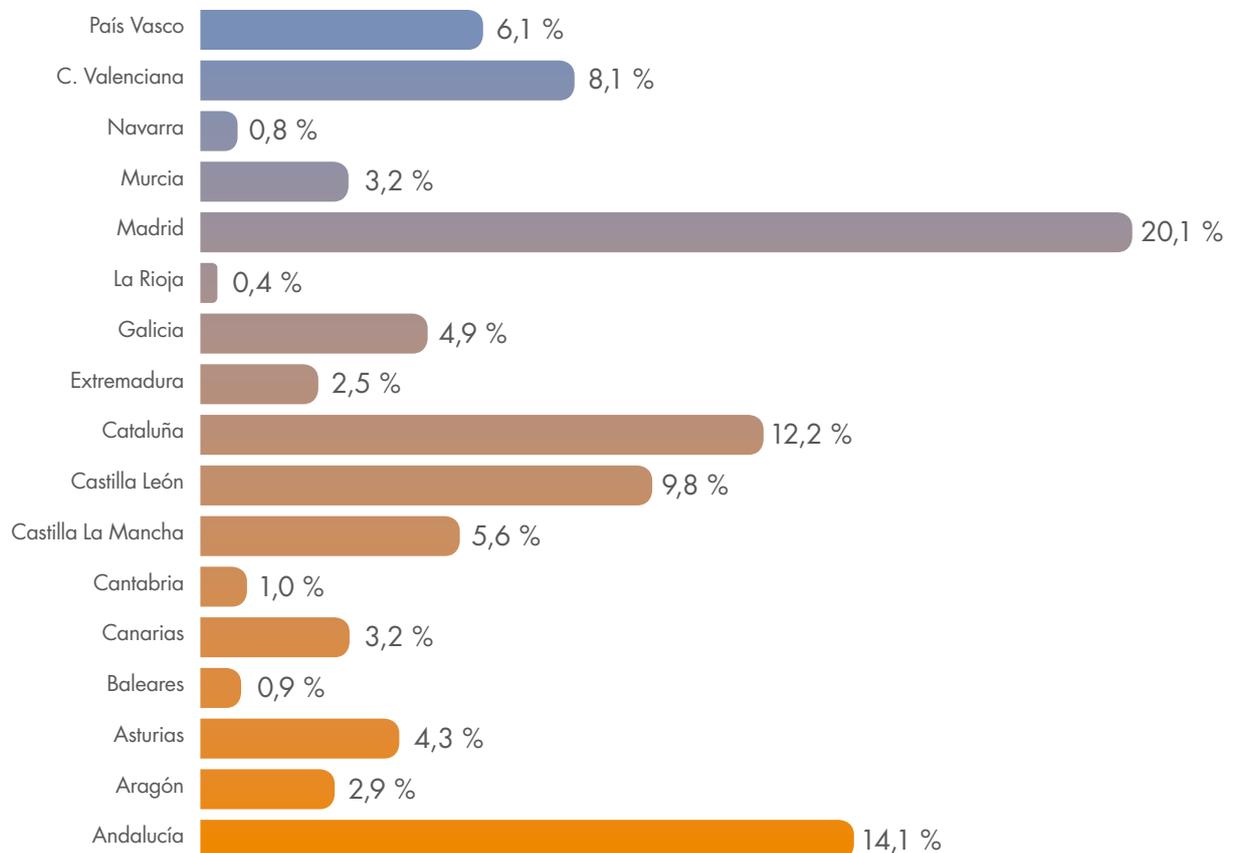
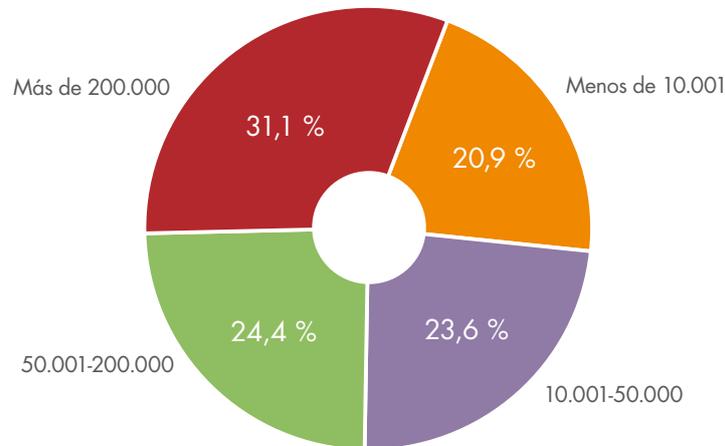
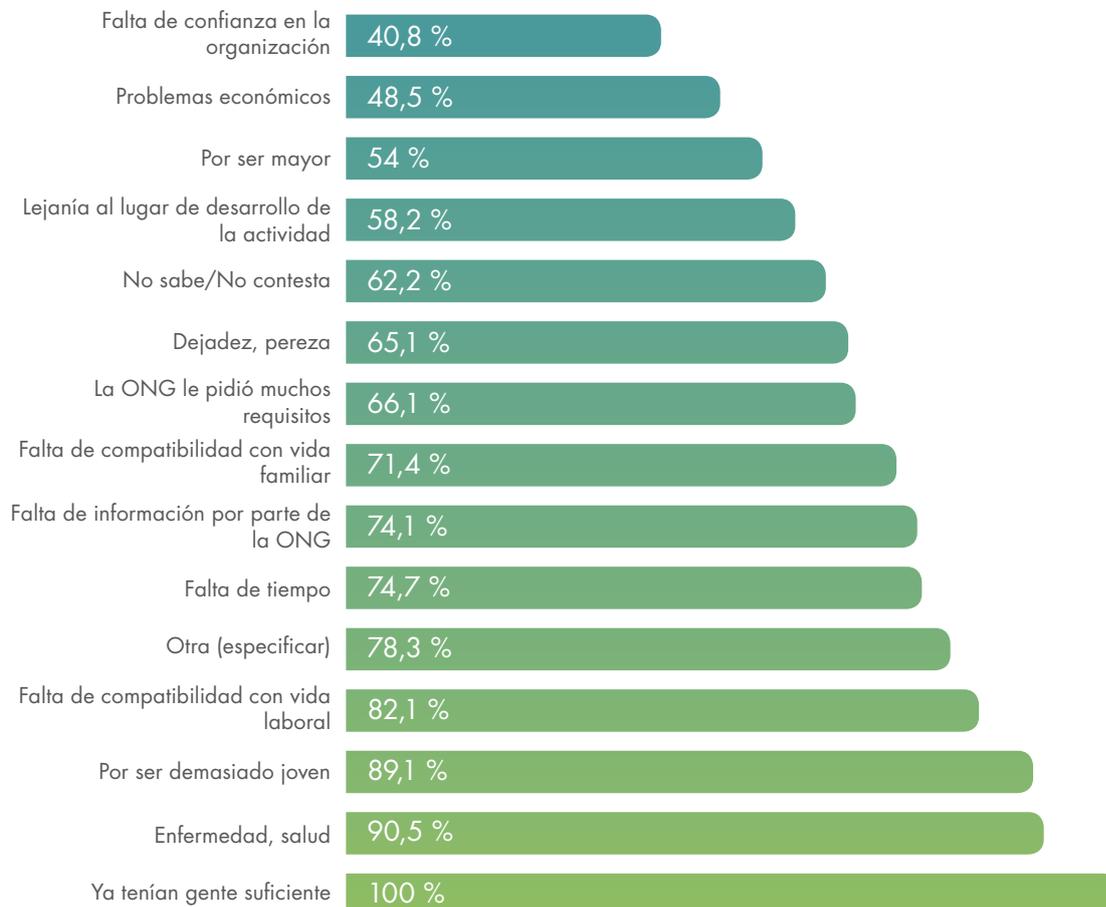


Gráfico 72. Porcentaje de personas mayores de 14 años que alegan falta de tiempo para no formar parte del voluntariado. Por tamaño del municipio. Octubre 2015



Las personas a las que les gustaría formar parte del voluntariado (el 41,5% de la población mayor de 14 años) son un grupo importante a la hora de analizar las dificultades que describen para ser voluntarias. La falta de tiempo ya no es la principal razón, sino que en todos los casos encontraron la respuesta de las ONG de que ya tenían gente suficiente, en al menos nueve de cada 10 casos, su salud fue un problema o les dijeron que eran demasiado jóvenes; y en más de ocho de cada 10 casos hubo problemas para hacer compatible la labor voluntaria con la vida laboral.

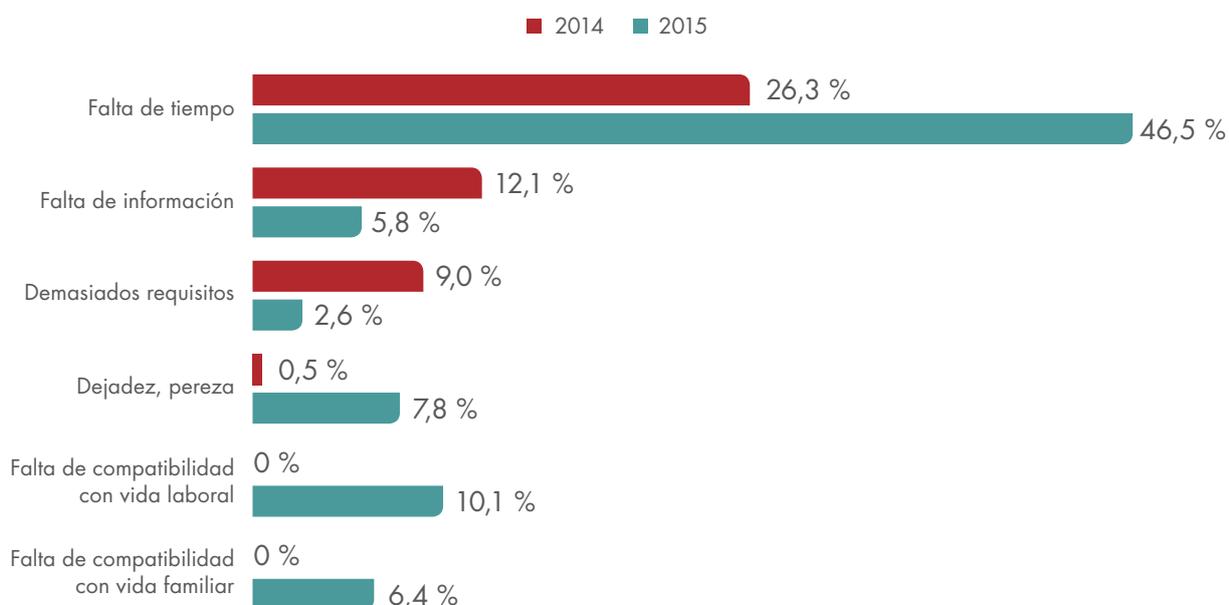


Además, el análisis del resto de variables señala algunos matices:

- La falta de compatibilidad con la vida familiar afecta sobre todo a: quienes realizan “labores del hogar” (26,9%) o son “amas de casa” (10,8%).
- La falta de compatibilidad con la vida laboral dificulta el voluntariado a quienes tienen un estatus económico Medio bajo/Bajo (19,8%); a las personas en paro (17,3%); a quienes tienen entre 25 y 34 años (17,1%).
- Como parece lógico, las personas que citan la enfermedad o una deficiente salud son personas con más de 65 años (16,7%) o personas retiradas y pensionistas (20,2%).
- Citan que ser “demasiado jóvenes” ha sido un problema para el 15,7% de estudiantes.
- Las personas entre 25 y 34 años demandan más información por parte de las ONG (14,4%).
- La lejanía del desarrollo de la actividad es un problema: en los municipios más pequeños (15,1%); para el 10,2% de las personas entre 45 y 54 años; personas en paro (10,6%); y quienes realizan “labores del hogar” ((10,5%).
- Quienes más citan la dejadez o la pereza como dificultades para hacer voluntariado son personas entre 35 y 44 años (12,2%).

En la evolución, de 2014 a 2015, de las principales respuestas en relación a los problemas para hacer voluntariado se observa, por una parte, que casi se duplica el porcentaje de quienes alegan falta de tiempo; y por otra, que el resto de los motivos principales no se corresponden de un año para otro.

Gráfico 73. Comparación de las principales dificultades y causas para no incorporarse al voluntariado entre noviembre de 2014 y octubre de 2015.



El único factor relevante, **la falta de tiempo**, afecta en mayor medida a personas que tienen entre 35 y 44 años; son “cabeza de familia”; trabajan; tienen estudios de nivel medio; en un estatus económico también medio; y viven en municipios de más 200.000 habitantes.

# 5 SATISFACCIÓN Y ABANDONO DEL VOLUNTARIADO



## ► 5.1 Satisfacción del voluntariado

El grado de satisfacción por hacer voluntariado es alto: casi nueve de cada diez personas voluntarias están muy satisfechas. Nadie muestra un grado de satisfacción 0.

No hay apenas variación por sexo ni por edad, aunque el voluntariado entre 45 y 54 años o mayor de 65, tiene índices un poco más bajos de satisfacción.

Gráfico 74. Grado de satisfacción del voluntariado con su trabajo y con la entidad donde lo realiza. Octubre 2015

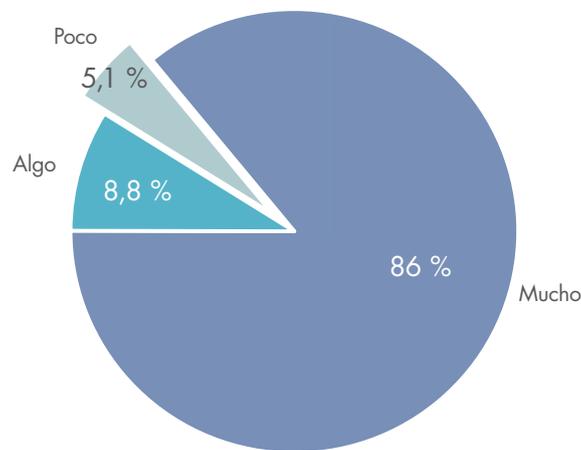
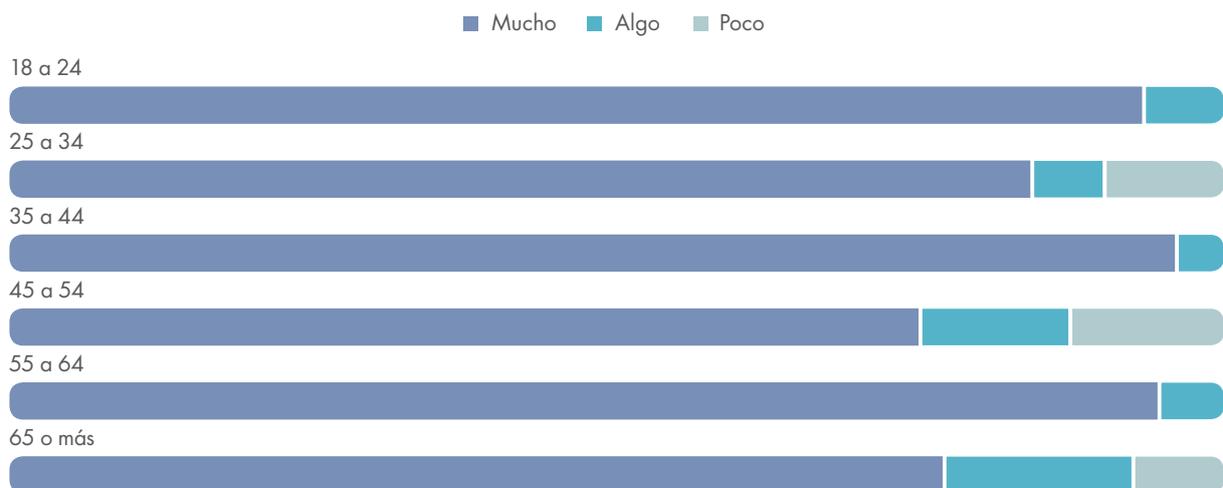


Gráfico 75. Grado de satisfacción del voluntariado con su trabajo y con la entidad donde lo realiza. Por tramos de edad. Octubre 2015

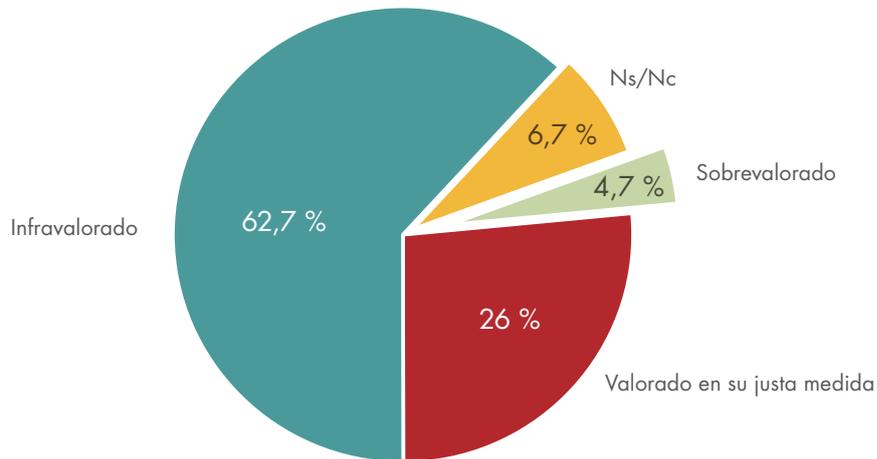


Considerando otras variables los grupos que manifiestan un grado de insatisfacción mayor y siempre muy relativo, son: "cabeza de familia" (10%), personas en paro (10,6%), personas en municipios medianos (13,1%); personas en familias de dos miembros (13,7%).

## ► 5.2 Percepción de reconocimiento del trabajo voluntario

La actividad voluntaria está bien considerada en el imaginario social: una mayoría (62,7%) opina que es un trabajo no valorado suficientemente. Algo más de la cuarta parte de las personas entrevistadas opina que la valoración es la justa.

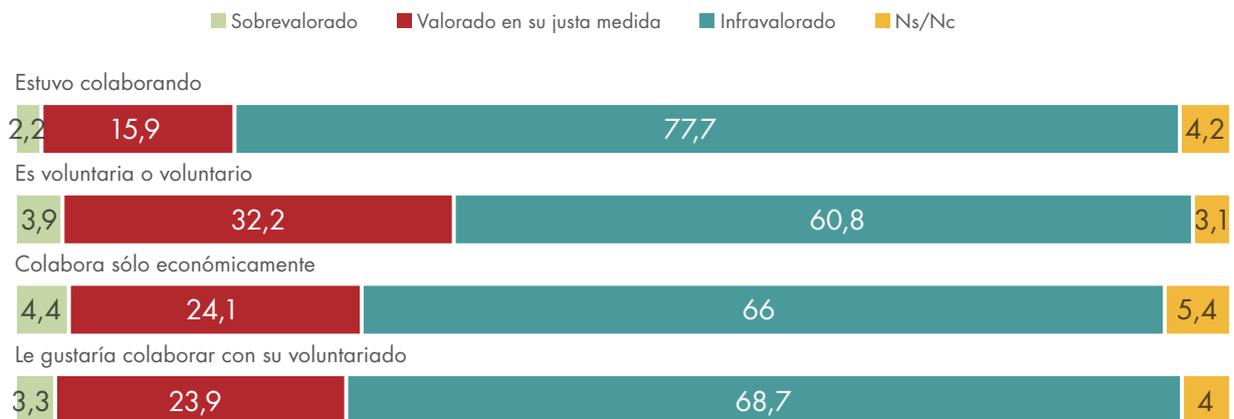
Gráfico 76. Percepción de la valoración social del trabajo voluntario. Octubre 2015



Quienes formaron parte del voluntariado opinan en mayor medida que éste está infravalorado (77,7%), pero también lo dicen casi siete de cada 10 personas a quienes le gustaría participar como voluntarias.

Que está valorado en su justa medida lo piensan tres de cada diez personas voluntarias (32,2%) pero poco más de una persona (15,9%) de quienes lo fueron. Estos datos son importantes para promocionar el voluntariado ya que si no se considera una actividad con suficiente reconocimiento, perjudicará la motivación para sumarse a ella.

Gráfico 77. Percepción de la valoración social del trabajo voluntario de quienes ya colaboran con ONG. Octubre 2015



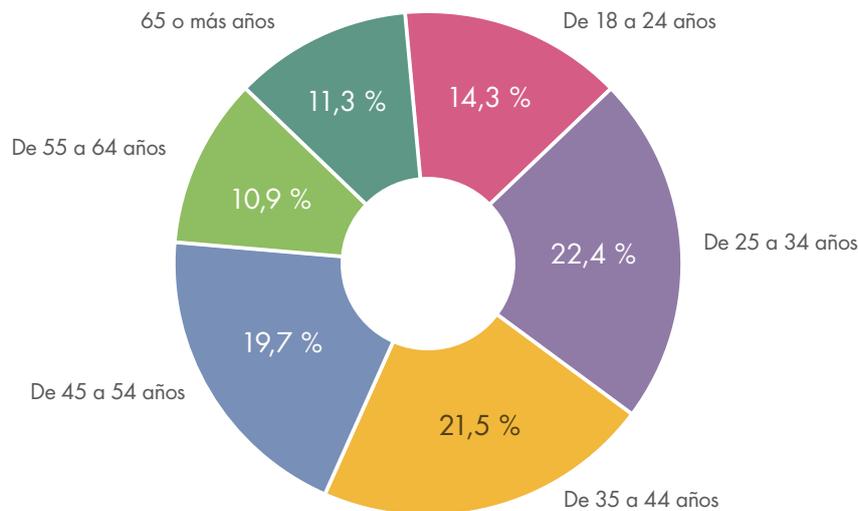
Atendiendo a otras variables, quienes más piensan que el voluntariado está infravalorado (74,5%) son personas entre 35 y 44 años; y quienes más opinan que está sobrevalorado son personas que realizan "labores del hogar" (10,2%) o sin estudios (13,2%).

## ► 5.3 Abandono del voluntariado

De las personas entrevistadas en mayo de 2015, un 8,8% habían sido voluntarias y lo habían dejado. De ellas, el mayor porcentaje (54,7%) había colaborado con el voluntariado social<sup>1</sup>. En octubre de 2015, el porcentaje de abandono es del 10,8% y el 56% son mujeres.

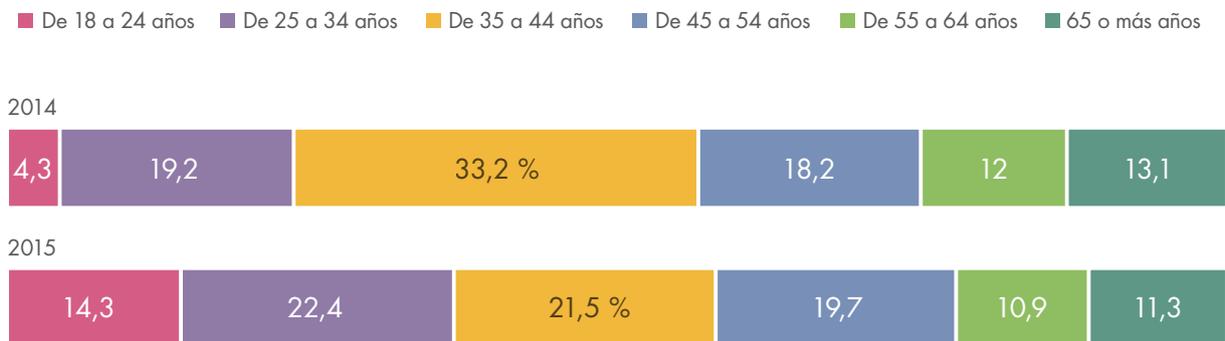
Por edades se mantiene que, del conjunto, quienes más abandonan son las personas que tienen entre 25 y 44 años, pero ha descendido: representaban el 52,4% del total en 2014 y son 43,9% en 2015.

Gráfico 78. Personas que abandonaron el voluntariado en una organización. Por tramos de edad. Octubre 2015



De hecho, en la evolución de los datos desde 2014, el aspecto más notable es que ha aumentado el abandono de las personas más jóvenes –entre 18 y 24 años– de un 4,3% a un 14,3%.

Gráfico 79. Evolución del abandono del voluntariado. Por tramos de edad. Noviembre 2014 - Octubre 2015



Considerando otras variables se pueden comparar de 2014 y 2015 en relación con las principales características del perfil de quienes han dejado su voluntariado:

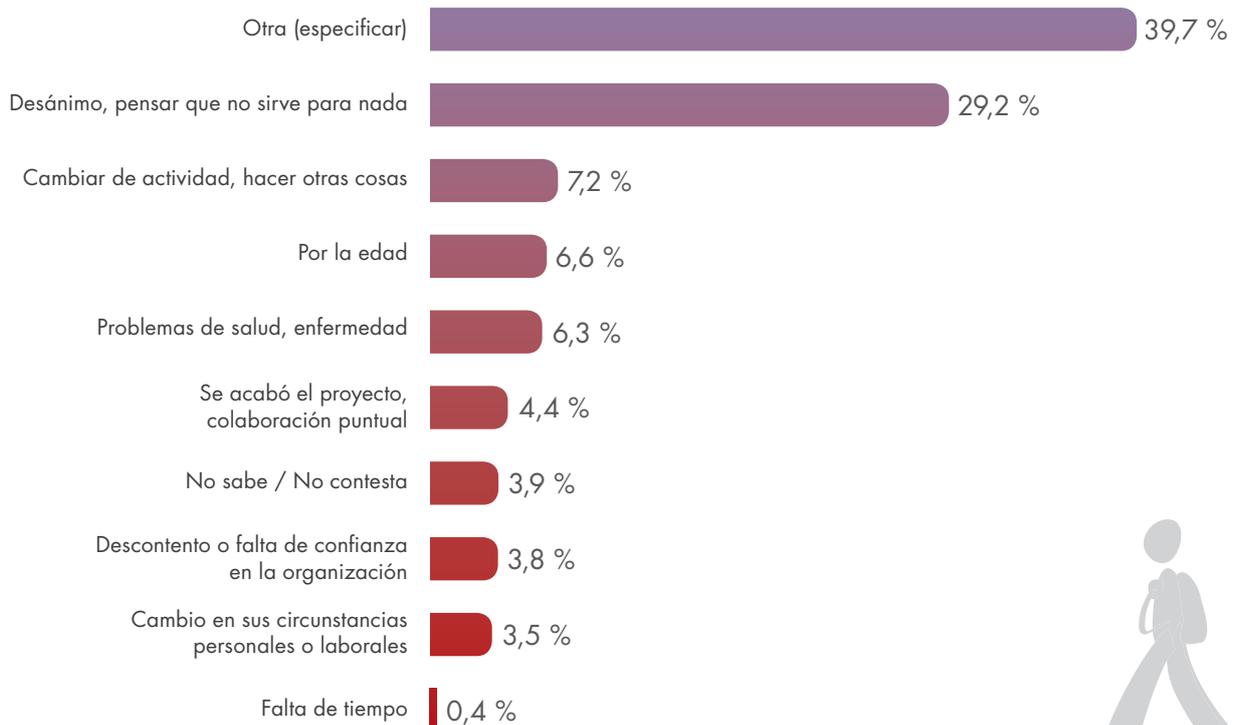
<sup>1</sup> Definido por la Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado, como aquel que "se desarrolla mediante la intervención con las personas y la realidad social, frente a situaciones de vulneración, privación o falta de derechos u oportunidades para alcanzar una mejor calidad de vida y una mayor cohesión y justicia social."

Tabla 3. Comparación de la evolución de algunas características del perfil de quienes han abandonado el voluntariado. Noviembre de 2014 - Octubre de 2015

	2014	2015	Tendencia
Son mujeres	51,4 %	55,9 %	▲
Colaboran en la actualidad con una ONG	24,2 %	29,7 %	▲
De quienes colaboran, su actual colaboración es sólo económica	96 %	100 %	▲
Tienen estudios universitarios	43,6 %	41,4 %	=
Trabajan actualmente	54,3 %	52,6 %	=
Viven en una población con más de 200.000 habitantes	35,5 %	32,9 %	=
No hay niños/as en su hogar	64,2 %	72,1 %	▲
Viven más de tres personas en su hogar	38,7 %	55,7 %	▲

En relación con los motivos por los que se abandonó la participación en el voluntariado, la mayoría tiene que ver con la falta de tiempo o con el cambio en las circunstancias laborales o personales, pero también hay un 7,2% de descontento o desconfianza en la organización, motivo del que conviene hacer un seguimiento.

Gráfico 80. Razones del abandono del voluntariado. Octubre 2015





Algo más del 36% de la población española mayor de 14 años colabora con las ONG, sigue participando en el voluntariado en un porcentaje en torno al 8% y ha aumentado en los últimos tiempos su colaboración económica hacia las entidades, sobre todo en el caso de los hombres y de la población más joven.

Tener ingresos, bien por un empleo, bien por ser pensionista es un factor determinante en la colaboración con entidades: de hecho, en esa situación está el 75% de quienes colaboran económicamente en la actualidad y también son más de la mitad de quienes participan en el voluntariado. Los niveles altos tanto del estatus socioeconómico como de la educación cursan favorablemente en todo tipo de colaboraciones y resulta significativo que la tendencia a la participación en otros niveles económicos o de estudios sea a reducirse.

De los aproximadamente 3,1 millones de personas mayores de 14 años que son voluntarias en España, la mayoría son mujeres y también la mayoría, tienen más de 45 años aunque aumenta el voluntariado de las personas más jóvenes. La mayoría de personas voluntarias (35,9%) tiene un empleo, pero quienes más participan en el voluntariado son estudiantes cuyo índice de voluntariado (13,2) es el más alto en relación a la media (7,9%).

En el futuro, es preciso atender a la evolución de estas tendencias, feminización, rejuvenecimiento y preeminencia de estatus (económico y educativo) alto, para comprobar su estabilidad en cuyo caso, sería muy positivo en lo que se refiere al rejuvenecimiento pero también serían necesarias estrategias para implicar a otros sectores de la población.

Además, es necesario destacar que quienes menos oportunidades encuentran para ser voluntarias se ocupan de las tareas domésticas y, en particular, en los hogares donde hay menores o tienen una situación socioeconómica media o baja. Las personas encuadradas como "amas de casa" (en su mayoría mujeres) participan menos en el voluntariado que el resto de grupos igual que quienes realizan "labores del hogar", lo que puede estar relacionado con la asunción de un rol social poco activo y también, con una reducción de los recursos sociales y públicos tanto de cuidado como puramente económicos.

En relación a la distribución del voluntariado:

- Geográficamente hay una evolución diversa tanto como el punto de partida y posiblemente en función de diferencias institucionales, económicas, culturales o sociales. Si se puede destacar algo en comparación al estudio anterior es la tendencia en Andalucía y Madrid a reducir su colaboración económica; y de Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana a reducir el voluntariado. La colaboración económica aumenta en los municipios más grandes y el voluntariado se reduce en los medianos.
- En las entidades, el reparto del voluntariado refleja la realidad de Tercer Sector de Acción Social: pocas entidades grandes donde se agrupa la mayor parte del voluntariado; multitud de pequeñas entidades que lo diversifican en cuanto a ámbitos; y tendencia al plurivoluntariado.

Hay un grado importante de desconocimiento sobre si las ONG y los movimientos sociales están o no conectados, pero, en general, las personas más jóvenes y –de nuevo– quienes tienen mayores niveles económicos y de estudios son las que piensan que sí lo están.

No se discute la necesidad de las ONG aunque las razones que se aleguen sean variadas y haya también un índice alto de desconocimiento sobre ellas. Siete de cada 10 personas opinan que deben atender las nuevas necesidades y problemas de estas complejas sociedades. Las personas entrevistadas en el País Vasco, Cataluña y Galicia son las más favorables a que sea el Estado quien se ocupe de los problemas y necesidades que atienden las ONG. También la opinión mayoritaria es que la colaboración en las ONG no es una moda, sino que se debe a una sociedad cada vez más solidaria.

No obstante se dan dos paradojas:

- Por una parte, a pesar de la buena consideración sobre el papel de las ONG, su actividad sólo le interesa a la mitad de la población y básicamente (de nuevo) a estudiantes y personas con estatus económico y niveles educativos altos.
- Por otra parte, la población se divide entre la confianza y la desconfianza en las ONG y sólo entre las personas más jóvenes, las que confían son más de la mitad.

Por tanto, será necesario observar la evolución de la confianza social respecto a las entidades, una variable nueva de este estudio.

Por contraste, el voluntariado tiene muy buena prensa: la satisfacción del propio voluntariado es muy alta y la mayoría de la población piensa que es necesario para construir una sociedad más justa y opina que no se valora lo suficiente. A cuatro de cada 10 personas les gustaría participar en el voluntariado, un interés al alza en relación a 2014 sobre todo entre hombres y personas más jóvenes.

No obstante, aproximadamente la mitad de la población piensa que no es fácil ser voluntario o voluntaria y la gran mayoría alega falta de tiempo, una razón que aumenta desde 2014. Pero todas las personas entrevistadas que querrían participar en el voluntariado identifican se han encontrado con el problema de ser rechazadas porque en la ONG ya había suficiente gente. Algo que indica un problema de gestión de las ONG para distribuir correctamente el potencial que supone el voluntariado.

Quienes más abandonaron su voluntariado tienen entre 25 y 44 años, son mujeres, en familias sin menores, con más de tres personas, viviendo en una población grande, con estudios universitarios. La mayoría lo dejó por falta de tiempo o porque sus circunstancias personales o laborales se modificaron. Siguen colaborando económicamente con las entidades.

La comparación entre la colaboración de la población española con las ONG con la que se realiza en el resto de Europa no alcanza grandes consensos. Influye sobre todo la edad (jóvenes y estudiantes muestran un mayor grado de escepticismo) y el nivel de estudios (a menor nivel, más optimismo). Sin embargo, la mayor parte de la población (76%) cree que las ONG tendrán un papel internacional igual o mayor al actual en el futuro, y en esa opinión están sobre todo jóvenes y estudiantes, lo que resulta muy alentador.



<b>Gráfico 1.</b> Porcentaje de población que colabora o no con ONG en España. Octubre 2015 .....	6
<b>Gráfico 2.</b> Porcentaje de población que colabora o no con ONG en España. Por sexo. Octubre 2015 .....	6
<b>Gráfico 3.</b> Evolución del porcentaje de población que colabora con ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por sexo .....	7
<b>Gráfico 4.</b> Evolución del porcentaje de población que colabora con ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por tipo de colaboración .....	7
<b>Gráfico 5.</b> Evolución del porcentaje de población que colabora económicamente con ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por sexo .....	8
<b>Gráfico 6.</b> Proporción de voluntariado en España. Por sexo. Noviembre 2014 - Octubre 2015 .....	8
<b>Gráfico 7.</b> Evolución del porcentaje de población que colabora económicamente o que es voluntaria en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por sexo .....	9
<b>Gráfico 8.</b> Porcentaje de población que colabora con ONG en España por tipo de colaboración. Por tramos de edad. Octubre 2015 .....	9
<b>Gráfico 9.</b> Evolución del porcentaje de población que colabora económicamente con una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por tramos de edad .....	10
<b>Gráfico 10.</b> Evolución del porcentaje de población que es voluntaria en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por tramos de edad .....	10
<b>Gráfico 11.</b> Composición del voluntariado en España por tramos de edad. Noviembre 2014 - Octubre 2015 .....	11
<b>Gráfico 12.</b> Porcentaje de población que colabora con ONG en España por tipo de colaboración. Por situación laboral. Octubre 2015 .....	12
<b>Gráfico 13.</b> Colaboración con ONG de España en cada tipo de colaboración. Por situación laboral. Octubre 2015 .....	13
<b>Gráfico 14.</b> Evolución del porcentaje de población que colabora económicamente en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por situación laboral .....	14

<b>Gráfico 15.</b> Evolución del porcentaje de población que participa en el voluntariado en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por situación laboral .....	14
<b>Gráfico 16.</b> Porcentaje de población que colabora con ONG en España por tipo de colaboración. Por roles en el hogar. Octubre 2015 .....	15
<b>Gráfico 17.</b> Colaboración con ONG de España en cada tipo de colaboración. Por rol familiar. Octubre 2015 .....	15
<b>Gráfico 18.</b> Evolución del porcentaje de población que colabora económicamente en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por rol familiar .....	16
<b>Gráfico 19.</b> Evolución del porcentaje de población que participa en el voluntariado en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por rol familiar .....	16
<b>Gráfico 20.</b> Colaboración con ONG de España. Por presencia o no en los hogares de menores de 14 años. Octubre 2015 .....	17
<b>Gráfico 21.</b> Porcentaje de población que colabora con ONG en España por tipo de colaboración. Por número de personas en el hogar. Octubre 2015 .....	18
<b>Gráfico 22.</b> Colaboración con ONG de España. Por número de personas en el hogar. Octubre 2015 .....	18
<b>Gráfico 23.</b> Porcentaje de población que colabora con ONG en España por tipo de colaboración. Por estatus económico. Octubre 2015 .....	19
<b>Gráfico 24.</b> Colaboración con ONG de España. Por estatus económico. Octubre 2015.....	19
<b>Gráfico 25.</b> Evolución del porcentaje de población que colabora económicamente en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por estatus económico .....	19
<b>Gráfico 26.</b> Evolución del porcentaje de población que participa en el voluntariado en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por estatus económico .....	20
<b>Gráfico 27.</b> Porcentaje de población que colabora con ONG en España por tipo de colaboración. Por nivel de estudios. Octubre 2015 .....	20
<b>Gráfico 28.</b> Colaboración con ONG de España. Por nivel de estudios. Octubre 2015 .....	20
<b>Gráfico 29.</b> Evolución del porcentaje de población que colabora económicamente en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por nivel de estudios .....	21
<b>Gráfico 30.</b> Evolución del porcentaje de población que participa en el voluntariado en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por nivel de estudios .....	21

<b>Gráfico 31.</b> Evolución del porcentaje de población que colabora económicamente en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por Comunidades Autónomas .....	25
<b>Gráfico 32.</b> Evolución del porcentaje de población que participa en el voluntariado en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por Comunidades Autónomas .....	25
<b>Gráfico 33.</b> Porcentaje de población que colabora con ONG en España por tipo de colaboración. Por tamaño de la población. Octubre 2015 .....	26
<b>Gráfico 34.</b> Evolución del porcentaje de población que colabora económicamente en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por tamaño de la población .....	26
<b>Gráfico 35.</b> Evolución del porcentaje de población que participa en el voluntariado en una ONG. Noviembre 2014 a Octubre 2015. Por tamaño de la población .....	27
<b>Gráfico 36.</b> Organizaciones en las que se reparte el voluntariado. Por sexo. Mayo 2015 .....	27
<b>Gráfico 37.</b> Grado de necesidad de las ONG en función de la complejidad social. Octubre 2015 .....	28
<b>Gráfico 38.</b> Porcentaje de población que está de acuerdo con la afirmación: Actualmente la sociedad es cada vez más compleja y es precisa la existencia de estas organizaciones para hacer frente a las nuevas necesidades y problemas. Por edad. Octubre 2015 .....	29
<b>Gráfico 39.</b> Porcentaje de población que está de acuerdo con las afirmaciones; La sociedad es cada vez más compleja y es precisa la existencia de estas organizaciones para hacer frente a las nuevas necesidades. Las ONG no deberían de existir siendo los gobiernos los únicos responsables de las acciones que éstas llevan a cabo. Por Comunidades Autónomas. Octubre 2015 .....	30
<b>Gráfico 40.</b> Porcentajes de respuesta sobre la afirmación: El auge de las organizaciones no gubernamentales demuestra que vivimos en una sociedad cada día más solidaria. Octubre 2015 .....	31
<b>Gráfico 41.</b> Porcentajes de respuesta sobre la afirmación: Mucha gente colabora con estas organizaciones porque les hace sentirse bien con ellos mismos. Octubre 2015 .....	31
<b>Gráfico 42.</b> Porcentaje de respuesta sobre la afirmación: Colaborar con las organizaciones sociales es una moda como cualquier otra. Octubre 2015 .....	31
<b>Gráfico 43.</b> Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿En qué medida está usted interesada/o en conocer el trabajo que llevan a cabo las ONG? Octubre 2015.....	32
<b>Gráfico 44.</b> Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿En qué medida está usted interesada/o en conocer el trabajo de las ONG? Por sexo. Octubre 2015 .....	32

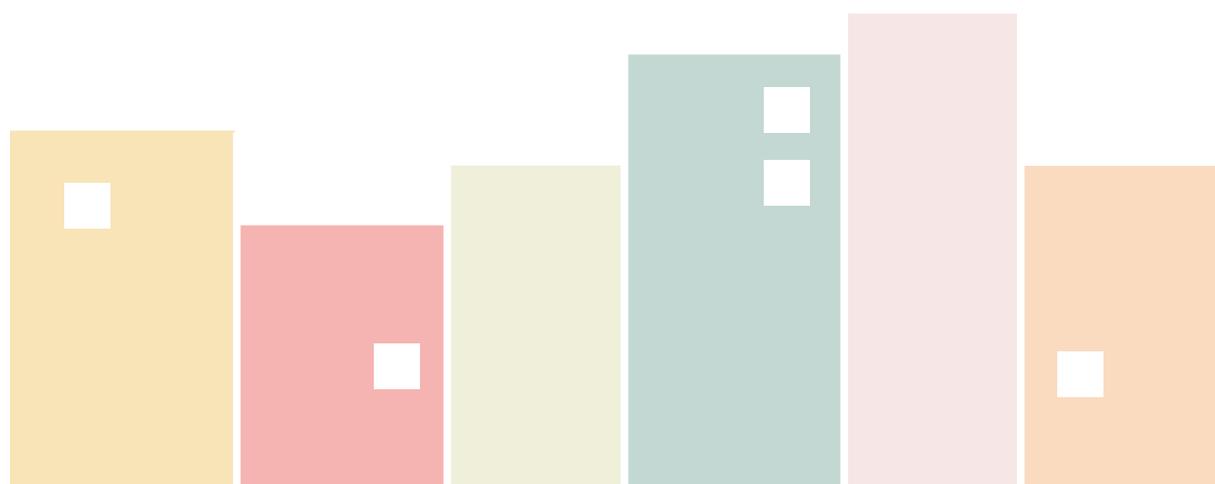
<b>Gráfico 45.</b> Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿En qué medida está usted interesada/o en conocer el trabajo que llevan a cabo las ONG? Por tramos de edad. Octubre 2015 .....	33
<b>Gráfico 46.</b> Grado de confianza de la población hacia las ONG. Mayo 2015 .....	34
<b>Gráfico 47.</b> Grado de confianza de la población hacia las ONG. Por tramos de edad. Mayo 2015 .....	34
<b>Gráfico 48.</b> Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Cómo de conectados percibe que están los movimientos sociales y las ONG? Octubre 2015 .....	36
<b>Gráfico 49.</b> Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Cómo de conectados percibe que están los movimientos sociales y las ONG? Por sexo. Octubre 2015 .....	36
<b>Gráfico 50.</b> Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Cómo de conectados percibe que están los movimientos sociales y las ONG? Por edad. Octubre 2015 .....	37
<b>Gráfico 51.</b> Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Cree usted que los españoles están más, igual o menos dispuestos a colaborar con las ONG que la gente del resto de los países europeos? Octubre 2015 .....	38
<b>Gráfico 52.</b> Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Cree usted que los españoles están más, igual o menos dispuestos a colaborar con las ONG que la gente del resto de los países europeos? Por sexo. Octubre 2015 .....	38
<b>Gráfico 53.</b> Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Cree usted que los españoles están más, igual o menos dispuestos a colaborar con las ONG que la gente del resto de los países europeos? Por tramos de edad. Octubre 2015 .....	39
<b>Gráfico 54.</b> Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Cree usted que los españoles están más, igual o menos dispuestos a colaborar con las ONG que la gente del resto de los países europeos? Por Comunidades Autónomas. Octubre 2015 .....	40
<b>Gráfico 55.</b> Porcentajes de respuesta a la pregunta: Y, respecto al futuro, ¿cree usted que las ONG jugarán un papel en la escala internacional cada vez mayor, igual o menor que ahora? Octubre 2015 .....	41
<b>Gráfico 56.</b> Porcentajes de respuesta a la pregunta: Y, respecto al futuro, ¿cree usted que las ONG jugarán un papel en la escala internacional cada vez mayor, igual o menor que ahora? Por sexo. Octubre 2015 .....	41
<b>Gráfico 57.</b> Porcentajes de respuesta a la pregunta: Y, respecto al futuro, ¿cree usted que las ONG jugarán un papel en la escala internacional cada vez mayor, igual o menor que ahora? Por tramos de edad. Octubre 2015 .....	42

<b>Gráfico 58.</b> Porcentajes de respuesta a la pregunta: Y, respecto al futuro, ¿cree usted que las ONG jugarán un papel en la escala internacional cada vez mayor, igual o menor que ahora? Por Comunidades Autónomas. Octubre 2015 .....	42
<b>Gráfico 59.</b> Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Piensa que el voluntariado, como ejercicio de ciudadanía, ayuda a construir una sociedad más justa? Octubre 2015 .....	44
<b>Gráfico 60.</b> Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Piensa que el voluntariado, como ejercicio de ciudadanía, ayuda a construir una sociedad más justa? Por tramos de edad. Octubre 2015 .....	45
<b>Gráfico 61.</b> Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿Piensa que el voluntariado, como ejercicio de ciudadanía, ayuda a construir una sociedad más justa? Por Comunidades Autónomas. Octubre 2015 .....	46
<b>Gráfico 62.</b> Porcentajes de respuestas a la pregunta: ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? Octubre 2015 .....	47
<b>Gráfico 63.</b> Comparación del porcentaje de personas que les gustaría colaborar con una ONG haciendo voluntariado entre noviembre de 2014 y octubre de 2015. Por sexo .....	47
<b>Gráfico 64.</b> Porcentajes de respuestas a la pregunta: ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? Por edad Octubre 2015 .....	48
<b>Gráfico 65.</b> Comparación del porcentaje de personas que les gustaría colaborar con una ONG haciendo voluntariado entre noviembre de 2014 y octubre de 2015. Por grupos de edad .....	48
<b>Gráfico 66.</b> Porcentaje de personas mayores de 14 años a las que les gustaría colaborar con una ONG. Por Comunidades Autónomas. Octubre 2015 .....	49
<b>Gráfico 67.</b> Porcentajes de respuestas a la pregunta: ¿Cree usted que es fácil hacer voluntariado en España? Mayo 2015 .....	50
<b>Gráfico 68.</b> Porcentaje de población que opina que NO es fácil hacer voluntariado en España. Por edad. Mayo 2015 .....	50
<b>Gráfico 69.</b> Dificultades y causas para no incorporarse al voluntariado. Por sexo. Octubre 2015 .....	51
<b>Gráfico 70.</b> Principales dificultades y causas para no incorporarse al voluntariado. Por tramos de edad. Octubre 2015 .....	52
<b>Gráfico 71.</b> Porcentaje de personas mayores de 14 años que alegan falta de tiempo para no formar parte del voluntariado. Por Comunidades Autónomas. Octubre 2015 .....	52

<b>Gráfico 72.</b> Porcentaje de personas mayores de 14 años que alegan falta de tiempo para no formar parte del voluntariado. Por tamaño del municipio. Octubre 2015 .....	53
<b>Gráfico 73.</b> Comparación de las principales dificultades y causas para no incorporarse al voluntariado entre noviembre de 2014 y octubre de 2015 .....	54
<b>Gráfico 74.</b> Grado de satisfacción del voluntariado con su trabajo y con la entidad donde lo realiza. Octubre 2015 .....	55
<b>Gráfico 75.</b> Grado de satisfacción del voluntariado con su trabajo y con la entidad donde lo realiza. Por tramos de edad. Octubre 2015 .....	55
<b>Gráfico 76.</b> Percepción de la valoración social del trabajo voluntario. Octubre 2015 .....	56
<b>Gráfico 77.</b> Percepción de la valoración social del trabajo voluntario de quienes ya colaboran con ONG. Octubre 2015 .....	56
<b>Gráfico 78.</b> Personas que abandonaron el voluntariado en una organización. Por tramos de edad. Octubre 2015 .....	57
<b>Gráfico 79.</b> Evolución del abandono del voluntariado. Por tramos de edad. Noviembre 2014 - Octubre 2015 .....	57
<b>Gráfico 80.</b> Razones del abandono del voluntariado. Octubre 2015 .....	58

---

<b>Tabla 1.</b> Porcentaje de población que colabora con una ONG en España por tipo de colaboración. Por situación laboral. Octubre 2015 .....	13
<b>Tabla 2.</b> Síntesis de los datos de colaboración económica, voluntariado y evolución respecto a noviembre de 2014 en distintos grupos considerados en el estudio. Noviembre 2015 .....	23
<b>Tabla 3.</b> Comparación de la evolución de algunas características del perfil de quienes han abandonado el voluntariado. Noviembre de 2014 - Octubre de 2015 .....	58





## Estudio de mayo 2015

**METODOLOGÍA:** entrevista telefónica.

**UNIVERSO:** personas de 14 y más años.

**ÁMBITO:** territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias.

**FECHAS DE CAMPO:** del 4 al 17 de mayo de 2015.

**MUESTRA:** 1.516 entrevistas.

**ERROR MUESTRAL:** en el supuesto de  $P=Q=50\%$  y un nivel de confianza del 95% el error muestral es  $\pm 2,6\%$ .

**INSTITUTO RESPONSABLE DE LA INVESTIGACIÓN:** IMOP, Investigación, Marketing y Opinión.

**ANÁLISIS DE DATOS:** Folia Consultores S.L.

## Estudio de octubre 2015

**METODOLOGÍA:** entrevista telefónica.

**UNIVERSO:** personas de 14 y más años.

**ÁMBITO:** territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias.

**FECHAS DE CAMPO:** del 14 al 27 de 2015.

**MUESTRA:** 1.518 entrevistas.

**ERROR MUESTRAL:** en el supuesto de  $P=Q=50\%$  y un nivel de confianza del 95% el error muestral es  $\pm 2,6\%$ .

**INSTITUTO RESPONSABLE DE LA INVESTIGACIÓN:** IMOP, Investigación, Marketing y Opinión.

**ANÁLISIS DE DATOS:** Folia Consultores S.L.





**OBSERVATORIO**



**DEL VOLUNTARIADO**



**PLATAFORMA  
DEL VOLUNTARIADO  
DE ESPAÑA**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

SECRETARÍA  
DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD